

Dario Brevi



Made in Italy

C4



*European Economic and Social Committee
Comité économique et social européen*

{ Culture } expo

C4

{ Culture } expo

This publication is part of a series of catalogues published in the context of the exhibitions organized by the EESC.

La présente publication fait partie d'une collection de catalogues édités dans le cadre des expositions organisées par le CESE.

Made in Italy

by Dario Brevi

Made in Italy

par Dario Brevi

The EESC's mission

Committed to the building of Europe, the EESC contributes to strengthening the democratic legitimacy and effectiveness of the European Union by enabling civil society organisations from the Member States to express their views at European level. It fulfils three key missions:

- Advising the European Parliament, the Council and the European Commission so as to ensure that EU policies and legislation match economic, social and civic realities
 - Building a more participatory EU, closer to its citizens
 - Promoting EU values and civil society organizations globally
-

Mission du CESE

Engagé dans la construction européenne, le CESE contribue au renforcement de la légitimité démocratique et de l'efficacité de l'Union européenne (UE) en permettant aux organisations de la société civile des États membres d'exprimer leur avis au niveau européen. Le CESE accomplit trois missions essentielles:

- *assiste le Parlement européen, le Conseil et la Commission européenne afin que les politiques et la législation européennes soient mieux adaptées aux réalités économiques, sociales et civiques;*
- *favorise le développement d'une UE plus participative et plus proche de ses citoyens;*
- *promeut les valeurs de l'UE et les organisations de la société civile globalement.*

Made in Italy is not just an expression
or a brand name.

*Le Made in Italy n'est pas qu'un slogan,
ni une simple marque de fabrique.*

Ma no n sono io, 2007
67 cm x 87 cm



Introduction

From a child, and then a young student in Brera, I have admired and experienced the beauty, majesty, colour and harmony of the works of the old masters. From Giotto to Mantegna, from Piero della Francesca to Beato Angelico, Michelangelo, Titian, Giorgione, Veronese, Caravaggio ... the list is endless ... up until the dawn of the 20th Century and the avant-garde Italian movement rightly considered to be the most important international movement – Futurism.

It is not by chance that the group I belonged to, which sprang up in the early eighties in Milan and still comes together from time to time in different configurations, took the name “New Futurism”.

The link is in particular with the legacy of Balla and Depero, the latter especially because of his ability to go beyond the work of art and engage with industry, the world of graphic design, crafts and interior design – in other words a full spectrum of creativity.

However, before me and in my mind's eye I can also see the strong features of the urban metropolis, Milan, and the soft, green hills of Brianza. A deeply-rooted identity with a mixture of tradition and avant-garde is the unmistakeable hallmark of the Italian creative spirit. Design, fashion and art are dependent on resources from more refined craftsmanship and on the fruits of an ongoing quest for new discoveries.

Made in Italy is not an expression or a brand like so many others, but a real way of being and doing things.

Dario Brevi

I would particularly like to thank the Galleria Centro Steccata in Parma and Milan, and the Toniutti brothers' Novamosaici in Bollate.

Introduction

Enfant déjà, puis jeune étudiant à l'Académie des beaux-arts de Brera, j'ai admiré et ressenti la beauté, la majesté, la couleur et l'harmonie des œuvres des maîtres anciens. De Giotto à Mantegna, de Piero della Francesca à Fra Angelico, Michel-Ange, Titien, Giorgione, Véronèse, Caravage... La liste serait très longue, puisqu'elle va jusqu'au début du XX^e siècle, avec le mouvement italien avant-gardiste, à juste titre considéré comme le plus important au niveau international, le futurisme.

Ce n'est pas un hasard si le groupe dont j'ai fait partie, né au début des années quatre-vingts à Milan, et qui fait encore parfois entendre parler de lui aujourd'hui, a pris le nom de «nouveau futurisme».

Ce mouvement s'inscrit surtout en lien direct avec l'héritage de Balla et Depero, ce dernier notamment en raison de sa capacité à dépasser le cadre de l'œuvre d'art pour aller à la rencontre de l'industrie, du graphisme, de l'artisanat, de l'architecture d'intérieur, témoignant en somme d'une créativité sans borne.

Mais je porte aussi en moi l'image et le souvenir de l'urbanisation très prégnante de la métropole, Milan, et des douces et vertes collines de la Brianza. La spécificité sans égale des créateurs italiens trouve son origine dans une identité profondément enracinée, mêlant tradition et avant-garde. Le design, la mode, l'art ne sauraient se passer des ressources issues du savoir-faire artisanal le plus raffiné jointes aux avancées d'une recherche en constante évolution.

*Le **Made in Italy** n'est pas qu'un slogan, une marque de fabrique parmi tant d'autres, mais constitue véritablement une façon bien particulière d'être et de faire les choses.*

Dario Brevi

Un remerciement tout particulier à la galerie Centro Steccata (Parma et Milan) et à l'entreprise Novamosaici f.lli Toniutti de Bollate.



Biography

Dario Brevi was born in Limbiate (Monza and Brianza) in 1955. He studied at the Liceo Artistico in Brera, receiving his secondary school diploma in 1973, and graduated in architecture from Milan Polytechnic. His artistic quest began in the eighties at a time when Milan was becoming the fashion, commercial television and nightlife capital. Brevi recorded all this in his work and transformed these images of life into art. His pictorial wall sculptures on moulded plywood with full, bright colour tones evoke the escapism which was typical of the time, the trivialisation of iconography, the triumph of a world of symbols and fashions but now devoid of ideas.

His first individual exhibition, held at Luciano Inga Pin's Diagramma Gallery in Milan in 1985 and entitled *Viaggio in Italia* [Italian journey], displayed ships, aeroplanes and rainbows whose outlines were reminiscent of stylised, uniform silhouettes of signposts that seemed to point towards or fade away into invisible, far-off horizons, as in mass longing generated by advertising. With his ironic perspective, everyday objects such as coffee cups, shower cubicles and smoking factories exploded in a thousand different hues, taking on epic, imposing dimensions as in the pop art tradition, suggesting consumerism seen as the sole source of pleasure and means of communication.

He was involved in the New Futurism artistic movement, conceived by the critic Renato Barilli from Bologna, who promoted a decisive return to "making art", as opposed to conceptual art, using industrial as well as conventional materials in the creation of "artistic objects".

Biographie

Dario Brevi est né à Limbiate (Monza et Brianza) en 1955. Il fait ses études au lycée artistique de Brera, dont il sort diplômé en 1973, puis il obtient son diplôme d'architecture à l'Institut polytechnique de Milan. Sa recherche expressive commence dans les années quatre-vingts, alors que la ville de Milan devient la capitale de la mode, de la télévision commerciale et du divertissement nocturne. Brevi intègre tout cela dans ses œuvres, en convertissant ces images du vécu en images d'art. Ses picto-sculptures murales, réalisées en aggloméré moulé et coloré de teintes pleines et vives, reproduisent le désir d'évasion caractéristique de ces années, la banalisation de l'iconographie, le triomphe d'un monde fait de symboles et de modes, et non plus d'idées.

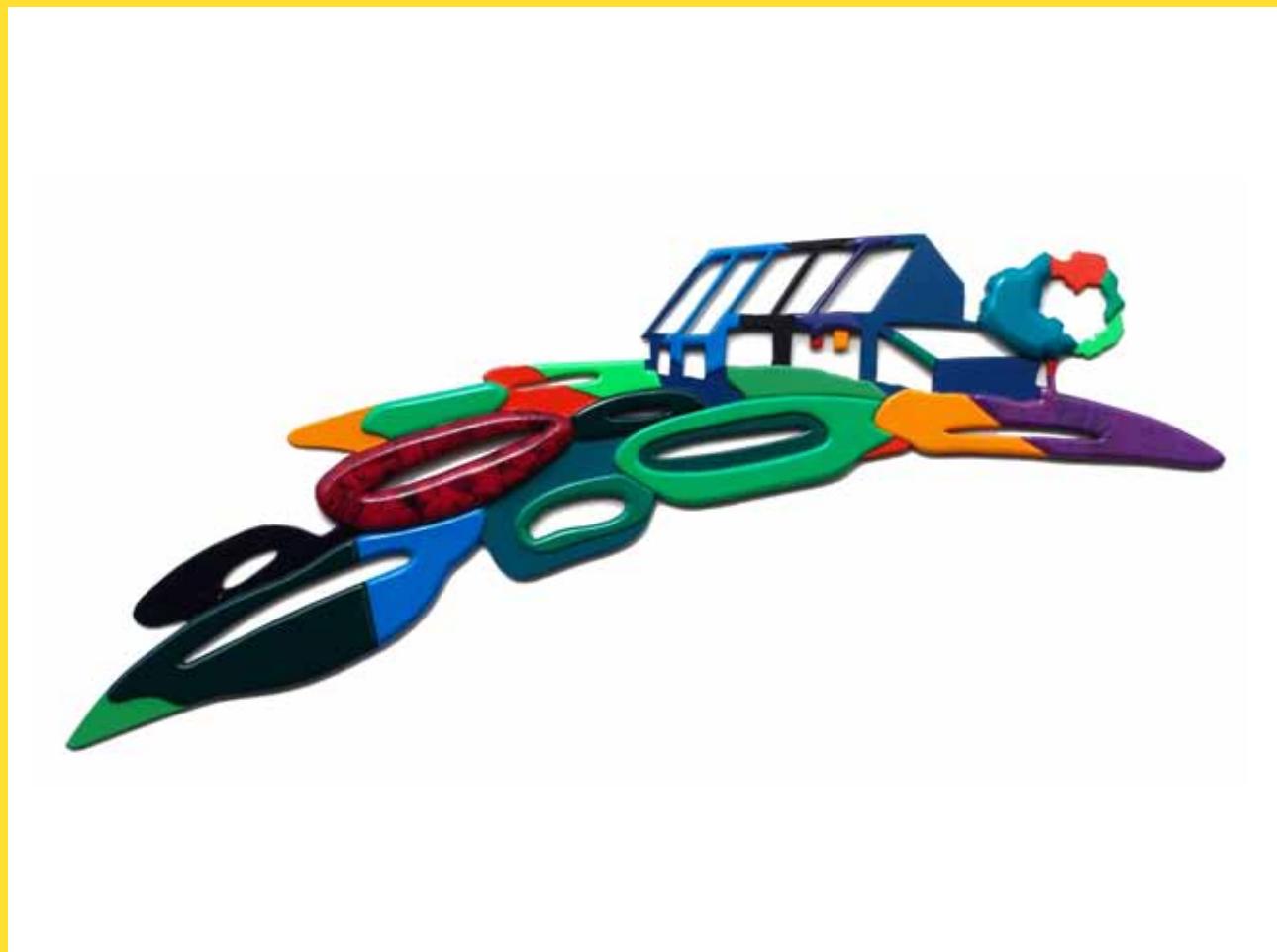
*Dans sa première exposition personnelle, à la galerie Diagramma/Luciano Inga-Pin de Milan en 1985, intitulée *Viaggio in Italia* («Voyage en Italie»), il expose des bateaux, des avions et des arcs-en-ciel, dont les lignes s'inspirent des silhouettes caractéristiques et standardisées de la signalétique, et qui semblent se diriger vers (ou se perdre dans) des horizons invisibles et lointains, comme en réponse à un désir collectivisé dicté par la publicité. Sous son regard ironique, les objets usuels du quotidien (tasses de café, cabines de douche, usines enfumées...) explosent en mille tonalités et nuances, acquérant ainsi une dimension épique et signifiante comme il se doit dans la tradition pop en référence au consumérisme, vu comme unique source de plaisir et moyen de communication.*

Il prend part au mouvement artistique Nuovo Futurismo (nouveau futurisme), théorisé par le critique bolognais Renato Barilli, qui prône un retour résolu à «l'art pour l'art», par opposition aux préceptes de l'art conceptuel, en utilisant également des matériaux industriels détournés pour la réalisation d'«objets artistiques».

La casa nel bosco, 2012
50 cm x 70 cm each piece / chaque élément



Home sweet home, 2008
105 cm x 50 cm



In 1986 he was invited to Luciano Caramel's *Dopo il concettuale* [After the conceptual] exhibition at the Palazzo delle Albere in Trento, which reflected the emergence of Italian figurative culture following the conceptual phase which had helped to shape its style and development.

With the *Effetto placebo* [Placebo effect] exhibition, he started to work together with Andrea Murnik, owner of the gallery of the same name in Milan, who would exhibit his work a number of times, at home and abroad. Critics were interested in his quest, and in 1991 he was invited to contribute to the major exhibition *Anninovanta* at the Gallery of Modern Art in Bologna.

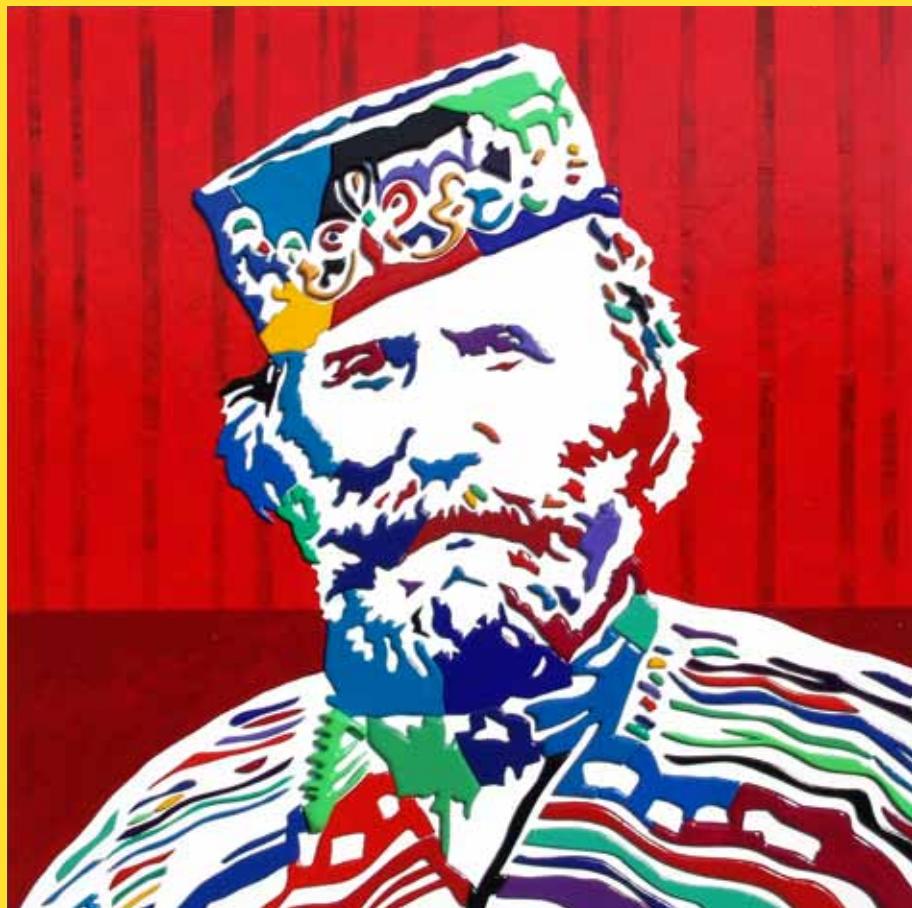
En 1986, il est invité à l'exposition *Dopo il concettuale* («Après l'art conceptuel»), organisée à l'initiative de Luciano Caramel au Palazzo delle Albere de Trente, une reconnaissance de la réémergence de l'art figuratif italien, faisant suite à l'expérience conceptuelle qui en a en partie déterminé le langage et le parcours.

Avec l'exposition *Effetto placebo* («Effet placebo»), il commence à collaborer avec Andrea Murnik, propriétaire de la galerie du même nom à Milan, qui exposera ses travaux à plusieurs reprises, y compris à l'étranger. La critique s'intéresse à sa recherche: il est invité en 1991 à participer à l'importante exposition *Anninovanta* («Années quatre-vingt-dix»), à la Galleria d'Arte Moderna de Bologne.

Home sweet home 2, 2008
100 cm x 120 cm



Il Generale (ritratto di Giuseppe Garibaldi),
100 cm x 100cm
(Consulate-General of Italy in Casablanca,
Kingdom of Morocco
*Consulat général d'Italie à Casablanca,
Royaume du Maroc*)



In 1992 he held an individual exhibition at the Galleria Centro Steccata 2 in Milan, which included his major work Shanghai (700 cm x 300 cm).

In 1995 he created the new packaging for Ballantine's Finest Scotch Whisky. This was a perfect example of integration between the world of art and the world of communication. 1 500 000 of the metal gift containers were produced, together with a publication and a series of silkscreen prints.

With materials produced by the Toniutti brothers' Novamosaici in Bollate, he created a number of mosaic everyday objects (mirrors, tables, tiles), along with large sculptures such as Splash. In 2005 he decorated a Fiat 500 with coloured ceramic mosaic tiles. The work was displayed at the International Exhibition of Ceramic Tile and Bathroom Furnishings CERSAIE in Bologna, where Brevi also designed the Aquae Musivae stand, and subsequently at miart art fair in Milan.

En 1992, il présente une exposition de ses propres œuvres à la galerie Centro Steccata 2 de Milan, où il expose l'œuvre monumentale Shanghai (700 x 300 cm).

C'est de 1995 que date la réalisation du nouveau conditionnement du Ballantine's Finest scotch whisky. Un parfait exemple d'intégration entre le monde de l'art et celui de la communication. Ce coffret-cadeau en métal est produit en 1 500 000 exemplaires. Ce projet est accompagné d'une publication et de plusieurs séigraphies.

Avec les tesselles produites par l'entreprise Novamosaici f.lli Toniutti de Bollate, il réalise en mosaïque quelques objets d'usage courant (miroirs, tables, carreaux, etc.) et de grandes sculptures, parmi lesquelles Splash. En 2005, il recouvre d'une mosaïque de céramiques colorées une Fiat 500. L'œuvre est présentée au CERSAIE de Bologne, où Brevi conçoit également le stand de l'entreprise Aquae Musivae, puis au Miart de Milan.

Sulle corde, 2005
33 cm x 117 cm



Saltare gli ostacoli, 2004
70 cm x 83 cm
58 cm x 39 cm



In 2006 he created *Una persona di polso* [A person pulsing with life] for the Swatch World Museum, a medium-density series which was hand-painted, making each case different from the others. Brevi's work was well-suited to the Swatch spirit as it used colour to convey joy, hope and playfulness as an integral part of life. The small sculpture is of a hand, with the outline of a face carved out of it to house a watch.

His expressive ability and original style are clear from the numerous portraits he has contributed to large-scale exhibitions held in various Italian towns.

Over the years he has developed several working partnerships with leading figures in the world of both art and music culture. It is not unusual for musical performances, even whole concerts, to take place during the opening of his individual exhibitions: the drummer Tullio de Piscopo played at his Recent works exhibition at the Galleria Il Castello in Milan (2010).

In 2008 he met Sergio Sgrilli, who with Francesco Gattuso involved him in staging a multi-sensory event combining a play, food and wine-tasting, an exhibition of works of art, meeting the artists, and much more besides.

In 2009, together with the musician Franco Mussida, he contributed *Ad hoc* to Step 09 at East End Studios in Milan. In the highly evocative atmosphere created by Mussida's voice and guitar, Dario Brevi brought to life a long trail of coloured fragments, a path of light and colour, the pieces of which, in the final part of the work, gradually became butterflies which flew out into the surrounding space, in and out of the spectators.

En 2006, il crée, pour le World Museum Swatch, l'œuvre *Una persona di polso* («Une personne à poigne»), multiple en MDF peint à la main, ce qui confère à chaque exemplaire un caractère unique. Le travail de Brevi se marie bien avec l'esprit Swatch, car à travers l'utilisation de la couleur, il exprime la joie, l'espérance et l'amour du jeu en tant que partie intégrante de la vie. La petite sculpture, une main à l'intérieur de laquelle se dessine le profil d'un visage, est complétée par un exemplaire de montre.

La capacité expressive et l'originalité de son langage transparaissent également dans les nombreux portraits présentés dans de grandes expositions thématiques organisées dans diverses villes italiennes.

Au fil des ans se forgent des collaborations diverses avec des personnalités du monde culturel, tant artistique que musical. Il n'est pas rare que des performances musicales, voire des concerts entiers, soient donnés pendant l'inauguration de ses expositions personnelles, comme cela a été le cas avec le percussionniste Tullio de Piscopo à l'occasion de l'exposition *Recent works*, à la galerie Il Castello de Milan (2010).

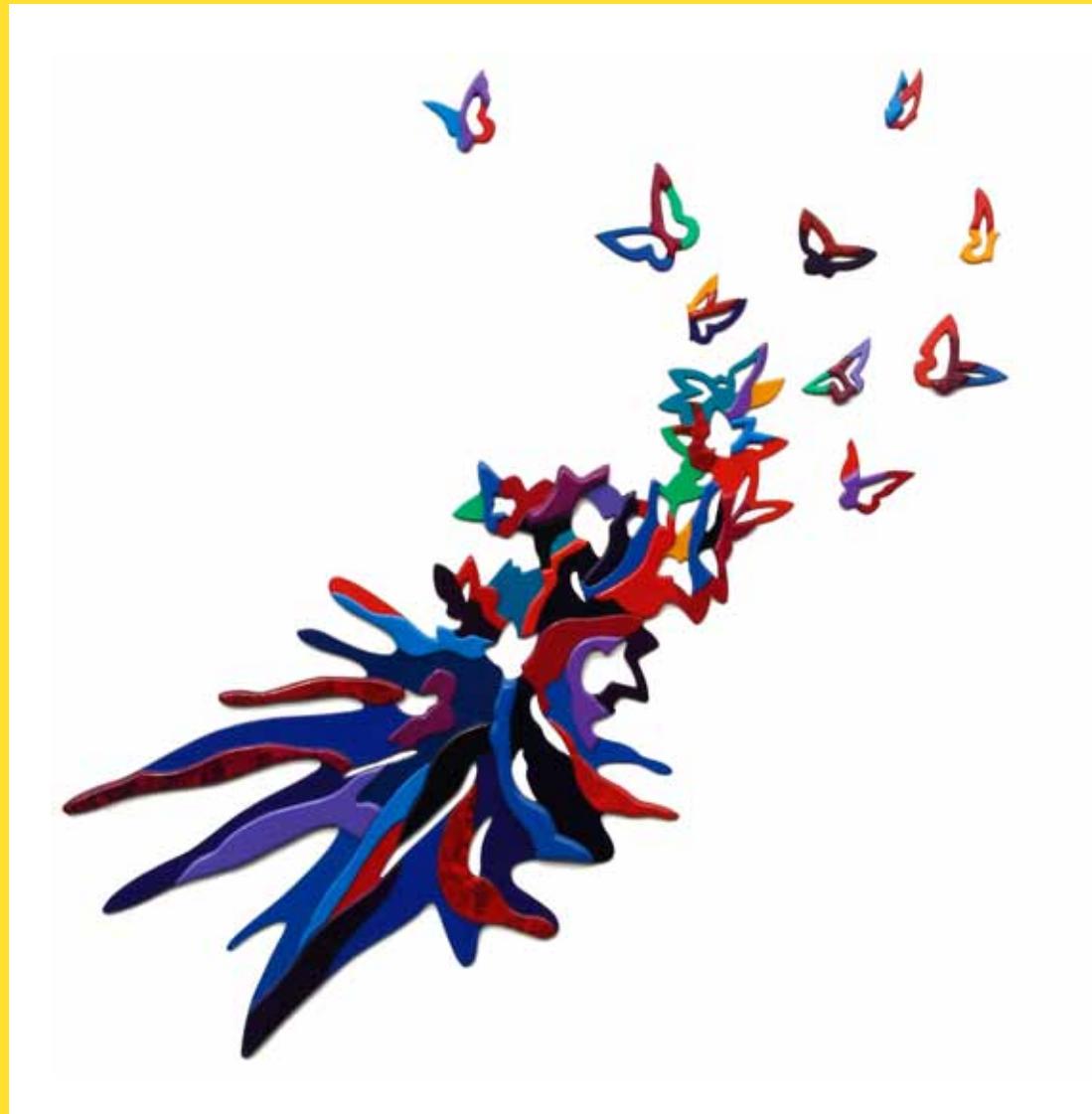
En 2008 a lieu la rencontre avec Sergio Sgrilli qui, avec Francesco Gattuso, l'associe à un projet de spectacle multisensoriel, comprenant une représentation théâtrale, la dégustation de produits œnologiques et gastronomiques, l'exposition d'œuvres, la rencontre avec des artistes, parmi de multiples autres activités.

En 2009, il présente à Step 09, aux East End Studios de Milan, avec le musicien Franco Mussida, l'installation *Ad hoc*. Dans une atmosphère fortement suggestive grâce à la voix et à la guitare de Mussida, Dario Brevi compose une longue traînée de fragments colorés, un parcours de lumière et de couleur dont les pièces se transforment peu à peu, dans la partie finale de l'œuvre, en papillons qui envahissent l'espace environnant en se répandant parmi les spectateurs.

Non mollare l'osso, 2008
70 cm x 120 cm



Le farfalle si danno alla macchia, 2011
130 cm x 100 cm



Again, Farfalle [Butterflies] (200 cm x 400 cm) were the subject of his first large sculpture on enamelled corten steel, produced at the Bogani brothers' workshop in Limbiate, which stands in the Piazza della Repubblica in the same town. It was erected on 21 March 2010.

For the Milan short film festival I've Seen Films, founded by Rutger Hauer, Brevi created Stars: the profile of a dreaming woman (the cinema) is traced in the space above the base; on her hair is a mantle of starry sky. (This is reminiscent of the Rutger Hauer Starfish Association logo.) The sculpture was the prize awarded to the best short film.

Toujours sur le thème des papillons (Farfalle, 200 cm x 400 cm) est réalisée la première grande sculpture en acier Corten émaillé, produite dans l'atelier Officine F.lli Bogani de Limbiate. Elle est installée sur la Piazza della Repubblica de Limbiate et inaugurée le 21 mars 2010.

Pour le festival de court-métrages I've Seen Films de Milan, créé par Rutger Hauer, il réalise Stars: dans le vide au-dessus du socle se dessine le profil d'une femme rêveuse (le cinéma), de la chevelure de laquelle séchappe un ciel étoilé (qui évoque également le logo de la Rutger Hauer Starfish Association). L'œuvre constitue le prix décerné au meilleur court-métrage.

A chi fai le fusa oggi?, 2008
100 cm x 120 cm



Sogno infinito, 2014
50 cm x 43 cm



Una casa da sogno, 2013
53 cm x 42 cm



With the celebrations marking the centenary of the first Futurist Manifesto, the work of the New Futurists is once again being appreciated as a natural progression from the art of Balla and Depero, and it is being displayed at the principal exhibitions revisiting that very important movement.

À l'occasion de la célébration du centenaire du premier manifeste futuriste, le travail des nouveaux futuristes est lui aussi de nouveau mis à l'honneur, puisqu'il découle directement de l'art de Balla et Depero, et est représenté dans les plus importantes manifestations revisitant ce mouvement essentiel.

All'avventura, 2014
65 cm x 73 cm



Mani polare fiori, 1998
60 cm x 60 cm



Splash
(mosaic glass tiles on Fiat 500)
carreaux de mosaïque de verre sur Fiat 500
(Aquae Musiave, Genova
Aquae Musiave, Genève)





EESC website / Site internet du CESE

www.eesc.europa.eu

Facebook

www.eesc.europa.eu/facebook

Twitter

www.eesc.europa.eu/twitter

YouTube

www.eesc.europa.eu/youtube

LinkedIn

www.linkedin.com/company/european-economic-and-social-committee



**European Economic and Social Committee
Comité économique et social européen**

Rue Belliard/Belliardstraat 99
1040 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Published by: "Visits and Publications" Unit
Responsable d'édition: unité "Visites et Publications"
EESC-2014-49-EN/FR

Artworks and photos / Œuvres et photos:
© Dario Brevi, 2014

Text / texte:

© European Union, 2014

Reproduction is authorised provided the source is acknowledged.

© Union européenne, 2014

Reproduction autorisée, moyennant mention de la source.



Print:

QE-AE-14-005-2A-C

ISBN 978-92-830-2466-8

ISSN 2362-9657

doi:10.2864/86043

Online:

QE-AE-14-005-2A-N

ISBN 978-92-830-2465-1

ISSN 2363-0787

doi:10.2864/85753

EN/FR