

EESC
DESIGN
ELEVEN



**EUROPEAN
DESIGN AWARD
FOR A
SUSTAINABLE
PRESENT**

2011

**AGELESS DESIGN
DESIGN FOR ALL GENERATIONS**

**CALL FOR
ENTRIES**

www.design-competition.eesc.europa.eu



European Economic and Social Committee

Evropska nagrada za oblikovanje trajnostnega promocijskega darila

2011

Brezčasno oblikovanje
oblikovanje za vse generacije

Razpis



2011 European Design Award
For A Sustainable Present

**A LIMITED EDITION - OBJECT +
PACKAGING - PRODUCED BY
THE EUROPEAN ECONOMIC
AND SOCIAL COMMITTEE (EESC)**

**THE EUROPEAN ECONOMIC AND
SOCIAL COMMITTEE (EESC) IS
LAUNCHING THE SECOND EDITION
OF A COMPETITION TO DESIGN
AN INNOVATIVE, SUSTAINABLE
AND CREATIVE DESIGN PRODUCT,
INCLUDING PACKAGING, WITH A
STRONG CIVIL SOCIETY MESSAGE.**

**THE WINNING OBJECT WILL BE
DISTRIBUTED DURING 2012/13,
EUROPEAN YEAR OF ACTIVE
AGEING AND INTERGENERATIONAL
SOLIDARITY.**

Omejena serija – izdelek in embalaža – ki jo bo proizvedel **Evropski ekonomsko-socialni odbor** (EESO)

Evropski ekonomsko-socialni odbor (EESO) razpisuje drugi natečaj za oblikovanje inovativnega, trajnostnega in ustvarjalnega oblikovalskega izdelka ter njegove embalaže z močnim civilnodružbenim sporočilom.

Prvonaagrajeni izdelek bo promocijsko darilo v času **evropskega leta aktivnega staranja in medgeneracijske solidarnosti** 2012–2013.

NAMEN

Po uspešni izvedbi prvega natečaja za trajnostno promocijsko darilo (EESC Design ZeroNine), na katerem je prvo nagrado prejel irski oblikovalec James Ennis za izdelek Bee House (čebelnjak) za ohranjanje biotske raznovrstnosti, EESO sedaj pripravlja drugi natečaj za Evropsko nagrado za oblikovanje trajnostnega promocijskega darila.

Namen nagrade za oblikovanje, za katero je dal pobudo Evropski ekonomsko-socialni odbor, je podpreti pametne in trajnostne evropske izdelke, hkrati pa poudariti delo organizirane civilne družbe. Posebnost tega natečaja je v tem, da vključuje proizvodnjo prvonagrajenega izdelka in njegovo distribucijo v okviru mednarodne mreže institucionalnih akterjev.

EESO se s to pobudo loteva dvojnega izziva: spodbujanja trajnostnega, inovativnega, pametnega in ustvarjalnega oblikovanja ter vlaganja v trajnostno javno naročanje s spodbujanjem nove, okolju prijazne oblike sredstev komuniciranja, ki upošteva tudi socialne vidike, s tem pa tudi oblikovanja promocijskega darila, ki ustreza funkcionalnim in etičnim merilom.

Natečaj EESC Design Eleven, katerega namen je ustvariti močno sredstvo komuniciranja ter funkcionalen, kakovosten oblikovalski izdelek, še naprej podpira trajnostne prakse na področju oblikovanja.

V središču drugega natečaja bo nadvse pomembna tema: medgeneracijska solidarnost v času starajočega se prebivalstva.

Študentje oblikovanja in profesionalni oblikovalci so vabljeni, da se prek interaktivnega oblikovanja (udeležbe končnih uporabnikov pri oblikovanju) in/ali sooblikovanja (medgeneracijskega sodelovanja mladih in starejših oblikovalcev) odzovejo na vse večje svetovne spremembe ter pripravijo inovativne in ustrezne rešitve.

RAZPIS

EESO v sodelovanju z generalnim direktoratom Evropske komisije za podjetništvo in industrijo, združenjem CUMULUS (mednarodnim združenjem univerz in fakultet za umetnost, oblikovanje in medije) in mrežo EIDD Design for All Europe v vseh 27 državah članicah EU in tretjih državah razpisuje natečaj EESC Design Eleven.

Namen natečaja je ustvariti inovativen oblikovalski izdelek z embalažo in logotipom EESC, ki bo uradno postal promocijsko darilo EESO, ki ga bodo člani podarjali ob uradnih obiskih in drugih posebnih priložnostih.

EESO bo prvonagrajeni oblikovalski izdelek v obdobju 2012-2013 v okviru svoje komunikacijske strategije proizvedel v omejeni seriji in ga podarjal kot promocijsko darilo.

IZDELEK MORA

- vsebovati močno sporočilo ustvarjalnega razmišljanja v zvezi z načeli oblikovanja, v središču katerega je (starajoči se) uporabnik, in načeli brezčasnega oblikovanja (načeli "oblikovanje za vse") – npr. na naslednjih področjih: mobilnost, gospodinjske naprave, zdravje in preventiva, IKT, zabava, ...;
- imeti velik interaktivni (in zabavni) komunikacijski potencial.

TEHNIČNE ZAHTEVE

V končni izbor bodo sprejeti izključno prototipi. Zato EESO udeležencem svetuje, da prijavijo le projekte, ki so v že skoraj zaključni ali popolnoma zaključni fazi izdelave prototipa.

- razvoj oblikovalskega izdelka mora biti okolju prijazen (upoštevati mora načela trajnostnosti, ocenjevanja življenjskega cikla in možnosti recikliranja, varčevanja z energijo, uporabo nestrupenih materialov ...);
- oblikovalski izdelek mora imeti embalažo;
- oblikovalski izdelek mora biti prijazen uporabniku in primeren za pogosto vsakdanjo uporabo;
- oblikovalski izdelek mora biti primeren za enostavno prevažanje, prenašanje ali nošenje: ergonomičen, lahek in majhen (skupna velikost, vključno z embalažo, ne sme presežati 30 x 30 x 30 cm);
- izdelek mora biti proizveden v EU v skladu z merili trajnostne proizvodnje (materiali, procesi, embalaža);

- stroški proizvodnje predmeta in embalaže, vključno z dostavo na sedež EESO, morajo biti v okviru določenega stroškovnega okvira: 200–300 kosov – 20.000 € brez DDV (glej “Podatki o prijavi”);
- prijava mora vsebovati oceno proizvodnih stroškov. V to oceno je treba vključiti prevozne stroške iz kraja proizvodnje na sedež EESO.

POGOJI SODELOVANJA

Na natečaj se lahko prijavijo profesionalni oblikovalci ali študentje oblikovanja, bodisi kot posamezniki ali kot skupine, rojeni ali prebivajoči v eni izmed 27 držav članic Evropske unije.

Člani žirije ne morejo sodelovati na natečaju.

Udeleženci jamčijo, da so lastniki oblikovalskih izdelkov in da njihova objava ne bo kršila pravic tretjih oseb. Vsi prijavljeni izdelki morajo biti izvorno delo oblikovalca in **NE SMEJO BITI V PROIZVODNJI**.

Udeleženci dovoljujejo EESO brezplačno uporabo – brez časovnih ali geografskih omejitev – vseh avtorskih pravic za vsa prijavljena dela (fotografije, besedila in ilustracije). Pravica do uporabe se nanaša na vse vrste uporabe v zvezi z EESC Design Eleven, vključno z objavo v tiskanih medijih (razstava, katalog, plakati itd.), na internetu, podatkovnih medijih (CD, CD-ROM, DVD itd.) in reklamah v zvezi s tem.

V primeru tožbe tretje osebe proti EESO v zvezi z oblikovalskim izdelkom, ki ga prijavi udeleženec natečaja, EESO ne prevzema nobene odgovornosti, povzročene stroške pa nosi udeleženec. V primeru takšne tožbe mora udeleženec natečaja ponuditi svojo pomoč EESO.

PRIJAVNINA

Brezplačna.

PRIJAVA IN PRIJAVNICA

Prijavite se s prijavnico, ki jo lahko prenesete s spletne strani <http://www.design-competition.eesc.europa.eu>.

PRIJAVA

Rok za prijavo je 30. maj 2011.

Prijavljeni oblikovalski izdelki morajo biti primerni za nizkocenovno proizvodnjo. Stroški proizvodnje za 200–300 kosov vključno z embalažo in dostavo v Bruselj ne smejo preseči 20.000 EUR (brez davka). Uporaba zelo krhkih materialov ni priporočena. Proizvodnjo omejene serije izdelkov mora zagotoviti nagrajeni oblikovalec, pri njenem spremljanju pa bo sodeloval odbor svetovalcev EESC Design Eleven.

Po prvem pregledu prijav se 20–25 oblikovalskih izdelkov uvrsti v ožji izbor. Oblikovalci bodo nato vabljeni, da na sedež EESO pošljejo prototipe (vključno z embalažo), ki jih bo ocenila žirija. Od rezultata prvega pregleda prijav do roka za oddajo prototipa bodo izbrani udeleženci imeli 30 dni časa, da dokončajo svoje izdelke in embalažo.

PODATKI O PRIJAVI

Udeleženci lahko po prijavi naložijo svojo digitalno predstavitev na spletno stran:

www.design-competition.eesc.europa.eu

Prijave morajo vsebovati naslednje:

- opis oblikovne zasnove izdelka in njegove embalaže (največ ena stran formata A4);
- tehnične podatke (namen, največja velikost ≤ 30 x 30 x 30 cm, materiali (uporaba zelo krhkih materialov ni priporočena));
- opis proizvodnega procesa (uporaba in razlaga trajnostnih meril) z oceno proizvodnih stroškov (200–300 kosov – 20.000 EUR brez DDV);

- največ 5 visoko ločljivih fotografij izdelka (300dpi, najmanjša širina 30 cm) iz različnih kotov (v formatu JPEG, TIFF ali PDF);
- kratek življenjepis;
- visoko ločljivo osebno fotografijo;
- izpolnjeno prijavnico (obrazec lahko prenesete s spletne strani www.design-competition.eesc.europa.eu).

Udeleženec mora dati EESO na razpolago zahtevane informacije o materialih, podatkih in sistemih ter druge informacije o oblikovalskem izdelku, ki morda niso dostopni ali znani splošni javnosti, so pa potrebni za proizvodnjo končnega izdelka.

Iz administrativnih razlogov prosimo, da po možnosti vso dokumentacijo predložite v ANGLEŠČINI.

PREDLOŽITEV TRIDIMENZIONALNIH (3D) MODELOV

Udeleženci lahko poleg 5 predloženih fotografij svojih projektov v formatu JPEG, TIFF ali PDF (glej zgoraj) pošljejo tudi 3D različice svojega dela.

Vsi modeli morajo biti izvoženi v enotni format 3D (WRL ali drug kompatibilen format za program Cosmo Player, različica 2.1.1 (<http://cic.nist.gov/vrml/cosmoplayer.html>))

Modeli morajo biti prilagojeni ali pa mora obstajati možnost, da se jih prilagodi za prikaz na zaslonu z ločljivostjo 1024*728 pik.

Modeli se lahko predložijo tudi kot animacije v naslednjih formatih: flash (združljiv s programom flash-player 10) ali AVI (stisnjen s kodekom DivX).

INFORMACIJE

Mnogi programski paketi omogočajo ustvarjanje modelov za hitro izdelavo prototipov. Med programi, ki jih lahko uporabite, so Maya, SolidWorks, 3D Studio, kateri koli program AutoCAD, SketchUp, Rhino, Blender.org in Lightwave.

Slike in besedila se bodo uporabili za promocijsko kampanjo nagrade in pripravo razstave ter kataloga. Zato je kakovost besedila in slik eno od meril za izbor.

POSTOPEK OCENJEVANJA

Ocenjevanje, pri katerem bodo sodelovali mednarodni strokovnjaki, bo potekalo v dveh fazah.

1. faza: pregled prijav

Prijavljene izdelke bodo pregledali predstavniki odbora svetovalcev natečaja. Žirija za predizbor bo odločala na podlagi informacij o izdelku in priloženega slikovnega gradiva.

Vse nepopolne prijave, ki ne bodo vsebovale zgoraj navedene dokumentacije, bodo izločene.

Predložitev prototipov

20–25 oblikovalcev bo obveščenih o uvrstitvi v ožji izbor in pozvanih, da do določenega roka pošljejo svoj prototip (glej Prijave).

2. faza: končni izbor

V končni izbor bodo sprejeti izključno prototipi. Oblikovalske izdelke v ožjem izboru bo ocenila neodvisna žirija mednarodnih strokovnjakov, v kateri bo imel predsednik žirije odločilni glas.

Člani žirije se bodo sestali v Bruslju, kjer bodo izbrali zmagovalca.

Izbor in javna razglasitev zmagovalca bo sredi julija 2011 v Bruslju.

Slovesnost ob podelitvi nagrad in razstava bosta predvidoma septembra 2011 v okviru mednarodnega festivala oblikovanja Design September 2011 v Bruslju. Točni datumi bodo sporočeni naknadno.

MERILA ZA IZBIRO

- jasen opis zasnove in procesa, ki se nanaša na temo za 2011: oblikovanje, v središču katerega je (starajoči se) uporabnik, in medgeneracijski dialog ter načela brezčasnega oblikovanja (načela oblikovanje za vse);
- primernost za profil končnega uporabnika (starajoče se prebivalstvo in/ali vključujoči pristop) in skladnost s cilji EESO (promocijsko in komunikacijsko orodje);
- izvirnost in inovativnost oblikovanja (izdelka in embalaže);
- izvirnost in inovativnost rešitve;
- izvirnost in inovativnost oblikovalskega procesa: interaktivno oblikovanje, sooblikovanje, ...;
- izvirnost in inovativnost proizvodnega procesa (novi materiali, tehnologija);
- upoštevanje ekoloških in etičnih meril;
- primernost za proizvodnjo v EU v okviru določene višine sredstev, ki jo preveri in odobri žirija ter ki je v skladu z merili trajnostne proizvodnje.

Materiali, proizvodna tehnologija, ekonomičnost in poraba energije morajo biti sorazmerni z uporabnostjo izdelka.

NAGRADE

Nagrajeni oblikovalci (dobitniki 1., 2. in 3. nagrade) bodo prejeli pisno obvestilo EESO in bodo povabljeni v Bruselj na slovesnost ob podelitvi nagrad in odprtje razstave izbranih prijavljenih izdelkov.

VREDNOST NAGRAD

1. nagrada: 7.000 EUR
2. nagrada: 4.000 EUR
3. nagrada: 2.000 EUR

PROIZVODNJA PRVONAGRAJENEGA OBLIKOVALSKGA IZDELKA

Izdelek, ki zmagaja na natečaju (1. nagrada), je treba proizvesti v EU do konca leta 2013 in mora ustrezati trajnostnim merilom (glej Tehnične zahteve).

OBSEG PROIZVODNJE

Oblikovalski izdelek in embalaža ter dostava v Bruselj: 200–300 kosov.

STROŠKI PROIZVODNJE

Največ 20.000 EUR (brez DDV, vključno s stroški poskusnega prototipa)

EESO bo dobitniku 1. nagrade izplačal 30 % celotne nagrade ob predložitvi računa po opravljenem postopku izbora. Preostali del bo izplačan po predložitvi računa, ko bo EESO prejel ponudbo proizvodnega podjetja z jamstvom, da je izdelek skupaj z embalažo mogoče proizvesti v okviru predvidenih sredstev.

Druga in tretja nagrada se izplačata v celoti po postopku izbora.

ŽIRIJA IN RAZGLASITEV ZMAGOVALCEV

Obe žiriji bodo sestavljali mednarodni strokovnjaki oblikovanja, predstavniki različnih evropskih institucij in strokovnjaki s področij, povezanih s trajnostnim razvojem in temo natečaja.

Ocenjevanje bo potekalo na podlagi anonimne dokumentacije o izdelkih.

Člani žirije ne morejo sodelovati na natečaju.

Odločitev žirije je končna in ne more biti predmet razprave.

Izbor in javna razglasitev zmagovalca bosta sredi julija 2011 v Bruslju.

Slovesnost ob podelitvi nagrad in razstava bosta predvidoma septembra 2011 v okviru mednarodnega festivala oblikovanja Design September 2011 v Bruslju. Točni datumi bodo sporočeni naknadno.

RAZSTAVA IN KATALOG

Izbor 20–25 izdelkov iz ožjega izbora, med katerimi bodo tudi nagrajeni oblikovalski izdelki, bo prikazan na razstavi, ki bo na sedežu EESO v Bruslju septembra 2011.

Avtorji izdelkov, izbranih za razstavo, bodo naprošeni, da za razstavo oz. katalog brezplačno predložijo dodatne informacije in gradivo, ki ga je za potrebe razstave oz. kataloga mogoče reproducirati, in visoko ločljive slike svojih projektov.

Vsak udeleženec natečaja bo prejel brezplačen izvod kataloga.

UPORABA LOGOTIPA EESO IN IMENA “EESC DESIGN ELEVEN”

Na vseh izdelkih (izdelek in embalaža) mora biti logotip EESO



European Economic and Social Committee

in ime “EESC Design Eleven”.

Udeleženci se s podpisom na prijavnici strinjajo s pogoji natečaja.

AVTORSKE PRAVICE IN PRAVICA DO UPORABE

Plačilo za pravico do uporabe prvonagrajenega izdelka za enkratno proizvodnjo s strani organizatorja natečaja (EESO) je vključeno v nagrado. Nato se pravice do uporabe vrnejo avtorju. Organizator bo naknadno imel možnost, da zaprosi za pravico do uporabe izdelka po celem svetu.

Pravice intelektualne lastnine ostanejo v lasti oblikovalca, vendar EESO ohrani neizključne pravice za izdelavo, distribucijo, objavo ali prikazovanje katerega koli prijavljenega izdelka v kateri koli obliki, na kateri koli razstavi ali v kateri koli publikaciji. Nagrajenci morajo sprejeti znamko EESC Design Eleven v vseh oblikah komuniciranja. Poleg tega mora nagrajenec sprejeti pogoj, da istega izdelka ne bo proizvedel pred letom 2013.

VARSTVO PODATKOV

Vsi osebni podatki v zvezi z natečajem ali njegovo izvedbo se obdelujejo v skladu z Uredbo (ES) št. 45/2001 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov v institucijah in organih Skupnosti in o prostem pretoku tovrstnih podatkov. Organizatorji podatke obdelajo le za namene izvedbe, upravljanja in nadzora natečaja. Zaradi zaščite finančnih interesov Skupnosti se lahko osebni podatki posredujejo službam za notranjo revizijo, Evropskemu računskemu sodišču, Komisiji za finančne nepravilnosti in/ali Evropskemu uradu za boj proti goljufijam (OLAF). Udeleženec ima pravico dostopa do svojih osebnih podatkov in pravico do popravljanja takšnih podatkov, če so ti netočni ali nepopolni. Če ima udeleženec kakršna koli vprašanja glede obdelave njegovih osebnih podatkov, se pisno obrne na organizatorja. Udeleženec lahko kadar koli pisno uveljavlja pravico do pomoči Evropskega nadzornika za varstvo podatkov. (<http://www.edps.europa.eu/EDPSWEB/>).

KLAVZULA O ZAUPNOSTI

Udeleženec se zaveže, da bo s kakršnimi koli informacijami ali dokumenti, ki so povezani z EESO, ravnal strogo zaupno in da jih ne bo izkoriščal ali razkril tretjim osebam. Udeleženec ostane zavezan tej obveznosti tudi po zaključku natečaja.

Udeleženec se zavezuje, da bo spoštoval zaupnost vseh informacij, neposredno ali posredno povezanih s tem natečajem, ter da dokumentov ali informacij, ki niso javno dostopni, tudi po zaključku natečaja ne bo razkrival tretjim osebam ali uporabljal v svojo korist ali korist tretje osebe.

ORGANIZATORJI

Evropski ekonomsko-socialni odbor (EESO): Most ned Evropo in civilno družbo

Evropski ekonomsko-socialni odbor je posvetovalni organ, ki je bil leta 1957 ustanovljen z Rimsko pogodbo. Sestavljajo ga predstavniki različnih ekonomskih in socialnih komponent organizirane civilne družbe. Glavna naloga Odbora je svetovati trem velikim institucijam (Evropskemu parlamentu, Svetu Evropske unije in Evropski komisiji).

Posvetovanje z Odborom je obvezno v primerih, določenih v pogodbah, možno pa je tudi, kadar se institucijam to zdi potrebno. Za raziskovalno mnenje ga lahko zaprosijo tudi druge institucije, Odbor pa lahko pripravlja tudi mnenja na lastno pobudo (takih je okrog 15 %). Odbor sprejme na leto povprečno 150 mnenj o najrazličnejših vprašanih v zvezi z evropskim povezovanjem, s čimer dejavno sodeluje v postopku oblikovanja politik Skupnosti in priprave odločitev Skupnosti.

Tako EESO prispeva k temu, da povezovanje Evrope ni samo delo Evropske unije in politikov, ampak tudi organiziranih državljanov, ki sodelujejo v gospodarskem, socialnem in civilnodružbenem življenju svoje države.

EESO sestavlja 344 članov, ki zastopajo gospodarske in socialne interesne skupine v Evropi. Imenuje jih Svet Evropske unije na predlog vlad držav članic za obdobje 5 let, njihov mandat pa se lahko obnovi.

Več informacij je na voljo na spletni strani: www.eesc.europa.eu

PARTNERJA

Generalni direktorat za podjetništvo in industrijo

www.ec.europa.eu/enterprise

GD za podjetništvo in industrijo v skladu s strategijo Evropa 2020 za pametno, trajnostno in vključujočo rast podpira pobude za spodbujanje inovativnega oblikovanja. Leta 2009 so rezultati javnega posvetovanja o oblikovanju pokazali na njegov pomen za konkurenčnost gospodarstva EU v prihodnosti. To je privedlo do dejavnega sodelovanja GD za podjetništvo in industrijo pri slovesni podelitvi nagrad natečaja Design ZeroNine. GD je en mesec gostil razstavo prijavljenih oblikovalskih izdelkov v vhodni avli, tako da so si obiskovalci lahko ogledali izbor najboljših del.

GD za podjetništvo in industrijo bo podprl tudi natečaj Design Eleven, in sicer v okviru vodilne pobude Unija inovacij, ki priznava oblikovanje kot ključno dejavnost pri prodoru zamisli na trg. Predstavniki GD bodo sodelovali v izbirnem postopku, GD pa bo sporočal vse pomembne informacije o natečaju.

CUMULUS

Mednarodno združenje univerz in fakultet za umetnost, oblikovanje in medije.

www.cumulusassociation.org

Cumulus je neprofitna organizacija, ki združuje ustanove s področja umetnosti, oblikovanja in medijev. To je edini tovrstni svetovni forum za partnerstvo, prijateljstvo in prenos znanja, ki si prizadeva za izboljšanje izobraževanja in raziskav na področju umetnosti, oblikovanja in medijev. Je pomemben "akademski glas" v svetu umetnosti in oblikovanja, ki je zastopan v vseh delih sveta.

Cumulus sta leta 1990 ustanovili londonska Kraljeva umetnostna akademija (Royal College of Art) in helsinška Univerza umetnosti in oblikovanja kot mrežo univerz, ki želijo izboljšati kakovost izobraževanja s sodelovanjem ter izmenjavami študentov in učiteljev v okviru evropskega programa Erasmus. Mednarodno združenje trenutno sestavlja 165 univerz in fakultet za umetnost, oblikovanje in medije iz 43 držav z vsega sveta.

Sekretariat združenja ima sedež na Aaltovi univerzi za umetnost in oblikovanje v Helsinkih na Finskem.

Združenje Cumulus olajšuje navezavo stikov s šolami za oblikovanje in tako seznanja z natečajem Design Eleven ter pri študentih oblikovanja zbuja zanimanje za sodelovanje.

EIDD Design for All Europe

www.designforalleurope.org

EIDD Design for All Europe je združenje 29 organizacij članic iz 22 evropskih držav, njegovo članstvo pa se povečuje. Ustanovljeno je bilo leta 1933 z namenom izboljšati kakovost življenja z oblikovanjem za vse. "Design for All je oblikovanje za človeško raznolikost, družbeno vključevanje in enakost." (Stockholmska deklaracija EIDD © 2004)

EIDD Design for All Europe je skupna evropska platforma za socialne načrtovalce, arhitekte, oblikovalce in druge, ki verjamejo, da imajo njihovi poklici lahko pomembno vlogo pri potrebnem preoblikovanju naše družbe v bolj povezano, inovativno in trajnostno družbo.

EIDD Design for All Europe bo dejavno sodeloval pri vseh fazah razširjanja informacij ter tako okrepil splošen učinek in rezultat natečaja Design Eleven.

Giovanna Massoni: strokovna svetovalka za oblikovanje EESC Design Eleven.

Kustosinja in novinarka s področja oblikovanja je sodelovala z EESO pri pripravi in usklajevanju natečaja EESC Design ZeroNine. Tokrat sodeluje pri zasnovi, promociji in usklajevanju natečaja EESC Design Eleven. Je tudi članica svetovalnega odbora za natečaj in soodgovorna za usklajevanje žirije.

www.designstreams.net

KONTAKTNA OSEBA ZA DODATNE INFORMACIJE

Sylvia BINGER

European Economic and Social Committee

VM 05/05

99 rue Belliard

B – 1040 Bruxelles

Tel.: +32 (0) 2 546 8678

Faks: +32 (0) 2 546 9926

E-naslov: design-competition@eesc.europa.eu

