

EESC
DESIGN
ELEVEN



**EUROPEAN
DESIGN AWARD
FOR A
SUSTAINABLE
PRESENT**

2011

**AGELESS DESIGN
DESIGN FOR ALL GENERATIONS**

**CALL FOR
ENTRIES**

www.design-competition.eesc.europa.eu



European Economic and Social Committee

Europeiska designpriset 2011 för en hållbar samtid

2011

Ålderslös design

Design för alla generationer

Uppmaning att lämna in tävlingsbidrag



**EESC
DESIGN
ELEVEN**

2011 European Design Award
For A Sustainable Present

**A LIMITED EDITION - OBJECT +
PACKAGING - PRODUCED BY
THE EUROPEAN ECONOMIC
AND SOCIAL COMMITTEE (EESC)**

**THE EUROPEAN ECONOMIC AND
SOCIAL COMMITTEE (EESC) IS
LAUNCHING THE SECOND EDITION
OF A COMPETITION TO DESIGN
AN INNOVATIVE, SUSTAINABLE
AND CREATIVE DESIGN PRODUCT,
INCLUDING PACKAGING, WITH A
STRONG CIVIL SOCIETY MESSAGE.**

**THE WINNING OBJECT WILL BE
DISTRIBUTED DURING 2012/13,
EUROPEAN YEAR OF ACTIVE
AGEING AND INTERGENERATIONAL
SOLIDARITY.**

En begränsad upplaga av ett föremål med förpackning som tillverkas av [Europeiska ekonomiska och sociala kommittén](#) (EESK)

[Europeiska ekonomiska och sociala kommittén](#) (EESK) utlyser andra upplagan av en tävling som går ut på att utforma en nyskapande, hållbar och kreativ design-produkt, inklusive förpackning, med ett starkt budskap från det civila samhället.

Det vinnande bidraget kommer att distribueras under 2012–2013, [Europeiska året för aktivt åldrande och solidaritet mellan generationerna](#).

SYFTE

Efter framgången med den första tävlingsomgången (EESC Design ZeroNine), som vanns av den irländske designern James Ennis med ett verktyg för skydd av den biologiska mångfalden, "Bee House", utlyser EESK nu den andra tävlingsomgången av Europeiska designpriset för en hållbar samtid.

Design tävlingen, som lanserats av Europeiska ekonomiska och sociala kommittén, syftar till att stödja smarta och hållbara europeiska produkter och samtidigt lyfta fram det organiserade civila samhällets arbete. Utmärkande är att tävlingspriset består i att det vinnande föremålet produceras och därefter distribueras genom ett internationellt nätverk av institutionella intressenter.

Genom detta initiativ har EESK tagit sig an en dubbel utmaning: att främja hållbar, nyskapande, smart och kreativ design och att satsa på hållbar offentlig upphandling genom att föra fram en ny socialt medveten och miljövänlig typ av kommunikations-verktyg: PR-gåvor som är funktionella och etiska.

Med syftet att skapa ett kommunikationsverktyg med ett tydligt budskap och med funktionell, bra design bidrar EESC Design Eleven till att stödja hållbar design.

Den andra tävlingsomgången fokuserar på en mycket viktig fråga: Solidaritet mellan generationerna i en tid som präglas av en åldrande befolkning.

Designstudenter och designers uppmanas utgå från en tilltagande global förändring och skapa innovativa och relevanta lösningar i en process som kännetecknas av deltagande (slutanvändarna deltar i utformningen) eller medskapande design (generations-överskridande teambyggande – där unga och äldre designers samarbetar).

TÄVLINGEN

I samarbete med Europeiska kommissionens GD Näringsliv, Cumulus (internationell sammanslutning för konst-, design- och mediehögskolor) och EIDD Design for All Europe lanserar EESK tävlingen EESC Design Eleven i de 27 medlemsstaterna och i länder utanför EU.

Uppgiften är att utforma en nyskapande designprodukt med förpackning och med EESK:s logotyp. Produkten kommer att användas av EESK i officiella sammanhang som PR-gåva från ledamöterna i samband med officiella besök och vid andra speciella tillfällen.

Det vinnande bidraget kommer att tillverkas och distribueras i begränsad upplaga under 2012–2013 som en del av EESK:s kommunikationsstrategi.

PRODUKTEN SKA

- ha ett tydligt "designbudskap" där design för (äldre) användare står i centrum och präglas av tidlösa designkoder (principen om en design för alla) – t.ex. på följande områden: transporter, hushållsapparater, förebyggande hälsovård, IKT, underhållning, osv.,
- ge stora möjligheter till interaktiv (inklusive nöjesbetonad) kommunikation,

TEKNISKA KRAV

Juryn godkänner endast prototyper. EESK råder därför deltagarna att endast lämna in projekt som närmar sig eller befinner sig i slutfasen av prototyparbetet.

- Designprodukten ska tas fram med respekt för miljövänliga principer (hållbarhet, livscykelbedömningar, återanvändbarhet, energibesparing, giffria material osv.).
- Designprodukten ska ha en förpackning.
- Produkten ska vara användarvänlig och kunna användas ofta i det dagliga livet.
- Produkten ska vara lätt att transportera, kunna bäras i handen eller på kroppen, vara ergonomisk, lätt och liten (de totala måtten, inklusive förpackning, får inte överstiga 30 x 30 x 30 cm).
- Produkten ska tillverkas i EU i enlighet med kriterier för hållbar tillverkning (material, processer, förpackning).

- Produktionskostnad för produkt och förpackning samt leverans till EESK får inte överskrida den budget som anslagits: 200–300 exemplar – 20 000 euro exklusive moms (se “Information om bidragen”).
- En preliminär kostnadsberäkning ska inkluderas i produktförslaget. Denna beräkning ska innefatta leveranskostnader från produktionsstället till EESK.

VILKA FÅR DELTA?

Tävlingen är öppen för designstudenter och professionella designers, som antingen kan delta enskilt eller i en grupp. Deltagarna ska vara födda eller bosatta i någon av Europeiska unionens 27 medlemsstater.

Jurymedlemmarna får inte delta i tävlingen.

Deltagarna ska intyga att de äger rättigheterna till sin design och att publiceringen av bidraget inte kränker tredje parts rättigheter. Bidragen ska vara originalverk av designern och **FÅR INTE VARA I PRODUKTION**.

Deltagarna ger, utan tidsmässiga eller geografiska restriktioner, EESK rätt att kostnadsfritt förfoga över upphovsrätten till alla inlämnade bidrag (fotografier, texter och illustrationer). Den beviljade nyttjanderätten gäller alla typer av användning i samband med EESC Design Eleven, inbegripet publicering i tryckt press (utställning, katalog, affischer osv.), på internet, på lagringsmedia (cd, cd-rom, dvd osv.) samt för all annonsering i samband med arrangemanget.

Om en tredje part vidtar åtgärder mot EESK avseende de bidrag som deltagarna skickar in, ska EESK inte bära något ansvar och deltagaren ska stå för eventuella kostnader som uppstår. Deltagaren ska bistå EESK om en sådan situation uppstår.

ANMÄLNINGSavgift

Ingen

REGISTRERING OCH ANMÄLNINGSBLANKETT

Gå in på <http://www.design-competition.eesc.europa.eu> för registrering och nedladdning av anmälningsformuläret.

ANMÄLAN

Sista anmälningsdag är den 30 maj 2011.

Bidragen ska vara lämpliga för lågkostnadstillverkning. Tillverkningskostnaderna får inte överstiga 20 000 euro (exklusive moms) för 200 300 enheter, inklusive förpackning och leverans till Bryssel. Mycket ömtåliga material bör undvikas. Den designer som vinner tävlingen måste garantera att produkten tillverkas i begränsad upplaga. Detta kommer att följas upp i samarbete med ledningen för EESC Design Eleven.

Efter en första genomgång kommer 20–25 designprojekt att väljas ut som potentiellt vinnande projekt. Designers ombeds därefter att skicka in prototyper (inklusive förpackning) till EESK inför juryarbetet. En tidsperiod på 30 dagar mellan offentliggörandet av resultatet av att det första urvalet och tidsgränsen för inlämnande av prototyper ger de utvalda deltagarna möjlighet att färdigställa sina föremål och förpackningar.

INFORMATION OM BIDRAGEN

När deltagarna har registrerat sig kan de ladda upp sin elektroniska presentation via följande länk: www.design-competition.eesc.europa.eu

Bidragens ska innehålla

- en beskrivning av produktens designkoncept och förpackning (högst en A4-sida),

- ett tekniskt faktablad (funktion, maximal storlek · 30 x 30 x 30 cm, material – mycket ömtåliga material ska undvikas),
- en beskrivning av tillverkningsprocessen (där hållbarhetskriterier används och förklaras) med en uppskattning av tillverkningskostnaderna (200–300 exemplar – 20 000 euro exklusive moms),
- högst 5 högupplösta bilder (300 dpi, bredd minst 30 cm) av produkten ur olika vinklar (format som krävs: JPEG, TIFF eller PDF),
- en kort meritförteckning,
- ett högupplöst porträttfotografi,
- en ifylld anmälningsblankett (laddas ner från www.design-competition.eesc.europa.eu).

Deltagaren ska också tillhandahålla EESK den information som krävs avseende material, data och system samt annan information om designen eller med anknytning till denna som eventuellt inte är tillgänglig för allmänheten eller allmänt känd och som krävs för tillverkning av slutprodukten.

Av administrativa skäl ska all dokumentation helst lämnas in på ENGELSKA.

3D-MODELLER AV BIDRAGEN

Utöver de 5 bilderna av projektet i filformaten JPEG, TIFF eller PDF (se ovan) får deltagarna även skicka in 3D-modeller av sina bidrag.

Alla modeller ska exporteras till ett enhetligt 3D-format (WRL eller något annat format som är kompatibelt med Cosmo Player, version 2.1.1 (<http://cic.nist.gov/vrml/cosmoplayer.html>))

Modellerna ska vara helt skalenliga eller skalbara för att få plats i en skärmupplösning på 1024 x 728 pixlar.

Modellerna kan också lämnas in som animering i följande format: flash (kompatibelt med flash-player 10) eller AVI (komprimerad med DivX-kodek).

INFORMATION

I många programvarupaket kan modeller skapas för att snabbt ta fram prototyper. Några program som kan användas är Maya, SolidWorks, 3D Studio, alla AutoCAD-program, SketchUp, Rhino, Blender.org och Lightwave.

Bilderna och texterna kommer senare att användas i kommunikationskampanjen för priset och vid utarbetandet av en utställning och en katalog. Texternas och bildernas kvalitet kommer därför att ingå bland urvalskriterierna.

UTVÄRDERINGSPROCESS

Utvärderingen kommer att genomföras i två steg under medverkan av internationella experter.

Steg 1 – Granskningsprocess

Bidragen kommer att förhandsgranskas av representanter för tävlingsledningen. Juryn som förhandsgranskar bidragen kommer att fatta beslut utifrån produktinformationen och bildmaterialet.

Bidrag som bedöms som ofullständiga i förhållande till ovannämnda dokumentation kommer att diskvalificeras.

Begäran om prototyper

De 20–25 designers eller designerlag som valts ut informeras och ombeds att skicka in sina prototyper inom en fastställd tidsperiod (se Anmälan)

Steg 2 – Slutligt urval

Det slutliga urvalet kommer att baseras uteslutande på prototyperna. De förhands-uttagna bidragen kommer att bedömas av en oberoende jury som består av internationella experter och där ordföranden har utslagsröst.

Jurymedlemmarna kommer att sammanträda i Bryssel och välja ut vinnarna. Det vinnande bidraget kommer att väljas ut och tillkännages offentligt i mitten av juli 2011 i Bryssel.

Prisutdelningen och invigningen av utställningen planeras äga rum i september 2011 i samband med den internationella designfestivalen Design September 2011, Bryssel. Exakt datum kommer att meddelas senare.

URVALSKRITERIER

- En sammanhållen koncept- och processbeskrivning i anslutning till temat för 2011, där design för (äldre) användare står i centrum och präglas av tidlösa designkoder (principen om en design för alla).
- Lämplighet i förhållande till slutanvändarens profil (äldre människor och/eller inkluderande angreppsmetod), användarvänlighet i vardagen) och i linje med EESK:s målsättningar (PR- och kommunikationsverktyg).
- Designens originalitet och nyskapande karaktär (produkt + förpackning).
- Lösningens originalitet och nyskapande karaktär.
- Designprocessen originalitet och nyskapande karaktär: deltagande, medskapande design.
- Produktionsprocessens originalitet och nyskapande karaktär (nya material, ny teknik).
- Förenlighet med ekologiska och etiska principer.
- Lämplighet för tillverkning i EU inom budgetramen, granskad och godkänd av jury, i enlighet med kriterier för hållbar tillverkning.

Material, tillverkningsteknik, ekonomiska aspekter och energiförbrukning ska stå i proportion till hur användbar produkten är.

PRISER

Utvalda designers (1:a, 2:a och 3:e pris) kommer att informeras skriftligen av EESK och bjudas in till Bryssel för prisutdelning och invigning av en utställning med de utvalda bidragen.

PRISPENGAR

1:a pris: 7 000 euro

2:a pris: 4 000 euro

3:e pris: 2 000 euro

TILLVERKNING AV DET VINNANDE BIDRAGET

Det vinnande bidraget (1:a pris) ska tillverkas i EU och uppfylla hållbarhets-kriterierna (se Tekniska krav). Tillverkningen ska ske före utgången av 2013.

TILLVERKNINGSVOLYM

Designprodukt + förpackning och leverans till Bryssel: 200–300 exemplar.

TILLVERKNINGSKOSTNAD

Högst 20 000 EUR (exklusive moms, inklusive kostnader för en första prototyp).

EESK kommer att betala ut 30 % av den totala prissumman till förstapristagaren mot faktura efter att urvalsprocessen har avslutats. Det resterande beloppet kommer att betalas ut mot faktura när EESK

har mottagit en offert från tillverkningsföretaget som visar att produkten, inklusive förpackningen, kan tillverkas inom budgetramarna.

Hela prissumman för 2:a och 3:e pris kommer att betalas ut efter urvalsprocessen.

JURY OCH TILLKÄNNAGIVANDE AV VINNARNA

Båda urvalsjuryerna kommer att bestå av internationella designexperter, företrädare för olika EU-institutioner och experter med specialkunskaper i frågor som rör hållbar utveckling och temat för denna tävling.

Jurymedlemmarna kommer att ha tillgång till anonyma dokument som rör de produkter som ska bedömas. Jurymedlemmarna får inte delta i tävlingen.

Jurymedlemmarnas beslut är slutgiltigt och kan inte bli föremål för diskussion.

Det vinnande bidraget kommer att väljas ut och tillkännages offentligt i mitten av juli 2011 i Bryssel.

Prisutdelningen och invigningen av utställningen planeras äga rum i september 2011 i samband med den internationella designfestivalen Design September 2011, Bryssel. Exakt datum kommer att meddelas senare.

UTSTÄLLNING OCH KATALOG

Ett urval av de 20–25 bästa bidragen, inklusive de designprodukter som fått pris, kommer att visas i en utställning som först anordnas vid EESK i Bryssel i september 2011.

De designers som deltar i utställningen kommer att uppmanas att kostnadsfritt tillhandahålla ytterligare information/bakgrundsmaterial som kan reproduceras om så krävs för utställningen/katalogen, samt högupplösta bilder av projekten.

Varje tävlingsdeltagare kommer att få ett exemplar av katalogen.

ANVÄNDNING AV EESK:s LOGOTYP OCH NAMNET "EESC DESIGN ELEVEN"

Alla produkter (föremål och förpackning) ska förses med EESK:s logotyp



European Economic and Social Committee

och namnet "EESC Design Eleven".

Genom att underteckna anmälningsformuläret godtar deltagarna tävlingsvillkoren.

UPPHOVSRÄTT OCH NYTTJANDERÄTT

Avgiften som tävlingsarrangören (EESK) betalar för nyttjanderätten till en engångstillverkning av det vinnande bidraget ingår i prissumman. Efter det återgår rättigheterna till upphovsmannen. Arrangören ska senare ha möjlighet att ansöka om världsomspännande nyttjanderätt för designen.

Designern kommer att behålla de immateriella rättigheterna. EESK kommer dock att ha icke-exklusiv rätt att tillverka, sprida, publicera eller ställa ut samtliga tävlingsbidrag i vilken form, utställning eller publikation som helst. De designers som vinner tävlingen ska använda sig av namnet EESC Design Eleven i alla typer av kommunikation. Dessutom måste förstapristagaren gå med på att inte tillverka samma föremål före 2013.

UPPGIFTSSKYDD

Alla personuppgifter som ingår i eller rör tävlingen och dess genomförande ska behandlas enligt förordning (EG) nr 45/2001 om skydd för enskilda då gemenskapsinstitutionerna och gemenskapsorganen behandlar personuppgifter och om den fria rörligheten för sådana uppgifter. Uppgifterna får endast behandlas av arrangörerna i syften som rör genomförande, ledning och uppföljning av tävlingen och kan även få överföras till interna revisionsenheter, Europeiska revisionsrätten, instansen för finansiella oegentligheter och/eller Europeiska byrån för bedrägeribekämpning (OLAF) i syfte att skydda gemenskapens finansiella intressen. Deltagarna har rätt att få tillgång till och korrigera personuppgifterna om de är inkorrekta eller ofullständiga. Om en deltagare har frågor som rör behandlingen av hans eller hennes personuppgifter ska dessa ställas skriftligen till arrangören. Deltagarna kan när som helst skriftligen vända sig till Europeiska datatillsynsmannen. (<http://www.edps.europa.eu/EDPSWEB/>).

SEKRETESSKLAUSUL

Deltagarna förpliktar sig att behandla upplysningar eller dokument med anknytning till EESK strängt konfidentiellt och att inte använda dem eller sprida dem till tredje man. Denna förpliktelse gäller även efter det att uppgifterna har slutförts.

Deltagaren ska respektera sekretessen hos de upplysningar som direkt eller indirekt hör samman med genomförandet av tävlingen och att inte sprida till tredje man eller för egen eller tredje mans vinning använda någon handling eller någon upplysning som inte är offentlig, inte heller efter det att tävlingen avslutats.

ARRANGÖRER

Europeiska ekonomiska och sociala kommittén (EESK): en bro mellan EU och det civila samhället

Europeiska ekonomiska och sociala kommittén är en rådgivande församling som inrättades genom Romfördraget 1957. Kommittén består av företrädare för olika ekonomiska och sociala grupperingar i det organiserade civila samhället. Dess huvuduppgift är att avge yttranden till de tre stora institutionerna (Europaparlamentet, Europeiska unionens råd och Europeiska kommissionen).

Kommittén ska höras i de fall som anges i fördragen, men också i sådana fall då institutionerna finner det lämpligt. Kommittén kan även höras i sonderande syfte av de olika institutionerna eller själv ta initiativ till att avge yttranden (cirka 15 % av yttrandena är initiativyttanden). Kommittén antar i genomsnitt 150 yttranden om året i olika frågor som rör byggandet av Europa. Därmed bidrar den aktivt till politikens utformning och gemenskapens beslutsprocess.

EESK bidrar alltså till att det europeiska samarbetet inte bara skapas av EU-institutionerna och politikerna, utan även av EU-medborgarna som via organisationer är engagerade i det egna landets ekonomiska, sociala och samhällsliga aktiviteter.

EESK:s 344 ledamöter kommer från olika ekonomiska och sociala intressegrupper i Europa. De utnämns av de nationella regeringarna och tillsätts av Europeiska unionens råd för en mandatperiod på 5 år som kan förnyas.

Ytterligare information: www.eesc.europa.eu

SAMARBETSPARTNER

GD Näringsliv

www.ec.europa.eu/enterprise

I linje med Europa 2020-strategin för en smart och hållbar tillväxt för alla, understöder GD Näringsliv olika initiativ till stöd för innovationsfrämjande design. Resultatet av det allmänna samrådet om design visade år 2009 hur viktig designen är för EU-ekonomins konkurrenskraft i framtiden. Detta skapade förutsättningar för GD Näringsliv att aktivt delta i prisceremonin för tävlingen Design ZeroNine. GD Näringsliv anordnade en utställning med designprodukterna i direktoratets entréhall under en månad, för att ge besökare möjlighet att ta del av de bästa utvalda produkterna.

I samband med Design Eleven-tävlingen kommer GD Näringsliv återigen att ge sitt stöd mot bakgrund av huvudinitiativet "Innovationsunionen", som lyfter fram design som en central verksamhet för att föra idéerna till marknaden. Företrädare för GD Näringsliv kommer att delta i urvalsprocessen och all relevant information om tävlingen kommer att spridas.

CUMULUS

Internationell sammanslutning för konst-, design- och mediehögskolor.

www.cumulusassociation.org

Cumulus är en icke vinstdrivande sammanslutning av konst-, design- och mediainstitutioner. Den är det enda globala forumet för partnerskap, vänskap och kunskapsöverföring som främjar utbildning och forskning om konst, design och media. Den är en viktig "akademisk röst" i konst- och designvärlden globalt.

Cumulus grundades 1990 av Royal College of Art i London och Konstindustriella högskolan i Helsingfors som ett nätverk av universitet som ville höja utbildningens kvalitet genom samarbete och student- och lärarutbyte inom ramen för Europeiska unionens Erasmusprogram. I dagsläget består den internationella sammanslutningen av 165 universitet och högskolor för konst, design och media från 43 länder världen över. Cumulus sekretariat sköts av Aalto-universitetets konstindustriella högskola i Helsingfors, Finland.

Genom sammanslutningen Cumulus kan designskolor lätt kontaktas i syfte att främja tävlingen Design Eleven och skapa engagemang bland designstudenter.

EIDD Design for All Europe

www.designforalleurope.org

EIDD Design for All Europe är en snabbt växande sammanslutning av 29 medlemsorganisationer i 22 europeiska länder. Den grundades 1993 i syfte att skapa ökad livskvalitet genom Design för Alla. "Design för Alla är design för den mänskliga mångfalden, social delaktighet och jämlikhet" (EIDD:s förklaring om Design för Alla © 2004.)

EIDD Design for All Europe är den gemensamma europeiska plattformen för samhällsplanerare, arkitekter, formgivare och andra som tror på de möjligheter som det egna yrket ger att spela en viktig roll i den omvandling som krävs för att våra samhällen ska präglas av större sammanhållning och bli mer innovativa och långsiktigt hållbara.

EIDD Design for All Europe kommer att delta aktivt i alla skeden av spridningsarbetet och kan därigenom stärka det samlade genomslaget och resultatet av tävlingen Design Eleven.

Giovanna Massoni: EESK:s expertkonsult i anslutning till Design Eleven.

Hon är intendent och journalist inom designområdet och har arbetat tillsammans med EESK med att utlysa och samordna EESC Design ZeroNine. Hon hjälper nu till med att utforma, sprida kännedom om och samordna EESC Design Eleven. Hon ingår också i tävlingsledningen och juryns samordningsteam.

www.designstreams.net

YTTERLIGARE INFORMATION OCH KONTAKTUPPGIFTER

Sylvia BINGER

Europeiska ekonomiska och sociala kommittén

VM 05/05

99 rue Belliard

B – 1040 Bruselas

Tfn: +32 (0) 2 546 8678

Fax: +32 (0) 2 546 9926

E-post: design-competition@eesc.europa.eu