



## Eén markt, een bonte verscheidenheid van sociale ondernemingen

- Sociale ondernemingen hebben gemeenschappelijke kenmerken en delen hetzelfde hoofddoel: sociale of maatschappijgerichte impact hebben.
- Als marktdeelnemers produceren zij goederen en diensten, vaak van algemeen nut, maar eventuele winsten worden meestal geïnvesteerd om dit sociale doel te verwezenlijken.
- Sociale ondernemingen worden gerund op een verantwoorde, transparante en innovatieve manier. Personeel, klanten en iedereen die belang heeft bij de activiteiten van deze ondernemingen worden bij de bedrijfsvoering betrokken.
- De rechtsvorm varieert van land tot land, maar vaak gaat het om verenigingen, coöperaties, stichtingen, onderlinge maatschappijen of nieuwe rechtsvormen die verankerd zijn in de sociale economie.



**Forum:** <http://bit.ly/1o0TFTi>

**Webpage:**  
[www.eesc.europa.eu/?i=portal.en.social-entrepreneurship-make-it-happen](http://www.eesc.europa.eu/?i=portal.en.social-entrepreneurship-make-it-happen)

**Twitter:**  
[https://twitter.com/EESC\\_SocEnt](https://twitter.com/EESC_SocEnt)



**Europees Economisch en Sociaal Comité**

Rue Belliard/Belliardstraat 99  
1040 Bruxelles/Brussel  
BELGIQUE/BELGIË

Verantwoordelijke uitgever: eenheid Bezoeken en publicaties  
EESC-2014-19-NL

**[www.eesc.europa.eu](http://www.eesc.europa.eu)**

© Europese Unie, 2014  
Overneming met bronvermelding toegestaan.  
Pictures: © Shutterstock 2014



QE-01-14-364-NL-C  
ISBN 978-92-830-2409-5  
doi:10.2864/78340

**NL**



# Sociaal Ondernemerschap

Laten we er een succes van maken!

**INT**  
Afdeling Interne  
Markt, Productie  
en Consumptie



Europees Economisch en Sociaal Comité

## Het EESC en sociaal ondernemerschap

Het Europees Economisch en Sociaal Comité (EESC) heeft heel wat expertise op het gebied van sociaal ondernemen en heeft dan ook al een groot aantal adviezen uitgebracht over dit onderwerp. Het EESC is actief betrokken bij de Europese agenda voor sociaal ondernemerschap en de sociale economie en wil sociale ondernemingen, die een centraal onderdeel van het Europese sociale model zijn, dan ook graag helpen om te groeien en zich te ontwikkelen.

Het EESC heeft eveneens een actieve bijdrage geleverd aan het door de Europese Commissie in 2011 gelanceerde «Initiatief voor sociaal ondernemerschap» (SBI). Doel van dit initiatief is een gunstig klimaat voor de groei en ontwikkeling van sociale ondernemingen en sociaal ondernemerschap in Europa te creëren.

### Het SBI omvat acties op de volgende 3 terreinen:

- verbeteren van de toegang tot financiering
- vergroten van de zichtbaarheid van sociaal ondernemerschap
- verbeteren van wetgeving

Om het potentieel van deze sector beter te benutten wil het EESC de omstandigheden voor sociale ondernemingen verbeteren en ervoor zorgen dat er in alle beleidsmaatregelen van de EU meer aandacht wordt besteed aan deze vorm van ondernemen. Daarbij spelen partnerschappen met regionale en lokale overheden, evenals de sociale ondernemers zelf, een belangrijke rol.

## Het evenement in Straatsburg

Op 16 en 17 januari 2014 hebben het EESC, de Europese Commissie en de stad Straatsburg voor het eerst een bijeenkomst voor sociale ondernemers georganiseerd, waarbij meer dan 2 000 deelnemers samen op zoek gingen naar nieuwe manieren om sociale ondernemingen te ondersteunen. Zij pleitten voor nieuwe, innovatieve financieringsbronnen, ondersteuning van bedrijven, netwerken en duidelijker EU-regelgeving.

De bijeenkomst werd afgesloten met de Verklaring van Straatsburg, een toonaangevend document waarin allerlei terreinen aan bod komen waarop sociale ondernemers graag meer verandering willen zien.

### DE 10 PRIORITEITEN

1. Een tweede fase voor het SBI
2. EU-instellingen: doel omarmen en gevolg geven aan de aanbevelingen
3. Samen een nieuw beleid vaststellen ten behoeve van sociaal ondernemerschap (SO)
4. Een gunstig klimaat creëren voor SO
5. Ondersteuning van SO via partnerschappen
6. De EU en de lidstaten moeten SO een grotere rol geven in structurele hervormingen
7. Beter samenwerking tussen SO en overheidsinstanties
8. Geschikte publieke en private financieringsinstrumenten
9. Meer onderzoek en verzameling van nationale statistische gegevens
10. Aandacht voor sociale indicatoren in de verslaggeving over vooruitgang

Als brug naar het maatschappelijk middenveld is het EESC de aangewezen instantie om ervoor te zorgen dat de Verklaring van Straatsburg in praktijk wordt gebracht.

## Het Project voor sociaal ondernemerschap

Op basis van de Verklaring van Straatsburg neemt het EESC nu de leiding op dit beleidsgebied door het Project voor sociaal ondernemerschap te lanceren, teneinde een beleidskoers uit te zetten en concrete maatregelen te formuleren die aan de volgende Commissie en het nieuwe Parlement zullen worden voorgelegd.

In het kader van dit Project voor sociaal ondernemerschap werken 9 leden van het EESC aan acties om de samenwerking met aanhangers van sociaal ondernemerschap te verbeteren. Zij nemen deel aan lokale evenementen in Europa en trachten de verschillende belanghebbenden in de sociale economie en aanhangers van sociaal ondernemerschap bij het project te betrekken.

### Actiepunten van het Project voor sociaal ondernemerschap

1. Samen een nieuw beleid vaststellen ten behoeve van sociaal ondernemerschap
2. Ondersteuning van sociale ondernemingen via partnerschappen
3. Een tweede fase voor het SBI

Om aandacht te besteden aan het 'lokale aspect' gaan leden van de projectgroep in heel Europa op onderzoek uit om goede praktijken te verzamelen en beleidsideeën en aanbevelingen voor de EU-instellingen te formuleren.

Om bewustwording te bevorderen, discussies op gang te brengen en het debat tussen belanghebbenden aan te zwengelen zijn een webpagina, een discussieforum en een Twitter account in het leven geroepen.

