



Commission  
européenne

# L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

## Connecter, créer et conserver la valeur

Le concept d'économie circulaire a été mis au point en réponse au souhait de voir émerger une croissance durable dans le contexte des pressions toujours plus fortes exercées par la production et la consommation sur les ressources et l'environnement de la planète. Pour l'instant, notre économie fonctionne surtout selon le modèle «extraire-fabriquer-jeter», un modèle linéaire dans lequel chaque produit arrive un jour en «fin de vie».

De précieux matériaux sont utilisés pour produire des aliments, construire des infrastructures et des habitations, fabriquer des biens de consommation et produire de l'énergie. Lorsque ces produits sont usés ou deviennent inutiles, ils sont éliminés sous la forme de déchets. L'augmentation de la population et son enrichissement entraînent cependant une demande toujours plus importante pour des ressources de plus en plus rares, avec pour conséquence la dégradation de l'environnement. Les métaux et les minéraux, les carburants fossiles, les denrées alimentaires et les aliments pour animaux, ainsi que l'eau propre et les terres fertiles coûtent de plus en plus cher.

Chaque année dans l'UE, près de **15 tonnes de matières** par personne sont utilisées et chaque citoyen de l'Union génère en moyenne plus de **4,5 tonnes de déchets** par an, dont près de la moitié est mise en décharge. L'économie linéaire, qui repose exclusivement sur l'extraction des ressources, ne constitue plus une option viable<sup>1</sup>.

*La transition vers une économie circulaire met l'accent sur la réutilisation, la réparation, la rénovation et le recyclage des matériaux et produits existants. Ce que nous considérons par le passé comme des «déchets» peut à présent être transformé en ressources.*

Il est plus aisé de comprendre l'économie circulaire en observant les systèmes naturels et vivants qui fonctionnent de manière optimale grâce à l'intégration de chacun de leurs composants dans un ensemble. Les produits sont conçus intentionnellement pour entrer dans des cycles de matériaux et en conséquence, les matériaux peuvent conserver leur valeur ajoutée aussi longtemps que possible et les déchets résiduels sont presque inexistants.

Le passage à une économie circulaire nécessite la participation et l'engagement de nombreux acteurs. Il revient aux décideurs politiques de mettre en place les conditions-cadres, de donner confiance aux entreprises et de leur assurer une certaine prévisibilité, de promouvoir le rôle des consommateurs et de définir de quelle manière les citoyens pourront bénéficier des changements opérés. Les entreprises peuvent réorganiser complètement les chaînes d'approvisionnement pour favoriser une meilleure utilisation des ressources et la circularité. Une telle transition systémique est rendue possible par l'évolution des TIC et le changement social. L'économie circulaire peut donc créer de nouveaux marchés en réponse à la modification des modes de consommation qui passent du système traditionnel de propriété à celui de l'utilisation, de la réutilisation et du partage des produits, et favoriser des emplois plus nombreux et de meilleure qualité.

L'Europe a déjà préparé le terrain pour cette transition: une **Europe efficace dans l'utilisation des ressources** constitue une initiative phare d'Europe 2020, qui vise à coordonner les actions menées dans de nombreux domaines politiques afin de garantir une croissance durable et la création d'emplois via une meilleure utilisation des ressources<sup>2</sup>.

## Un processus de conception adapté à l'économie circulaire

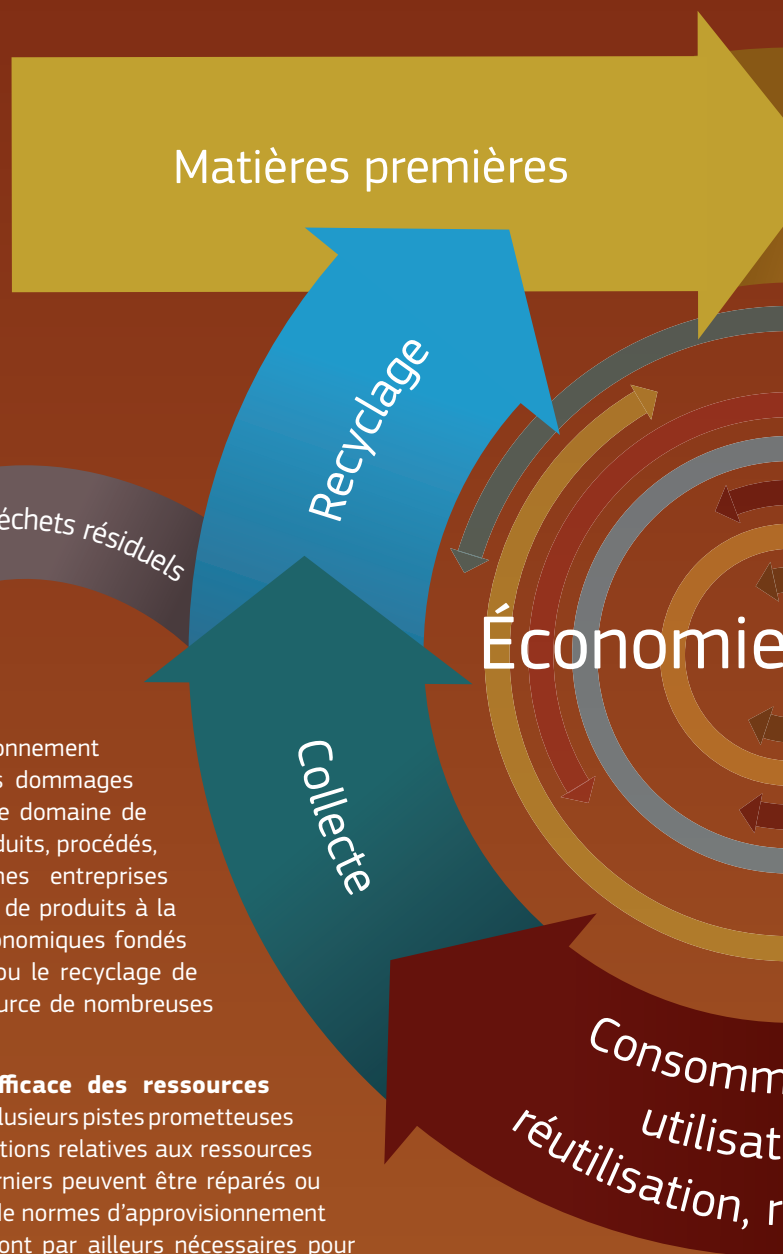
Les entreprises ont un rôle moteur dans la transition vers une économie circulaire. La courte durée de vie des produits a constitué une approche clé pour de nombreuses entreprises par le passé, dans la mesure où elles pouvaient ainsi promouvoir des améliorations fréquentes et la «nécessité» de disposer des toutes dernières technologies. Aujourd'hui, les entreprises peuvent saisir l'opportunité d'allonger la durée de vie de leurs produits et ainsi créer des produits compétitifs qui dureront plus longtemps.

Une conception adaptée constitue le point de départ de la création de tout produit ou service dans l'économie circulaire. Les voitures, les ordinateurs, les appareils ménagers, les emballages et de nombreux autres produits peuvent être conçus dans une optique de durabilité, de réutilisation, de réparation, de reconstruction et de recyclage. Une meilleure coopération au sein et à travers les chaînes d'approvisionnement peut permettre de réduire les coûts, les déchets et les dommages causés à l'environnement. Les récentes avancées dans le domaine de l'éco-innovation ont permis de concevoir de nouveaux produits, procédés, technologies et structures organisationnelles. Certaines entreprises trouveront de nouveaux marchés en passant de la vente de produits à la prestation de services et développeront des modèles économiques fondés sur la location, le partage, la réparation, l'amélioration ou le recyclage de composants individuels. Cette nouvelle approche sera source de nombreuses opportunités commerciales pour les PME.

La **plateforme européenne pour une utilisation efficace des ressources** (*European Resource Efficiency Platform* ou EREP) a identifié plusieurs pistes prometteuses pour les entreprises<sup>3</sup>, telles que l'amélioration des informations relatives aux ressources contenues dans les produits et à la manière dont ces derniers peuvent être réparés ou recyclés, de nouveaux modèles économiques et principes de normes d'approvisionnement durable. De nouveaux cadres financiers et comptables sont par ailleurs nécessaires pour encourager une meilleure utilisation des ressources et la circularité, et ainsi lutter contre le gaspillage. De plus, afin d'aider les investisseurs institutionnels à investir davantage dans l'économie circulaire, le potentiel du marché obligataire devrait être exploré, y compris pour les petits projets et les PME.

## Des choix de consommation durables

Il devrait être désormais plus facile (accessible, attractif et abordable) pour tous les consommateurs de faire des choix durables. Leurs décisions sont influencées par différents facteurs, tels que le comportement des autres individus, la manière dont ils prennent connaissance des informations ou des conseils, ou encore les coûts et les avantages immédiats de leurs choix. Le comportement des consommateurs peut également être influencé par un changement sur leur lieu de travail ou dans les infrastructures qui les entourent, facilitant par exemple l'utilisation du vélo au lieu de la voiture, et via la promotion de modes de vie durables. Ces facteurs peuvent contribuer à une transition essentielle du mode de pensée de «consommateur» à celui d'«utilisateur» ou de celui de «propriétaire» à celui de «partage». La demande pour les services liés à la location, au partage, à l'échange, à la réparation et à la reconstruction des produits pourrait ainsi augmenter.



Matières premières

Production

Distrib

## Une politique en faveur de la transition

La promotion d'une économie circulaire nécessite un important soutien politique aux niveaux européen, national, régional et local. Avec des chaînes d'approvisionnement qui s'étendent à l'échelle mondiale, la dimension internationale est tout aussi cruciale. Le passage à une économie circulaire constitue un élément essentiel de la vision définie par l'UE et ses États membres dans le 7<sup>e</sup> programme d'action pour l'environnement<sup>4</sup>:

*«Nous devons notre prospérité et la bonne santé de notre environnement à notre économie innovante et circulaire, qui ne connaît pas de gaspillages et dans laquelle les ressources naturelles sont gérées de manière à renforcer la résilience de notre société.»*

L'UE a déjà pris des mesures pour avancer dans cette direction. Une hiérarchie des déchets a été établie pour donner la priorité à la réduction et au recyclage des déchets. La politique en matière de produits chimiques vise à progressivement supprimer les substances toxiques extrêmement préoccupantes. Des projets liés à l'économie circulaire sont soutenus par des fonds européens. Les autorités publiques prennent des initiatives de marchés publics «verts» pour stimuler la demande de produits et services plus écologiques et encourager les entreprises à opérer des choix similaires. De la même manière, la directive sur l'éco-conception pour les produits consommateurs d'énergie (tels que les équipements de cuisine et le double vitrage) aide les entreprises à mettre au point des produits innovants avec de moindres impacts environnementaux.

La Commission travaillera à la création d'un cadre favorable à l'économie circulaire, qui combinera réglementation, instruments fondés sur le marché, recherche et l'innovation, mesures incitatives et échanges d'informations. Elle soutiendra également des démarches volontaires dans des domaines clés. Afin de réunir ces différents éléments et de les relier au programme relatif à l'utilisation efficace des ressources, l'EREP a demandé à l'UE de définir un objectif visant à accroître la productivité des ressources bien au-delà de 30 % d'ici 2030.

## Large participation – d'un marché de niche à un marché de masse

La mise à profit rapide des opportunités de l'économie circulaire (et la prise en compte des défis qu'elle présente) dépend d'une large adhésion de la société. La participation des ONG, des organisations d'entreprises et de consommateurs, des syndicats, des institutions universitaires et de recherche et des autres parties prenantes est essentielle à tous les niveaux de gouvernance. Ils peuvent jouer le rôle de **catalyseurs, de leaders et de multiplicateurs** dans le passage à une économie circulaire. Il est tout aussi important de communiquer les idées et les avantages de l'économie circulaire aux citoyens dans leur vie quotidienne, à savoir sur leur lieu de travail, dans les écoles et parmi les communautés locales. Les réseaux sociaux et les médias numériques peuvent mobiliser de nombreux consommateurs en faveur des nouveaux produits et services circulaires.

## Le linéaire



## Défis

Un nombre croissant de politiques et d'initiatives soutiennent cette transition vers l'économie circulaire. Des obstacles spécifiques de nature politique, sociale, économique et technologique continuent toutefois d'entraver une mise en œuvre et une adoption à plus grande échelle:

- les entreprises ne disposent souvent pas des connaissances ou des capacités nécessaires pour adopter des solutions relevant de l'économie circulaire;
- les systèmes, les infrastructures, les modèles d'entreprise et les technologies actuels peuvent confiner l'économie dans un modèle linéaire;
- les investissements dans des mesures visant à améliorer l'efficacité et les modèles économiques innovants demeurent insuffisants, dans la mesure où ils sont considérés comme risqués et complexes;
- la demande en produits et services durables peut rester faible, en particulier lorsqu'ils nécessitent un changement de comportement;

- les prix ne reflètent bien souvent pas le coût réel de la consommation de ressources et d'énergie pour la société;
- les signaux politiques en faveur de la transition vers une économie circulaire ne sont pas suffisamment forts et cohérents.

## Opportunités

Des mesures telles qu'une meilleure éco-conception, la prévention et la réutilisation des déchets peuvent générer à l'échelle de l'UE des **économies nettes** pouvant atteindre 604 milliards d'euros pour les entreprises ou 8% de leur chiffre d'affaires annuel, tout en permettant une réduction de 2 à 4% des émissions annuelles de gaz à effet de serre<sup>5</sup>. Au total, la mise en œuvre de mesures supplémentaires pour accroître la productivité des ressources de 30% d'ici 2030 pourrait faire grimper le PIB de près de 1%, tout en créant plus de 2 millions d'emplois de plus qu'un scénario de maintien du statu quo<sup>6</sup>.

Les citoyens européens sont convaincus de l'existence d'un lien fort entre la croissance, l'emploi et l'utilisation efficace des ressources. Un récent sondage **Eurobaromètre**<sup>7</sup> a révélé qu'une grande majorité des citoyens estimaient qu'une meilleure utilisation des ressources aurait un effet positif sur la qualité de vie dans leur pays (86%), sur la croissance économique (80%), ainsi que sur les opportunités d'emploi (78%). Ils considèrent par ailleurs que la réduction et le recyclage des déchets dans les ménages (51%) et dans l'industrie et la construction (50%) sont les mesures qui pourraient avoir le plus grand impact sur l'efficacité de l'utilisation des ressources.



<sup>1</sup> <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/environment/introduction>

<sup>2</sup> [http://ec.europa.eu/resource-efficient-europe/index\\_fr.htm](http://ec.europa.eu/resource-efficient-europe/index_fr.htm)

<sup>3</sup> [http://ec.europa.eu/environment/resource\\_efficiency/re\\_platform/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/resource_efficiency/re_platform/index_en.htm)

<sup>4</sup> <http://ec.europa.eu/environment/newprg/index.htm>

<sup>5</sup> 'The opportunities to business of improving resource efficiency' (2013), AMEC et al.: [http://ec.europa.eu/environment/enveco/resource\\_efficiency/pdf/report\\_opportunities.pdf](http://ec.europa.eu/environment/enveco/resource_efficiency/pdf/report_opportunities.pdf)

<sup>6</sup> 'Modelling the economic and environmental impacts of change in raw material consumption' (2014), Cambridge Econometrics et al.: [http://ec.europa.eu/environment/enveco/resource\\_efficiency/pdf/RMC.pdf](http://ec.europa.eu/environment/enveco/resource_efficiency/pdf/RMC.pdf)

<sup>7</sup> Flash Eurobarometer 388: 'Attitudes of Europeans towards waste management and resource efficiency'

