

EESC
DESIGN
ELEVEN



**EUROPEAN
DESIGN AWARD
FOR A
SUSTAINABLE
PRESENT**

2011

**AGELESS DESIGN
DESIGN FOR ALL GENERATIONS**

**CALL FOR
ENTRIES**

www.design-competition.eesc.europa.eu



European Economic and Social Committee

Premiul european pentru designul unui cadou durabil

2011

Design fără vârstă

Design pentru toate generațiile

Concurs de proiecte



2011 European Design Award
For A Sustainable Present

**A LIMITED EDITION - OBJECT +
PACKAGING - PRODUCED BY
THE EUROPEAN ECONOMIC
AND SOCIAL COMMITTEE (EESC)**

**THE EUROPEAN ECONOMIC AND
SOCIAL COMMITTEE (EESC) IS
LAUNCHING THE SECOND EDITION
OF A COMPETITION TO DESIGN
AN INNOVATIVE, SUSTAINABLE
AND CREATIVE DESIGN PRODUCT,
INCLUDING PACKAGING, WITH A
STRONG CIVIL SOCIETY MESSAGE.**

**THE WINNING OBJECT WILL BE
DISTRIBUTED DURING 2012/13,
EUROPEAN YEAR OF ACTIVE
AGEING AND INTERGENERATIONAL
SOLIDARITY.**

Serie limitată – obiect + ambalaj – produsă de **Comitetul Economic și Social European** (CESE)

Comitetul Economic și Social European (CESE) lansează cea de-a doua ediție a concursului de proiectare a unui produs inovativ, durabil și cu un design creativ și care să transmită un mesaj puternic din partea societății civile, precum și a ambalajului acestuia.

Obiectul câștigător va fi distribuit în cursul **Anului european al îmbătrânirii active și al solidarității între generații 2012-2013**.

OBIECTIV

În urma succesului primei ediții a premiului (EESC Design ZeroNine), câștigată de designerul irlandez James Ennis cu instrumentul său pentru biodiversitate numit „Stupul”, CESE lansează cea de-a doua ediție a Premiului european pentru designul unui cadou durabil.

Premiul pentru design, lansat de Comitetul Economic și Social European, urmărește să încurajeze produsele europene inteligente și durabile, punând totodată accentul pe activitatea societății civile organizate. Originalitatea acestui concurs constă în faptul că este prevăzută și producerea în serie a obiectului câștigător, precum și distribuirea sa în cadrul unei rețele internaționale de instituții interesate.

Prin această inițiativă, CESE își asumă o dublă provocare: încurajarea designului durabil, inovator, inteligent și creativ și investirea în achiziții publice durabile prin promovarea unei noi forme de instrumente de comunicare, cu tentă socială și ecologică: un cadou promoțional cu calități funcționale și etice.

Având ca scop crearea unui instrument de comunicare cu forță declarativă și totodată un produs de design funcțional și de calitate, CESE Design Eleven continuă să sprijine practica designului durabil.

Cea de-a doua ediție se va concentra asupra unei teme destul de importante: solidaritatea dintre generații într-o epocă de îmbătrânire a populației.

Studentilor la design și designerilor li se cere să se confrunte cu o schimbare tot mai prezentă la nivel global, creând soluții inovatoare și pertinente, printr-un proces de design participativ (în care utilizatorii finali iau parte la procesul de proiectare) și/sau codesign (construirea de echipe transgeneraționale prin colaborarea designerilor mai tineri cu cei mai experimentați).

INVITAȚIE LA DEPUNEREA DE PROIECTE

CESE, în colaborare cu Direcția Generală Întreprinderi și Industrie a Comisiei Europene, asociația CUMULUS (Asociația internațională a universităților și colegiilor de artă, design și media) și platforma EIDD - Design for All Europe lansează concursul EESC Design Eleven în toate cele 27 de state membre și în afara frontierelor UE.

Scopul urmărit este crearea unui produs inovator de design cu ambalaj, purtând logo-ul CESE, care va fi adoptat oficial de CESE ca obiect promoțional pentru a fi folosit de membrii acestuia în cursul vizitelor oficiale și în alte ocazii speciale.

Proiectul câștigător va fi produs și distribuit într-o serie limitată în 2012-2013, în cadrul strategiei de comunicare a CESE.

PRODUSUL TREBUIE

- да се отличава с подчертано „дизайнерско мислене“, насочено към фокусиран върху (по-– să reprezinte o luare de poziție fermă, din punct de vedere al design-ului, în materie de orientare a designului către utilizator(ul mai în vârstă) și de coduri de proiectare fără vârstă (principiile proiectării pentru toți), de ex. în următoarele sectoare: mobilitate, aparate casnice, sănătate și prevenire, TIC, divertisment etc.;
- să aibă un potențial de comunicare cu un grad ridicat de interactivitate (inclusiv de recreere).

CERINȚE TEHNICE

Juriul final acceptă numai prototipuri. De aceea, CESE îi sfătuiește pe participanți să prezinte numai proiecte în faza premergătoare sau în faza finală a prototipului.

- proiectul trebuie conceput cu respectarea principiilor ecologiei (durabilitatea, evaluarea ciclului de viață și posibilitatea reciclării, economia de energie, materiale netoxice etc.);
- obiectul proiectat trebuie să cuprindă și ambalajul;
- obiectul proiectat trebuie să fie ușor de utilizat și să poată fi utilizat zilnic, în mod frecvent;
- obiectul proiectat trebuie să fie ușor de transportat, de purtat sau de utilizat: ergonomic, ușor, de mici dimensiuni (dimensiunile maxime – inclusiv ambalajul – trebuie să nu depășească 30 x 30 x 30 cm);

- obiectul urmează să fie fabricat în UE, în conformitate cu criteriile producției durabile (materiale, prelucrare, ambalare);
- costurile de producție ale obiectului și ambalajului, inclusiv livrarea la sediul CESE, trebuie să respecte bugetul alocat: 200-300 de unități = 20 000 EUR, excl. TVA (a se vedea „Detaliile înscrierii”);
- documentația obiectului trebuie să cuprindă o estimare provizorie a costului. Această estimare trebuie să includă cheltuielile de transport de la producător la sediul CESE.

ELIGIBILITATE

Concursul este deschis designerilor profesioniști și studenților la design, fie individual, fie în echipă, născuți sau rezidenți într-unul din cele 27 de state membre ale Uniunii Europene.

Membrii juriului nu pot participa la concurs.

Participanții la concurs trebuie să declare că sunt proprietarii proiectelor și că prin publicarea acestora nu se încalcă drepturile unor terți. Toate proiectele din concurs trebuie să fie lucrări originale ale designerului și SĂ NU FIE INTRATE ÎN PRODUCȚIE.

Participanții la concurs acordă CESE dreptul, fără restricții de timp și de loc, de a exercita toate drepturile de proprietate intelectuală asupra tuturor lucrărilor prezentate (fotografii, texte și ilustrații), liber de orice taxă. Dreptul de utilizare concesionat se aplică tuturor tipurilor de utilizări care au legătură cu EESC Design Eleven, inclusiv publicarea în mijloacele de comunicare în masă tipărite (expoziție, catalog, postere etc.), pe internet sau pe suport electronic (CD, CD-ROM, DVD etc.), ca și oricărui tip de publicitate legată de acest concurs.

În cazul unei acțiuni în justiție introduse de un terț împotriva CESE în legătură cu proiectele prezentate de participanții la concurs, CESE își declină orice răspundere, iar costurile aferente vor fi suportate de candidatul respectiv. În eventualitatea unei astfel de acțiuni în justiție, participantul la concurs are obligația de a colabora cu CESE.

TAXE DE ÎNSCRIERE

Nu se aplică

ÎNREGISTRARE ȘI FORMULAR DE ÎNSCRIERE

Pentru a vă înregistra și a descărca formularul de înscriere, puteți accesa adresa <http://www.design-competition.eesc.europa.eu>.

DEPUNEREA PROIECTELOR

Termenul de depunere a proiectelor este 30 mai 2011.

Proiectele prezentate trebuie să fie proiecte adecvate pentru o producție cu costuri reduse. Costurile de producție nu pot depăși 20 000 EUR (fără TVA) pentru 200-300 de unități, inclusiv ambalajul și livrarea la Bruxelles. Utilizarea materialelor deosebit de fragile trebuie evitată. Câștigătorul concursului trebuie să garanteze procesul de producție de serie mică și se obligă să îl monitorizeze în colaborare cu echipa de consilieri ai EESC Design Eleven.

După o preselecție inițială, se vor alege 20-25 de proiecte pentru concurs. Apoi designerilor li se va cere să trimită prototipurile (inclusiv ambalajul) la sediul CESE pentru jurizare. Participanții își vor putea finaliza obiectele prezentate și ambalajul în perioada de 30 de zile dintre rezultatul preselecției și termenul de depunere.

DETALIILE ÎNSCRIERII

După înregistrare, participanții își vor putea încărca prezentarea digitală pe adresa:

www.design-competition.eesc.europa.eu

Prezentările trebuie să conțină:

- descriere a conceptului de design al produsului și al ambalajului (max. o pagină A4);
- fișă tehnică (funcția, mărimea maximă $\leq 30 \times 30 \times 30$ cm, materiale - utilizarea materialelor foarte fragile trebuie evitată);
- procesul de producție (utilizând și explicând criteriile de durabilitate), cu estimarea costurilor de producție (200-300 de unități – 20 000 EUR excl. TVA);
- maximum 5 fotografii de înaltă rezoluție (HIGH RES, 300 dpi, lățimea minimă 30 cm) ale obiectului, din diferite unghiuri (formatul cerut: JPEG, TIFF sau PDF);
- un scurt CV;
- o fotografie portret HIGH RES;
- un formular de înscriere completat (se descarcă de pe site-ul: www.design-competition.eesc.europa.eu).

Participantul la concurs trebuie să furnizeze CESE informațiile necesare referitoare la materiale, date și sisteme, precum și alte informații despre sau în legătură cu proiectele, care pot fi inaccesibile sau necunoscute publicului larg, dar care sunt necesare la fabricarea produsului final.

Din motive administrative, este de preferat să depuneți întreaga documentație în LIMBA ENGLEZĂ.

MODELELE 3D ALE LUCRĂRILOR

Participanților li se permite ca, pe lângă cele 5 fotografii în format JPEG, TIFF sau PDF (a se vedea mai sus), să prezinte și versiuni 3D ale proiectelor înscrise în concurs.

Toate modelele trebuie să fie exportate într-un format 3D uniform [WRL sau alt format compatibil cu Cosmo Player versiunea 2.1.1 (<http://cic.nist.gov/vrml/cosmoplayer.html>)]

Modelele trebuie să fie în întregime scalate sau scalabile, pentru a corespunde unei rezoluții a ecranului de 1024x 728 pixeli.

De asemenea, modelele pot fi trimise ca animație în următoarele formate: flash (compatibil cu flash-player 10) sau AVI (arhivate cu codec DivX).

INFORMAȚII

Există multe pachete de programe capabile să creeze modele pentru o prototipare rapidă. Câteva din programele care se pot folosi în acest scop sunt Maya, SolidWorks, 3D Studio, orice program AutoCAD, SketchUp, Rhino, Blender.org și Lightwave.

Imaginile și textele vor fi apoi utilizate pentru campania de comunicare a concursului, organizarea unei expoziții și tipărirea unui catalog. Calitatea textelor și a fotografiilor va avea deci o influență asupra criteriilor de eligibilitate.

PROCESUL DE EVALUARE

Evaluarea va avea loc în două faze și va fi efectuată cu participarea unor experți internaționali.

Prima fază – Procesul de preselecție

Lucrările vor fi preselectate de reprezentanți ai comisiei de consultanți a concursului. Juriul de preselecție va lua o decizie pe baza informațiilor despre obiect și a materialului fotografic prezentat.

Orice candidatură a cărei documentație este incompletă în raport cu cerințele menționate anterior va fi descalificată.

Solicitarea prototipurilor

Cei 20-25 de designeri sau echipe selectate vor fi informați și li se va solicita să trimită prototipurile proiectelor în termenul stabilit (a se vedea informațiile privind depunerea proiectelor).

Faza a doua – Selecția finală

Selecția finală se bazează exclusiv pe prototipuri. Proiectele preselectate vor fi evaluate de un juriu independent, compus din experți internaționali, care cuprinde un președinte cu drept de vot decisiv.

Membrii juriului se vor reuni la Bruxelles și vor alege câștigătorii.

Selectarea și anunțarea publică a proiectului câștigător vor avea loc la mijlocul lunii iulie 2011, la Bruxelles.

Ceremonia de decernare a premiilor și vernisajul expoziției sunt planificate pentru luna septembrie 2011, în cadrul festivalului internațional de design Design September 2011, la Bruxelles. Datele exacte urmează a fi confirmate.

CRITERII DE SELECȚIE

- o enunțare coerentă a conceptului și procesului cu referire la tema dată pentru 2011: orientare a designului către utilizator(ul mai în vârstă) și dialog intergenerațional, coduri de proiectare fără vârstă (principiile proiectării pentru toți);
- adecvare la profilul utilizatorului final (persoane în vârstă și/sau abordare incluzivă) și la scopurile CESE (obiect promoțional și instrument de comunicare);
- originalitatea și caracterul inovator al designului (obiectul și ambalajul);
- originalitatea și caracterul inovator ale soluției;
- originalitatea și caracterul inovator ale procesului de proiectare: design participativ, codesign etc.;
- originalitatea și caracterul inovator ale procesului de producție (materiale noi, tehnologie nouă);
- compatibilitate ecologică și etică;
- posibilitatea fabricării în UE în cadrul unui buget dat, examinat și aprobat de juriu și cu respectarea criteriilor de fabricare durabilă.

Materialele, tehnologia de fabricație, economia și consumul de energie ar trebui să fie proporționale cu utilitatea obiectului.

PREMIILE

Designerii câștigători (câștigătorii premiilor I, II și III) vor fi informați în scris de către CESE și vor fi invitați la Bruxelles pentru ceremonia de premiere și deschiderea unei expoziții cu lucrările selectate.

SUMELE ALOCATE

premiul I: 7 000 EUR

premiul II: 4 000 EUR

premiul III: 2 000 EUR

PUNEREA ÎN FABRICAȚIE A PROIECTULUI CÂȘTIGĂTOR

Proiectul câștigător (premiul I) va trebui să fie fabricat în UE cu respectarea criteriilor de durabilitate (a se vedea secțiunea „Criterii tehnice”) până la sfârșitul anului 2013.

VOLUMUL PRODUCȚIEI

obiect + ambalaj și livrarea la Bruxelles: 200-300 de unități.

COSTURILE DE PRODUCȚIE

max. 20 000 EUR (excl. TVA, inclusiv costul prototipului de probă)

CESE va plăti câștigătorului premiului I 30% din valoarea totală a premiului, contra unei facturi, după încheierea procesului de selecție. Restul sumei se va achita, contra unei facturi, după ce CESE va primi de la o întreprindere producătoare o ofertă care să facă dovada că fabricarea obiectului, inclusiv a ambalajului, se încadrează în bugetul stabilit.

Sumele corespunzătoare premiilor II și III se vor plăti integral la încheierea procesului de selecție.

JURIUL ȘI ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Ambele jurii de selecție vor include experți internaționali în domeniul designului, reprezentanți din diverse instituții europene și experți specializați în subiectele relevante din domeniul dezvoltării durabile și pentru tema prezentului concurs.

Membrii juriului vor primi documentația produselor în dosare anonime, în vederea evaluării.

Membrii juriului nu pot participa la concurs.

Decizia juriului este definitivă și nu poate fi supusă niciunei contestații ulterioare.

Selectarea și anunțarea publică a proiectului câștigător vor avea loc la mijlocul lunii iulie 2011, la Bruxelles.

Ceremonia de acordare a premiilor și vernisajul expoziției sunt planificate pentru luna septembrie 2011, în cadrul festivalului internațional de design Design September 2011, la Bruxelles. Datele exacte urmează a fi confirmate.

EXPOZIȚIA ȘI CATALOGUL

Proiectele câștigătoare și câteva dintre cele 20-25 lucrări preselectate vor fi prezentate într-o expoziție care se va organiza la sediul CESE în septembrie 2011.

Participanților la expoziție li se va cere să prezinte, cu titlu gratuit, informații suplimentare sau cu privire la context, care pot fi reproduse, după caz, pentru expoziție/catalog, precum și fotografiile de înaltă rezoluție (HIGH RES) ale proiectelor înscrise în concurs.

Toți participanții la concurs vor primi un exemplar gratuit al acestui catalog.

UTILIZAREA SIGLEI CESE ȘI A MENȚIUNII „EESC DESIGN ELEVEN”

Toate proiectele (obiect și ambalaj) trebuie să poarte sigla CESE



European Economic and Social Committee

și mențiunea „EESC Design Eleven”.

Prin semnarea cererii de înscriere, participanții la concurs declară că acceptă condițiile concursului.

DREPTUL DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ ȘI DREPTUL DE UTILIZARE

Plata pentru uzufructul unui lot de fabricație unic al obiectului câștigător, achitată de organizatorul concursului (CESE), este inclusă în premiu. Ulterior, drepturile revin creatorului. Organizatorul va avea apoi posibilitatea de a solicita creatorului uzufructul obiectului la nivel mondial.

Creatorul păstrează dreptul de proprietate intelectuală, dar CESE păstrează dreptul neexclusiv de a produce, a distribui, a publica sau a expune orice lucrare participantă la concurs în orice format, la orice expoziție sau în orice publicație. Designerilor câștigători li se cere să utilizeze mențiunea EESC Design Eleven în toate formele de comunicare. În plus, designerul câștigător se obligă să nu fabrice același obiect înainte de 2013.

PROTECȚIA DATELOR

Orice date cu caracter personal conținute sau legate de concurs, inclusiv executarea acestuia, sunt prelucrate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 45/2001 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal de către instituțiile și organele comunitare și libera circulație a acestor date. Datele vor fi prelucrate exclusiv în scopul desfășurării, gestionării și monitorizării concursului de către organizatori, fără a aduce atingere posibilității de transmitere a acestora către serviciile interne de audit, Curții de Conturi Europene, grupului specializat în domeniul neregulilor financiare și Oficiului European de Luptă Antifraudă (OLAF), în vederea protejării intereselor financiare ale Comunității. Participantul la concurs are dreptul de a avea acces la datele sale personale și de a rectifica orice date inexacte sau incomplete. În cazul în care acesta are întrebări privitoare la modul de prelucrare a datelor sale personale, se poate adresa în scris organizatorului concursului. Participantul la concurs are oricând dreptul de a sesiza Autoritatea Europeană pentru Protecția Datelor. (<http://www.edps.europa.eu/EDPSWEB/>).

CLAUZA DE CONFIDENȚIALITATE

Participantul la concurs se angajează să trateze strict confidențial toate informațiile sau documentele legate de CESE, să nu le folosească și să nu le divulge față de terți. Participantul la concurs este obligat să respecte acest angajament, inclusiv după îndeplinirea sarcinilor.

Participantul la concurs va respecta confidențialitatea tuturor informațiilor legate, direct sau indirect, de desfășurarea concursului și nu va divulga către terți și nici nu va utiliza, în folosul propriu sau al terților, documente sau informații care nu sunt publice, inclusiv după încheierea concursului.

ORGANIZATORI

Comitetul Economic și Social European (CESE): O punte între Europa și societatea civilă

Comitetul Economic și Social European este un organ consultativ înființat prin Tratatul de la Roma din 1957. Este alcătuit din reprezentanți ai diferitelor componente cu caracter economic și social ale societății civile organizate. Misiunea sa fundamentală constă în consilierea celor trei mari instituții (Parlamentul European, Consiliul Uniunii Europene și Comisia Europeană).

Comitetul este consultat în mod obligatoriu în cazurile prevăzute de tratate, ca și în toate cazurile în care instituțiile menționate consideră acest lucru necesar. Comitetul poate fi, de asemenea, consultat cu titlu exploratoriu de către oricare dintre celelalte instituții sau poate lua el însuși inițiativa de a emite avize (aproximativ 15% dintre avizele sale sunt avize din proprie inițiativă). Comitetul adoptă în medie 150 de avize pe an, cu privire la o gamă largă de subiecte legate de integrarea europeană. Prin urmare, joacă un rol important în procesele de modelare a politicilor și în pregătirea deciziilor comunitare.

Astfel, datorită CESE, construcția europeană nu mai este doar sarcina Uniunii Europene și a politicianilor, ci și a cetățenilor membri ai organizațiilor implicate în viața economică, socială și civică a țărilor lor.

Cei 344 de membri ai CESE provin din grupuri de interese economice și sociale din Europa, sunt desemnați de guvernele naționale și sunt numiți de Consiliul Uniunii Europene pentru un mandat de 5 ani, care poate fi reînnoit.

Informații suplimentare: www.eesc.europa.eu

PARTENERI

DG Întreprinderi și Industrie

www.ec.europa.eu/enterprise

În concordanță cu Strategia Europa 2020 pentru creștere inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii, DG Întreprinderi și Industrie promovează inițiative care sprijină proiectarea și inovarea. În 2009, rezultatele unei consultări publice cu privire la design au dovedit importanța acestuia pentru competitivitatea viitoare a economiei UE. Acest fapt a deschis drumul pentru o participare activă a DG Întreprinderi și Industrie la ceremonia de premiere a concursului Design ZeroNine. Direcția Generală a găzduit o expoziție a proiectelor în holul de intrare al clădirii sale, timp de o lună, pentru a le oferi vizitatorilor posibilitatea de a aprecia cele mai bune dintre produsele selectate.

Pentru ediția Design Eleven, DG Întreprinderi și Industrie își va oferi din nou sprijinul, în lumina inițiativei emblematică „O Uniune a inovării”, care recunoaște rolul de activitate-cheie al designului pentru aducerea ideilor pe piață. La procesul de selecție vor lua parte reprezentanți ai Direcției Generale, iar toate informațiile relevante privitoare la concurs vor fi diseminate.

CUMULUS

Asociația internațională a universităților și colegiilor de artă, design și media.

www.cumulusassociation.org

Cumulus este o organizație non-profit care reunește instituții de artă, design și media. Aceasta reprezintă singurul forum la nivel global pentru parteneriat, prietenie și transfer de cunoaștere în scopul consolidării educației și cercetării în domeniul artei, designului și mijloacelor de comunicare. Aceasta reprezintă o „voce din mediul universitar”, importantă în lumea artei și designului din toate colțurile lumii.

Asociația Cumulus a fost fondată în 1990 de Colegiul regal de artă din Londra și de Universitatea de artă și design din Helsinki, sub forma unei rețele de universități care doreau să-și sporească nivelul educației prin cooperare, schimb de studenți și de profesori în cadrul programului Erasmus al Uniunii Europene. În prezent, asociația internațională este formată din 165 de universități și colegii de artă, design și media din 43 de țări ale lumii. Secretariatul Cumulus este găzduit de Școala universitară de artă și design Aalto din Helsinki, Finlanda.

Prin intermediul Asociației Cumulus pot fi abordate cu ușurință școlile de design pentru a promova concursul Design Eleven și a-i implica pe studenții la design.

EIDD Design for All Europe

www.designforalleurope.org

EIDD Design for All Europe este o federație compusă din 29 de organizații din 22 de țări europene, aflată în expansiune rapidă. A fost înființată în 1993, cu misiunea de a spori calitatea vieții prin proiectare pentru toți. „Proiectarea pentru toți înseamnă proiectare care are în vedere diversitatea umană, incluziunea socială și egalitatea.” (Declarația EIDD de la Stockholm © 2004)

EIDD Design for All Europe este platforma comună europeană pentru planificatorii sociali, arhitecți, designeri și alte persoane care cred în potențialul profesiilor lor de a juca un rol vital în transformarea necesară a societăților noastre în societăți caracterizate de o mai mare coeziune, mai inovatoare și mai durabile.

EIDD Design for All Europe va lua parte activ la toate stadiile de diseminare, sporind astfel impactul și rezultatul concursului Design Eleven.

Giovanna Massoni: consultant expert în domeniul designului pentru EESC Design Eleven.

Curator și jurnalist, a lucrat în colaborare cu CESE la lansarea și coordonarea EESC Design ZeroNine și contribuie în prezent la conceperea, promovarea și coordonarea EESC Design Eleven. De asemenea, face parte din comitetul consultativ și din echipa de coordonare a juriului.

www.designstreams.net

INFORMAȚII SUPLIMENTARE ȘI PERSOANĂ DE CONTACT

Sylvia BINGER

Comitetul Economic și Social European

VM 05/05

99 rue Belliard

B – 1040 Bruxelles

Tel.: +32 (0) 2 546 8678

Fax: +32 (0) 2 546 9926

e-mail: design-competition@eesc.europa.eu

