

**EESC**  
**DESIGN**  
**ELEVEN**



**EUROPEAN  
DESIGN AWARD  
FOR A  
SUSTAINABLE  
PRESENT**

**2011**

**AGELESS DESIGN  
DESIGN FOR ALL GENERATIONS**

**CALL FOR  
ENTRIES**

[www.design-competition.eesc.europa.eu](http://www.design-competition.eesc.europa.eu)



*European Economic and Social Committee*

De Europese designprijs voor een duurzaam relatiegeschenk

**2011**

Tijdloos design  
design voor alle generaties

Uitnodiging tot deelname



**EESC  
DESIGN  
ELEVEN**

2011 European Design Award  
For A Sustainable Present

**A LIMITED EDITION - OBJECT +  
PACKAGING - PRODUCED BY  
THE EUROPEAN ECONOMIC  
AND SOCIAL COMMITTEE (EESC)**

**THE EUROPEAN ECONOMIC AND  
SOCIAL COMMITTEE (EESC) IS  
LAUNCHING THE SECOND EDITION  
OF A COMPETITION TO DESIGN  
AN INNOVATIVE, SUSTAINABLE  
AND CREATIVE DESIGN PRODUCT,  
INCLUDING PACKAGING, WITH A  
STRONG CIVIL SOCIETY MESSAGE.**

**THE WINNING OBJECT WILL BE  
DISTRIBUTED DURING 2012/13,  
EUROPEAN YEAR OF ACTIVE  
AGEING AND INTERGENERATIONAL  
SOLIDARITY.**

Een beperkte oplage – object + verpakking – geproduceerd door het Europees Economisch en Sociaal Comité (EESC)

In het kader van het Europese jaar van creativiteit en innovatie heeft het Europees Economisch en Sociaal Comité (EESC) voor de tweede maal een wedstrijd uitgeschreven voor een innovatief, duurzaam en creatief designproduct, inclusief verpakking, dat duidelijk de geest van het maatschappelijk middenveld (civil society) ademt.

Het winnende object zal in 2012/2013, het Europees jaar van actief ouder worden en solidariteit tussen generaties, als relatiegeschenk worden weggegeven.

# DOEL

Na het succes van de eerste wedstrijd (EESC Design ZeroNine), die gewonnen werd door de Ierse ontwerper James Ennis met zijn “biodiverse” Bijenhuis, schrijft het Europees Economisch en Sociaal Comité nu de tweede wedstrijd uit voor een duurzaam relatiegeschenk.

Met deze designprijs wil het Europees Economisch en Sociaal Comité een impuls geven aan de productie van objecten van Europese makelij die slim en duurzaam zijn. Tegelijkertijd moet de prijs ervoor zorgen dat de activiteiten van het maatschappelijk middenveld meer aandacht krijgen. Het speciale aan deze wedstrijd is dat het winnende object ook in productie wordt gebracht en via een internationaal netwerk van institutionele partijen wordt gedistribueerd.

Het EESC wil met dit initiatief duurzaam, slim, innovatief en creatief design stimuleren en met een nieuw milieuvriendelijk communicatiemiddel, in de vorm van een functioneel en ethisch verantwoord relatiegeschenk, investeren in duurzame aanbestedingen.

Met EESC Design Eleven, dat als communicatiemiddel een krachtige boodschap moet uitdragen en tegelijkertijd een goed en functioneel designproduct moet zijn, blijft het EESC duurzame ontwerp praktijken ondersteunen.

De tweede wedstrijd heeft een belangrijk thema: solidariteit tussen generaties nu de bevolking vergrijst

Van de deelnemers – jongeren die design studeren en ontwerpers – wordt gevraagd om in teamverband met eindgebruikers (participatief design) en/of met designers van een andere generatie (co-design: jongere en oudere designers werken samen) te reageren op de grote veranderingen die zich steeds duidelijker aftekenen en een zowel innovatief als relevant product te ontwerpen.

# UITNODIGING TOT DEELNAME

In samenwerking met het directoraat-generaal Ondernemingen en industrie van de Europese Commissie, CUMULUS (Internationale vereniging van kunst-, design- en mediaopleidingen) en EIDD Design for All Europe schrijft het EESC in alle 27 lidstaten van de EU en daarbuiten de wedstrijd EESC Design Eleven uit.

Het doel: een innovatief designproduct inclusief verpakking en met het EESC-logo ontwerpen dat de voorzitter, vicevoorzitters en leden van het EESC tijdens officiële bezoeken en andere speciale gelegenheden als officieel relatiegeschenk kunnen weggeven.

Als onderdeel van de communicatiestrategie van het EESC zal het winnende design in 2012/2013 in een gelimiteerde oplage worden vervaardigd en als relatiegeschenk worden weggegeven.

# HET PRODUCT MOET

- als duidelijk designobject gericht zijn op (oudere) gebruikers, maar tegelijkertijd een niet aan leeftijd gebonden karakter hebben (conform het Design for All-beginsel), en toepasbaar zijn op onder meer de volgende gebieden: mobiliteit, huishoudelijke apparaten, gezondheid en preventie, ICT en amusement.
- een groot interactief (en recreatief) communicatiepotentieel hebben.

# TECHNISCHE VOORSCHRIFTEN

De jury accepteert uitsluitend prototypes. Het EESC beveelt deelnemers daarom aan alleen projecten in te sturen die al bijna of helemaal uitontwikkeld zijn.

- het design moet milieuvriendelijk zijn (duurzaamheid, levenscyclusanalyse, en recycleerbaarheid, energiebesparing, geen giftige materialen enzovoort);
- het product moet ook een verpakking omvatten;
- het product moet gebruiksvriendelijk zijn en dag in dag uit gebruikt kunnen worden;
- het product moet gemakkelijk te vervoeren of te dragen (ook eventueel als kledingstuk) zijn: ergonomisch, licht en niet te groot (inclusief de verpakking mag het niet groter zijn dan 30 x 30 x 30 cm);

- het product moet in de EU vervaardigd worden conform duurzame productiecriteria (materialen, fabricageprocessen, verpakking);
- de kosten voor de productie van het object plus verpakking en voor de levering aan het EESC mogen het vastgestelde budget niet overschrijden: 200 à 300 exemplaren – 20.000 € ex btw (zie “Inzendingen”);
- de inzending moet een voorlopige raming van de kosten bevatten; in deze raming moeten de kosten voor de verzending van de plaats van productie naar het EESC zijn opgenomen.

## WIE MOGEN ER DEELNEMEN?

In een van de 27 lidstaten van de EU geboren of woonachtige professionele designers en studenten van een designopleiding, alleen of als een team.

De leden van de jury zijn uitgesloten van deelname.

Deelnemers dienen te verklaren dat zij de eigenaar van hun design zijn en dat bij publicatie hiervan geen rechten van derden worden geschonden. Alle inzendingen moeten origineel werk van de ontwerper zijn en mogen NIET IN PRODUCTIE zijn.

Deelnemers dragen het copyright op hun inzendingen over aan het EESC: zij geven het EESC volledige toestemming om waar en wanneer dan ook zonder enige vergoeding foto's of illustraties van dan wel teksten over deze inzendingen te verspreiden. Dit geldt voor alle gebruiksmogelijkheden in verband met EESC Design Eleven, inclusief de publicatie in gedrukte media (zoals tentoonstellingen, catalogi en posters), op internet, op gegevensdragers (zoals CD's, CD-ROMs en DVD's) en eventuele hieraan gerelateerde reclameactiviteiten.

Indien een inzending aanleiding geeft tot vorderingen van derden jegens het EESC, dan wijst het EESC alle aansprakelijkheid af en komen eventuele kosten voor rekening van de betrokken deelnemer. In een dergelijk geval werkt deze deelnemer mee met het EESC.

## INSCHRIJVINGSGELD

Geen.

## REGISTRATIE- EN INSCHRIJVINGSFORMULIER

Ga naar <http://www.design-competition.eesc.europa.eu> om u te registreren en het inschrijvingsformulier te downloaden.

## INZENDINGEN

De deadline voor inzendingen is 30 mei 2011.

Inzendingen moeten tegen lage kosten geproduceerd kunnen worden. De productiekosten (inclusief kosten voor verpakking en verzending naar Brussel) mogen voor 200 à 300 exemplaren niet meer dan 20.000 euro bedragen (exclusief belastingen). Het gebruik van zeer breekbaar materiaal wordt afgeraden. De winnaar moet garanderen dat zijn ontwerp in een gelimiteerde oplage wordt geproduceerd. De adviesraad van EESC Design Eleven zal hier toezicht op houden.

Na een eerste selectie wordt een shortlist van 20 à 25 ontwerpen opgesteld. De designers hiervan wordt dan verzocht hun prototypes (plus verpakking) naar het EESC te sturen, zodat de jury erover kan oordelen. De periode van 30 dagen tussen de eerste selectie en de deadline voor het versturen van de prototypes biedt de deelnemers de gelegenheid om de laatste hand te leggen aan hun objecten en de bijbehorende verpakking.

# INFORMAZIONI SULLA CANDIDATURA

Nadat deelnemers zich geregistreerd hebben, kunnen zij hun digitale presentatie uploaden naar:  
[www.design-competition.eesc.europa.eu](http://www.design-competition.eesc.europa.eu)

Inzendingen moeten van het volgende vergezeld gaan:

- een beschrijving van het designconcept van het product plus verpakking (maximaal één A4);
- een blad met technische gegevens: functie, maximale afmetingen (· 30 x 30 x 30 cm), materialen (het gebruik van zeer breekbare materialen wordt afgeraden);
- het productieproces (met toelichting over de toepassing van duurzaamheidscriteria) en een raming van de productiekosten (300 exemplaren – 20.000 euro ex btw);
- maximaal 5 hoge resolutie-foto's (300dpi, minimaal 30 cm breed) van het object uit verschillende hoeken (bestandsindeling: JPG, TIFF of PDF);
- een korte CV;
- een portretfoto in hoge resolutie;
- een ingevuld deelnameformulier (te downloaden op [www.design-competition.eesc.europa.eu](http://www.design-competition.eesc.europa.eu)).

Deelnemers moeten het EESC de nodige informatie verschaffen over onder meer de voor de productie van het ontwerp gebruikte materialen, gegevens en systemen, waar het publiek mogelijk geen kennis van heeft en die nodig zijn voor de vervaardiging van het eindproduct.

**Om administratieve redenen wordt deelnemers verzocht om voor alle documentatie bij voorkeur het ENGELS te gebruiken.**

## 3D-MODELLEN

Naast de 5 foto's van hun ontwerp in JPEG-, TIFF- of PDF-formaat (zie boven) mogen deelnemers hier ook 3D-afbeeldingen van insturen.

Alle modellen moeten in een uniform 3D-formaat worden ingezonden (wrl of een ander formaat dat compatibel is met Cosmo Player versie 2.1.1 (<http://cic.nist.gov/vrml/cosmoplayer.html>)).

De modellen moeten passen in een schermresolutie van 1024\*728 pixels.

De modellen mogen ook als animatie worden ingezonden, en wel als flash-bestanden (compatibel met Flash Player 10) of als avi-bestanden (compressie met DivX-codec).

## INFORMATIE

Er zijn veel softwarepakketten voor rapid prototyping (het snel vervaardigen van fysieke prototypen), zoals Maya, SolidWorks, 3D Studio, AutoCAD software, SketchUp, Rhino, Blender.org en Lightwave.

De foto's en teksten zullen in een later stadium worden gebruikt voor een communicatiecampagne over het winnende ontwerp en voor een tentoonstelling plus catalogus. De kwaliteit van de teksten en foto's is daarom een van de selectiecriteria.

## BEOORDELING

De beoordeling bestaat uit twee fasen en gebeurt met de inbreng van internationale deskundigen.

### Fase 1 – Selectie

Op basis van de productinformatie en het beeldmateriaal maken vertegenwoordigers van de adviesraad een voorselectie uit de inzendingen.

Inzendingen die niet aan de bovengenoemde voorwaarden voldoen, worden van deelname uitgesloten.



## **Verzoek om prototypes**

De 20 à 25 geselecteerde designers of teams worden van hun selectie op de hoogte gesteld en krijgen het verzoek om hun prototypes voor het verstrijken van de deadline te verzenden (zie regels voor inzendingen).

## **Fase 2 - Definitieve selectie**

De definitieve selectie heeft alleen betrekking op prototypes. De geselecteerde ontwerpen worden beoordeeld door een onafhankelijke jury van internationale deskundigen, met een voorzitter wiens stem uiteindelijk doorslaggevend is.

De jury komt in Brussel bijeen en kiest de winnaars.

De uitverkiezing en bekendmaking van de winnaars vindt half juli 2011 in Brussel plaats.

De prijsuitreiking en de opening van de tentoonstelling staan gepland voor september 2011, als in Brussel ook het internationale festival Design September 2011 plaatsvindt. De precieze data moeten nog bepaald worden.

# **SELECTIECRITERIA**

- een coherent concept en een beschrijving van de manier waarop invulling is gegeven aan het thema voor 2011, namelijk dat het ontwerp gericht moet zijn op (oudere) gebruikers, maar tegelijkertijd (conform het Design for All-beginsel) een niet aan leeftijd gebonden karakter dient te hebben;
- geschiktheid voor de eindgebruiker (oudere mensen of iedereen) en mate van overeenstemming met de doelstellingen van het EESC (gebruik als relatiegeschenk);
- het originele en innovatieve karakter van het ontwerp (product + verpakking);
- het originele en innovatieve karakter van de oplossing;
- het originele en innovatieve karakter van het ontwerpproces, waarbij valt te denken aan zaken als participatief design en co-design;
- het originele en innovatieve karakter van het productieproces (nieuwe materialen, technologie);
- compatibiliteit met milieu en ethische waarden;
- geschiktheid om in de EU binnen het door de jury aangegeven, tegen het licht gehouden en goedgekeurde budget op een duurzame manier geproduceerd te worden.

De materialen, de fabricagetechnologie en het energieverbruik moeten stroken met het praktische nut van het product.

# **PRIJZEN**

De winnaars (van de 1e, 2e en 3e prijs) worden schriftelijk op de hoogte gesteld en uitgenodigd om in Brussel de prijsuitreiking en de opening van een tentoonstelling van een aantal geselecteerde inzendingen bij te wonen.

# **PRIJZENGELD**

1<sup>e</sup> prijs: 7.000 euro

2<sup>e</sup> prijs: 4.000 euro

3<sup>e</sup> prijs: 2.000 euro

# **PRODUCTIE VAN WINNEND ONTWERP**

Het winnende ontwerp (1e prijs) moet vóór het eind van 2013 in de EU geproduceerd worden en aan duurzaamheidscriteria beantwoorden (zie Technische voorschriften).

## PRODUCTIEVOLUME

Ontwerp + verpakking en levering in Brussel: 200 à 300 exemplaren.

## PRODUCTIEKOSTEN

Maximaal 20 000 euro (exclusief BTW, inclusief preprototypekosten)

Het EESC zal de winnaar van de 1e prijs eerst 30% van het prijsbedrag uitbetalen. Het resterende bedrag wordt op vertoon van factuur uitbetaald als het EESC een offerte heeft ontvangen van het productiebedrijf waaruit blijkt dat het product inclusief verpakking binnen het afgesproken budget vervaardigd kan worden.

De 2<sup>e</sup> en 3<sup>e</sup> prijs worden na de selectie in één keer uitbetaald.

## JURY EN BEKENDMAKING VAN DE WINNAARS

Beide jury's bestaan uit internationale designexperts, vertegenwoordigers van verschillende Europese instellingen en deskundigen op het gebied van duurzame ontwikkeling en het thema van deze wedstrijd.

De juryleden krijgen geanonimiseerde documentatie over de te beoordelen producten toegestuurd.

Zij mogen niet meedoen aan de wedstrijd.

De keuze van de juryleden is definitief; er is geen discussie over mogelijk.

De uitverkiezing en bekendmaking van de winnaars vindt half juli 2011 in Brussel plaats.

De prijsuitreiking en de opening van de tentoonstelling staan gepland voor september 2011, als in Brussel ook het internationale festival Design September 2011 plaatsvindt. De precieze data moeten nog bepaald worden.

## TENTOONSTELLING EN CATALOGUS

In september 2011 zal in het EESC-gebouw in Brussel een tentoonstelling worden gewijd aan de 20 à 25 beste inzendingen, waaronder de winnende ontwerpen.

Deelnemers aan de tentoonstelling zal worden verzocht om kosteloos het volgende op te sturen: hoge resolutie-foto's van hun projecten en aanvullend informatie/achtergrondmateriaal, dat eventueel voor de tentoonstelling/catalogus gereproduceerd zal worden.

Alle deelnemers aan de wedstrijd krijgen een presentexemplaar van deze catalogus.

## GEBRUIK VAN HET EESC-LOGO EN DE WOORDEN "EESC DESIGN ELEVEN"

Op alle ontwerpen (product zelf en verpakking) moet het EESC-logo staan



***European Economic and Social Committee***

en de naam "EESC Design Eleven".

Met het ondertekenen van het inschrijvingsformulier verklaren de deelnemers zich akkoord met de wedstrijdvoorwaarden.

# COPYRIGHT EN GEBRUIKSRECHTEN

De vergoeding voor het vruchtgebruik van één exemplaar van het winnende ontwerp door de organisator van de wedstrijd (het EESC) is in de prijs inbegrepen. Daarna komen de rechten weer bij de oorspronkelijke ontwerper terecht. Vervolgens heeft de organisator de mogelijkheid tot wereldwijd vruchtgebruik van het ontwerp.

De ontwerper behoudt de intellectuele-eigendomsrechten, maar het EESC krijgt het niet-exclusieve recht om elk ingezonden ontwerp in welk formaat en in welke publicatie of tentoonstellingsvorm dan ook te produceren, distribueren, publiceren of vertonen. De winnaars zal worden verzocht om in alle vormen van communicatie het label EESC Design Eleven te gebruiken. Verder moet de winnaar ermee akkoord gaan dat hij/zij niet vóór 2013 hetzelfde object in productie mag brengen.

# GEGEVENSBESCHERMING

Alle persoonsgegevens die verband houden met de wedstrijd, worden behandeld met inachtneming van Verordening (EG) nr. 45/2001 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens door de communautaire instellingen en organen en betreffende het vrije verkeer van die gegevens. Ze mogen door de organisatoren uitsluitend voor de wedstrijd zelf en de follow-up hiervan worden gebruikt, onverminderd de eventuele doorgifte aan interne controlediensten, de Europese Rekenkamer, de instantie voor financiële onregelmatigheden en/of het Europees Bureau voor fraudebestrijding (OLAF) ter bescherming van de financiële belangen van de Gemeenschap. Deelnemers hebben het recht hun eigen persoonsgegevens in te zien, alsmede het recht gegevens die onjuist of onvolledig zijn te corrigeren. Indien zij vragen hebben in verband met de verwerking van hun persoonsgegevens, dienen zij zich schriftelijk te wenden tot de organisatoren. De contractant heeft het recht om zich te allen tijde schriftelijk te wenden tot de Europese Toezichthouder voor gegevensbescherming (<http://www.edps.europa.eu/EDPSWEB/>).

# VERTROUWELIJKHEIDSCLAUSULE

De deelnemers verbinden zich ertoe alle inlichtingen of documenten die verband houden met het EESC strikt vertrouwelijk te behandelen, er geen gebruik van te maken en ze niet aan derden te verstrekken. Deze verbintenis blijft ook na afloop van de wedstrijd gelden.

De deelnemers zullen vertrouwelijk omgaan met gegevens die direct of indirect verband houden met de wedstrijd en geen enkel document of gegeven dat niet eerder openbaar is gemaakt aan derden verstrekken of ten eigen bate of ten bate van derden aanwenden, ook niet nadat de wedstrijd is afgelopen.

# ORGANISATIE

**Het Europees Economisch en Sociaal Comité (EESC): een brug tussen Europa en het maatschappelijk middenveld**

Het Europees Economisch en Sociaal Comité is een raadgevend orgaan dat in 1957 bij de Verdragen van Rome is opgericht. Het bestaat uit vertegenwoordigers van de verschillende economische en sociale geledingen van het maatschappelijk middenveld. Zijn hoofdtaak is het adviseren van de drie grote instellingen (het Europees Parlement, de Raad van de Europese Unie en de Europese Commissie).

In de verdragen is bepaald op welke gebieden raadpleging van het Comité verplicht is. Bovengenoemde instellingen kunnen het Comité desgewenst ook in andere gevallen om advies vragen. Voorts kan het Comité door een instelling worden verzocht een “verkennend advies” op te stellen en kan het op eigen initiatief advies uitbrengen (ca. 15% van de adviezen zijn “initiatiefadviezen”). Jaarlijks brengt het EESC gemiddeld zo’n 150 adviezen uit over de meest uiteenlopende onderwerpen met betrekking tot de Europese integratie. Het neemt dus actief deel aan het Europese beleidsvormingsproces en aan de voorbereiding van communautaire besluiten.

Dankzij het EESC is de Europese integratie derhalve niet alleen het werk van de Europese Unie en politici, maar ook van de burgers en de organisaties op sociaaleconomisch en cultureel vlak waarin zij actief zijn.

De 344 leden van het EESC vertegenwoordigen sociaaleconomische belangengroeperingen in Europa. Zij worden voorgedragen door de lidstaten en door de Raad van de Europese Unie voor een periode van vijf jaar benoemd.

Voor meer informatie: [www.eesc.europa.eu](http://www.eesc.europa.eu)

## **PARTNERS**

### **DG Ondernemingen en Industrie**

[www.ec.europa.eu/enterprise](http://www.ec.europa.eu/enterprise)

In het verlengde van de Europa 2020-strategie voor slimme en duurzame groei die niemand uitsluit promoot DG Ondernemingen en Industrie initiatieven ter ondersteuning van innovatief design. Uit een openbare raadpleging naar design bleek in 2009 hoe belangrijk design is voor het toekomstige concurrentievermogen van de EU-economie. Dit maakte de weg vrij voor een actieve deelname van DG Ondernemingen en Industrie aan de prijsuitreiking voor de Design ZeroNine-wedstrijd. Het DG stelde de beste ontwerpen bovendien een maand lang tentoon in de ingang van zijn kantoor, waar bezoekers ze konden bewonderen.

Tegen de achtergrond van het kerninitiatief Innovatie-Unie, waarin design wordt onderkend als essentiële factor voor het marktrijp maken van ideeën, zal DG Ondernemingen en Industrie ook weer zijn steun verlenen aan de Design Eleven-wedstrijd. Vertegenwoordigers van het DG doen mee aan de selectie en het DG zal alle relevante informatie over de wedstrijd helpen verspreiden.

### **CUMULUS**

Internationale vereniging van kunst-, design- en mediaopleidingen.

[www.cumulusassociation.org](http://www.cumulusassociation.org)

Cumulus is een organisatie zonder winstbejag waarbij kunst-, design- en media-instellingen zijn aangesloten. Als enige internationale forum voor samenwerking, vriendschap en kennisoverdracht tussen deze instellingen streeft het naar beter onderwijs en onderzoek op het gebied van kunst, design en media. In de wereldwijde kunst- en designwereld is het een belangrijke 'academische stem'.

Cumulus, opgericht in 1990 door het Royal College of Art in Londen en de hogeschool voor kunst en design in Helsinki, wil als netwerk van universiteiten werken aan een beter onderwijs via samenwerking en het uitwisselen van studenten en docenten in het kader van het Erasmusprogramma van de EU. Momenteel telt deze internationale organisatie 165 hogescholen en academies voor kunst, design en media uit 43 landen. Het secretariaat van Cumulus is gevestigd in de hogeschool voor kunst en design van de Aalto-universiteit in Helsinki, Finland.

Via Cumulus is het gemakkelijk om designscholen aan te schrijven over de wedstrijd Design Eleven, zodat zij hun studenten kunnen aansporen om hieraan mee te doen.

### **EIDD Design for All Europe**

[www.designforalleurope.org](http://www.designforalleurope.org)

EIDD Design for All Europe is een snel groeiend verband van momenteel 29 organisaties uit 22 Europese landen. Het is opgericht in 1993 en streeft naar een betere levenskwaliteit door middel van Design for All. In zijn in 2004 in Stockholm opgestelde verklaring stelt het verband dat Design for All design is voor menselijke diversiteit en gelijke kansen en tegen sociale uitsluiting.

EIDD Design for All Europe is het Europese platform voor sociale planners, architecten, designers en anderen die geloven dat er beroepsmatig een cruciale rol voor hen is weggelegd bij het doorvoeren van de veranderingen die noodzakelijk zijn om onze samenlevingen hechter, innovatiever en duurzamer te maken.

Het zal actief meewerken aan alle stadia van de informatievoorziening over de Design Eleven-wedstrijd en aldus de impact hiervan vergroten.

**Giovanna Massoni:** designexpert en adviseuse voor EESC Design Eleven.

Designcurator en -journaliste. Werkte mee aan de totstandkoming en coördinatie van EESC Design

ZeroNine en draagt momenteel bij aan de totstandkoming, promotie en coördinatie van EESC Design Eleven. Ze zit bovendien in de adviesraad van de wedstrijd en is medeverantwoordelijk voor het aansturen van de jury.

[www.designstreams.net](http://www.designstreams.net)

## **NADERE INFORMATIE EN CONTACTGEGEVENS**

Sylvia BINGER

Europees Economisch en Sociaal Comité

VM 05/05

Belliardstraat 99

B – 1040 Brussel

Tel.: +32 (0) 2 546 8678

Fax: +32 (0) 2 546 9926

e-mail: [design-competition@eesc.europa.eu](mailto:design-competition@eesc.europa.eu)