

EESC
DESIGN
ELEVEN



**EUROPEAN
DESIGN AWARD
FOR A
SUSTAINABLE
PRESENT**

2011

**AGELESS DESIGN
DESIGN FOR ALL GENERATIONS**

**CALL FOR
ENTRIES**

www.design-competition.eesc.europa.eu



European Economic and Social Committee

Europejska nagroda za projekt upominku zgodnego z zasadą zrównoważonego rozwoju

2011

Projekt uniwersalny
design dla wszystkich pokoleń

Zaproszenie do składania projektów



**EESC
DESIGN
ELEVEN**

2011 European Design Award
For A Sustainable Present

**A LIMITED EDITION - OBJECT +
PACKAGING - PRODUCED BY
THE EUROPEAN ECONOMIC
AND SOCIAL COMMITTEE (EESC)**

**THE EUROPEAN ECONOMIC AND
SOCIAL COMMITTEE (EESC) IS
LAUNCHING THE SECOND EDITION
OF A COMPETITION TO DESIGN
AN INNOVATIVE, SUSTAINABLE
AND CREATIVE DESIGN PRODUCT,
INCLUDING PACKAGING, WITH A
STRONG CIVIL SOCIETY MESSAGE.**

**THE WINNING OBJECT WILL BE
DISTRIBUTED DURING 2012/13,
EUROPEAN YEAR OF ACTIVE
AGEING AND INTERGENERATIONAL
SOLIDARITY.**

Seria limitowana – przedmiot + opakowanie – wyprodukowane przez **Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny** (EKES)

Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny (EKES) ogłasza drugą edycję konkursu na projekt innowacyjnego i kreatywnego produktu i jego opakowania, zaprojektowanego zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju i niosącego silne przesłanie związane ze społeczeństwem obywatelskim.

Przedmiot wykonany według zwycięskiego projektu będzie rozdawany w r. 2012/2013 w ramach **Europejskiego Roku Aktywności Osób Starszych i Solidarności Między Pokoleniami**.

CEL

Nawiązując do sukcesu pierwszej edycji konkursu (EESC Design ZeroNine), której zwycięzcą był irlandzki projektant James Ennis, autor pomysłu domku dla pszczoł spełniającego wymogi różnorodności biologicznej, EKES ogłasza obecnie drugą edycję konkursu „Europejska nagroda za projekt upominku zgodnego z zasadą zrównoważonego rozwoju”.

Celem nagrody, którą ustanowił Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny, jest wspieranie inteligentnych produktów europejskich zaprojektowanych zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, a równocześnie podkreślenie znaczenia prac zorganizowanego społeczeństwa obywatelskiego. Cechą charakterystyczną tego konkursu jest skierowanie zwycięskiego projektu do produkcji i jego dystrybucja przez międzynarodową sieć zainteresowanych podmiotów instytucjonalnych.

Dzięki tej inicjatywie EKES postara się sprostać podwójnemu wyzwaniu, które polega na wspieraniu innowacyjnego i kreatywnego projektowania zgodnego z zasadą zrównoważonego rozwoju oraz na propagowaniu w zamówieniach publicznych aspektu zrównoważonego rozwoju dzięki nowemu, uwzględniającemu problemy społeczne i przyjaznemu dla środowiska narzędziu komunikacyjnemu, tzn. funkcjonalnemu i etycznemu upominkowi promocyjnemu.

Mając na uwadze stworzenie przekazującego wyraźne przesłanie narzędzia komunikacyjnego, a zarazem funkcjonalnego i atrakcyjnego wizualnie produktu, w ramach konkursu EESC Design Eleven wspiera się projektowanie zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Tematyka drugiej edycji dotyczyć będzie ważnej kwestii – solidarności międzypokoleniowej wobec starzenia się społeczeństwa.

Studenci wydziałów wzornictwa i projektanci muszą zmierzyć się z narastającym światowym problemem. Ich zadaniem będzie znalezienie trafnych, nowatorskich rozwiązań poprzez proces projektowania uczestniczącego (w pracach nad projektem powinni uczestniczyć użytkownicy końcowi danego przedmiotu) i/lub wspólnego projektowania (współpracy projektantów reprezentujących różne pokolenia – tak młodszych, jak i starszych).

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA PROJEKTÓW

EKES, we współpracy z Dyrekcją Generalną Komisji Europejskiej ds. Przedsiębiorstw i Przemysłu, Międzynarodowym Stowarzyszeniem Uniwersytetów i Wyższych Szkół Sztuk Pięknych, Projektowania i Mediów (CUMULUS) oraz EIDD – Design for All Europe, ogłasza konkurs EESC Design Eleven we wszystkich 27 państwach członkowskich oraz poza granicami UE.

Konkurs ma na celu stworzenie innowacyjnego projektu przedmiotu i jego opakowania noszącego logo EKES-u. Zostanie on oficjalnie przyjęty przez EKES jako upominek promocyjny, który będzie wręczany przez członków Komitetu podczas oficjalnych wizyt oraz innych wybranych okazji.

Zwycięski projekt zostanie wyprodukowany w limitowanej serii i będzie rozdawany w latach 2012–2013 w ramach strategii komunikacyjnej EKES-u.

PROJEKTOWANY PRZEDMIOT POWINIEN

- nieść silny przekaz dotyczący „filozofii projektu” pod względem ukierunkowania na potrzeby (starzejącego się) użytkownika oraz norm projektowania ponadpokoleniowego (zasad projektowania uniwersalnego) np. w następujących sektorach: mobilność, sprzęt gospodarstwa domowego, zdrowie i profilaktyka zdrowotna, technologie informacyjno-komunikacyjne, rozrywka;
- oferować duże możliwości interaktywnej (w tym rekreacyjnej) komunikacji.

WYMAGANIA TECHNICZNE

W końcowej fazie konkursu jury będzie akceptować wyłącznie prototypy. W związku z tym EKES zaleca uczestnikom, aby przedstawiali wyłącznie projekty, których prototypy są już w końcowej lub prawie końcowej fazie opracowywania.

Projekt należy opracować z poszanowaniem zasad ochrony środowiska naturalnego (trwałość, analiza cyklu życia produktu i możliwości recyklingu, oszczędność energii, zastosowanie nietoksycznych materiałów).

- Projekt powinien obejmować opakowanie.
- Projektowany przedmiot powinien być łatwy w użyciu i pozwalać na częste, codzienne stosowanie.
- Projektowany przedmiot powinien być łatwy w transporcie, przenośny lub nadający się do noszenia: ergonomiczny, lekki, o niewielkich rozmiarach (wielkość całkowita – z opakowaniem – nie powinna przekraczać 30 x 30 x 30 cm);
- Przedmiot ma być produkowany w UE zgodnie z kryteriami zrównoważonej produkcji (materiały, procesy, opakowanie).
- Koszty produkcji przedmiotu i jego opakowania oraz dostawy do EKES-u nie mogą przekroczyć ram przeznaczonego na ten cel budżetu: 20 000 EUR bez VAT za 200–300 sztuk (zob. „Szczegółowe informacje dotyczące przedkładanych prac”);
- Zgłoszenia projektów powinny zawierać wstępny kosztorys, obejmujący koszt transportu od producenta do EKES-u.

WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

Konkurs adresowany jest do zawodowych projektantów lub studentów wzornictwa, urodzonych lub zamieszkałych w jednym z 27 państw członkowskich Unii Europejskiej. Przyjmowane są projekty indywidualne oraz zespołowe.

Członkowie jury nie mogą uczestniczyć w konkursie.

Uczestnicy muszą złożyć oświadczenie, że są właścicielami swych projektów i że ich publikacja nie naruszy żadnych praw stron trzecich. Wszystkie nadesłane prace muszą być oryginalnym dziełem projektantów i NIE MOGĄ ZNAJDOWAĆ SIĘ JUŻ W CYKLU PRODUKCYJNYM.

Uczestnicy przyznają EKES-owi nieograniczone czasowo i geograficznie prawo do nieodpłatnego korzystania z wszelkich praw autorskich w stosunku do przedłożonych prac (zdjęć, tekstów, ilustracji). Przyznane prawo do wykorzystania prac dotyczy wszystkich kontekstów związanych z EESC Design Eleven, w tym publikacji na nośnikach drukowanych (wystawa, katalog, plakaty itp.), w internecie, na nośnikach danych (CD, CD-ROM, DVD itp.) oraz reklam związanych z tym wydarzeniem.

EKES nie ponosi żadnej odpowiedzialności w razie wniesienia przez stronę trzecią jakiegokolwiek powództwa przeciwko Komitetowi w związku z projektami złożonymi przez uczestników konkursu, a poniesione w związku z tym koszty zostaną pokryte przez danego uczestnika konkursu. Gdyby tego rodzaju powództwo zostało wniesione, dany uczestnik zobowiązany jest do udzielenia Komitetowi wsparcia.

OPŁATA ZA UDZIAŁ W KONKURSIE

Brak

REJESTRACJA I FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Aby zarejestrować się i pobrać formularz zgłoszeniowy należy wejść na stronę:
<http://www.design-competition.eesc.europa.eu>.

SKŁADANIE PRAC KONKURSOWYCH

Termin składania prac upływa 30 maja 2011 r.

Złożone projekty muszą nadawać się do produkcji niskobudżetowej. Koszty produkcji 200–300 sztuk nie mogą przekroczyć 20 000 EUR (bez podatku), przy czym zalicza się do nich również koszty opakowania i dostawy do Brukseli. Należy unikać stosowania bardzo kruchych materiałów. Zwycięski projektant będzie zobowiązany do zagwarantowania produkcji limitowanej serii; proces ten będzie realizowany we współpracy z radą doradczą EESC Design Eleven.

W wyniku wstępnej selekcji wyłonionych zostanie 20–25 projektów mających szansę na zwycięstwo. Następnie ich projektanci zostaną poproszeni o nadsyłanie prototypów (wraz z opakowaniem) do EKES-u, gdzie zostaną one ocenione na posiedzeniu jury. Od momentu zakończenia selekcji wstępnej do terminu nadsyłania prototypów wybrani uczestnicy będą mieli 30 dni czasu na dokończenie projektowania produktów i opakowań.

SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZEDKŁADANYCH PRAC

Po zarejestrowaniu się uczestnicy będą mogli przesłać swoją prezentację w formie elektronicznej, korzystając ze strony: www.design-competition.eesc.europa.eu

Przedłożone prace muszą zawierać:

- opis koncepcji designerskiej przedmiotu i jego opakowania (maksymalnie jedna strona formatu A4);
- specyfikację techniczną (funkcja, maksymalny rozmiar $\leq 30 \times 30 \times 30$ cm, materiały – należy unikać stosowania bardzo kruchych materiałów);
- opis procesu produkcyjnego (stosowanie i wyjaśnienie kryteriów zrównoważonego rozwoju) wraz z szacunkowymi kosztami produkcji (200–300 egzemplarzy; 20 tys. EUR bez VAT);
- maksymalnie 5 zdjęć o wysokiej rozdzielczości (300 dpi, minimalna szerokość 30 cm) zaprojektowanego przedmiotu pod różnymi kątami (wymagany format: JPEG, TIFF lub PDF);
- krótkie CV;
- zdjęcie portretowe o wysokiej rozdzielczości;
- wypełniony formularz zgłoszeniowy (do pobrania na stronie: www.design-competition.eesc.europa.eu).

Uczestnicy muszą dostarczyć EKES-owi niezbędnych informacji o materiałach, danych, systemach oraz innych faktach dotyczących projektów lub z nimi związanych, które mogą być niedostępne lub nieznane szerokiej publiczności, a które są potrzebne do wytworzenia produktu końcowego.

Ze względów administracyjnych pożądane jest, by wszelka przedłożona dokumentacja sporządzona była w języku ANGIELSKIM.

PREZENTACJA MODELI 3D

Oprócz 5 zdjęć projektów zapisanych w plikach formatu JPEG, TIFF lub PDF (zob. wyżej), uczestnicy mogą zaprezentować swoje projekty w wersji 3D.

Wszystkie modele muszą być wyeksportowane do jednolitego formatu 3D (WRL lub innego formatu kompatybilnego z Cosmo Player wersja 2.1.1, <http://cic.nist.gov/vrml/cosmoplayer.html>)

Modele te muszą być w pełni zskalowane lub nadawać się do zskalowania, aby zmieścić się na ekranie o rozdzielczości 1024*728 pikseli.

Możliwa jest również prezentacja modeli w formie animacji w następujących formatach: flash (kompatybilnym z flash-player 10) lub AVI (kompresja przy pomocy kodeka DivX).

INFORMACJE

Istnieje wiele pakietów oprogramowania umożliwiających tworzenie modeli do szybkiego prototypowania. Oto niektóre programy, z których mogą skorzystać uczestnicy konkursu: Maya, SolidWorks, 3D Studio, każde oprogramowanie AutoCAD, SketchUp, Rhino, Blender.org oraz Lightwave.

Nadesłane zdjęcia i teksty zostaną następnie wykorzystane w kampanii informacyjnej związanej z nagrodą oraz przy organizowaniu wystawy i sporządzaniu katalogu. Jakość tekstów i zdjęć będzie zatem jednym z kryteriów konkursowych.

PROCES DOKONYWANIA OCENY

Ocena zostanie przeprowadzona w dwóch fazach z udziałem międzynarodowych ekspertów.

Faza 1 – Proces wstępnej selekcji

Złożone prace zostaną wstępnie ocenione przez przedstawicieli rady doradczej konkursu. Jury dokonujące wstępnej selekcji podejmie decyzję na podstawie informacji o produkcie i materiałach zdjęciowych.

Wszelkie prace nieposiadające wyżej wymienionej dokumentacji zostaną zdyskwalifikowane.

Prośba o przesłanie prototypów

Wybrani projektanci lub zespoły projektantów w liczbie 20–25 zostaną poinformowani, że zostali wyselekcjonowani, i poproszeni o zorganizowanie wysyłki prototypów w ustalonym terminie (zob. „Składanie prac konkursowych”).

Faza 2 – Selekcja ostateczna

Ostateczną selekcję przeprowadza się wyłącznie na podstawie prototypów. Wybrane wstępnie projekty zostaną ocenione przez niezależne jury składające się z międzynarodowych ekspertów. Przewodniczący tego jury ma głos rozstrzygający.

Członkowie jury spotkają się w Brukseli i wyłonią zwycięzców.

Selekcja i publiczne ogłoszenie zwycięzców odbędą się w Brukseli w połowie lipca 2011 r.

Uroczystość wręczenia nagród i otwarcie wystawy planowane są na wrzesień 2011 r. w ramach festiwalu Design September 2011 w Brukseli. Dokładne daty zostaną potwierdzone.

KRYTERIA WYBORU

- spójny opis koncepcji i procesu, odnoszący się do tematu konkursu w 2011 r.: projekt ukierunkowany na potrzeby (starzejącego się) użytkownika oraz na dialog międzypokoleniowy, uwzględniający normy projektowania ponadpokoleniowego (zasady projektowania uniwersalnego);
- dostosowanie do profilu użytkownika końcowego (starzejące się społeczeństwo i/lub podejście integrujące), oraz zgodność z celami EKES-u (narzędzie promocji i komunikacji);
- oryginalność i innowacyjność projektu (przedmiot + opakowanie);
- oryginalność i innowacyjność rozwiązania;

- oryginalność i innowacyjność procesu projektowania: projektowanie uczestniczące, wspólne projektowanie itd.;
- oryginalność i innowacyjność procesu produkcji (nowe materiały, technologia);
- zgodność z zasadami ekologicznymi i etycznymi;
- możliwość produkcji w UE w ramach dostępnego budżetu, zbadana i zatwierdzona przez jury, oraz zgodność z kryteriami zrównoważonej produkcji.

Materiały, technologia produkcji, oszczędność środków oraz zużycie energii powinny być proporcjonalne do użyteczności przedmiotu.

NAGRODY

Nagrodzeni projektanci (zdobycy 1., 2. i 3. miejsca) otrzymają od Komitetu zawiadomienie na piśmie oraz zostaną zaproszeni do Brukseli na uroczystość wręczenia nagród i otwarcie wystawy wybranych prac.

PRZYDZIELONE SUMY

1. nagroda – 7 000 EUR
2. nagroda – 4 000 EUR
3. nagroda – 2 000 EUR

PRODUKCJA WEDŁUG ZWYCIĘSKIEGO PROJEKTU

Produkcja według zwycięskiego projektu (1. nagroda) musi zostać zrealizowana do końca 2013 r. na terenie UE i spełniać kryteria zrównoważonego rozwoju (zob. „Wymogi techniczne”).

WIELKOŚĆ PRODUKCJI

Projektowany produkt wraz opakowaniem oraz dostarczenie do Brukseli: 200–300 sztuk.

KOSZTY PRODUKCJI

Maksymalnie 20 000 EUR (z wyłączeniem VAT, lecz uwzględniając koszty prototypu).

Po zakończeniu procesu selekcji EKES wypłaci zwycięzcy 30% całkowitej wielkości nagrody po otrzymaniu faktury. Pozostała część zostanie wypłacona w oparciu o otrzymane faktury, po przedłożeniu Komitetowi oferty ze strony firmy produkcyjnej potwierdzającej, że koszt produkcji, wraz z opakowaniem, nie przekroczy wyznaczonego budżetu. Druga i trzecia nagroda zostanie wypłacona w całości po zakończeniu procesu selekcji.

JURY I OGŁOSZENIE ZWYCIĘZCÓW

W skład obu komisji selekcyjnych wejdą międzynarodowi specjaliści w zakresie projektowania, przedstawiciele różnych instytucji europejskich oraz eksperci specjalizujący się w zagadnieniach związanych ze zrównoważonym rozwojem i tematem niniejszego konkursu.

Jurorzy otrzymają do oceny anonimową dokumentację produktów.

Członkowie jury nie mogą brać udziału w konkursie.

Decyzja jury jest ostateczna i nie podlega dyskusji.

Selekcja i publiczne ogłoszenie zwycięzców odbędą się w Brukseli w połowie lipca 2011 r.

Uroczystość wręczenia nagród i otwarcie wystawy planowane są na wrzesień 2011 r. w ramach festiwalu Design September 2011 w Brukseli. Dokładne daty zostaną potwierdzone.

WYSTAWA I KATALOG

Wybór 20–25 najlepszych prac konkursowych, w tym projekty laureatów, zostaną pokazane na wystawie zorganizowanej w EKES-ie we wrześniu 2011 r.

Osoby biorące udział w wystawie zostaną poproszone o bezpłatne dostarczenie dalszych informacji i materiałów, które mogą zostać wykorzystane na potrzeby wystawy lub katalogu, jak również zdjęć (o wysokiej rozdzielczości) swoich projektów.

Każdy uczestnik konkursu otrzyma bezpłatnie egzemplarz katalogu.

UŻYCIE LOGO EKES-u ORAZ SFORMUŁOWANIA „EESC DESIGN ELEVEN”

Wszystkie projekty (produkt i opakowanie) muszą być opatrzone logo EKES-u:



European Economic and Social Committee

oraz sformułowaniem „EESC Design Eleven”.

Podpisując formularz zgłoszeniowy, uczestnicy akceptują warunki konkursu.

PRAWA AUTORSKIE I PRAWO DO UŻYWANIA

Opłata za skorzystanie z prawa użytkownika jednorazowej produkcji zwycięskiego projektu przez organizatora konkursu (EKES) jest uwzględniona w nagrodzie, po czym prawa te wracają do autora. Organizator będzie miał następnie możliwość wnioskowania o międzynarodowe prawo do użytkowania projektu.

Prawa własności intelektualnej należą do projektanta, choć Komitet zachowa niewyłączne prawo do produkcji, dystrybucji, publikacji lub wystawiania każdego ze zgłoszonych projektów w jakimkolwiek formacie, na jakiegokolwiek wystawie bądź w jakiegokolwiek formie publikacji. Laureaci proszeni są o używanie oznaczenia EESC Design Eleven we wszelkich formach komunikacji. Ponadto zwycięzca musi wyrazić zgodę na nieprodukowanie tego samego przedmiotu przed rokiem 2013.

OCHRONA DANYCH

Wszelkie dane osobowe podane w ramach konkursu lub związane z konkursem, w tym z jego wykonaniem, przetwarzane są zgodnie z rozporządzeniem (WE) nr 45/2001 o ochronie osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych przez instytucje i organy wspólnotowe i o swobodnym przepływie tych danych. Dane osobowe będą przetwarzane przez organizatorów wyłącznie w celach realizacji konkursu oraz zarządzania i działań następczych z nim związanych, z zastrzeżeniem możliwości ich przekazywania służbom audytu wewnętrznego, Europejskiemu Trybunałowi Obrachunkowemu, zespołowi ds. nieprawidłowości finansowych lub Europejskiemu Urzędowi ds. Zwalczania Nadużyć Finansowych (OLAF) w celu ochrony interesów finansowych Wspólnoty. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz wniesienia do nich poprawek, jeżeli są one niedokładne lub niepełne. Wszelkie

pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na piśmie do organizatora. Uczestnikowi przysługuje w każdej chwili prawo odwołania się do Europejskiego Inspektora Ochrony Danych. (<http://www.edps.europa.eu/EDPSWEB/>).

KLAUZULA POUFNOŚCI

Uczestnik zobowiązuje się do zachowania w ścisłej tajemnicy oraz do niewykorzystywania i nieudostępniania osobom trzecim żadnych informacji lub dokumentów odnoszących się do EKES-u. Pozostaje on związany tym zobowiązaniem po ukończeniu realizacji zadań.

Uczestnik ma obowiązek poszanowania poufności wszelkich informacji, które są bezpośrednio lub pośrednio związane z konkursem, jak również nieudostępniania osobom trzecim oraz niewykorzystywania dla własnej korzyści ani korzyści stron trzecich dokumentów lub informacji, które nie zostały udostępnione publicznie, nawet po zakończeniu konkursu.

ORGANIZATORZY

Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny (EKES): pomost między Europą a społeczeństwem obywatelskim

Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny jest organem doradczym utworzonym na mocy traktatów rzymskich z 1957 r. Składa się z przedstawicieli różnych środowisk społeczno-gospodarczych społeczeństwa obywatelskiego. Jego głównym zadaniem jest sprawowanie funkcji doradczej wobec trzech głównych instytucji (Parlamentu Europejskiego, Rady Unii Europejskiej i Komisji Europejskiej).

Istnieje obowiązek konsultacji z Komitetem w sprawach dotyczących dziedzin określonych w traktatach oraz we wszystkich przypadkach uznanych za stosowne przez instytucje. Komitet ma również możliwość wydawania opinii rozpoznawczych na wniosek jednej z instytucji lub opracowania opinii z inicjatywy własnej (te ostatnie stanowią około 15% wszystkich opinii). Komitet co roku uchwała średnio 150 opinii na różne tematy związane z integracją europejską. Bierze więc aktywny udział w kształtowaniu polityki i przygotowywaniu decyzji na szczeblu wspólnotowym.

Dzięki EKES-owi budowanie Europy jest zatem nie tylko dziełem instytucji europejskich i polityków. Biorą w nim udział także członkowie społeczeństwa, należący do organizacji uczestniczących w życiu gospodarczym, społecznym i obywatelskim swych krajów.

344 członków EKES-u wywodzi się z europejskich grup interesów gospodarczych i społecznych. Są oni wyznaczani przez rządy krajowe i mianowani przez Radę Unii Europejskiej na odnawialną, pięcioletnią kadencję.

Dalsze informacje można znaleźć pod adresem: www.eesc.europa.eu

PARNTERZY

Dyrekcja Generalna ds. Przedsiębiorstw i Przemysłu

www.ec.europa.eu/enterprise

Zgodnie ze strategią na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu (strategią „Europa 2020”) Dyrekcja Generalna ds. Przedsiębiorstw i Przemysłu promuje inicjatywy wspierające projektowanie na rzecz innowacji. Wyniki przeprowadzonej w 2009 r. konsultacji publicznej w sprawie projektowania uwidocznily znaczenie innowacji dla przyszłej konkurencyjności gospodarki UE. W ten sposób powstały warunki dla aktywnego udziału Dyrekcji Generalnej ds. Przedsiębiorstw i Przemysłu w ceremonii rozdania nagród konkursu Design ZeroNine. Przez miesiąc w holu wejściowym budynku dyrekcji gościła także wystawa projektów, dzięki czemu odwiedzający tę instytucję mieli możliwość zapoznania się z najlepszymi pracami konkursowymi.

W przypadku edycji Design Eleven dyrekcja ta potwierdzi poparcie dla przeprowadzenia tego konkursu, wpisującego się w kontekst inicjatywy przewodniej „Unia innowacji”, który uznaje

projektowanie za główną działalność umożliwiającą wprowadzanie pomysłów na rynek. Przedstawiciele Dyrekcji Generalnej ds. Przedsiębiorstw i Przemysłu wezmą udział w procesie selekcji i przyczynią się do rozpowszechniania wszystkich istotnych informacji o konkursie.

CUMULUS

Międzynarodowe Stowarzyszenie Uniwersytetów i Wyższych Szkół Sztuk Pięknych, Projektowania i Mediów.

www.cumulusassociation.org

Cumulus jest nienastawioną na zysk organizacją zrzeszającą instytucje z dziedziny sztuk pięknych, projektowania i mediów. Jest to nie tylko światowe forum partnerstwa, przyjaźni i wymiany wiedzy przyczyniające się do lepszego poziomu kształcenia i badań w zakresie sztuk pięknych, projektowania i mediów. Organizacja ta jest także ważnym głosem środowiska akademickiego w sprawach sztuk pięknych i projektowania ze wszystkich zakątków świata.

Stowarzyszenie Cumulus powstało w 1990 r. z inicjatywy Royal College of Art w Londynie i Uniwersytetu Sztuk Pięknych i Projektowania w Helsinkach jako sieć szkół wyższych, których pragnieniem jest poprawa jakości edukacji poprzez współpracę oraz wymianę studentów i nauczycieli w ramach unijnego programu Erasmus. Obecnie w skład tego międzynarodowego stowarzyszenia wchodzi 165 uniwersytetów i wyższych szkół sztuk pięknych, projektowania i mediów z 43 krajów z całego świata. Sekretariat stowarzyszenia Cumulus mieści się w Uniwersytecie Szkół Sztuk Pięknych i Projektowania im. A. Aalto w Helsinkach w Finlandii.

Za pośrednictwem stowarzyszenia Cumulus można łatwo dotrzeć do szkół wzornictwa w celu propagowania konkursu Design Eleven i zachęcenia studentów do wzięcia w nim udziału.

EIDD Design for All Europe

www.designforalleurope.org

EIDD Design for All Europe jest szybko rozwijającą się federacją 29 organizacji członkowskich w 22 krajach europejskich. Powstała ona w 1993 r. z misją poprawy jakości życia poprzez koncepcję Design for All (projektowanie uniwersalne). Design for All jest projektem służącym ludzkiej różnorodności, włączeniu społecznemu i równości”(Deklaracja Sztokholmska EIDD © 2004).

EIDD Design for All Europe jest wspólną europejską platformą jednoczącą planistów społecznych, architektów, projektantów i inne osoby przekonane, że ich zawody są w stanie odegrać ważną rolę w niezbędnym przekształceniu naszych społeczeństw, tak by nadać im kształt bardziej spójny, innowacyjny i zrównoważony.

EIDD Design for All Europe weźmie aktywny udział we wszystkich fazach rozpowszechniania informacji, wzmacniając tym samym ogólne oddziaływanie i wynik konkursu Design Eleven.

Джована Масони: ekspert ds. wzornictwa, konsultantka konkursu EESC Design Eleven.

Dziennikarka i kurator projektów, współpracowała z EKES-em przy ogłaszaniu i koordynacji konkursu EESC Design ZeroNine, a obecnie wnosi wkład w koncepcję, promocję i koordynację konkursu EESC Design Eleven. Wchodzi ona także w skład rady doradczej i zespołu koordynującego prace jury konkursu.

www.designstreams.net

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KONTAKT I UDZIELANIE DALSZYCH INFORMACJI

Sylvia BINGER
Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny
VM 05/05
99 rue Belliard
B – 1040 Brussels

tel. +32 (0) 2 546 8678
faks: +32 (0) 2 546 9926
e-mail: design-competition@eesc.europa.eu