

**EESC**  
**DESIGN**  
**ELEVEN**



**EUROPEAN  
DESIGN AWARD  
FOR A  
SUSTAINABLE  
PRESENT**

**2011**

**AGELESS DESIGN  
DESIGN FOR ALL GENERATIONS**

**CALL FOR  
ENTRIES**

[www.design-competition.eesc.europa.eu](http://www.design-competition.eesc.europa.eu)



*European Economic and Social Committee*

gada Eiropas dizaina balva par ilgtspējīgu reprezentācijas dāvanu

**2011**

Ageless Design

Dizains visām paaudzēm

Uzaicinājums iesniegt pieteikumus



**EESC  
DESIGN  
ELEVEN**

2011 European Design Award  
For A Sustainable Present

**A LIMITED EDITION - OBJECT +  
PACKAGING - PRODUCED BY  
THE EUROPEAN ECONOMIC  
AND SOCIAL COMMITTEE (EESC)**

**THE EUROPEAN ECONOMIC AND  
SOCIAL COMMITTEE (EESC) IS  
LAUNCHING THE SECOND EDITION  
OF A COMPETITION TO DESIGN  
AN INNOVATIVE, SUSTAINABLE  
AND CREATIVE DESIGN PRODUCT,  
INCLUDING PACKAGING, WITH A  
STRONG CIVIL SOCIETY MESSAGE.**

**THE WINNING OBJECT WILL BE  
DISTRIBUTED DURING 2012/13,  
EUROPEAN YEAR OF ACTIVE  
AGEING AND INTERGENERATIONAL  
SOLIDARITY.**

Ierobežota sērija — objekts + noformējums — izstrādājusi **Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komiteja** (EESK)

**Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komiteja** (EESK) izsludina otro konkursu, lai izstrādātu inovatīvu, ilgtspējīgu un radošu dizaina produktu kopā ar iepakojumu, sniedzot spēcīgu pilsoniskās sabiedrības vēstījumu.

Par labāko atzītais produkts tiks izsniegts kā reprezentācijas dāvana 2012./2013. — **Eiropas Aktīvu vecumdienu un paaudžu solidaritātes** — gada laikā.

# MĒRĶIS

Tā kā pirmais konkurss par balvas piešķiršanu ("EESC Design ZeroNine"), ko ar savu bioloģiskās daudzveidības saglabāšanas projektu "Strops" ieguva īru dizaineris James Ennis, ir noslēdzies veiksmīgi, EESK izsludina otro konkursu — Eiropas dizaina balvu par ilgtspējīgu reprezentācijas dāvanu.

Ar Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komitejas ieviesto dizaina balvu iecerēts atbalstīt viedus un ilgtspējīgus Eiropas produktus un vienlaicīgi pievērst uzmanību organizētas pilsoniskās sabiedrības darbam. Šo konkursu raksturo tas, ka paredzēta balvu ieguvušā dizaina objekta izgatavošana un izplatīšana, izmantojot ieinteresēto iestāžu starptautisku tīklu.

Ar šādu iniciatīvu EESK pievēršas divkāršam uzdevumam — veicināt ilgtspējīgu, inovatīvu, viedu un radošu dizainu un investēt ilgtspējīgā publiskajā iepirkumā, atbalstot jaunu, sociāli aktuālu un videi nekaitīgu saziņas instrumentu, t.i., reprezentācijas dāvanu ar praktisku un estētisku vērtību.

Cenšoties vienlaicīgi radīt pārlicinošu saziņas instrumentu un funkcionālu, kvalitatīvu dizaina produktu, konkurss "EESC Design Eleven" veicina arī ilgtspējīga dizaina praksi.

Otrā konkursa prioritāte būs visnotaļ nozīmīgs jautājums — Paaudžu solidaritāte sabiedrības novecošanās laikmetā.

Dizaina studenti un dizaineri aicināti pievērsties šim aizvien aktuālākajām globālajām pārmaiņām, līdzdalības dizaina (galalietotāji piedalās dizaina izstrādē) un/vai kopdizaina (komandas veidošanas starppaaudžu pasākumi — jaunu un gados vecāku dizaineru sadarbība) procesā radot inovatīvus un piemērotus risinājumus.

## UZAICINĀJUMS IESNIEGT PIETEIKUMUS

EESK sadarbībā ar Eiropas Komisijas Uzņēmējdarbības un rūpniecības ģenerāldirektorātu, CUMULUS (Starptautiskā mākslas, dizaina un plašsaziņas līdzekļu universitāšu un koledžu apvienība) un Eiropas apvienību "EIDD Design for All Europe" visās 27 ES dalībvalstīs un trešās valstīs izsludina konkursu "EESC Design Eleven".

Tā mērķis ir radīt inovatīvu dizaina produktu ar EESK logo kopā ar iepakojumu; EESK to oficiāli ieviesīs kā Komitejas locekļu reprezentācijas dāvanu pasniegšanai oficiālo vizīšu laikā un citos īpašos gadījumos.

Uzvarējušo dizaina produktu izgatavos ierobežotā daudzumā 2012. un 2013. gadā, un tas būs daļa no EESK saziņas stratēģijas.

## PRODUKTAM IZVIRZĪTĀS PRASĪBAS

- ar dizaina palīdzību pārlicinoši pausts vēstījums, kas raksturo uz (gados vecākiem) lietotājiem vērstu dizainu un dizaina kodus bez vecuma ierobežojumiem (princips "dizains visiem"), piemēram, tādās nozarēs kā mobilitāte, mājsaimniecības ierīces, veselība un profilakse, IKT, izklaide u.c.;
- tam jābūt ar augstu interaktīvas (tostarp izklaidējošas) saziņas potenciālu.

## TEHNISKĀS PRASĪBAS

Žūrija izvēlēsies tikai produktu prototipus. Tādēļ EESK iesaka dalībniekiem iesniegt tikai projektus, kuriem prototipa izstrādes posms gandrīz vai pilnībā noslēdzies.

- Dizaina produktam jābūt izstrādātam, ievērojot vides nekaitīguma principus (ilgtspēja, dzīvescikla novērtējums un pārstrādes iespējas, energotaupība, netoksiski materiāli u.c.);
- dizaina produktā jābūt iekļautam iepakojumam;
- dizaina produktam jābūt ērti lietojamam un piemērotam biežai izmantošanai ikdienā;

- dizaina produktam jābūt viegli transportējamam, nēsājamam vai valkājamam: ergonomiskam, vieglam un maza izmēra (kopējais izmērs — iekļaujot iepakojumu — nedrīkst pārsniegt 30 x 30 x 30 cm);
- priekšmetu paredzēts ražot ES saskaņā ar ilgtspējīgas ražošanas kritērijiem (materiāli, ražošanas procesi, iepakojums);
- priekšmeta izgatavošanas, iepakojuma un piegādes EESK izmaksas nedrīkst pārsniegt piešķirto budžeta līdzekļu apjomu: 20 000 EUR bez PVN par 200 — 300 vienībām (skat. sadaļu "Pieteikšanās kārtība");
- piedāvājumam jāpievieno provizoriska izmaksu tāme. Tāmē jābūt iekļautām izmaksām par transportēšanu no ražošanas vietas līdz EESK.

## DALĪBAS KRITĒRIJI

Konkursā var piedalīties profesionāli dizaineri vai dizaina studenti (individuāli vai grupās), kas dzimuši vai pastāvīgi dzīvo kādā no Eiropas Savienības 27 dalībvalstīm.

Žūrijas locekļiem ir liegta piedalīšanās konkursā.

Dalībniekiem jāapliecina, ka viņi ir savu dizaina projektu īpašnieki un ka to publicitātes gadījumā netiks aizskartas trešo personu tiesības. Visiem pieteiktajiem projektiem jābūt dizainera oriģināldarbiem, un tie NEDRĪKST BŪT RAŽOŠANĀ.

Dalībnieki piešķir EESK tiesības bez laika un ģeogrāfiskiem ierobežojumiem īstenot visas autortiesības attiecībā uz visiem iesniegtajiem darbiem (fotogrāfijām, tekstiem un ilustrācijām) bez jebkādas samaksas. Piešķirtās lietojuma tiesības attiecas uz visiem lietošanas veidiem saistībā ar "EESC Design Eleven", tai skaitā publicēšanu drukātos informācijas nesējos (izstādēs, katalogos, plakātos u.c.), internetā, datu nesējos (CD, CD-ROM, DVD u.c.), kā arī ar to saistītās reklāmās.

Gadījumā, ja trešā persona ceļ jebkādu prasību pret EESK saistībā ar konkursa dalībnieku iesniegtajiem dizaina projektiem, EESK neuzņemas nekādu atbildību, un radušās izmaksas sedz attiecīgais konkursa dalībnieks. Konkursa dalībnieks palīdz EESK šādas prasības gadījumā.

## PIETEIKŠANĀS MAKSA

Nav.

## REGISTRĀCIJAS UN PIETEIKUMA VEIDLAPA

Lūdzam apmeklēt tīmekļa vietni <http://www.design-competition.eesc.europa.eu>, lai reģistrētos un lejupielādētu pieteikuma veidlapu.

## PIETEIKŠANĀS

Pieteikšanās termiņš ir 2011. gada 30. maijs.

Pieteiktajiem dizaina projektiem jābūt piemērotiem ražošanai ar zemām izmaksām. Ražošanas izmaksas nedrīkst pārsniegt 20 000 EUR (neskaitot nodokļus) par 200 — 300 vienībām, tai skaitā par iepakojumu un piegādi Briselē. Jāizvairās no ļoti trauslu materiālu izmantošanas. Uzvarējušajam dizainerim jānodrošina ierobežotas sērijveida ražošanas process, kas tiks pārraudzīts sadarbībā ar "EESC Design Eleven" konsultatīvo padomi.

Pēc pirmās atlases dalību konkursā turpinās 20 — 25 dizaina projekti. Dizaineri saņems uzaicinājumu iesūtīt žūrijai produkta prototipu (tai skaitā iepakojumu). Laika posms no izskatīšanas rezultātu paziņošanas līdz piegādes termiņam (30 dienas) ir pietiekami garš, lai dalībnieki varētu pabeigt sava produkta un iepakojuma izgatavošanu.

# PIETEIKŠANĀS KĀRTĪBA

Pēc reģistrēšanās dalībnieki varēs augšupielādēt savu digitālo pieteikumu tīmekļa vietnē:  
[www.design-competition.eesc.europa.eu](http://www.design-competition.eesc.europa.eu)

Pieteikumā jāiekļauj:

- produkta un tā iepakojuma dizaina koncepcijas apraksts (ne vairāk kā viena A4 lappuse);
- tehnisko datu lapa (funkcija, maksimālais izmērs ≤ 30 x 30 x 30 cm, materiāli (jāizvairās no ļoti trauslu materiālu izmantošanas));
- ražošanas process (izmantojot un izskaidrojot ilgtspējas kritērijus) ar aprēķinātajām ražošanas izmaksām (20 000 EUR bez PVN par 200–300 vienībām);
- ne vairāk kā 5 priekšmeta attēli ar augstu izšķirtspēju (300dpi, minimālais platums 30 cm) no dažādiem leņķiem (nepieciešamais formāts: JPEG, TIFF vai PDF);
- īss CV;
- augstas izšķirtspējas fotoportrets;
- aizpildīta pieteikuma veidlapa (lejupielādēt tīmekļa vietnē [www.design-competition.eesc.europa.eu](http://www.design-competition.eesc.europa.eu)).

Konkursa dalībniekam jāsniedz EESK visa nepieciešamā informācija par materiāliem, datiem, sistēmām, kā arī cita informācija par vai saistībā ar dizaina projektiem, kas var nebūt pieejama vai zināma plašai sabiedrībai un kas ir nepieciešama gala produkta ražošanai.

**Administratīvu apsvērumu dēļ lūdzam pēc iespējas visu dokumentāciju iesniegt ANĢĻU VALODĀ.**

## 3D MODEĻU IESNIEGŠANA

Papildus 5 iesniegtajiem projektu attēliem JPEG, TIFF vai PDF failu formātā (skat. iepriekš) dalībnieki var iesniegt savus projektus 3D versijās.

Visiem modeļiem jābūt eksportētiem vienotā 3D formātā (WRL vai citā ar Cosmo Player versiju 2.1.1 saderīgā formātā (<http://cic.nist.gov/vrml/cosmoplayer.html>))

Modeļiem jābūt pilnībā mērogotiem vai mērogojamiem, lai atbilstu 1024\*728 pikseļu ekrāna izšķirtspējai.

Modeļus var iesniegt arī animācijas veidā šādos formātos: flash (saderīgs ar flash-player 10) vai AVI (kompresija ar DivX kodeku).

## INFORMĀCIJA

Daudzas programmatūras spēj radīt modeļus ātrai prototipu izveidošanai. Dažas no programmām, ko varat izmantot, ir Maya, SolidWorks, 3D Studio, jebkura AutoCAD programmatūra, SketchUp, Rhino, Blender.org un Lightwave.

Attēli un teksti vēlāk tiks izmantoti balvas izsludināšanas kampaņā, kā arī izstādes un kataloga veidošanā. Tādēļ teksta un attēlu kvalitāte būs viens no atbilstības kritērijiem.

## IZVĒRTĒŠANAS PROCESS

Izvērtēšana notiks divos posmos, un tajā piedalīsies starptautiski eksperti.

### 1. posms – izskatīšana

Pieteikto projektu priekšatlasi veiks konkursa konsultatīvā padome. Priekšatlases žūrija lēmumu pieņems, pamatojoties uz iesniegto produkta informāciju un attēliem.

Jebkuri iepriekš minētās dokumentācijas prasībām neatbilstoši pieteikumi tiks diskvalificēti.



## **Pieprasījums iesūtīt prototipu**

20 — 25 izvēlētajiem dizaineriem vai dizaineru grupām nosūtīs informāciju un pieprasījumu līdz noteiktam termiņam iesūtīt prototipu (skat. norādījumus pieteikumam iesniegšanai).

## **2. posms — galīgā atlase**

Galīgajā atlasē vērtēs tikai produktu prototipus. Priekšatlases rezultātā izraudzītos dizaina projektus vērtēs neatkarīga starptautisko ekspertu žūrija, kuras priekšsēdētājam ir izšķirošā balss.

Žūrijas locekļi tiksies un uzvarētājus izvēlēsies Briselē.

Uzvarētāja noteikšana un rezultātu publiska paziņošana plānota 2011. gada jūlija vidū Briselē.

Balvu piešķiršanas ceremonija un izstādes atklāšana ir paredzēta 2011. gada septembrī starptautiskā festivāla "Design" laikā, kas notiks 2011. gada septembrī Briselē. Konkrētais datums vēl jāapstiprina.

# **ATLASES KRITĒRIJI**

- saskaņota koncepcija un dizaina izstrādes apraksts atbilstoši 2011. gadam noteiktajam tematam: uz (gados vecākiem) lietotājiem vērsts dizains un paaudžu dialogs, dizaina kodi bez vecuma ierobežojumiem ("princips dizains visiem");
- piemērotība tiešā lietotāja profilam (vecāki cilvēki un/vai iekļaujoša pieeja) un atbilstība EESK mērķiem (reprezentācijas un saziņas instruments);
- dizaina oriģinalitāte un novatorisms (produkts + iepakojums);
- izmantotā risinājuma oriģinalitāte un novatorisms;
- dizaina izstrādes procesa oriģinalitāte un novatorisms — uz līdzdalību vērsts un kopīgi veidots dizains;
- ražošanas procesa oriģinalitāte un novatorisms (jauni materiāli, tehnoloģijas);
- ekoloģiskā un ētiskā savienojamība;
- piemērotība ražošanai ES, nepārsniedzot piešķirtā finansējuma apjomu, ko izvērtē un apstiprina žūrija, kā arī nodrošinot atbilstību ilgtspējīgas ražošanas kritērijiem.

Materiāliem, ražošanas tehnoloģijai, saimniecisko resursu un enerģijas patēriņam jābūt samērīgiem ar produkta lietderību.

# **GODALGAS**

Uzvarējušos dizainerus (1., 2. un 3. vietas ieguvējus) EESK informēs rakstveidā un uzaicinās uz balvas piešķiršanas ceremoniju Briselē un izraudzīto projektu izstādes atklāšanu.

# **PIEŠĶIRTĀS GODALGAS**

Par 1. vietu — 7000 EUR;

Par 2. vietu — 4000 EUR;

Par 3. vietu — 2000 EUR

# **UZVARĒJUŠĀ DIZAINA OBJEKTA RAŽOSANA**

Konkursā uzvarējušais dizaina objekts (1. vieta) būs jāizgatavo ES saskaņā ar ilgtspējas kritērijiem (skat. Tehniskās prasības) līdz 2013. gada beigām.

# RAŽOŠANAS APJOMS

Dizaina produkts + iepakojums un piegāde Briselē: 200 — 300 vienības.

# RAŽOŠANAS IZMAKSAS

Ne vairāk kā 20 000 EUR (bez PVN, iekļaujot sākotnējā prototipa izmaksas).

EESK 1. balvas ieguvējam izmaksās 30% no godalgas kopsummas saskaņā ar fakturrēķinu pēc atlases procedūras. Pārējo godalgas summu izmaksās saskaņā ar fakturrēķinu pēc tam, kad EESK saņems apstiprinājumu no ražošanas uzņēmuma par to, ka produktu, tai skaitā iepakojumu, ir iespējams ražot, nepārsniedzot piešķirtā finansējuma apjomu. Godalgas par 2. un 3. vietu tiks izmaksātas pilnā apmērā pēc atlases procedūras.

# ŽŪRIJA UN UZVARĒTĀJU PAZIŅOŠANA

Abu žūrijas komisiju darbā piedalīsies starptautiski dizaina eksperti, dažādu Eiropas iestāžu pārstāvji un eksperti, kuru darbības joma ir saistīta ar ilgtspējīgas attīstības jautājumiem un konkursa tematiku.

Žūrijas locekļi izvērtēšanai saņems produktu raksturojošus, anonīmus dokumentus.

Žūrijas locekļiem ir liegta piedalīšanās konkursā.

Žūrijas atlases rezultāti ir galīgi, un to apspriešana nav paredzēta.

Uzvarētāja noteikšana un rezultātu publiska paziņošana plānota 2011. gada jūlija vidū Briselē.

Balvu piešķiršanas ceremonija un izstādes atklāšana ir paredzēta 2011. gada septembrī starptautiskā festivāla "Design" laikā, kas notiks 2011. gada septembrī Briselē. Konkrētais datums vēl jāapstiprina.

# IZSTĀDE UN KATALOGS

Labākie 20 — 25 piedāvājumi, tai skaitā uzvarējušie dizaina projekti, būs apskatāmi izstādē, kas vispirms notiks EESK telpās Briselē, 2011. gada septembrī.

Izstādes dalībnieki tiks lūgti bez maksas iesniegt sīkāku informāciju / papildinošus materiālus, kas var tikt reproducēti izstādes / kataloga vajadzībām, kā arī savu projektu augstas izšķirtspējas attēlus.

Katrs konkursa dalībnieks saņems šā kataloga eksemplāru bez maksas.

# EESK LOGO UN UZRAKSTA "EESC Design Eleven" izmantošana

Uz visiem dizaina produktiem (priekšmeta un tā iepakojuma) jābūt EESK logo:



***European Economic and Social Committee***

un uzrakstam "EESC Design Eleven".

Parakstot pieteikuma veidlapu, dalībnieki apliecina savu piekrišanu konkursa noteikumiem.

# AUTŪRTIESĪBAS UN LIETOJUMA TIESĪBAS

Samaksa par konkursa organizatoram (EESK) piešķirtajām lietošanas tiesībām saistībā ar uzvarējušā dizaina izstrādājuma vienreizēju ražošanu ir iekļauta godalgā. Pēc tam attiecīgās tiesības tiek nodotas autoram. Organizatoram turpmāk ir iespēja pieteikt dizaina izstrādājuma lietošanas tiesības pasaules mērogā.

Intelektuālā īpašuma tiesības joprojām paliek dizainerim, kaut gan EESK saglabā neekskluzīvas tiesības producēt, izplatīt, publicēt vai rādīt jebkuru konkursā pieteikto projektu jebkurā formātā, izvietojumā vai publikācijā. Uzvarējušie dizaineri tiek lūgti izmantot logotipu "EESC Design Eleven" visās saziņas formās. Turklāt uzvarējušajam dizainerim jāaņem neražot šo pašu priekšmetu līdz 2013. gadam.

## DATU AIZSARDZĪBA

Jebkuri personas dati, kas figurē konkursā vai ir ar to saistīti, tai skaitā arī tā norises gaitā, apstrādājami saskaņā ar Regulu (EK) Nr. 45/2001 par fizisku personu aizsardzību attiecībā uz personas datu apstrādi Kopienas iestādēs un struktūrās un par šādu datu brīvu apriti. Tos apstrādā konkursa organizētāji vienīgi konkursa norises, vadības un izpildes kontroles nolūkā, neierobežojot datu iespējamo nodošanu iekšējās revīzijas dienestiem, Eiropas Revīzijas palātai, Finanšu pārkāpumu komisijai un/vai Eiropas Birojam krāpšanas apkarošanai (OLAF), lai aizsargātu Kopienas finanšu intereses. Konkursa dalībniekam ir tiesības piekļūt saviem personas datiem un labot visus neprecīzos vai nepilnīgos datus. Ja konkursa dalībniekam ir jautājumi par viņa personas datu apstrādi, viņš rakstveidā vērsas pie konkursa organizētāja. Konkursa dalībniekam ir tiesības jebkurā laikā rakstveidā vērsties pie Eiropas Datu aizsardzības uzraudzītāja . (<http://www.edps.europa.eu/EDPSWEB/>).

## KONFIDENCIALITĀTE

Konkursa dalībnieks aņem ievērot stingru konfidencialitāti, neizmantojot un neatklājot trešām personām informāciju un dokumentus, kas saistīti ar EESK; konkursa dalībniekam minētā aņemšanās ir saistoša arī pēc uzdevumu izpildes.

Konkursa dalībnieks (arī pēc konkursa noslēgšanas) ievēros konfidencialitāti attiecībā uz informāciju, kas ir tieši vai netieši saistīta ar šā konkursa norisi, un neatklās trešām personām vai neizmantos savos personīgos nolūkos vai par labu trešām personām dokumentus un informāciju, kura nav publiski pieejama.

## ORGANIZATORI

**Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komiteja (EESK) — tilts, kas vieno Eiropu un organizētu pilsonisko sabiedrību**

EESK ir konsultatīva struktūra, kas izveidota 1957. gadā saskaņā ar Romas līgumu. Tā nodrošina organizētas pilsoniskās sabiedrības dažādu ekonomisko un sociālo aprindu pārstāvību. Tās pamatuzdevums ir konsultēt trīs galvenās iestādes (Eiropas Parlamentu, Eiropas Savienības Padomi un Eiropas Komisiju).

Ar Komiteju ir obligāti jāapspriežas Līgumos paredzētajos gadījumos, kā arī vienmēr, kad minētās iestādes to uzskata par vajadzīgu. Arī citas iestādes var lūgt Komiteju izstrādāt izpētes atzinumu, un Komiteja var sniegt atzinumu arī pēc savas ierosmes (aptuveni 15% atzinumu ir pašiniciatīvas atzinumi). Komiteja gada laikā pieņem vidēji 150 atzinumu par visdažādākajiem ar Eiropas integrāciju saistītiem jautājumiem. Tādējādi tā aktīvi piedalās Kopienas rīcībpolitiku izstrādes un lēmumu sagatavošanas procesā.

Pateicoties EESK, Eiropu veido ne tikai Eiropas iestādes un politiķi. To veido arī dalībvalstu ekonomikas, sociālajās un kultūras organizācijās iesaistītie iedzīvotāji.

EESK sastāvā ir 344 locekļi, kas pārstāv Eiropas ekonomisko un sociālo interešu grupas; viņus izvirza dalībvalstu valdības, un Eiropas Savienības Padome ieceļ amatā uz piecu gadu atjaunojamu pilnvaru termiņu.

Sīkāka informācija: [www.eesc.europa.eu](http://www.eesc.europa.eu)

## PARTNERI

### **DG Enterprise and Industry**

[www.ec.europa.eu/enterprise](http://www.ec.europa.eu/enterprise)

Saskaņā ar stratēģiju "Eiropa 2020" viedai, ilgtspējīgai un iekļaujošai izaugsmei Uzņēmējdarbības un rūpniecības ģenerāldirektorāts veicina iniciatīvas inovatīva dizaina atbalstam. Dizaina sabiedriskās apspriešanas rezultāti 2009. gadā apliecināja tā nozīmīgumu ES ekonomikas konkurētspējas turpmākā paaugstināšanā. Tāpēc Uzņēmējdarbības un rūpniecības ģenerāldirektorāts aktīvi piedalījās konkursa "Design ZeroNine" balvas piešķiršanā. Tā ēkas vestibilā mēnesi bija izstādīti par labākajiem atzītie produkti, kur ar tiem varēja iepazīties ģenerāldirektorāta apmeklētāji.

Uzņēmējdarbības un rūpniecības ģenerāldirektorāts atkārtoti sniegs atbalstu, ņemot vērā Inovācijas Savienības pamatiniciatīvu, kurā dizaina izstrāde atzīta par galveno pasākumu, lai sniegtu jaunas idejas tirgum. ĢD pārstāvji piedalīsies atlases procedūrā un nodrošinās arī visas attiecīgās informācijas par konkursu izplatīšanu.

### **CUMULUS**

Starptautiskā mākslas, dizaina un plašsaziņas līdzekļu universitāšu un koledžu apvienība.

[www.cumulusassociation.org](http://www.cumulusassociation.org)

Cumulus ir bezpeļņas organizācija, kas apvieno mākslas, dizaina un plašsaziņas līdzekļu iestādes. Tas ir vienīgais globālais forums partnerībai, draudzībai un zināšanu tālāk nodošanai, pilnveidojot izglītību un pētniecību mākslas, dizaina un plašsaziņas līdzekļu jomā. Organizācija pārstāv mākslas un dizaina "akadēmiskās aprindas" no visas pasaules.

Cumulus 1990. gadā izveidoja Londonas Karaliskā mākslas koledža un Design Helsinki kā universitāšu tīklu nolūkā uzlabot izglītības kvalitāti ar sadarbības palīdzību, kā arī izmantojot studentu un pasniedzēju apmaiņu Eiropas Savienības Erasmus programmas ietvaros. Šobrīd starptautiskajā apvienībā ir 165 mākslas, dizaina un plašsaziņas līdzekļu universitātes un koledžas no 43 pasaules valstīm. Cumulus sekretariāts atrodas Aalto universitātes Mākslas un dizaina skolā Helsinkos, Somijā.

Ar Cumulus apvienības starpniecību var viegli kontaktēties ar dizaina skolām, lai popularizētu konkursu "Design Eleven" un veicinātu dizaina studentu līdzdalību tajā.

### **"EIDD Design for All Europe"**

[www.designforalleurope.org](http://www.designforalleurope.org)

"EIDD Design for All Europe" ir 29 organizāciju apvienība 22 Eiropas valstīs, un tā strauji aug. To izveidoja 1993. gadā, lai uzlabotu dzīves kvalitāti, izmantojot devīzi "Dizains visiem". "Dizains visiem" ir dizains, kurā ņemta vērā cilvēku daudzveidība, sociālā integrācija un līdztiesība" (EIDD Stokholmas deklarācija © 2004).

"EIDD Design for All Europe" ir kopīgs Eiropas forums, kas paredzēts sociālo norišu plānotājiem, arhitektiem, dizaineriem un citiem profesionāļiem, kuri ir pārliecināti, ka ar savu darbību var būtiski veicināt mūsu sabiedrības nepieciešamo pārveidošanu par tādu, kura ir vienotāka, inovatīva un ilgtspējīga.

"EIDD Design for All Europe" aktīvi piedalīsies visos izplatīšanas posmos, šādi pastiprinot konkursa "Design Eleven" un tā rezultātu vispārējo ietekmi

**Giovanna Masson**, konkursa "EESC Design Eleven" konsultante dizaina jautājumos.

Dizaina kuratore un žurnāliste, kas sadarbojusies ar EESK konkursa "EESC Design ZeroNine" izsludināšanā un koordinēšanā, piedalās arī konkursa "EESC Design Eleven" sagatavošanā, popularizēšanā un koordinēšanā. Viņa arī piedalās konkursa konsultatīvās padomes un žūrijas koordinēšanas grupas darbā.

[www.designstreams.net](http://www.designstreams.net)

## **PAPILDINFORMĀCIJA UN KONTAKTINFORMĀCIJA**

Sylvia BINGER

Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komiteja

VM 05/05

99 rue Belliard

B – 1040 Brussels

Tālr.: +32 (0) 2 546 8678

Fakss: +32 (0) 2 546 9926

e-pasta adrese: [design-competition@eesc.europa.eu](mailto:design-competition@eesc.europa.eu)

