



Comité économique et social européen

CESE – Journée portes ouvertes

17 mai 2014

Rapport d'évaluation



Table des matières

1. Introduction	2
2. Le contexte	4
3. L'édition 2014	6
a) L'objectif	8
b) Le concept	8
c) Les activités	8
d) La promotion externe de l'événement	12
e) La promotion interne de l'événement	13
4. Le public	14
5. Évaluation et suggestions d'amélioration des activités	16
6. Les axes d'amélioration stratégiques	18
a) L'accessibilité	19
b) Les canaux de communication	19
c) La collaboration avec le Comité des régions	19
7. Les opportunités pour le CESE	20
a) L'échange	21
b) La proximité	21
c) La visibilité	21
Annexes	22
Annexe 1. Évolution du nombre de joueurs au quizz sur ordinateur	23
Annexe 2. EMAS (Eco-Management and Audit Scheme)	24
Annexe 3. Publication dans les agendas culturels	26



1

Introduction

Ce rapport a pour objectif de dresser le bilan de la Journée portes ouvertes (JPO) au Comité économique et social européen. Il comprend une description et une analyse de l'événement 2014, des recommandations pour les éditions futures et une présentation des opportunités qu'offre la JPO au Comité.





2
-
Le contexte



La Journée portes ouvertes du CESE, qui se déroule le même jour où toutes les institutions européennes ouvrent leurs portes au grand public, a eu lieu cette année le samedi 17 mai, de 10 à 18 heures au rez-de-chaussée et au 6^e étage du bâtiment principal du CESE (rue Belliard 99).

Cette journée a pour but de permettre un échange interactif avec les citoyens européens.

La JPO 2014 était centrée autour du thème principal des élections européennes et de trois sous-thèmes d'actualité:

- l'Europe de la croissance,
- l'Europe sociale,
- l'Europe durable.

Afin d'intéresser les visiteurs à ces sujets et au travail du Comité, différentes activités éducatives et ludiques ont été organisées.

La JPO 2014 a attiré 2 580 visiteurs (2600 en 2013), et 15 000 objets de communication – supports des messages du CESE – ont été distribués.



3

-

L'édition
2014



a) L'objectif

L'objectif était d'attirer de nouveaux visiteurs et de les sensibiliser, d'une façon ludique et pédagogique, aux travaux du Comité.

b) Le concept

Chaque édition de la JPO est organisée autour d'un thème central, articulé en différentes animations:

- les sections et les groupes qui composent le Comité présentent leur travail,
- une série d'activités ludiques sont organisées à l'attention du public.

Cette année – année des élections au Parlement européen –, le travail et les initiatives du CESE ont été présentés par le biais de trois sous-thèmes présentant chacun un aspect du rôle du CESE. Ces sous-thèmes – une Europe durable, une Europe sociale, une Europe de la croissance – ont été choisis pour leur lien direct avec les activités du CESE tout en assurant la continuité avec la thématique de l'édition 2013 de la JPO.

c) Les activités

La plupart des activités du CESE se sont déroulées au rez-de-chaussée et au 6^e étage. Le 6^e étage a été divisé en deux zones: le foyer, consacré aux activités éducatives, et l'atrium, consacré aux activités ludiques et familiales.

Le stand de la Présidence

Le stand de la Présidence a accueilli les visiteurs et les a incités à jouer au jeu *R EU Ready?*, développé par le CESE à l'occasion de l'événement *Your Europe, your Say!* (qui a eu lieu fin mars).

Les stands des trois groupes du Comité étaient installés à côté du stand de la Présidence.

Les sections et les cercles thématiques

Comme en 2013, les sections du Comité ont été regroupées autour de cercles thématiques.

Dans un souci de cohérence et d'unité graphique, une couleur différente a été attribuée à chaque thème: le vert pour l'Europe durable, le rouge pour l'Europe sociale et le bleu pour l'Europe de la croissance. Des structures en forme de cercle de 3 m de diamètre ont été installées pour présenter ces sujets.

Le stand du CESE sur l'esplanade du Parlement européen

Pour la deuxième année consécutive, le CESE a disposé d'un stand sur l'esplanade du Parlement européen. Il était décoré de *beach flags* et de bannières, et l'animation était assurée par des membres du CESE. Ce stand, qui proposait un quizz avec, pour les gagnants, un cadeau à retirer au CESE, a accueilli beaucoup de visiteurs durant toute la journée. Il se révèle donc être un lieu stratégique pour inciter le public à visiter le CESE.

Parlons d'Europe!

Tout au long de la journée, une équipe vidéo a interviewé les visiteurs sur les thèmes que ceux-ci jugeaient importants pour l'avenir de l'Europe. Une vingtaine d'interviews de visiteurs ainsi que de trois membres ont ainsi été réalisées. Ces vidéos ont été envoyées au nouveau Parlement européen et elles ont été publiées sur Youtube et sur le site du CESE.

Le photomaton

Le photomaton, situé au rez-de-chaussée et visible de l'extérieur du bâtiment, a donné la possibilité aux visiteurs de se faire prendre en photo avec des accessoires amusants à bord d'une camionnette rétro. Cette année, 400 photographies ont été prises.





Apis Bruoc Sella

L'association Apis Bruoc Sella, qui a installé des ruches sur le toit du CESE, est présente chaque année pour expliquer l'importance des abeilles à Bruxelles. Placé sous l'escalier de la cantine, menant aux ascenseurs, le stand a attiré la curiosité de nombreux visiteurs.

Slackline

Au 6^e étage, à côté des musiciens, une slackline («corde lâche») a permis aux visiteurs de tester leur équilibre.

Le quizz sur ordinateur

Le quizz interactif a été réactualisé pour inclure des questions liées aux trois thèmes de la journée et à l'actualité européenne. Le nombre de participants a progressé par rapport à l'année précédente pour atteindre 835 personnes (contre 737 en 2013).

Les musiciens

Un groupe de musiciens, De Ferre Trio a livré un échantillon de son répertoire acoustique allant de chansons d'avant-guerre à des compositions personnelles. Les visiteurs ont pu ainsi découvrir un groupe de blues atypique.

Your Europe Your Say!

La salle JDE 62 était dédiée à l'événement *Your Europe Your Say!*. Les 14 initiatives définies par les jeunes participant à cet événement ont été affichées dans la salle. Des membres et des volontaires ont expliqué les enjeux et l'implication de jeunes dans le travail du Comité. Les visiteurs ont été amenés à voter, à l'aide de gommettes, pour les initiatives qui leur semblaient pertinentes et importantes pour le futur.

Les trois initiatives ayant remporté le plus grand nombre de votes sont:

1. «Encourager la recherche et l'innovation pour stimuler les énergies renouvelables et le recyclage»,
2. «La liberté d'étudier et de travailler partout en Europe»,
3. «L'égalité dans l'éducation».

Les maquilleurs et coin enfants

Un duo de maquilleurs a grîmé enfants et adultes. Un coin pour les enfants a également été aménagé et décoré. Les enfants ont reçu un cahier d'activités et de coloriage à remplir sur place (autocollants, crayons, etc.) ou à emporter à la maison.

Rayito le clown

Depuis l'année dernière, un sculpteur de ballons est présent lors de la JPO. Il sculpte des ballons selon les désirs des petits et des grands: épée, cœur, fleurs, figures de contes et de dessins animés, etc.

Les cartes postales

Le Comité a donné aux visiteurs la possibilité d'envoyer une carte postale souvenir de la journée à leurs famille ou amis dans toute l'Europe. 368 cartes ont été envoyées.

d) La promotion externe de l'événement

La promotion de la JPO a été assurée par des spots radio, des annonces dans les agendas culturels, et sur le site web du Comité.

L'identité visuelle de l'événement a été déclinée d'une manière cohérente sur tous les supports de communication: affiches, cartes postales, programme, signalisation, bannières, etc. Elle reprenait les trois sous-thèmes de la journée illustrés par des bulles de bande dessinée.

La radio

Un partenariat d'échange de visibilité a été développé avec le groupe Bel-RTL, la première radio belge francophone (13,54 % des parts de marché entre janvier et mars 2014¹) et une campagne de publicité a été mise en place sur Radio Contact, la troisième radio belge francophone (12,98 % des parts de marché entre janvier et mars 2014²). Ceci a permis la réalisation et la diffusion d'un spot radio de 20 secondes, commun à toutes les institutions européennes.

Les spots radio ont été diffusés aux heures de grande écoute entre le 12 et le 17 mai 2014 afin d'attirer le plus de visiteurs possible.

Bel-RTL

Jour	Lundi 12/05	Mardi 13/05	Mercredi 14/05	Jeudi 15/05	Vendredi 16/05	Samedi 17/05
Horaires de diffusion	6 h	6 h	6 h	6 h	6 h	9 h 30
	8 h 30	6 h 30	7 h 30	7 h 30	6 h 30	12 h
	13 h	9 h	8 h 30	9 h	8 h	14 h
	16 h 30	13 h	13 h	13 h 30	13 h	-
	18 h	17 h	16 h 30	17 h	16 h 30	-
	-	18 h 30	18 h	18 h 30	18 h	-

Radio Contact

Jour	Lundi 12/05	Mardi 13/05	Mercredi 14/05	Jeudi 15/05	Vendredi 16/05	Samedi 17/05
Horaires de diffusion	6 h 30	6 h	8 h 30	6 h	6 h	8 h
	17 h 30	16 h 30	-	13 h	7 h	10 h
	18 h 30	19 h	-	19 h	19 h	-

1. Étude CIM Radio 23/05/2014: <http://www.cim.be/fr/media/Radio/Résultats%20public/Radios%20FR>.

2. Étude CIM Radio 23/05/2014: <http://www.cim.be/fr/media/Radio/Résultats%20public/Radios%20FR>.

Les agendas culturels

Des annonces en français, néerlandais et anglais ont été publiées sur les principaux agendas culturels en Belgique: Agenda.be, DM.city Bruxelles, Netevents.be, Quefaire.be et Visitbrussels.

Le site internet du CESE

La description et le programme de la journée étaient visibles sur la page dédiée à la JPO du site internet du Comité, disponible en français et en anglais, et comportant un lien vers le site interinstitutionnel de la JPO. La galerie des photos de la Journée portes ouvertes 2013 était également accessible depuis cette page.

Après l'événement, les photos et vidéos de l'édition 2014 ont été mises en ligne.

Les objets de communication

Des objets de communication ont été développés et distribués tout au long de la journée. Plus que des articles promotionnels, ces objets ont été pensés de façon à être réutilisables et à devenir ainsi des multiplicateurs d'information. En effet, les objets classiques (stylos et cartes postales) délivrent un message clair et compréhensible concernant le travail du CESE. La plupart sont susceptibles d'être utilisés quotidiennement, ce qui accroît l'efficacité des messages diffusés.

e) La promotion interne de l'événement

La JPO a été annoncée dans la lettre d'information *CESE info*, sur la page intranet du CESE, dans la lettre d'information du personnel *EESCoop*, dans la *Newsletter pour les Membres* distribuée avant la plénière d'avril et par e-mail interne.

La signalisation

Des flèches, reprenant le visuel de la journée, ont été placées sur le sol de l'entrée principale du bâtiment JDE et à la sortie des ascenseurs du 6^e étage afin de guider les visiteurs.

La signalisation intérieure comportait des affiches, un marquage au sol, des figurines suspendues au plafond et des panneaux de signalisation. Deux bannières ont également été installées au 1^{er} et au 6^e étages. Pour la signalisation extérieure, des bannières et des *beach flags* ont été utilisés.

L'ensemble de la signalisation a été conçu selon le visuel de l'événement de manière à assurer une cohérence graphique.

La coopération interinstitutionnelle

Cette année, le CESE a collaboré avec le Parlement européen et le Comité des régions.

Partageant le même bâtiment, le CdR et le CESE ont mis en place une signalétique commune: *floor stickers*, *beach flags*, panneaux ascenseurs, décoration façade.

Le Parlement européen et le CESE se sont également associés pour distribuer des clés USB, des brochures et des *pins* ayant pour thème les élections européennes. Un encart, concernant le Comité, a été publié dans une brochure du Parlement européen (FR, NL, EN et DE) qui a été distribuée dans la presse nationale belge et aussi lors de la JPO.



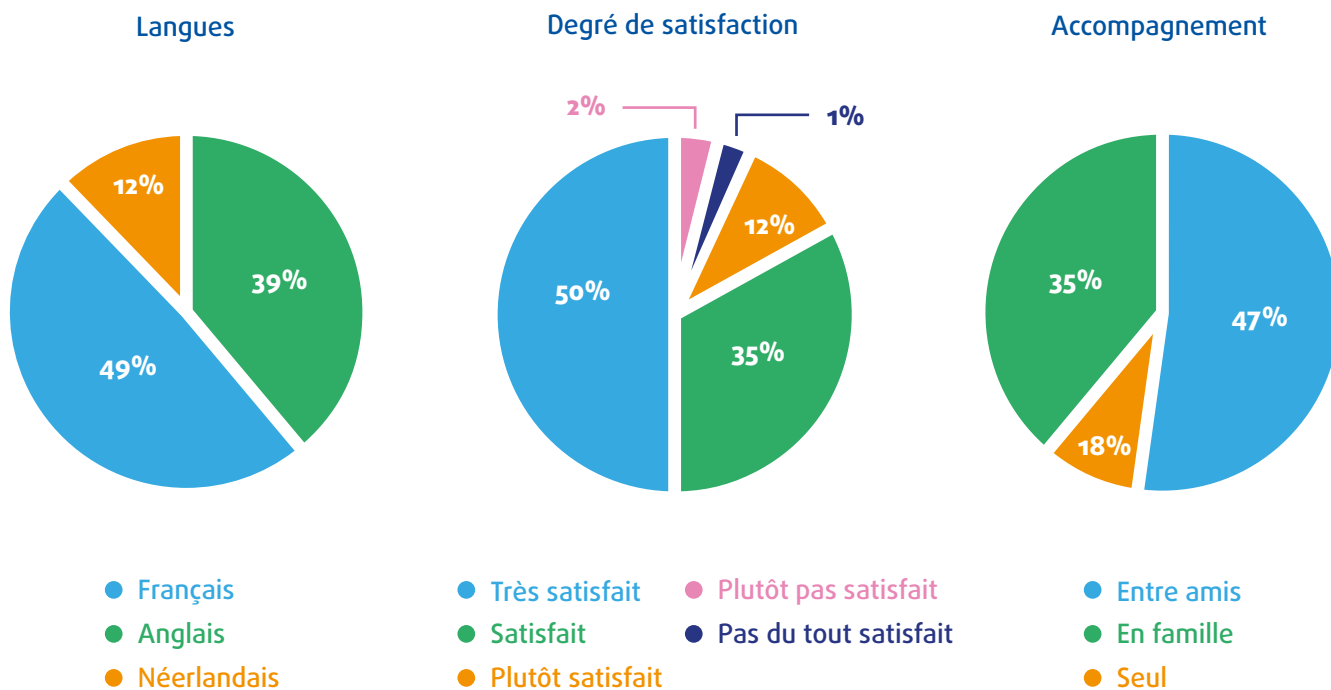
4
-
Le public

Lors de la JPO 2014, 2 580 visiteurs sont venus découvrir le CESE.

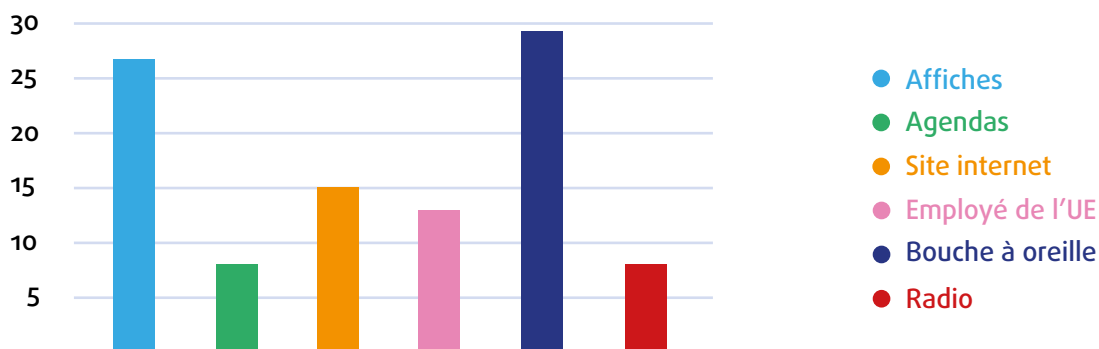
D'après les questionnaires de satisfaction électroniques³, un profil des visiteurs a pu être établi.

Le public est principalement francophone. Les visiteurs viennent découvrir les institutions européennes en famille ou avec leurs amis.

Les visiteurs entendent parler de la Journée portes ouvertes au CESE grâce au bouche-à-oreille et aux affiches interinstitutionnelles. La majorité des visiteurs a été satisfaite de la JPO.



Vous avez entendu parler de la Journée portes ouvertes via...



3. 835 personnes ont participé au quizz sur ordinateur.



5

-

**Évaluation et
suggestions
d'amélioration
des activités**

Les cercles thématiques

Les cercles thématiques regroupant les sections ont fait découvrir aux visiteurs le travail du CESE au travers des trois thèmes de la journée. Présenter le CESE par le biais de ces cercles thématiques a permis de mettre en évidence le CESE en tant qu'assemblée plutôt que de mettre l'accent sur les travaux spécifiques des sections.

Le fond du foyer du 6^e étage étant moins fréquenté, il a été décidé de diminuer l'espace dédié aux sections pour le rendre plus convivial. Les trois cercles ont, cette année, reçu un nombre équivalent de visiteurs.

Rayito le clown

La diversité de ses créations et son talent ont charmé les petits et les grands, et ont fait du sculpteur de ballon un très grand succès. Réengager un clown est donc fortement recommandé. Cependant, celui-ci devrait être mobile. Cela attirerait de nombreux curieux.

Le photomaton

L'espace photo a connu une plus grande popularité que l'année passée. 400 photos ont été prises. Il est conseillé de le conserver au rez-de-chaussée, où, en attirant les regards, il incite le visiteur à entrer à l'intérieur du bâtiment.

Les musiciens

Les interludes musicaux interprétés par De Ferre Trio ont été très appréciés par le public. Il faudrait les garder en tant qu'activité à part entière.

Parlons d'Europe!

Permettre aux citoyens européens de donner leur avis sur des sujets cruciaux (l'emploi, l'économie, l'environnement, l'éducation, etc.) afin d'adresser ces messages au nouveau Parlement européen, a été très apprécié par les visiteurs.

Cette possibilité donnée aux citoyens de s'exprimer sur l'Europe est une idée à conserver pour les prochaines éditions, mais il serait mieux de revoir le format et le moyen de diffusion des vidéos. Publier ces vidéos sur les réseaux sociaux et demander aux internautes de réagir

en postant leur propre vidéo permettrait de créer un réel dialogue citoyen.

Apis Bruoc Sella

Le stand a accueilli de nombreux visiteurs pour les sensibiliser aux bienfaits des abeilles sur l'environnement urbain. Cette activité est directement liée aux préoccupations environnementales du CESE.

Il est suggéré de continuer à présenter le travail d'Apis Bruoc Sella, mais il pourrait être intéressant également de donner la possibilité aux visiteurs de voir les ruches situées sur le toit du bâtiment.

Slackline

Contrairement au pont de corde des années précédentes, la *slackline* a connu un succès mitigé. Cette nouvelle activité, assez méconnue du grand public, n'a attiré que les plus audacieux parmi les visiteurs. Pour les éditions suivantes, il est suggéré de renouveler l'expérience en animant l'espace: visuel, musique, etc.

Le quizz sur ordinateur

Le quizz interactif a, comme chaque année, rencontré un énorme succès. 835 personnes ont joué, c'est-à-dire 98 de plus qu'en 2013. Cela correspond à une augmentation de 13 %.

Stand sur l'esplanade du PE

Bénéficier d'une présence à cet endroit, en dehors du bâtiment rue Belliard, a contribué à une promotion efficace de la journée. La participation au quizz avec, pour les gagnants, l'invitation à retirer un cadeau au CESE a motivé le public à se rendre au CESE.

81 personnes sont venues récupérer leur prix dans le bâtiment principal du CESE. Il serait donc souhaitable de reconduire une approche similaire l'année prochaine.



6

-

**Les axes
d'amélioration
stratégiques**

La neuvième édition de la JPO a connu un succès semblable à l'édition de 2013: 2 580 visiteurs, alors que l'année dernière, il y en a eu 2 600. Un nombre plus restreint de visiteurs permet d'améliorer la qualité de l'interaction avec les membres du CESE, les volontaires et les visiteurs. L'ambiance devient plus conviviale et sereine. De plus, le flux de visiteurs a été très homogène tout au long de la journée.

a) L'accessibilité

Malgré un point d'accueil à l'angle de la rue Belliard et de la rue du Remorqueur, certains visiteurs ne trouvent pas facilement le bâtiment du CESE.

Il est suggéré de créer un point d'accueil devant le bâtiment (à l'extérieur), grâce auquel le CESE serait identifiable d'un seul coup d'œil.

b) Les canaux de communication

Aux yeux des visiteurs potentiels, les missions du Comité ne sont pas très claires. Centrer la campagne de communication et les supports qui s'y rapportent sur une activité phare et laisser les visiteurs découvrir les autres activités lors de la journée permettrait de communiquer un message unique au public cible. Cela créerait de la cohérence entre les différents canaux de communication et les chances d'attirer davantage de visiteurs seraient alors accrues.

La radio

Les réponses aux questionnaires de satisfaction électroniques montrent qu'une part significative des visiteurs a entendu parler de la JPO au CESE via les annonces diffusées à la radio.

Pour l'édition 2015, il est suggéré de reconduire le partenariat avec Bel-RTL, mais de façon plus active. Il est en effet nécessaire que le Comité prenne conscience de la valeur ajoutée de ce média, et de l'opportunité qu'il a de relayer ses prises de position significatives et un message politique auprès de larges audiences (Bel-RTL: 13,54 % des parts de marché entre janvier et mars 2014⁴).

Il pourrait aussi être envisagé de développer des actions publicitaires (interviews, reportages) télévisées.

Il est également suggéré de maintenir la publicité sur Radio Contact (12,98 % des parts de marché entre janvier et mars 2014⁵).

Les agendas culturels

Les agendas culturels semblent être des sources régulières d'information pour le public. Ceux-ci attirent chaque année des visiteurs, et ce sans dépenser d'argent.

Il est donc recommandé de continuer d'y publier les annonces concernant la JPO. En outre, il pourrait être avantageux d'investir des ressources dans l'achat d'espaces publicitaires dans ces agendas afin de garantir une meilleure visibilité.

Le site internet du CESE

Le site internet du Comité est l'interface privilégiée pour communiquer les informations pratiques, telles que le programme ou les activités concernant la journée.

Les réseaux sociaux

Alors que les réseaux sociaux sont un élément important pour la visibilité d'un événement tel que la JPO, la promotion sur les pages des réseaux sociaux propres au Comité économique et social européen a été assez faible: trois posts Facebook (au 26/05/2014; 6707 fans) et aucun tweet Twitter (au 26/05/2014; followers: 11,8K) ayant un lien avec la JPO. Il serait important pour les éditions suivantes de les utiliser à leur capacité maximale. Il pourrait également être utile d'investir des ressources dans l'achat d'espaces publicitaires sur ces plateformes.

c) La collaboration avec le Comité des régions

La collaboration avec le Comité des régions a été améliorée. Une signalisation interne et externe commune a été mise en place (signalétique pour les ascenseurs, décoration de la façade, *beach flags* sur le trottoir devant les comités, etc).

4. Étude CIM Radio 23/05/2014: <http://www.cim.be/fr/media/Radio/Résultats%20public/Radios%20FR>.

5. Étude CIM Radio 23/05/2014: <http://www.cim.be/fr/media/Radio/Résultats%20public/Radios%20FR>.



7
-

Les opportunités pour le CESE

a) L'échange

La Journée portes ouvertes (JPO) du Comité économique et social européen permet à ce dernier de rencontrer un autre type de visiteur que celui qu'il reçoit tout au long de l'année: des familles et des citoyens qui ne sont pas toujours bien informés sur l'Europe et ses institutions. C'est une journée idéale pour échanger avec les visiteurs sur le Comité, ses activités et son travail, mais aussi pour expliquer ses relations avec les autres institutions et son rôle en amont de la législation.

b) La proximité

Lors de la JPO, les membres du Comité économique et social européen sont présents, contrairement à la pratique des autres institutions européennes.

Cela permet de mettre en évidence le rôle que jouent les membres dans la société civile, d'expliquer directement aux visiteurs en quoi consistent leur travail et leur engagement au sein du Comité. Ce qui humanise le CESE et le rapproche des citoyens.

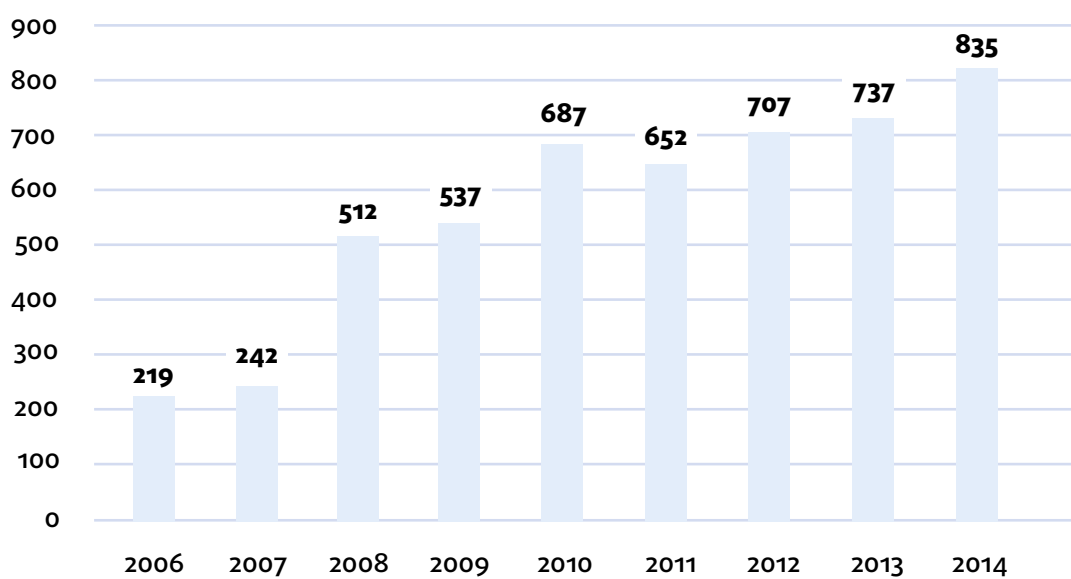
c) La visibilité

La JPO et la publicité qui s'y rapporte permettent au CESE de relayer ses prises de position les plus importantes dans des médias grand public tels que la radio, les journaux ou la télévision.

De plus, les moyens de communication déployés pour la Fête de l'Europe sont considérables et ne peuvent être que bénéfiques pour le CESE. À condition d'agir en synergie.

Annexes

Annexe 1. Évolution du nombre de joueurs au quizz sur ordinateur



Annexe 2: EMAS (Eco-Management and Audit Scheme)⁶

Journée portes ouvertes: déchets (kg)	2010	2011	2012	2013	2014	% 2010-2011	% 2011-2012	% 2013-2012	% 2014-2013
tout-venant	1040	800	600	450	260	-23 %	-25 %	-25 %	-42 %
papier/carton	600	772,5	540	500	200	29 %	-30 %	-7 %	-60 %
pmc	80	54	24	20	24	-33 %	-56 %	-17 %	20 %
verre	non trié	non trié	80	non trié	80	NA	NA	-100 %	NA
déchets organiques	non triés	non triés	140	70	70	NA	NA	-50 %	0 %
Total	1720	1626,5	1384	1040	634	-5 %	-15 %	-25 %	-39 %
							vs 2010	-40 %	-63 %

La cellule EMAS a fait un suivi des quantités de déchets générés pendant la Journée portes ouvertes depuis 2010. Cette année, nous avons encore constaté des améliorations considérables.

Analyse

- Quantité totale des déchets: -39 % 2014 vs 2013. Depuis 2010, il y a une diminution de 63 % de déchets!
- Papier: -60 %. La sensibilisation des personnes présentes sur les stands a eu des effets positifs. Même lors du montage des stands, on a pu remarquer que les cartons étaient écrasés afin de réduire leur encombrement. C'est l'un des points sur lesquels un accent particulier avait été mis lors de la réunion de coordination avec le CdR, et la sensibilisation s'est révélée efficace: tout le monde a bien collaboré.

À améliorer: le tri n'était pas correctement fait; les gobelets carton, en particulier, ont été jetés dans les poubelles papier. Mais comme ils sont plastifiés, ils auraient dû être jetés dans la poubelle «noire» (déchets tout-venant).

- Tout-venant (poubelle noire, déchets non triés): -42 %. La quantité de déchets tout-venant a aussi diminué.

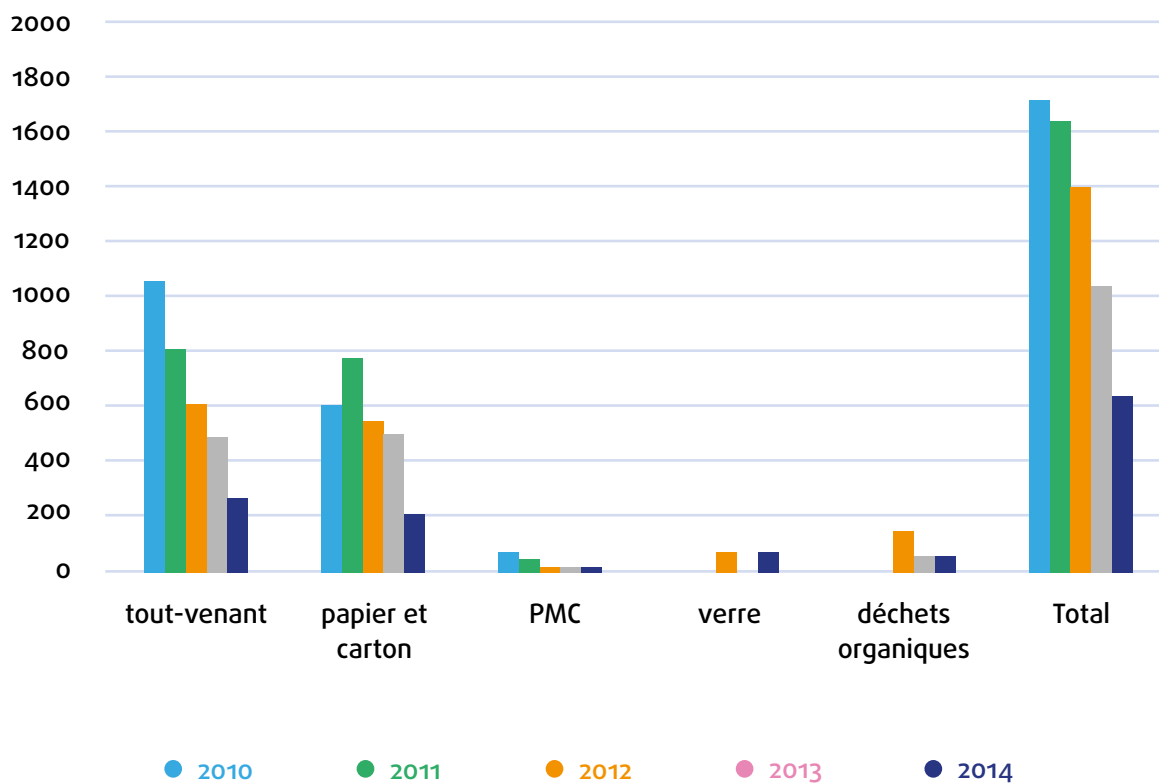
- PMC: +20 %. Les carafes d'eau du robinet ont remplacé les bouteilles en plastique comme en 2011.
- Déchets organiques: comme en 2011 et 2012, une collecte des déchets organiques a été assurée, notamment les épluchures d'oranges du stand de la Comunidad de Valencia. Merci au stand de Valencia: le tri était parfait !
- Déchets en verre: au 5^e étage, plusieurs stands offraient du vin aux visiteurs et cette année, il y avait une poubelle. Le tri a donc pu être effectué correctement. Les partenaires CdR ont été informés et ont collaboré.
- Qualité du tri: dans le passé, la société de nettoyage avait remarqué que des brochures étaient jetées par les visiteurs à l'intérieur de nos bâtiments. Depuis 2012, la société de nettoyage a noté une nette amélioration: il n'y a plus de brochures abandonnées ici et là.
- Sensibilisation: la cellule EMAS, avec la participation de chacun, sensibilise depuis 2011 les intervenants à la prévention des déchets. Les membres de la cellule EMAS ont été invités aux réunions préparatoires et ont pu ainsi faire passer le message. Cette pratique est donc à maintenir.

6. Le rapport concerne les deux comités: CESE et CdR.

Actions effectuées par EMAS:

1. participation à la réunion d'organisation commune CESE-CdR;
2. participation aux réunions de coordination du CdR;
3. envoi de conseils par écrit aux partenaires CdR à travers l'unité D2 du CdR;
4. présence de notre stagiaire lors de la JPO.

Journée portes ouvertes des institutions européennes – Déchets



Annexe 3. Publication dans les agendas culturels

Agenda.be (09/05/2014)

Bienvenue au Comité économique et social européen!

Quel est le futur de l'Union européenne? Comment pouvons-nous défendre une Europe sociale, une Europe qui crée et protège des emplois, une Europe écologiquement viable? A la veille des élections européennes, ces questions sont plus que jamais d'actualité.



Le Comité économique et social européen (CESE) a décidé de partager avec vous, lors de sa Journée portes ouvertes 2014, ses prises de position et engagements sur ces sujets qui nous concernent tous.

Cette journée est une occasion unique de vous informer sur les activités du CESE et sur l'Union européenne. Vous pourrez échanger vos points de vue avec les Membres de notre Comité, et vous détendre en participant à nos activités ludiques et familiales.

L'Europe est faite pour vous: prenez la parole
Face à la caméra, donnez-nous votre avis, posez vos questions, exprimez vos attentes ou réagissez à l'actualité européenne. Tout au long de la journée, vous bénéficierez du support des Membres du CESE pour enregistrer vos messages sous forme de clips vidéos. Ceux-ci seront relayés sur notre site internet. Les Membres du Parlement européen seront ensuite interpellés et invités à réagir à vos messages!

Plus d'informations sur <http://www.eesc.europa.eu/?i=portal.fr.events-and-activities-open-day-2014>

Retrouvez-nous le samedi 17 mai de 10 à 18 heures au Comité économique et social européen (CESE), Rue Belliard 99, 1040 Bruxelles.

INFO

<http://www.eesc.europa.eu>

LIEU ET ORGANISATEUR

Comité Economique et Social Européen (CESE)
<http://www.eesc.europa.eu>
r. Belliard, 99
1040 Etterbeek
Plus d'info et plan d'accès

PREX

gratuit

LANGUES

FR, NL, EN

DATES

17/05/2014

Pour consulter les jours et heures, passez votre souris sur les dates.


Mai 2014						
L	M	M	J	V	S	D
			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

PARTAGEZ L'INFO

SHARE

OK

Culturebox



Newsletters hebdomadaires

Choisissez les newsletters que vous désirez recevoir.

Cinéma, festivals et expositions

Spectacles et théâtre

Concerts pop, rock, jazz, ...

Musique classique


Soirées

Visites guidées




Je m'inscris

Ajouter un événement

soumettez un événement à agenda.be et [cliquant ici >](#)



BOOK NOW
with BOOKOFFICE

Annexe 3. Publication dans les agendas culturels

Agenda.be (09/05/2014)

Welkom bij het Europees Economisch en Sociaal Comité!

Hoe ziet de toekomst van de Europese Unie eruit? Hoe kunnen wij ons sterk maken voor een sociaal Europa, een Europa dat werkgelegenheid schept en beschermt, een Europa dat milieuvriendelijk en duurzaam is? Aan de vooravond van de Europese verkiezingen zijn deze vragen actueler dan ooit.

Event's économique et social européen

PARLONS D'EUROPE!
Journée portes ouvertes

Emploi, économie, environnement
Prenez la parole!

Samedi
17 mai
10h - 18h

Free entrance for
1500 Brussels
citizens
www.eesc.europa.eu

FR NL

Het Europees Economisch en Sociaal Comité (EESC) tijdens zijn Open Dag 2014 laten zien hoe het over deze belangrijke zaken denkt en wat het op deze gebieden wil doen.

Deze Open Dag is een unieke gelegenheid om u te informeren over de werkzaamheden van het EESC en over de Europese Unie. Onze leden willen graag met u van gedachten wisselen en er zijn ludieke activiteiten voor het hele gezin.

Het woord is aan u!

Geef uw mening, stel uw vragen, zeg wat u van Europa verwacht of hoe u denkt over de Europese actualiteit terwijl de camera draait. Europa is er immers voor u! De hele dag lang mag u vertellen wat u op uw hart heeft en wij maken er een videoclip van. De leden van het EESC helpen u daar graag bij. De clips worden op onze website gezet en aan de leden van het Europees Parlement voorgelegd, die er vervolgens op kunnen reageren.

Meer informatie : http://www.eesc.europa.eu/?i=portal_fr.events-and-activities-open-day-2014.

INFO

<http://www.eesc.europa.eu>

PLAATS EN ORGANISATOR

Comité Economique et Social Européen (CESE)
Belliardstr., 99
1040 Eltorebeek
[Meer info en Googlemaps](#)

PRIJS

gratis

TALLEN

FR, NL, EN

DATUM

17/05/2014

Plaats uw cursor op de datum om het aanvangsuur te zien.

Mei 2014						
M	D	W	D	V	Z	Z
			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

SHARE INFO

[SHARE](#)

cultuurbox

NATIONAL POP UP

9-25 MAY

WELKOM A HET EESC

Wekelijkse nieuwsbrieven

Selecteer de nieuwsbrieven die u wenst te krijgen.

- Cinema, festivals en tentoonstellingen
- Podiumkunsten
- Concerten pop, rock, jazz, ...
- Klassiek
- Nightlife
- Geleide bezoeken

[Ik schrijf me in](#)

Een evenement toevoegen

Om een evenement toe te voegen aan agenda.be [klik hier >](#)

EXPO 14-18

WIT IS ONZE GESCHIEDENIS

BOOK NOW
WITH BOOKOFFICE

visit.brussels

BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST

Het gaat over Europa! [terug](#)



Expo / Varia

The European Economic and Social Committee (EESC) has decided to share with you at the 2014 Open Doors Day its positions and commitments on these issues of direct concern to us all. The special day gives you a unique chance to learn about the EESC and its activities as well as about the European Union itself. You can exchange points-of-view with EESC members who will be on hand, while taking some time out to enjoy the games and family activities we are providing.

Waar en wanneer

Europees Economisch en Sociaal Comité (EESC)

Belliardstraat, Etterbeek
op 17 mei 10:00 - 18:00

BOOKMARK  Mail een vriend  Printversie

Geef jouw mening over Het gaat over Europa!

naam

e-mailadres

beoordeling /5

reactie

MEER EXPO / VARIA

**Expo / Maniera 01 & 02 / Limi
furniture by Office Kersten Ge
Van Severen & Studio Anne H
Princen**

**Opleiding schetsen en perspe
van interieurs**

Restaureer het Paleis (6 > 12)

Mutator 1 + 2 : Evolutionary A

Meest bekeken events

**Marianne Berenhaut - 'La rob
ailleurs' - Expo / Expo's / Musea**

Voorstelling - Podium / Theater

**Duane Hanson. Sculptures of
American dream - Expo / Expo's**

**Piep ! Speelgoed om in te knij
Expo**

Ladies Night - Party

Annexe 3. Publication dans les agendas culturels

Netevents.be (06/05/2014)

Loisirs

- Pour enfants
- Bourses/Brocantes
- Escapades & Découvertes
- Festivités/Folklore
- Événements
- Foires/Salons
- Stages/Ateliers
- Sport
- Divers
- Les gratuits

Agenda > Escapades/Découvertes > Portes ouvertes

Parlons d'Europe I

Portes ouvertes

Samedi 17 mai (de 10 à 18h). (dans 11 jours)

Je partage

0

0

0

0

Bienvenue au Comité économique et social européen!

Quel est le futur de l'Union européenne? Comment pouvons-nous défendre une Europe sociale, une Europe qui crée et protège des emplois, une Europe écologiquement viable? À la veille des élections européennes, ces questions sont plus que jamais d'actualité.

C'est pourquoi, le Comité économique et social européen (CESE) a décidé de partager avec vous, lors de sa Journée portes ouvertes 2014, ses prises de position et engagements sur ces sujets qui nous concernent tous.

Cette journée est une occasion unique de vous informer sur les activités du CESE et sur l'Union européenne. Vous pourrez échanger vos points de vue avec les Membres de notre ... [\(Lire la suite\)](#)

OÙ : [Comité économique et social européen - Bâtiment JDE](#)
Rue Belliard, 99
1000 Bruxelles

PRIX : Entrée gratuite

SITE : www.eesc.europa.eu/?i=portal.en.events-a

CONCERT NRJ MUSIC TOUR

16 MAI - BRUXELLES - PALAIS 12

MAGIC SYSTEM & BIEN D'AUTRES



RÉSERVEZ VOS PLACES ICI

20€

EXTREMA PRESENTS

XO EXTREMA OUTDOOR

THE QUALITY MUSIC HOLIDAY

6-7-8 JUNE 2014

in de prachtige locatie van de

ADAM BEYER · JAMIE JONES
JORIS VOORN · KAREN TINE

Vrije Tijd

- Voor kinderen
- Rommelmarchten
- Uitstappen & Ontdekkingen
- Festiviteiten & Folklore
- Evenementen
- Beurzen/Salons
- Cursussen & Workshops
- Sport
- Varia
- Gratis events

Agenda > Uitstappen/Ontdekkingen > Opendeurdagen

Het gaat over Europa!

Opendeurdag

Zaterdag 17 mei (van 10 tot 18u). (over 11 dagen)

Delen

0

0

0

Welkom bij het Europees Economisch en Sociaal Comité!

Hoe ziet de toekomst van de Europese Unie eruit? Hoe kunnen wij ons sterk maken voor een sociaal Europa, een Europa dat werkgelegenheid schept en beschermt, een Europa dat milieuvriendelijk en duurzaam is? Aan de vooravond van de Europese verkiezingen zijn deze vragen actueler dan ooit.

Daarom zal het Europees Economisch en Sociaal Comité (EESC) tijdens zijn Open Dag 2014 laten zien hoe het over deze belangrijke zaken denkt en wat het op deze gebieden wil doen.

Deze Open Dag is een unieke gelegenheid om u te informeren over de werkzaamheden van het EESC en over de Europese Unie. Onze leden willen graag met u van gedachten wisselen en er zijn ludieke activiteiten voor het hele gezin.

WAAR : [Comité économique et social européen - Bâtiment JDE](#)
Rue Belliard, 99
1000 Brussel

PRIJS : Gratis toegang

WEBSITE : www.eesc.europa.eu/?i=portal.en.events-a



netevents.be op je Smartphone!

IPHONE - ANDROID - M.NETEVENTS.BE

Newsletter

Annexe 3. Publication dans les agendas culturels

Quefaire.be (07/05/2014)

Het gaat over Europa

<<Vorige - Lijst - Volgende>>



Welkom bij het Europees Economisch en Sociaal Comité!

Hoe ziet de toekomst van de Europese Unie eruit? Hoe kunnen wij ons sterk maken voor een sociaal Europa, een Europa dat werkgelegenheid schept en beschermt, een Europa dat milieuvriendelijk en duurzaam is? Aan de vooravond van de Europese verkiezingen zijn deze vragen actueler dan ooit.

Daarom zal het Europees Economisch en Sociaal Comité (EESC) tijdens zijn Open Dag 2014 laten zien hoe het over deze belangrijke zaken denkt en wat het op deze gebieden wil doen.

Deze Open Dag is een unieke gelegenheid om u te informeren over de werkzaamheden van het Eesc en over de Europese Unie. Onze leden willen graag met u van gedachten wisselen en er zijn ludieke activiteiten voor het hele gezin.

Parlons d'Europe

<<Précédent - Liste - Suivant>>



Bienvenue au Comité économique et social européen !

Quel est le futur de l'Union européenne? Comment pouvons-nous défendre une Europe sociale, une Europe qui crée et protège des emplois, une Europe écologiquement viable? À la veille des élections européennes, ces questions sont plus que jamais d'actualité.

C'est pourquoi, le Comité économique et social européen (CESE) a décidé de partager avec vous, lors de sa Journée portes ouvertes 2014, ses prises de position et engagements sur ces sujets qui nous concernent tous.

Cette journée est une occasion unique de vous informer sur les activités du Cese et sur l'Union européenne. Vous pourrez échanger vos points de vue avec les Membres de notre Comité, et vous détendre en participant à nos activités ludiques et familiales.

Annexe 3. Publication dans les agendas culturels

Visitbrussels (09/05/2014)

The screenshot shows the homepage of visit.brussels. The navigation bar includes links for Home, Meeting, Trade, Press, Observatory, Film Commission, and About us. The main banner features the website logo and the tagline 'SIZED FOR TOURISM & M'. Below the banner are menu items: Do & See, Sleep, Eat & Drink, Nightlife, Essential Brussels, You are / You want, and e-shop. The main content area displays an event announcement: 'WELCOME TO THE EUROPEAN ECONOMIC AND SOCIAL COMMITTEE!' for the dates 17/05/2014 - 17/05/2014. The text describes the 'Open Doors Day' event where visitors can interact with EESC members. A 'Practical informations' box provides details: 'Comité Economique et Social Européen (CESE) / Comité Economique et Social Européen (CESE)', address 'r. Belliard / Belliardstr. 1040 - Etterbeek / Etterbeek', website 'http://www.eesc.europa...', and price 'gratuit'. There are also 'Fan', 'Add', and 'Share' buttons. On the right, there are widgets for 'BOOK YOUR TRIP' (with room type, arrival, and departure date selectors) and 'TRIP PLANNING' (with a 'START PLANNING YOUR TRIP' button). At the bottom left, there is a 'Connexion' link.

Home Meeting Trade Press Observatory Film Commission About us Search

visit.brussels
SIZED FOR TOURISM & M

Do & See Sleep Eat & Drink Nightlife Essential Brussels You are / You want e-shop

Back

Register Login

WELCOME TO THE EUROPEAN ECONOMIC AND SOCIAL COMMITTEE!

17/05/2014 - 17/05/2014

the European Economic and Social Committee (EESC) has decided to share with you at the 2014 Open Doors Day its positions and commitments on these issues of direct concern to us all. The special day gives you a unique chance to learn about the EESC and its activities as well as about the European Union itself. You can exchange points-of-view with EESC members who will be on hand, while taking some time out to enjoy the games and family activities we are providing. Europe is there for your benefit: your chance to speak out straight to camera, give your opinion, ask questions, set out your expectations, or react to European news as it happens. Throughout the day, EESC members will be there to help record your messages in the form of video clips. These will be posted on our website. Members of the European Parliament will be solicited to respond directly to the points you raise. More information on <http://www.eesc.europa.eu/?i=portal.fr.events-and-activities-open-day-2014>. Join us on Saturday 17 May 2014 from 10 a.m. to 6 p.m. at the European Economic and Social Committee (EESC), Rue Belliard 99, 1040 Brussels.

Fan Add Share

Practical informations

Comité Economique et Social Européen (CESE) / Comité Economique et Social Européen (CESE)

r. Belliard / Belliardstr.
1040 - Etterbeek / Etterbeek

Website :
<http://www.eesc.europa...>

Price : gratuit

View on map

Street view

BOOK YOUR TRIP

Type of room:
Hotel

Arrival date:
09 May 2014

Departure date:
10 May 2014

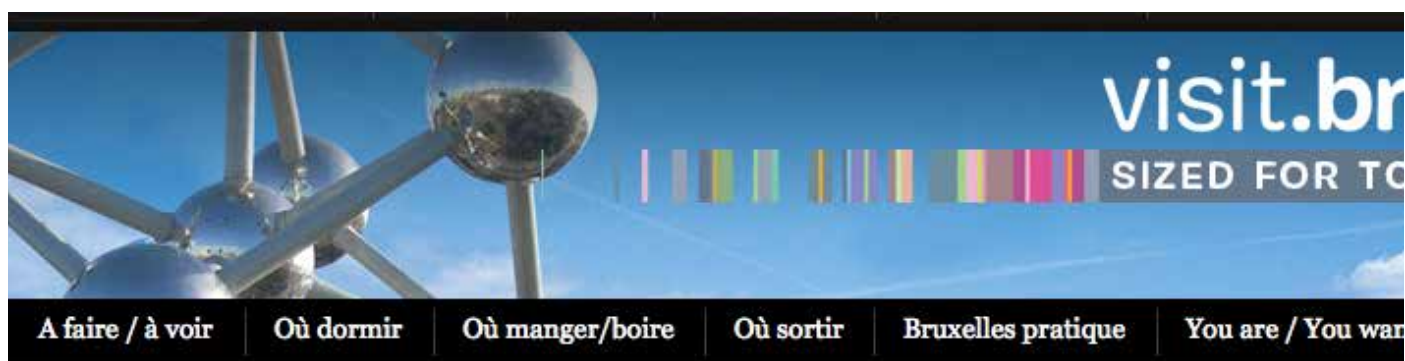
Search

TRIP PLANNING

START PLANNING YOUR TRIP

YOU ARE

Connexion



BIENVENUE AU COMITÉ ÉCONOMIQUE ET SOCIAL EUROPÉEN!

17/05/2014 - 17/05/2014

Le Comité économique et social européen (CESE) a décidé de partager avec vous, lors de sa Journée portes ouvertes 2014, ses prises de position et engagements sur ces sujets qui nous concernent tous. Cette journée est une occasion unique de vous informer sur les activités du CESE et sur l'Union européenne. Vous pourrez échanger vos points de vue avec les Membres de notre Comité, et vous détendre en participant à nos activités ludiques et familiales. L'Europe est faite pour vous: prenez la parole Face à la caméra, donnez-nous votre avis, posez vos questions, exprimez vos attentes ou réagissez à l'actualité européenne. Tout au long de la journée, vous bénéficierez du support des Membres du CESE pour enregistrer vos messages sous forme de clips vidéos. Ceux-ci seront relayés sur notre site internet. Les Membres du Parlement européen seront ensuite interpellés et invités à réagir à vos messages! Plus d'informations sur <http://www.eesc.europa.eu/?i=portal.fr.events-and-activities-open-day-2014> Retrouvez-nous le samedi 17 mai de 10 à 18 heures au Comité économique et social européen (CESE), Rue Belliard 99, 1040 Bruxelles.

Fan 0 Add Share

Informations pratiques

Comité Economique et Social Européen (CESE)

r. Belliard
1040 - Etterbeek

Site web :
<http://www.eesc.europa...>

Prix : gratuit

Voir sur la carte

Street view

Retour

Registe



Type d'h

Hotel

Date d'a

09

Date de

10



START
YOU



Annexe 3. Publication dans les agendas culturels

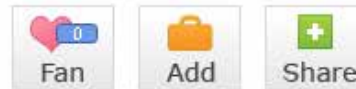
Visitbrussels (09/05/2014)



WELKOM BIJ HET EUROPEES ECONOMISCH EN SOCIAAL COMITÉ!

17/05/2014 - 17/05/2014

Het Europees Economisch en Sociaal Comité (EESC) tijdens zijn Open Dag 2014 laten zien hoe het over deze belangrijke zaken denkt en wat het op deze gebieden wil doen. Deze Open Dag is een unieke gelegenheid om u te informeren over de werkzaamheden van het EESC en over de Europese Unie. Onze leden willen graag met u van gedachten wisselen en er zijn ludieke activiteiten voor het hele gezin. Het woord is aan u! Geef uw mening, stel uw vragen, zeg wat u van Europa verwacht of hoe u denkt over de Europese actualiteit terwijl de camera draait. Europa is er immers voor u! De hele dag lang mag u vertellen wat u op uw hart heeft en wij maken er een videoclip van. De leden van het EESC helpen u daar graag bij. De clips worden op onze website gezet en aan de leden van het Europees Parlement voorgelegd, die er vervolgens op kunnen reageren. Meer informatie : <http://www.eesc.europa.eu/?i=portal.fr.events-and-activities-open-day-2014>.



Praktisch informatie

Comité Economique et Social Européen (CESE)

Belliardstr.
1040 - Etterbeek

Website :
<http://www.eesc.europa...>

Prijs : gratis

Zie op de kaart

Street view

Terug

Register

BOO

Kamertype:

Hotel

Aankomstdatum

09 m

Vertrekdatum:

10 m

TRI

START PLANNING
YOUR TRIP

VOL



Comité économique et social européen

Rue Belliard 99
1040 Bruxelles
BELGIQUE

www.eesc.europa.eu

Responsable d'édition: unité "Visites et Publications"
EESC-2014-58-FR

© Union européenne, 2014
Reproduction autorisée, moyennant mention de la source.



Print
QE-04-14-854-FR-C
ISBN 978-92-830-2512-2
DOI:10.2864/93957

Web
QE-04-14-854-FR-N
ISBN 978-92-830-2510-8
DOI:10.2864/93618

FR