

EUROPEAN ECONOMIC AND SOCIAL COMMITTEE

CONFERENCE ON
“TOURISM AND COMPETITIVENESS: DELIVERING RESULTS FOR
GROWTH, SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND EUROPEAN CITIZENS”

ΟΜΙΛΙΑ ΤΟΥ κ. ΓΙΩΡΓΟΥ ΜΙΧΑΗΛΙΔΗ
ΜΕΛΟΣ Δ.Σ. ΤΟΥ ΚΥΠΡΙΑΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΚΑΙ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ και ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΕΒΕ
ΑΜΜΟΧΩΣΤΟΥ

«ΤΟΝΩΣΗ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΚΛΑΔΟΥ»

Λευκωσία 30 Νοεμβρίου 2012

Στα λίγα λεπτά που έχω στην διάθεση μου δεν μπορώ παρά να περιορισθώ στο να αναφερθώ σε κάποια μόνο θέματα που συμβάλλουν στη τόνωση της καινοτομίας και της ανταγωνιστικότητας του Ευρωπαϊκού Τουριστικού κλάδου σαν αντίδραση στις μεγάλες προκλήσεις και τάσεις των καιρών μας.

Για χρόνια τώρα η ΕΥ επιμένει στο μοντέλο καινοτομία - ανάπτυξη - ανταγωνιστικότητα, και πολύ ορθά βέβαια. Θυμάμαι την δεκαετία του 80 μια ομάδα από Προέδρους Ευρωπαϊκών Συνδέσμων και Οργανισμών στον τομέα του Τουρισμού δημιουργήσαμε το ETAG (European Tourism Action Group) σε μια προσπάθεια να περάσουμε στις Βρυξέλλες το μήνυμα ότι ο Τουρισμός με τον πολλαπλασιαστικό αλλά και καταλυτικό του ρόλο που περιλαμβάνει μεγάλη ποικιλία υπηρεσιών και επαγγελμάτων που συνδέονται με πολλές άλλες οικονομικές δραστηριότητες, αποτελεί μια δραστηριότητα που μπορεί να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην επίτευξη των στόχων της Ευρωπαϊκής στρατηγικής για την ανάπτυξη και την απασχόληση. Και όμως πέρασαν πολλά χρόνια για να φτάσουμε στην Στρατηγική της Λισσαβόνας.

Σήμερα μιλάμε για μια στρατηγική για τόνωση της ανταγωνιστικότητας, για διαφοροποίηση της προσφοράς τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων μέσω της δημιουργίας και προβολής θεματικών αιεφόρων προϊόντων στον πολιτιστικό και περιβαλλοντικό τομέα. Τονίζουμε βέβαια πόσο σημαντικές είναι όλες οι πρωτοβουλίες μας που έχουν σχέση με την Έρευνα, Καινοτομία και το Περιβάλλον.

Καινοτόμες πολιτικές επικεντρώνονται σε θέματα όπως η διακίνηση, η αιεφορία, δημογραφικές αλλαγές, τρίτη ηλικία,

life style νέες τεχνολογίες, νέοι τύποι τουριστών και νέες τάσεις στο IT.

Είναι γνωστό βέβαια σ' όλους ότι η πανέμορφη Ευρώπη με το πιο ποικίλο και μοναδικό τουριστικό προϊόν, είναι ήπειρος που δέχεται τουρισμό και που συνεχώς εδραιώνεται στην συνείδηση της παγκόσμιας τουριστικής κοινότητας ως ένας προορισμός ομορφιάς, αισθητικής ποιότητας και υψηλών απαιτήσεων. Η Ευρωπαϊκή Τουριστική Βιομηχανία περιλαμβάνει περίπου 2εκ. επιχειρήσεις στις οποίες απασχολείται το 40% του συνολικού εργατικού δυναμικού, δηλαδή 8 εκ. θέσεις εργασίας. Η Ευρώπη όμως είναι και αιμοδότης των περισσότερων τουριστικών περιοχών γι' αυτό και όποιες καινοτόμες πρακτικές προκύπτουν επηρεάζουν άμεσα τις οικονομίες των κρατών μελών, των περιφερειών, των τοπικών αρχών και γενικά όλα τα επίπεδα του τουριστικού κλάδου στις χώρες υποδοχή.

Νομίζω ότι όλοι συμφωνούμε ότι το Internet αποτελεί πηγή καινοτομίας ως κινητήρια δύναμη για ανάπτυξη. Χωρίς αμφιβολία η καινοτομία που έφερε το διαδίκτυο στον τουριστικό τομέα ήταν ένα πραγματικό τσουνάμι και αποτέλεσε θεμέλιο λίθο πολλών αλλαγών στους τομείς της πληροφορικής, marketing, distribution και product formulation.

Πράγματι υπηρετώ τον ευρωπαϊκό και κυπριακό τουρισμό τα τελευταία 36 χρόνια και δεν γνωρίζω πιο επαναστατική καινοτομία στον Τουρισμό από το Internet.

Για να είμαι πιο πρακτικός και ελπίζω ουσιαστικότερος σήμερα θα επικεντρωθώ σ' ένα παλιό αλλά ακόμα επίκαιρο

θέμα που αφορά στο καυτό πρόβλημα της εποχικότητας στον ευρύτερο τουριστικό τομέα.

Μένοντας πάντα μέσα στα πλαίσια της Ευρωπαϊκής Πολιτικής για ανάπτυξη της συντριπτικής πλειονότητας των ευρωπαϊκών περιφερειών για βελτίωση της ελκυστικότητας των μέσω της αιεφόρου ανάπτυξης νομίζω ότι όλοι μας θα πρέπει με σύνθημα “all hands on deck” να στραφούμε προς πρακτικές και πολιτικές περισσότερο βιώσιμες και φιλικές προς το πολιτιστικό και φυσικό περιβάλλον πιο ανθρωποκεντρικές. Ο αιεφόρος τουρισμός να διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο στην απάμβλυνση του προβλήματος της εποχικότητας και να γίνει η κινητήριος δύναμη για τον τουρισμό 365.

Ο αιεφόρος τουρισμός διαδραματίζει μείζονα ρόλο στην διατήρηση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και της φυσικής ομορφιάς. Η ανάπτυξη και προβολή του εναλλακτικού, συμμετοχικού και βιωματικού τουρισμού με διαρκή επένδυση στην ποιότητα και την εξειδίκευση θα τονώσει σημαντικά την ανταγωνιστικότητα του Ευρωπαϊκού τουριστικού προϊόντος ενώ οι πολλές καινοτόμες ιδέες που κρύβονται μέσα στις ειδικές μορφές τουρισμού συμβάλλουν στην διαφοροποίηση του και την διαφορετικότητα στο marketing.

Το τρίο Investment Innovation Inspiration μας οδηγούν σε ανάπτυξη του τουρισμού 365.

Για υλοποίηση τέτοιων στόχων χρειάζονται συνεργίες, clusters, συνεργασίες όπως π.χ. ο ACT (KEBE-KOT-EU), το ETC, EFCT, το European Quartet, Poland, Hungary Czech, Slovakia, οι Urlaub's Experten της Αυστρίας το East Med Cruise Cluster κλπ.

Θα ήταν παράλειψη εάν δεν ανέφερα ότι οι μεγάλοι Tour Operators του «ήλιου και της θάλασσας» κατάλαβαν ότι να πουλούν μόνο κρεβάτια και αεροπορικές θέσεις δεν είναι αρκετό. Τώρα θέλουν να προσθέσουν στον μαζικό τουρισμό και εμπειρίες.

Οι καινοτόμες ειδικές μορφές που κατά κύριο λόγο πραγματοποιούνται εκτός περιόδου αιχμής θα πρέπει να βρουν την οικονομική στήριξη όλων των Ευρωπαϊκών προγραμμάτων γιατί εκτός από όραμα ο εναλλακτικός τουρισμός είναι και σύγχρονο επιχειρηματικό πεδίο και life style.

Οι δραματικές αλλαγές στον Ευρωπαϊκό χώρο δημογραφικά, best Agers, life style, Υγεία Περιβάλλον, additional holidays, μας οδηγούν στην δημιουργία νέων μορφών τουρισμού που κινούνται σε μια δική τους ταχύτητα καθώς κάθε τμήμα που της απαρτίζει έχει την δική του δυναμική μια δυναμική που θα πρέπει να τονώνουμε συνεχώς.

Γιατί λοιπόν οι ειδικές μορφές τουρισμού αποτελούν καινοτόμα κινητήρια δύναμη για ανταγωνιστικότητα και ανάπτυξη στον Ευρωπαϊκό χώρο?

Πρώτα απ' όλα μας βοηθούν για 365 που πρέπει να είναι ο στόχος όλων των Ευρωπαϊκών Τουριστικών Περιοχών αλλά και Επιχειρήσεων . Αποτελούν πηγές έμπνευσης και δημιουργικότητας.

- Αξιοποίηση ανεκμετάλλευτων δυνατοτήτων και παρουσίαση της ανθρώπινης διάστασης του τουρισμού και της Πολιτιστικής της κληρονομιάς
- Διαφοροποίηση από τον ανταγωνισμό

- Προσφορά ποιοτικά αναβαθμισμένων διακοπών δίνοντας την ευκαιρία στον τουρίστα να έχει θετική επαφή με την φύση, στενότερη και ουσιαστικότερη γνωριμία με τους ντόπιους και τις παραδόσεις τους
- Συμβολή στη διάσωση της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς
- Αποκέντρωση του τουριστικού ρεύματος προώθηση προβληματικών περιοχών
- Δημιουργία νέων αγορών και θέσεων εργασίας
- Κατάρτιση στελεχών στην εφαρμογή καινοτόμων υπηρεσιών
- Ανάπτυξη καινοτόμων εφαρμογών στον τομέα της ψυχαγωγίας π. χ. edutainment ή επιμορφωτική ψυχαγωγία

Κυρίες και κύριοι,

Ο τουριστικός χάρτης στην Ευρωπαϊκή Ένωση αλλάζει. Σύμφωνα με τον κ. Γκόφα, «οι ειδικές μορφές Τουρισμού όπως ο πολιτιστικός, ο αγροτουρισμός, αθλητικός, γαστρονομικός τουρισμός, ο τουρισμός υγείας, ο συνεδριακός και ο θρησκευτικός πρέπει να αναπτυχθούν πολύ περισσότερο μέσα στα πλαίσια της πολιτικής της ΕΕ για διαφοροποίηση των προϊόντων».

Σήμερα και με τη βοήθεια του διαδικτύου έχουμε άμεση πρόσβαση σε πληροφορίες και γνώση που καθιστά ευκολότερη την εξεύρεση και υιοθέτηση καινοτόμων λύσεων. Σύμφωνα μάλιστα και με ένα manager της Google το Internet είναι ένα φωτεινό πεδίο ανάπτυξης αφού αποτελεί την πιο ισχυρή και ολοκληρωμένη υποδομή που δημιουργήθηκε ποτέ για την ανταλλαγή και υλοποίηση ιδεών. Με την ανάπτυξη του πολιτιστικού τουρισμού και αυτού των ειδικών ενδιαφερόντων δημιουργούνται νέες

επιχειρηματικές ευκαιρίες αλλά και δυνατότητα αύξησης της παραγωγικότητας και δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας. Ίσως το Ιντερνέτ να είναι μια αστείρευτη πηγή καινοτομίας, ας το εκμεταλλευτούμε λοιπόν για να δώσουμε λύσεις στα προβλήματα του Ευρωπαϊκού Τουρισμού και ιδιαίτερα του προβλήματος της εποχικότητας. Δώστε όλοι λοιπόν τα χέρια να καταπολεμήσουμε την εποχικότητα.

All European Hands on Deck