

EESC
DESIGN
ELEVEN



**EUROPEAN
DESIGN AWARD
FOR A
SUSTAINABLE
PRESENT**

2011

**AGELESS DESIGN
DESIGN FOR ALL GENERATIONS**

**CALL FOR
ENTRIES**

www.design-competition.eesc.europa.eu



European Economic and Social Committee

Európska cena za dizajn pre udržateľný propagačný predmet

2011

Nadčasový dizajn
dizajn pre všetky generácie

Výzva na podávanie prihlášok do súťaže



**EESC
DESIGN
ELEVEN**

2011 European Design Award
For A Sustainable Present

**A LIMITED EDITION - OBJECT +
PACKAGING - PRODUCED BY
THE EUROPEAN ECONOMIC
AND SOCIAL COMMITTEE (EESC)**

**THE EUROPEAN ECONOMIC AND
SOCIAL COMMITTEE (EESC) IS
LAUNCHING THE SECOND EDITION
OF A COMPETITION TO DESIGN
AN INNOVATIVE, SUSTAINABLE
AND CREATIVE DESIGN PRODUCT,
INCLUDING PACKAGING, WITH A
STRONG CIVIL SOCIETY MESSAGE.**

**THE WINNING OBJECT WILL BE
DISTRIBUTED DURING 2012/13,
EUROPEAN YEAR OF ACTIVE
AGEING AND INTERGENERATIONAL
SOLIDARITY.**

Limitovaná séria – predmet a obal – vyrobené **Európskym hospodárskym a sociálnym výborom** (EHSV)

Európsky hospodársky a sociálny výbor (EHSV) vyhlasuje druhý ročník súťaže o návrh inovatívneho, udržateľného a tvorivého výrobku, vrátane jeho obalu, ktorý by pôsobivo sprostredkoval odkaz občianskej spoločnosti.

Víťazný predmet sa bude distribuovať v priebehu rokov 2012 a 2013 pri príležitosti **Európskeho roka aktívneho starnutia a medzigeneračnej solidarity**.

ÚČEL

Po úspešnom prvom ročníku (EHSV Design ZeroNine), v ktorom zvíťazil írsky návrhár James Ennis so svojim nástrojom na podporu biodiverzity pod názvom „Včelí úľ“, EHSV teraz vyhlasuje druhý ročník Európskej ceny za dizajn pre udržateľný propagačný predmet.

Cieľom ceny za dizajn, ktorá sa udeľuje na podnet Európskeho hospodárskeho a sociálneho výboru, je podporovať inteligentné a udržateľné európske výrobky a zároveň vyzdvihnúť prácu organizovanej občianskej spoločnosti. Osobitosťou tejto súťaže je, že jej súčasťou je výroba víťazného predmetu a jeho distribúcia v rámci medzinárodnej siete inštitucionálnych zúčastnených strán.

EHSV preberá na seba v rámci tejto iniciatívy dvojitú úlohu: podporovať udržateľný, inovatívny, inteligentný a tvorivý dizajn a zároveň investovať do udržateľného verejného obstarávania prostredníctvom podpory novej, sociálne motivovanej, ekologickej formy komunikačných prostriedkov: propagačných darčkových predmetov, ktoré spĺňajú kritériá funkčnosti a etiky.

EESC Design Eleven sa zameriava na vytvorenie komunikačného nástroja so silným posolstvom, ktorý by bol zároveň funkčným a dobre navrhnutým výrobkom, a pokračuje tak v podpore udržateľných návrhárskych postupov.

Druhý ročník sa zameria na dosť dôležitú otázku: medzigeneračnú solidaritu v čase starnutia populácie.

Študenti dizajnu a dizajnéri sa majú popasovať s prehlbujúcou sa globálnou zmenou a vytvoriť inovatívne a výstižné riešenia prostredníctvom procesu participatívneho návrhu (v rámci ktorého sú koneční užívatelia súčasťou dizajnerskeho procesu) a/alebo tímového dizajnu (ide o co-design, t. j. vytváranie medzigeneračných tímov – spoluprácu mladých a starších dizajnérov).

VÝZVA NA PODÁVANIE PRIHLÁŠOK DO SÚŤAŽE

EHSV v spolupráci s Generálnym riaditeľstvom Európskej komisie pre podnikanie a priemysel, Medzinárodným združením univerzít a vysokých škôl v oblasti umenia, dizajnu a médií (CUMULUS) a EIDD Design for All Europe vyhlasuje súťaž EESC Design Eleven vo všetkých 27 členských štátoch EÚ i mimo nej.

Cieľom súťaže je vytvoriť výrobok a obal s inovatívnym dizajnom a logom EHSV, ktoré sa stanú oficiálnym darčkovým predmetom EHSV určeným pre jeho členov na propagáciu počas oficiálnych návštev a iných vybraných príležitostí.

EHSV v rokoch 2012/2013 vyrobí a bude distribuovať limitovanú sériu víťazného návrhu ako súčasť svojej komunikačnej stratégie.

VÝROBOK BY MAL

- byť výrazným prejavom „návrhárskeho myslenia“, pokiaľ ide o dizajn zameraný na (starnúceho) spotrebiteľa a nadčasový dizajn (zásady dizajnu pre všetkých), napríklad v týchto odvetviach: mobilita, domáci pomocníci, zdravie a prevencia, IKT, zábava,...
- mať silný interaktívny komunikačný potenciál (a zároveň zábavnú funkciu).

TECHNICKÉ POŽIADAVKY

Porota prijme do súťaže iba prototypy. EHSV preto účastníkom odporúča predložiť iba projekty v predposlednej alebo v konečnej fáze výroby prototypu.

- návrh by mal byť vypracovaný s ohľadom na zásady ekológie (trvanlivosť, posúdenie životného cyklu a recyklovateľnosti, energetická úspornosť, netoxické materiály,...),
- súčasťou návrhu výrobku by mal byť obal,
- výrobok by mal byť ľahko ovládateľný a vhodný na každodenné používanie,
- mal by byť ľahko premiestniteľný, prenosný alebo nositeľný: ergonomický, ľahký a malých rozmerov (veľkosť celého výrobku vrátane obalu by nemala presiahnuť 30 x 30 x 30 cm),
- musí byť vyhotovený v EÚ, v súlade s požiadavkami udržateľnej výroby (materiálmi, postupmi, balením),

- výrobné náklady na darčekový predmet, jeho balenie a dodávku do EHSV sa musia zmestiť do vyčleneného rozpočtu: 200 – 300 jednotiek za 20 000 EUR bez DPH (pozri časť Informácie o návrhoch),
- súčasťou prihlášky musí byť aj predbežný odhad nákladov. Odhad musí zahŕňať náklady na prepravu z miesta výroby do sídla EHSV.

SÚŤAŽNÉ PODMIENKY

Do súťaže sa ako jednotlivci alebo skupiny môžu zapojiť profesionálni návrhári a študenti dizajnu, ktorí sa narodili alebo žijú v jednom z 27 členských štátov EÚ.

Z účasti na súťaži sú vylúčení členovia poroty.

Účastníci musia vyhlásiť, že sú vlastníkami svojich návrhov a že ich zverejnením sa neporušia práva tretích osôb. Každý súťažný výrobok musí byť originálom a NESMIE BYŤ VO VÝROBE.

Súťažiaci prenechávajú EHSV právo bezplatne využívať všetky autorské práva bez časového a zemepisného obmedzenia – čo sa týka všetkých častí súťažného návrhu (fotografie, texty a ilustrácie). Toto právo sa vzťahuje na všetky typy použitia v súvislosti so súťažou EESC Design Eleven, vrátane uverejnenia v tlači (výstava, katalóg, plagáty atď.), na internete, nosičoch dát (CD, CD-ROM, DVD atď.), ako aj akejkolvek propagácie s tým spojenej.

V prípade, že tretia strana podá na EHSV v súvislosti s výrobkom prihláseným do súťaže žalobu, EHSV nebude niesť žiadnu zodpovednosť a vzniknuté výdavky hradí súťažiaci. Súťažiaci bude v takom prípade s EHSV spolupracovať.

VSTUPNÉ POPLATKY

Žiadne

PRIHLASOVACÍ FORMULÁR

Prihlásiť sa môžete na stránke <http://www.design-competition.eesc.europa.eu>.

PRÍSPEVKY DO SÚŤAŽE

Svoje návrhy môžete posielat' do 30. mája 2011.

Súťažné návrhy musia umožňovať nízko nákladovú výrobu. Výrobné náklady nesmú presiahnuť 20 000 EUR (bez dane) za 200 – 300 kusov vrátane obalu a dodania do Bruselu. Súťažiaci by sa mali vyhnúť použitiu veľmi krehkých materiálov. Výherca musí zaručiť vyhotovenie výrobkov v limitovanom počte kusov, ktoré bude monitorované v spolupráci s poradnou komisiou EESC Design Eleven.

Po predbežnom posúdení sa vyberie 20 – 25 návrhov, ktoré postúpia do ďalšieho kola. Títo návrhári budú vyzvaní, aby zaslali svoje prototypy (vrátane balenia) porote v EHSV. Účastníci budú mať možnosť dokončiť svoje návrhy predmetov a ich obal v lehote (30 dní) medzi vyhlásením predbežných výsledkov a termínom odovzdania prototypov.

INFORMÁCIE O NÁVRHOCH

Po zaregistrovaní budú súťažiaci môcť zverejniť svoju digitálnu prezentáciu na stránke: www.design-competition.eesc.europa.eu

Príspevky musia obsahovať:

- opis koncepcie návrhu výrobku a jeho obalu (maximálne jedna A4 strana),
- technickú dokumentáciu (funkcia, maximálna veľkosť 30 x 30 x 30 cm, materiály – súťažiaci by sa mali vyhnúť použitiu veľmi krehkých materiálov),
- výrobný proces (využitie a objasnenie kritéria udržateľnosti) s odhadovanými nákladmi na výrobu (200 až 300 jednotiek v cene 20 000 EUR bez DPH),

- maximálne 5 obrázkov predmetu z rôznych uhlov s vysokým rozlíšením (300 dpi, minimálna šírka 30 cm), požadovaný formát JPEG, TIFF alebo PDF,
- stručný životopis,
- foto-portrét s vysokým rozlíšením,
- vyplnenú prihlášku (nájdete na: www.design-competition.eesc.europa.eu).

Súťažiaci musí EHSV poskytnúť potrebné informácie o materiáloch, údajoch a systémoch, ako aj ostatné informácie týkajúce sa návrhu, ktoré by nemuseli byť dostupné či známe širokej verejnosti a ktoré sú potrebné na výrobu konečného predmetu.

Z organizačných dôvodov žiadame predložiť všetky dokumenty v ANGLICKOM JAZYKU.

PRÍSPEVKY VO FORME 3D MODELU

Okrem 5 obrázkov svojich projektov vo formáte JPEG, TIFF alebo PDF (pozri vyššie) môžu súťažiaci posilať 3D verzie svojich príspevkov.

Všetky modely musia byť exportované do jednotného 3D formátu (WRL alebo iný formát kompatibilný s aplikáciou Cosmo Player verzie 2.1.1 (<http://cic.nist.gov/vrml/cosmoplayer.html>))

Modely musia byť nastavené alebo nastaviteľné tak, aby boli vhodné pre obrazovku s rozlíšením 1024 x 728 pixelov.

Modely tiež môžu byť zasielané ako animácie vo formátoch flash (kompatibilný s verziou flash-player 10) alebo AVI (komprimovaný pomocou kodeku DivX).

INFORMÁCIE

Mnohé softvérové balíky dokážu vytvoriť modely na rýchle vyrábanie prototypov. K programom, ktoré môžete použiť, patria Maya, SolidWorks, 3D Studio, akýkoľvek AutoCAD softvér, SketchUp, Rhino, Blender.org a Lightwave.

Obrázky a texty budú neskôr použité na informačnú kampaň o súťaži, pri príprave výstavy a výrobe katalógu. Kvalita textov a fotografií teda ovplyvní výber.

POSTUP HODNOTENIA

Hodnotenie, na ktorom sa budú podieľať medzinárodní experti, prebehne v dvoch fázach.

Fáza 1 – Predbežné posúdenie

Príspevky najprv posúdia zástupcovia poradnej komisie súťaže. Porota zodpovedná za predbežný výber rozhodne na základe informácií o výrobku a jeho fotografií.

Všetky súťažné návrhy, ktoré nebudú spĺňať stanovené požiadavky z hľadiska dokumentácie, budú vyradené zo súťaže.

Výzva na zaslanie prototypov

Zvolených 20 – 25 návrhárov alebo tímov bude informovaných o ich postupe do ďalšieho kola a budú vyzvaní, aby v stanovenej lehote zaslali svoje prototypy (pozri časť Príspevky do súťaže).

Fáza 2 – Konečný výber

Konečný výber bude založený výhradne na prototypoch. Predbežne vybrané návrhy bude posudzovať nezávislá porota zložená z medzinárodných odborníkov, pričom jej predseda bude mať rozhodujúci hlas.

Členovia poroty sa stretnú v Bruseli a vyberú víťazov.

Výber a verejné vyhlásenie víťaza sa uskutoční v polovici júla 2011 v Bruseli.

Slávnostné udelenie cien a otvorenie výstavy je plánované na september 2011 v rámci medzinárodného dizajnerskeho festivalu Design September 2011 v Bruseli. Presný dátum bude potvrdený neskôr.

KRITÉRIÁ VÝBERU

- ucelené vyjadrenie myšlienky a postupu, ktoré sa vzťahuje na tému stanovenú pre rok 2011 (starnutie), dizajn zameraný na spotrebiteľa a medzigeneračný dialóg, nadčasový dizajn (zásady dizajnu pre všetkých),
- vhodnosť pre profil konečného užívateľa (starnúce osoby a/alebo inkluzívny prístup) a súlad s cieľmi EHSV (propagačné a komunikačné prostriedky),
- originálny a inovatívny dizajn (výrobku aj obalu),
- originálne a inovatívne riešenie,
- originálny a inovatívny návrhársky postup: participatívny dizajn, co-design atď.,
- originálny a inovatívny výrobný postup (nové materiály, technológie),
- ohľad na ekologické a etické aspekty,
- vhodnosť na výrobu v EÚ v rámci určeného rozpočtu, ktorú preskúma a schváli porota a ktorá je v súlade s požiadavkami na udržateľnú výrobu.

Materiály, výrobné postupy, hospodárnosť a energetická spotreba by mali byť primerané využiteľnosti výrobku.

OCENENIA

EHSV bude písomne informovať autorov víťazných návrhov (1., 2. a 3. miesto) a pozve ich do Bruselu na slávnostné odovzdávanie cien a otvorenie výstavy vybraných prác.

PEŇAŽNÉ ODMENY

1. cena: 7 000 EUR
2. cena: 4 000 EUR
3. cena: 2 000 EUR

VÝROBA VÍŤAZNÉHO NÁVRHU

Víťazný návrh (1. cena) sa bude musieť vyrobiť v EÚ do konca roka 2013 a spĺňať kritéria udržateľnosti (pozri časť Technické požiadavky).

OBJEM VÝROBY

Navrhnutý výrobok + obal a dodanie do Bruselu: 200 – 300 kusov.

NÁKLADY NA VÝROBU

maximálne 20 000 EUR (bez DPH, vrátane výdavkov na návrh predbežného prototypu)

Po ukončení súťaže vyplatí EHSV výhercovi 1. ceny 30 % celkovej sumy na základe faktúry. Zvyšná suma bude vyplatená na základe faktúry, keď EHSV dostane ponuku od výrobnej spoločnosti, ktorá potvrdí, že výrobok spolu s obalom možno vyrobiť v rámci určeného rozpočtu.

Ceny za 2. a 3. miesto budú vyplatené v plnej výške po ukončení výberového procesu.

POROTA A VYHLÁSENIE VÍŤAZOV

V obidvoch porotách budú zastúpení medzinárodní experti, predstavitelia rôznych európskych inštitúcií, ako aj odborníci zameraní na oblasti týkajúce sa udržateľného rozvoja a témy tejto súťaže.

Porotcom sa na posúdenie predložia anonymné dokumenty.

Členovia poroty sa nemôžu zúčastniť na súťaži.

Výber porotcov je konečný a nenapadnuteľný.

Výber a verejné vyhlásenie víťaza sa uskutoční v polovici júla 2011 v Bruseli.

Slávnostné udelenie cien a otvorenie výstavy je plánované na september 2011 v rámci medzinárodného návrhárskeho festivalu Design September 2011 v Bruseli. Presný dátum bude potvrdený neskôr.

VÝSTAVA A KATALÓG

Výber 20 – 25 najlepších prác vrátane víťazných návrhov bude vystavený na výstave, ktorá sa uskutoční v sídle EHSV v Bruseli v septembri 2011.

Autori vystavených prác budú vyzvaní, aby bezplatne poskytli ďalšie informácie/podkladové materiály, ktoré by mohli byť v prípade potreby použité na výstave/v katalógu, ako aj obrázky svojich projektov s vysokým rozlíšením.

Každý súťažiaci získa ako darček jeden výtlačok tohto katalógu.

POUŽITIE LOGA EHSV A NÁZVU „EESC DESIGN ELEVEN“

Všetky návrhy (predmet aj obal) musia niesť logo EHSV



European Economic and Social Committee

a „EESC Design Eleven“.

Súťažiaci svojim podpisom na prihlasovacom formulári vyjadrujú súhlas s pravidlami súťaže.

AUTORSKÉ PRÁVA A PRÁVA NA REPRODUKOVANIE

Poplatok za užívacie práva jednej série výherného návrhu organizátorom súťaže (EHSV) je zahrnutý v peňažnej odmene. Následne sú práva vrátené tvorcovi. Organizátor má potom možnosť požiadať o právo na celosvetové užívanie výrobku.

Práva duševného vlastníctva ostávajú autorovi návrhu, hoci EHSV si ponecháva nevýhradné právo vyrábať, rozširovať, uverejňovať alebo vystavovať ktorýkoľvek súťažný výrobok v akomkoľvek formáte, publikácii alebo na výstave. Víťazných návrhárov žiadame, aby pri každej komunikácii používali logo EESC Design Eleven. Výhercovia ďalej súhlasia s tým, že do roku 2013 nevyrobia rovnaký predmet.

OCHRANA ÚDAJOV

Všetky osobné údaje, ktoré sú spojené so súťažou alebo s jej priebehom, budú spracované v súlade s nariadením (ES) č. 45/2001 o ochrane jednotlivcov so zreteľom na spracovanie osobných údajov inštitúciami a orgánmi Spoločenstva a o voľnom pohybe takýchto údajov. Vaše osobné údaje budú použité výhradne na účely realizácie, organizácie a monitorovania súťaže, pričom organizátor si vyhradzuje právo postúpiť tieto údaje oddeleniam vnútorného auditu, Európskemu dvoru audítorov, odbornej komisii pre finančné nezrovnalosti a/alebo Európskemu úradu pre boj proti podvodom (OLAF) s cieľom ochrániť finančné záujmy Spoločenstva. Súťažiaci má právo na prístup k svojim osobným údajom a právo opraviť tieto údaje, ak sú nepresné alebo neúplné. V prípade, že má súťažiaci akékoľvek otázky v súvislosti so spracovaním svojich osobných údajov, obráti sa písomne na organizátora. Súťažiaci má právo obrátiť sa kedykoľvek na európskeho dozorného úradníka pre ochranu údajov. (<http://www.edps.europa.eu/EDPSWEB/>).

DOLOŽKA O DÔVERNOM CHARAKTERE

Súťažiaci sa zaväzujú, že zachová prísnu mlčanlivosť a nevyužije a neposkytne tretím osobám informácie alebo dokumenty, ktoré súvisia s EHSV. Súťažiaci je týmto záväzkom viazaný aj po splnení úloh.

Súťažiaci sa zaväzujú, že bude rešpektovať dôverný charakter všetkých informácií, ktoré priamo alebo nepriamo súvisia s touto súťažou a že neposkytne tretím osobám dokumenty alebo informácie, ktoré nie sú prístupné verejne a ani ich nevyužije vo vlastný prospech alebo v prospech tretích osôb, a to ani po skončení súťaže.

ORGANIZÁTORI

Európsky hospodársky a sociálny výbor (EHSV): Most medzi Európou a občianskou spoločnosťou

Európsky hospodársky a sociálny výbor je poradným orgánom, ktorý bol zriadený Rímskymi zmluvami v roku 1957. Skladá sa zo zástupcov rôznych hospodárskych a sociálnych zložiek organizovanej občianskej spoločnosti. Jeho hlavnou úlohou je poskytovať poradenstvo trom hlavným inštitúciám (Európskemu parlamentu, Rade Európskej únie a Európskej komisii).

Európske inštitúcie povinne žiadajú výbor o konzultáciu v prípadoch stanovených v zmluvách, ako aj v iných oblastiach, ak to považujú za vhodné. Ktorákoľvek z inštitúcií môže výbor požiadať o vypracovanie prieskumného stanoviska, alebo sa môže sám ujať iniciatívy a vypracovať stanovisko z vlastnej iniciatívy (približne 15 % stanovísk sú stanoviská z vlastnej iniciatívy). Výbor prijíma ročne priemerne 150 stanovísk k rôznym témam týkajúcim sa európskej integrácie. Aktívne sa teda podieľa na procese tvorby politiky Spoločenstva a príprave rozhodnutí na tejto úrovni.

Vďaka EHSV je vytváranie Európy nielen dielom európskych inštitúcií a politikov, ale súčasne aj dielom občanov združených v občianskych organizáciách a aktívne zapojených do hospodárskeho, sociálneho a občianskeho života svojej krajiny.

EHSV má 344 členov, ktorí sú zástupcami hospodárskych a sociálnych záujmových skupín Európy. Sú nominovaní národnými vládami a vymenovaní Radou Európskej únie na obnoviteľné päťročné funkčné obdobie.

Viac informácií nájdete na stránke: www.eesc.europa.eu

PARTNERI

Generálne riaditeľstvo pre podnikanie a priemysel

www.ec.europa.eu/enterprise

Generálne riaditeľstvo pre podnikanie a priemysel v súlade so stratégiou pre inteligentný, udržateľný a inkluzívny rast Európa 2020 stimuluje iniciatívy na podporu inovačného dizajnu. Výsledky verejnej konzultácie o dizajne v roku 2009 ukázali jeho význam pre konkurencieschopnosť hospodárstva EÚ v budúcnosti. Otvorilo to cestu aktívnej účasti GR pre podnikanie a priemysel na slávnostnom udeľovaní cien v súťaži Design ZeroNine. GR hostilo výstavu návrhov počas jedného mesiaca vo vstupnej hale svojej budovy, aby jej návštevníci mali príležitosť pokochať sa najlepšími z vybraných výrobkov.

GR pre podnikanie a priemysel podporí aj ďalší ročník súťaže s názvom Design Eleven, a to v rámci iniciatívy „Inovácia v Únii“, ktorá považuje dizajn za kľúč k novým nápadom na trhu. Predstavitelia GR sa zapoja do výberového postupu a do šírenia všetkých dôležitých informácií o súťaži.

CUMULUS

Medzinárodné združenie univerzít vysokých škôl v oblasti umenia, dizajnu a médií.

www.cumulusassociation.org

Cumulus je nezisková organizácia združujúca inštitúcie z oblasti umenia, dizajnu a médií. Ide o jediné celosvetové fórum pre partnerstvo, priateľstvo a výmenu poznatkov podporujúce vzdelávanie a výskum umenia, dizajnu a médií. Je to významný „hlas akademickej obce“ vo svete umenia a dizajnu zo všetkých končín sveta.

Cumulus založili v roku 1990 Royal College of Art v Londýne a University of Art and Design v Helsinkách ako

sieť univerzít, ktoré chcú zvýšiť kvalitu vzdelávania prostredníctvom spolupráce, výmeny študentov a učiteľov v rámci programu EÚ Erasmus. V súčasnosti toto medzinárodné združenie tvorí 165 univerzít a vysokých škôl v oblasti umenia, dizajnu a médií z 43 krajín z celého sveta. Sekretariát združenia Cumulus má sídlo na Aalto University School of Art and Design vo fínskych Helsinkách.

Prostredníctvom združenia Cumulus je jednoduché osloviť školy dizajnu, a podporiť tak súťaž Design Eleven a zapojiť do nej študentov.

EIDD Design for All Europe

www.designforalleurope.org

EIDD Design for All Europe je federáciou 29 členských organizácií z 22 európskych krajín, ktorá sa rýchlo rozrastá. Vznikla v roku 1993 a jej poslaním je zvyšovať kvalitu života prostredníctvom dizajnu pre všetkých. „Dizajn pre všetkých je dizajnom pre ľudskú rozmanitosť, sociálne začlenenie a rovnosť.“ (Vyhlásenie EIDD zo Štokholmu © 2004.)

EIDD Design for All Europe je spoločnou európskou platformou pre tvorcov sociálnych plánov, architektov, dizajnérov a ďalších, ktorí veria, že ich povolanie má potenciál zohrávať zásadnú úlohu pri nevyhnutnej zmene našej spoločnosti na súdržnejšiu, inovačnejšiu a udržateľnejšiu.

EIDD Design for All Europe sa bude aktívne podieľať na všetkých fázach šírenia informácií, a podporí tak celkový dosah a výsledok súťaže Design Eleven.

Giovanna Massoni: odborná poradkyňa pre dizajn a EESC Design Eleven.

Táto kurátorka dizajnu a novinárka spolupracovala s EHSV na otvorení a koordinácii súťaže EESC Design ZeroNine a v súčasnosti sa podieľa na koncepcii, propagácii a koordinácii súťaže EESC Design Eleven. Je tiež členkou poradnej komisie súťaže a koordinačného tímu poroty.

www.designstreams.net

ĎALŠIE INFORMÁCIE A KONTAKTNÉ ÚDAJE

Sylvia BINGER

European Economic and Social Committee

VM 05/05

99 rue Belliard

B – 1040 Bruxelles

Tel.: +32 (0) 2 546 8678

Fax: +32 (0) 2 546 9926

e-mail: design-competition@eesc.europa.eu

