



ΟΥΞΕΚΑ - ΣΕΚ

Ομοσπονδία Υπαλλήλων Ξενοδοχείων, Επισιτισμού & Κέντρων Αναψυχής ΣΕΚ
Hotel Catering & Restaurant Employees Federation OUEKA - SEK
(Member of I.U.F. and EFFAT)



**ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ ΓΕΝΙΚΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑ ΟΥΞΕΚΑ – ΣΕΚ, ΠΕΡΙΚΛΗ ΠΕΡΙΚΛΕΟΥΣ
ΣΤΗΝ ΣΥΝΟΔΟ ΤΗΣ ΕΟΚΕ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ
ΣΤΙΣ 30 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2012
ΣΤΟ ΜΕΓΑΡΟ ΣΤΗΣ ΣΕΚ ΣΤΗ ΛΕΥΚΩΣΙΑ**

Για αρκετές χώρες της Ευρώπης ο τουρισμός αποτελεί αστείρευτη πηγή εσόδων, συμβάλλοντας σημαντικά στην οικονομική ανάπτυξη, την κοινωνική πρόοδο και την ευημερία των πολιτών.

Ιδιαίτερα σε χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης όπως η Κύπρος, η Ελλάδα, η Ιταλία, η Μάλτα, η Πορτογαλία και η Ισπανία η τουριστική βιομηχανία αποτελεί την ατμομηχανή της οικονομίας.

Ως εμπορικό προϊόν ο τουρισμός στην Ευρώπη τα τελευταία χρόνια έχει βελτιωθεί σημαντικά. Παράλληλα όμως έχουν σηκώσει κεφάλι αρκετές ανταγωνιστικές χώρες, αναγκάζοντας τις κυβερνήσεις και τους εμπλεκόμενους φορείς να αναζητούν μεθόδους προκειμένου το Ευρωπαϊκό τουριστικό προϊόν να παραμένει ελκυστικό. Προς την κατεύθυνση αυτή, οι κοινωνικοί εταίροι πρέπει να μπορούν να διαδραματίσουν το δικό τους σημαίνοντα ρόλο με απώτερο στόχο η τουριστική βιομηχανία να διατηρεί τον δυναμισμό της και να αντέχει στους εξωγενείς παράγοντες που κατά καιρούς κάνουν απειλητικά την εμφάνιση τους. Ταυτόχρονα οι εμπλεκόμενοι φορείς σε εθνικό επίπεδο με αιχμή τις δημόσιες αρχές οφείλουν να μελετούν συνεχώς τις πολιτικές – γεωστρατηγικές εξελίξεις, λαμβάνοντας μέτρα που να θωρακίζουν την τουριστική βιομηχανία.

Πέραν τούτου, προβάλλει η ανάγκη όπως δημιουργηθεί ένας ουσιαστικός φορέας που να επιλαμβάνεται των επί μέρους ζητημάτων κάθε χώρας θεσμοθετώντας ένα ενιαίο πλαίσιο δράσης, που θα αποσκοπεί στη συνεχή ενίσχυση της τουριστικής βιομηχανίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση, βασισμένο στην αειφορία.

Έχοντας αυτά κατά νουν, πιστεύουμε ότι η περσινή γνωμοδότηση της Ευρωπαϊκής Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής (ΕΟΚΕ) με τίτλο «Η Ευρώπη, ο πρώτος τουριστικός προορισμός στον κόσμο» μπορεί να αποτελέσει μια καλή βάση για υλοποίηση του εν λόγω στόχου.

Κάποιες από τις συστάσεις της γνωμοδότησης αν παντρευτούν με επί μέρους προτάσεις των Κοινωνικών Εταίρων σε εθνικό επίπεδο μπορούν να αποτελέσουν την αιχμή του δόρατος της Ευρωπαϊκής Τουριστικής βιομηχανίας μέσα στο παγκοσμιοποιούμενο οικονομικό πειριβάλλον.

Στη συνέχεια θα παραθέσω επιγραμματικά δέσμη εισηγήσεων και μέτρων που μπορούν να αποτελέσουν τα βασικά υλικά για να φτιάξουμε τη συνταγή ενός πιο ανταγωνιστικού τουριστικού προϊόντος:

- Προώθηση μέτρων για προστασία των πολιτισμικών θησαυρών και του φυσικού περιβάλλοντος που θεωρούνται το βαρύ πυροβολικό του Ευρωπαϊκού τουρισμού.
- Μείωση του εποχικού χαρακτήρα της ζήτησης.
- Βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών και υποχρεωτική καθιέρωση Ενιαίου Επαγγελματικού Προτύπου.
- Σεβασμός στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά κάθε περιφέρειας ή περιοχής.
- Σύνδεση της κερδοφορίας με τις τοπικές κοινωνίες, με παράλληλη ανάδειξη της τοπικής φιλοξενίας.
- Εξειδικευμένη επιμόρφωση των εργαζομένων και των παραγόντων των τοπικών κοινωνιών.
- Συνεργασία των ακαδημαϊκών και εκπαιδευτικών ιδρυμάτων με τους κρατικούς τουριστικούς φορείς για ανταλλαγή εμπειριών μεταξύ των χωρών, τροφοδοτώντας τα εμπλεκόμενα μέρη με χρήσιμες πληροφορίες.
- Φθηνό χρήμα για ανακαίνιση των καταλυμάτων σε τακτά χρονικά διαστήματα, με έμφαση στις αγροτουριστικές μονάδες.
- Δραστικότερα μέτρα ασφάλειας των τουριστών και γενικότερα των πολιτών, κυρίως σε υποβαθμισμένες περιοχές έντονου τουριστικού ενδιαφέροντος.

- Ελεγχόμενες τιμές σε βασικά αγαθά όπως το νερό, ο καφές για να αποφεύγεται η αισχροκέρδεια σε περιόδους τουριστικής αιχμής.
- Τουριστικές συμμαχίες χωρών που γειτονεύουν ώστε να αποτρέπεται ο εξοντωτικός ανταγωνισμός σε περιφερειακό επίπεδο, αυξάνοντας ταυτόχρονα τα οφέλη που προκύπτουν από αυτή τη συνεργασία.
- Δημιουργία Ευρωπαϊκού κόμβου με κοινό κώδικα επικοινωνίας, με βασικές δράσεις σε όλες τις γλώσσες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Ανάδειξη των ξεχωριστών χαρακτηριστικών των ειδικών μορφών τουρισμού όπως η γαστρονομία, η οινοποιεία, οι τοπικές πολιτισμικές παραδόσεις, τα ήθη και έθιμα.
- Εντοπισμός και αξιοποίηση προορισμού που να απευθύνεται σε εξειδικευμένες πληθυσμιακές ομάδες όπως, συνταξιούχοι, νεολαία, αθλητές, ακόμη και για κατηγορίες επαγγελματιών όπως αρχιτέκτονες, δικηγόρους κλπ.
- Ενίσχυση του ενδοευρωπαϊκού τουρισμού μέσω απλοποίησης του Πλαισίου Διασυνοριακής Περίθαλψης.
- Ενίσχυση του ενδοευρωπαϊκού τουρισμού μέσω ειδικής κάρτας Ευρωπαίου τουρίστα με πολλαπλά ωφελήματα π.χ. φθηνότερα αεροπορικά, φθηνότερα μέσα μεταφοράς, ειδικές τιμές στα αξιοθέατα και σε χώρους εστίασης και αναψυχής.
- Υιοθέτηση Πανευρωπαϊκού Πλαισίου Δικαιωμάτων του Ευρωπαίου τουρίστα, με αποτέλεσμα και κατανοητό περιεχόμενο που να δίνει την αίσθηση ότι ο καθένας μπορεί να αισθάνεται ότι θωρακίζεται έναντι της όποιας εκμετάλλευσης.
- Εδραίωση κοινού Κώδικα Κατηγοριοποίησης των τουριστικών μονάδων κατά τρόπο που οι υπηρεσίες με τη μέθοδο των αστεριών αν είναι περίπου οι ίδιες από χώρα σε χώρα.

Όλες οι προαναφερθείσες εισηγήσεις μπορεί να αποτελέσουν τροφή για σκέψη που θα αποσκοπεί στη συγκρότηση ενός πορίσματος που θα αναδεικνύει τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του Ευρωπαϊκού Τουριστικού Προϊόντος, τόσο μέσα στην ίδια την Ένωση όσο και στις κυριότερες ξένες αγορές.

Προτού κατέβω από το βήμα θεωρώ χρήσιμο να παραθέσω ομοειδή χαρακτηριστικά του τουριστικού προϊόντος και των πρακτικών σε Κύπρο – Ελλάδα που μπορούν αν αξιοποιηθούν από κοινού για τη δημιουργία τουριστικών συμμαχιών, αυξάνοντας τα οφέλη σε περιφερειακό επίπεδο.

- Προώθηση κοινών τουριστικών προγραμμάτων αξιοποιώντας τον νησιώτικο χαρακτήρα της Κύπρου και των νησιών του Αιγαίου.
- Δρομολόγηση πλοίου που να ενώνει το Ισραήλ με την Κύπρο, με την Ελλάδα και κατ' επέκταση με τις δαγανωτές διόδους της Ευρώπης και τις συνδέσεις του, με ποτάμιες διαδρομές της κεντρικής Ευρώπης.

Στο σημείο αυτό οφείλω να ομολογήσω δημόσια ότι η νήσος Κύπρος είναι αποκομμένη από την Ελλάδα και την Ευρώπη δια θαλάσσης. Η μόνη συγκοινωνία που ενώνει την Κύπρο με άλλες χώρες της Ευρώπης είναι η αεροπορική και αυτό αποτελεί κόλαφο για όλους, ιδίως για τις κυβερνήσεις Κύπρου- Ελλάδας. Κάλλιστα μπορούσε η Κύπρος να καταστεί στα μενού της θαλάσσης, γεωστρατηγική γέφυρα Μέσης Ανατολής – Ευρώπης προωθώντας τα τεράστια οφέλη που προκύπτουν για ολόκληρη την Ευρωπαϊκή Ένωση.

- Να παύσει ο τουρισμός σε Κύπρο και Ελλάδα να είναι έρμαιο των μεγάλων τουριστικών πρακτόρων του εξωτερικού που εξευτελίζουν τη τιμή, υποβαθμίζοντας ταυτόχρονα την ποιότητα του προϊόντος μέσω του “ALL INCLUSIVE”.
- Να προωθηθούν μέτρα με δυναμικότερη παρέμβαση των συνδικάτων για να αποτρέπεται η εκμετάλλευση Κοινωνικών εργαζομένων που χρησιμοποιούνται ως φθηνό εργατικό δυναμικό, αποδυναμώνοντας την κοινωνική συνοχή και απομακρύνοντας καταρτισμένο δυναμικό από την ξενοδοχειακή – επισιτιστική βιομηχανία.
- Προώθηση κοινών προγραμμάτων Κοινωνικού Τουρισμού κατά τη διάρκεια του χειμώνα, στοχεύοντας στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

Με αυτές τις σκέψεις ολοκληρώνω την παρέμβασή μου , στέλνοντας ισχυρό μήνυμα ότι η Ευρώπη είναι ο ελκυστικότερος τουριστικός προορισμός στον κόσμο και το τουριστικό προϊόν συμβάλλει αποφασιστικά στην κοινωνική πρόοδο και την ευημερία.

Γι' αυτό έχουμε υπέρτατο χρέος να περιφρουρήσουμε αυτό τον θησαυρό με την ενεργότερη εμπλοκή των τοπικών κοινωνιών, αναδεικνύοντας σε όλη την μεγαλοπρέπεια τα συγκριτικά του πλεονεκτήματα, δίδοντας πρωταρχική προτεραιότητα στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, των πολιτιστικών μνημείων και στην ανάπτυξη μέσω της αειφορίας.