

**«Η Ευρώπη, ο πρώτος τουριστικός προορισμός στον κόσμο –
ένα νέο πλαίσιο πολιτικής για τον ευρωπαϊκό τουρισμό»**

Γνωμοδότηση European Economic & Social Committee

Εισηγητής : κ.Γκόφας

-
- ▶ Ο τουρισμός είναι δραστηριότητα με ιδιαίτερα θετικό αντίκτυπο στην οικονομική και βιώσιμη ανάπτυξη καθώς και στην απασχόληση στην Ευρώπη.
 - ▶ Αποτελεί σημαντική πλευρά της ζωής των ευρωπαϊών πολιτών.
 - ▶ **Παρόλα αυτά** Από το 2008 η ζήτηση τουριστικών υπηρεσιών επηρεάστηκε δυσμενώς.

-
- ▶ Η νέα πολιτική για τον τουρισμό ορίζει τρεις μείζονες στόχους .
 - ▶ Οι στόχοι αυτοί είναι:
 - ▶ η ανταγωνιστικότητα.
 - ▶ η βιωσιμότητα.
 - ▶ η προώθηση του τουρισμού.

Ειδικές παρατηρήσεις ως ανασταλτικοί παράγοντες που παρατηρήθηκαν

Ειδικές παρατηρήσεις ως ανασταλτικοί παράγοντες που παρατηρήθηκαν

- ▶ Ο τουρισμός ως παράγοντας θα έπρεπε να συμμετέχει σε κάθε πολιτική απόφαση συσχετιζόμενη σε τομείς όπως:
 - ▶ Εκπαίδευση.
 - ▶ Έρευνα & Καινοτομία.
 - ▶ Απασχόληση.
 - ▶ Κλιματική αλλαγή.
 - ▶ Ενιαία αγορά.
- ▶ Η Ευρώπη έχει κύριο χαρακτηριστικό την ποικιλομορφία, χωρίς να την διαχειρίζεται κατάλληλα.

Ειδικές παρατηρήσεις ως ανασταλτικοί παράγοντες που παρατηρήθηκαν

- ▶ Ιδιαίτερα προβληματική η εφαρμογή γραφειοκρατικών πολιτικών αλλά και της «ασφάλειας»
- ▶ Βίζα
- ▶ Παράνομη μετανάστευση

Ειδικές παρατηρήσεις ως ανασταλτικοί παράγοντες που παρατηρήθηκαν

- ▶ Η εποχικότητα που χαρακτηρίζει την τουριστική βιομηχανία.
- ▶ Ο τουρισμός ως μη σημαντικός αναπτυσσόμενος κλάδος.
- ▶ Οι επισφαλείς συνθήκες εργασίας των απασχολούμενων στον τουριστικό κλάδο.
- ▶ Η διαρθρωτική ανεργία.
- ▶ Η αδυναμία πρόσβασης των ΜΜΕ σε κατάλληλη χρηματοδότηση για την προσαρμογή στις συνεχώς μεταβαλλόμενες ανάγκες.

Ειδικές παρατηρήσεις ως ανασταλτικοί παράγοντες που παρατηρήθηκαν

- ▶ Εφαρμογή της αρχής έξυπνης νομοθεσίας.
 - ▶ Δικαιώματα καταναλωτών.
- ▶ Ο τουρισμός καταστρέφει τα τοπία, καταναλώνει πόρους και αλλάζει την λειτουργία της φύσης

Ειδικές παρατηρήσεις ως ανασταλτικοί παράγοντες που παρατηρήθηκαν

- ▶ Αύξηση ανταγωνισμού από αναπτυσσόμενες χώρες.
- ▶ Ανάγκη για βιώσιμη πολιτική για την ανάδειξη των πλεονεκτημάτων όπως η παρεχόμενη ασφάλεια.
 - ▶ Στην κοινωνία και στο περιβάλλον.
 - ▶ Στις μεταφορές και τις μετακινήσεις.
 - ▶ Στη διαμονή σε κάθε επίπεδο.
 - ▶ Στις συναλλαγές, τραπεζικές, εμπορικές κλπ.
 - ▶ Σε θέματα υγείας και υγειονομικών κανόνων.
- ▶ Ελλιπής Ανάπτυξη του αισθήματος ασφάλειας στην Ε.Ε.
- ▶ Χαμηλό επίπεδο συνεργασίας κατά μήκος της Ευρώπης σε τομείς υπηρεσιών πχ. Ακτοπλοϊκές γραμμές.

Ειδικές παρατηρήσεις ως ανασταλτικοί παράγοντες που παρατηρήθηκαν

Δεν υπήρξε υποστήριξη σε οικονομικό επίπεδο των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

- ▶ Ως Πυλώνας απορρόφησης πρωτογενούς ανεργίας.
 - ▶ Ως προώθησης τοπικών προϊόντων
 - ▶ Ως πυλώνας προώθησης παραδοσιακών προϊόντων
-
- ▶ Δεν υπήρξε Ανάπτυξη τοπικού τουριστικού μάρκετινγκ.
 - ▶ Δεν υπήρξε Ανάπτυξη μηχανισμού βελτίωσης και ενίσχυσης τουριστικών ανταλλαγών μεταξύ των κρατών.

Ειδικές παρατηρήσεις ως ανασταλτικοί παράγοντες που παρατηρήθηκαν

- ▶ Ενίσχυση εικόνας σε παγκόσμιες αγορές.
- ▶ Προώθηση συνεργασίας σε χώρες όπως Κίνα, Ρωσία, Ινδία, Βραζιλία, Ιαπωνία, ΗΠΑ.
- ▶ Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας με στόχο την δημιουργία φιλικού περιβάλλοντος για μελλοντικές συνεργασίες.
- ▶ Διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος ανά χώρα για την επιτυχή άνοδο σε καινούριες αγορές.

Ειδικές παρατηρήσεις ως ανασταλτικοί παράγοντες που παρατηρήθηκαν

- ▶ Ανυπαρξία Σχεδίασης τουριστικού προϊόντος για ηλικιωμένους και άτομα με ειδικές ανάγκες.
- ▶ Ανυπαρξία σήματος «Ευρωπαϊκής Γαστρονομικής Κληρονομιάς».
- ▶ Δεν υπήρξε καμία εναρμόνιση της αστεροποίησης των υπηρεσιών σε τομείς εστίασης και διαμονής.
- ▶ Ανάπτυξη Ευρωπαϊκού σήματος Τουρισμού ποιότητας.
- ▶ Κατάρτιση των εργαζομένων στον τουριστικό κλάδο.

Ειδικές παρατηρήσεις ως ανασταλτικοί παράγοντες που παρατηρήθηκαν

- ▶ Αύξηση ανταγωνισμού και πίεσης τιμών από Tour operators σε μικρό-μεσαίες επιχειρήσεις για καλύτερες τιμές.
 - ▶ Υποβάθμιση ποιότητας, κίνδυνος χρεοκοπίας.
- ▶ Μείωση ποσοστού τουριστών εξαιτίας της επιρροής από αρνητικές ειδήσεις.

Προτάσεις

Προτάσεις

- ▶ Σύσταση Ευρωπαϊκού Οργανισμού Τουρισμού.
- ▶ Διακοπή εκπόνησης σχεδιασμού από την Επιτροπή και δημιουργία ξεχωριστού φορέα με την συμμετοχή:
 - ▶ Ομοσπονδίες Επιχειρηματιών.
 - ▶ Ιδιωτικών φορέων.
 - ▶ Συνδικαλιστικές οργανώσεις.
 - ▶ Εθνικών οργανισμών τουρισμού.

Προτάσεις

- ▶ Υποχρεωτική κατάθεση στρατηγικού σχεδιασμού εθνικών πολιτικών τουρισμού ανά κράτος σε ορίζοντα δεκαετίας.
 - ▶ Υπολογισμός των αναγκών κάθε κράτους σε επίπεδο περιφερειών.
 - ▶ Ενίσχυση βιωσιμότητας και ανταγωνιστικότητας.
- ▶ Διευκόλυνση γραφειοκρατικών διαδικασιών.
 - ▶ Θεώρηση Βίζα.

Προτάσεις

- ▶ Δημιουργία Ευρωπαϊκού Κόμβου σε όλες τις γλώσσες της ΕΕ.
- ▶ Ηλεκτρονική πλατφόρμα εισαγωγής εντυπώσεων και αξιολόγησης των προσφερόμενων υπηρεσιών
 - ▶ Στόχος: Αποτελεσματικότερη και διάφανη προσέλκυση τουριστών.

Προτάσεις

- ▶ Η προώθηση του ενδοευρωπαϊκού τουρισμού.
 - ▶ Υποστήριξη από Tour operators και αεροπορικές εταιρείες.
 - ▶ Μείωση τιμών
- ▶ Βελτίωση των συνδέσεων μεταφορικών μέσων παντός τύπου. (αεροπορικών, σιδηροδρομικών κτλ)
- ▶ Η ενημέρωση και προβολή των πληροφοριών στο διαδίκτυο, με παράλληλη μέριμνα για τις άγονες γραμμές.

Προτάσεις

- ▶ Ο τουρισμός δεν καταστρέφει τα τοπία και δεν καταναλώνει τους πόρους.
- ▶ Ούτε αλλάζει την λειτουργία της φύσης, χρειάζεται όμως να υπάρχει ο σωστός σχεδιασμός και η υλοποίηση μιας ορθολογικής τουριστικής πολιτικής.
- ▶ Προστασία των παραδοσιακών επιχειρήσεων εστίασης με παράλληλη προώθηση των τοπικών παραδοσιακών προϊόντων.

Προτάσεις

- ▶ Προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού στους εξής τομείς.
 - ▶ Υγείας και ευεξίας.
 - ▶ Ιαματικού τύπου.
 - ▶ Εκπαίδευσης.
 - ▶ Πολιτιστικού ενδιαφέροντος. (Φεστιβάλ)
 - ▶ Συνεδριακού τύπου.
 - ▶ Οινοποιητικού - γαστρονομικού.
 - ▶ Ιστορικού ενδιαφέροντος (μουσεία).
 - ▶ Θρησκευτικού.
 - ▶ Αγροτουρισμός.

Προτάσεις

- ▶ Υποστήριξη των μικρό-μεσαίων επιχειρήσεων με άμεση επιρροή στις πολιτιστικές και πολιτισμικές παραδόσεις της κάθε περιοχής.
- ▶ Αναθεώρηση της πολιτικής «All-inclusive» λόγω αρνητικής επιρροής σε μικρό-μεσαίες επιχειρήσεις και στο περιβάλλοντα χώρο, με κύριο στόχο την καλύτερη διαχείριση χωρίς να προκαλούν την καταστροφή των ΜΜΕ.
- ▶ Ενίσχυση επιλογών τουριστικών προορισμών για άτομα τρίτης ηλικίας.

Προτάσεις

- ▶ Κύριος στόχος: Ανάπτυξη του αισθήματος της ήδη υπάρχουσας υψηλής ασφάλειας στην Ε.Ε.
- ▶ Ενίσχυση της προβολής παρεχόμενης ασφάλειας και δικαιωμάτων στους εξής τομείς:
 - ▶ Μεταφορές
 - ▶ Διαμονή.
 - ▶ Δικαιώματα πολιτών.
 - ▶ Ιατροφαρμακευτική περίθαλψη.
 - ▶ Νομική κάλυψη.

Προτάσεις

- ▶ Έλεγχος αρνητικών δημοσιευμάτων.
- ▶ Ειδική ομάδα επικοινωνιακής διαχείρισης.

Προτάσεις

- ▶ Ορθότερη στατιστική παρακολούθηση.
 - ▶ Απλούστερη διαδικασία συλλογής στοιχείων χωρίς πρόσθετη διαχειριστική επιβάρυνση στις επιχειρήσεις.
- ▶ Ανάπτυξη κοινής διαφημιστικής εκστρατείας για την Ε.Ε.
- ▶ Μείωση Φ.Π.Α και δημοτικών φόρων.

Προτάσεις

- ▶ Θέσπιση Ευρωπαϊκού Πιστοποιητικού Επαγγελματικής Κατάρτισης για τα Τουριστικά Επαγγέλματα.
- ▶ Ενίσχυση παρεχόμενων υπηρεσιών μέσω κατάρτισης και σταθερής απασχόλησης.
- ▶ Ανάπτυξη μέτρων για την μείωση της ανεργίας στις τουριστικές επιχειρήσεις αλλά και της διαρθρωτικής ανεργίας.
- ▶ Δημιουργία σήματος «Ευρωπαϊκής Γαστρονομικής Κληρονομιάς».

Επίλογος

- ▶ Η ευρωπαϊκή πολιτική τουρισμού, καθώς και οι αντίστοιχες εθνικές πολιτικές, πρέπει να συνεκτιμήσουν όλες τις διαρθρωτικές αλλαγές, λαμβάνοντας μέτρα τόσο για να αποφευχθεί η διαρθρωτική ανεργία, όσο και για να εξασφαλιστεί η αποτελεσματική κατανομή των επενδύσεων που αφορούν τον τουρισμό, με την εκπόνηση εθνικών στρατηγικών σχεδιασμών και Ευρωπαϊκού Στρατηγικού σχεδιασμού Παράλληλα.