

EESC
DESIGN
ELEVEN



**EUROPEAN
DESIGN AWARD
FOR A
SUSTAINABLE
PRESENT**

2011

**AGELESS DESIGN
DESIGN FOR ALL GENERATIONS**

**CALL FOR
ENTRIES**

www.design-competition.eesc.europa.eu



European Economic and Social Committee

Europos dizaino apdovanojimai už tvarų suvenyrą

2011 m.

Nesenstantis dizainas.
Dizainas visoms kartoms

Konkursas



**EESC
DESIGN
ELEVEN**

2011 European Design Award
For A Sustainable Present

**A LIMITED EDITION - OBJECT +
PACKAGING - PRODUCED BY
THE EUROPEAN ECONOMIC
AND SOCIAL COMMITTEE (EESC)**

**THE EUROPEAN ECONOMIC AND
SOCIAL COMMITTEE (EESC) IS
LAUNCHING THE SECOND EDITION
OF A COMPETITION TO DESIGN
AN INNOVATIVE, SUSTAINABLE
AND CREATIVE DESIGN PRODUCT,
INCLUDING PACKAGING, WITH A
STRONG CIVIL SOCIETY MESSAGE.**

**THE WINNING OBJECT WILL BE
DISTRIBUTED DURING 2012/13,
EUROPEAN YEAR OF ACTIVE
AGEING AND INTERGENERATIONAL
SOLIDARITY.**

Europos ekonomikos ir socialinių reikalų komiteto (EESRK) pagamintų gaminių ir pakuočių kiekis ribotas

Europos ekonomikos ir socialinių reikalų komitetas (EESRK) skelbia antrą novatoriško, tvaraus ir kūrybiško dizaino gaminio su pakuote, perteikiančio aiškią pilietinės visuomenės žinią, konkursą.

Laimėjusio projekto suvenyrai bus išdalyti 2012–2013 m. – Europos aktyvaus senėjimo ir kartų solidarumo metais.

TIKSLAS

Sulaukęs pirmojo konkurso („EESCS Design ZeroNine“), kurį laimėjo airių dizaineris James Ennis, sukūręs biologinės įvairovės projektą „Bee House“, sėkmės, ESRK skelbia antrąjį Europos dizaino apdovanojimų už tvarų suvenyrą konkursą.

Europos ekonomikos ir socialinių reikalų komiteto teikiamais dizaino apdovanojimais siekiama remti pažangius ir tvarius Europos produktus ir kartu atkreipti dėmesį į organizuotos pilietinės visuomenės atliekamą veiklą. Šis konkursas ypatingas tuo, kad laimėjusį kūrinį numatoma pagaminti ir platinti jį per tarptautinį institucijų suinteresuotųjų subjektų tinklą.

Imdamasis šios iniciatyvos EESRK, susiduria su dvigubu iššūkiu: remti tvarų, novatorišką ir kūrybišką dizainą bei investuoti į tvarius viešuosius pirkimus propaguojant naują, aplinkai nekenkiančią komunikacijos formą – praktišką ir laikantis etinių kriterijų pagamintą verslo dovaną.

EESRK dizaino konkurse „Design Eleven“ siekiama sukurti komunikacijos priemonę, perteikiančią aiškią žinią, ir praktišką, gero dizaino gaminį. Šis konkursas toliau remia tvarų dizainą.

Antrojo konkurso tema – labai svarbus klausimas – kartų solidarumas senėjančiam visuomenei.

Dizaino studentų ir dizainerių prašoma didėjančių pasaulinio masto pokyčių akivaizdoje rasti novatorišką ir tinkamą sprendimą naudojantis dalyvaujamojo dizaino (galutiniams vartotojams dalyvaujant dizaino kūrimo procese) ir (arba) bendro dizaino procesu (skirtingų kartų kolektyvo subūrimas – bendras jaunų ir vyresnio amžiaus dizainerių darbas).

KONKURSAS

EESRK kartu su Europos Komisijos įmonių ir pramonės generaliniu direktoratu, CUMULUS (Tarptautinė universitetų ir meno, dizaino ir žiniasklaidos kolegijų asociacija) ir europiniu tinklu EIDD „Design for All Europe“ skelbia konkursą „EESC Design Eleven“ visose 27 ES valstybėse narėse ir už ES ribų.

Tikslas – sukurti novatoriško dizaino produktą su pakuote ir EESRK logotipu, kurį EESRK oficialiai naudos kaip verslo dovaną, kurią jo nariai teiks per oficialius vizitus ir kitomis pasirinktomis progomis.

2012–2013 m. pagal EESRK komunikacijos strategiją bus pagamintas ir išdalytas ribotas laimėjusio gaminių kiekis.

GAMINYS TURĖTŲ

- perteikti aiškią dizaino žinią (senėjančios visuomenės) į vartotoją orientuotų dizaino ir nesenstančių dizaino kodų („design for all“ principai) požiūriu, pavyzdžiui, šiuose sektoriuose: judumo, buitinės technikos, sveikatos ir prevencijos, IRT, pramogų ir kt. sektoriuose;
- turėti daug sąveikiosios (įskaitant rekreacinę) komunikacijos galimybių.

TECHNINIAI REIKALAVIMAI

Galutinio atrankos etapo komisija priims tik prototipus. Todėl EESRK dalyviams rekomenduoja pateikti projektus tik tada, jei prototipai yra baigti arba beveik baigti.

- Gaminys turi būti sukurtas vadovaujantis gamtą tausojančiais principais (tvarumu, gyvavimo ciklo įvertinimu ir galimybe perdirbti, energijos taupymu, iš netoksiškų medžiagų ir kt.);
- sukurtas gaminys turi būti su pakuote;
- sukurtas gaminys turi būti patogus naudoti kiekvieną dieną;
- sukurtas gaminys turėtų būti lengvai transportuojamas, nešiojamas ar dėvimas: ergonomiškas, lengvas ir nedidelis (jo dydis su pakuote neturėtų būti didesnis nei 30 x 30 x 30 cm);

- jis turi būti pagamintas ES ir laikantis tvarios gamybos kriterijų (medžiagos, gamybos procesai, pakavimas);
- jo gamybos ir pakavimo sąnaudos kartu su pristatymu į EESRK negali viršyti nustatyto biudžeto: 200–300 vnt. – 20 000 eurų su PVM (žr. dalyvavimo sąlygos);
- kartu su projektu turi būti pateikta preliminari išlaidų sąmata. Šioje sąmatoje turi būti nurodytos pristatymo iš gamybos vietos į EESRK išlaidos.

DALYVAVIMO SĄLYGOS

Konkurse, asmeniškai arba kaip grupės nariai, gali dalyvauti 27 Europos Sąjungos valstybėse narėse gimę ar gyvenantys profesionalūs dizaineriai arba dizaino studentai.

Komisijos nariai konkurse dalyvauti negali.

Dalyviai turi nurodyti, kad jie yra savo kūrinių autoriai ir kad juos paviešinus nebus pažeistos jokios trečiųjų šalių teisės. Visi konkursui pateikti kūriniai turi būti originalūs dizainerio kūriniai, kurie šiuo metu NĖRA GAMINAMI.

Dalyviai nemokamai suteikia EESRK teisę naudotis visų pateiktų kūrinių (nuotraukų, tekstų ir iliustracijų) visomis autorių teisėmis neribotą galiojimo terminą ir visose teritorijose. Suteikta teisė naudotis autorių teisėmis apima visus naudojimo būdus, susijusius su konkursu „EECS Design Eleven“, įskaitant paskelbimą spaudoje (paroda, katalogas, plakatai ir kt.), internete, duomenų laikmenose (CD, CD-ROM, DVD ir kt.) ir bet kokią susijusią reklamą.

Jei trečioji šalis EESRK pareikštų ieškinį dėl konkurso dalyvių pateiktų kūrinių, EESRK neprisiims jokios atsakomybės ir visas su tuo susijusias išlaidas turės apmokėti konkurso dalyvis. Dalyvis bendradarbiaus su EESRK, jeigu toks ieškinys bus pareikštas.

DALYVAVIMO MOKESTIS

Nėra

REGISTRACIJA IR DALYVIO PARAIŠKA

Užsiregistruoti ir parsisiųsti dalyvio paraišką galite iš tinklalapio <http://www.design-competition.eesc.europa.eu>.

PROJEKTŲ PATEIKIMAS

Galutinis paraiškų pateikimo terminas – 2011 m. gegužės 30 d.

Pateiktų kūrinių gamyba neturėtų būti brangi. Gamybos sąnaudos negali viršyti 20 000 EUR (be mokesčių) už ne mažiau kaip 200–300 vienetų su pakuote ir pristatymu į Briuselį. Reikėtų vengti naudoti labai trapias medžiagas. Konkursą laimėjęs dizaineris turi užtikrinti, kad būtų pagamintas tik ribotas gaminių kiekis. Gamybos procesas bus stebimas bendradarbiaujant su konkurso „EECS Design Eleven“ patarėjų taryba.

Per pirmąjį atrankos etapą bus atrinkti 20–25 kūriniai, kurie galėtų tapti konkursą laimėsiančiais projektais. Tada dizainerių bus paprašyta EESRK komisijos posėdžiui atsiųsti prototipus (su pakuote). Per laikotarpį (30 dienų) nuo pirminės atrankos rezultatų paskelbimo iki pristatymo termino atrinktieji dalyviai turės galimybę pabaigti savo gaminius ir jų pakuotę.

PROJEKTŲ PATEIKIMO SĄLYGOS

Įsiregistravę dalyviai galės atsiųsti savo skaitmeninį pristatymą į www.design-competition.eesc.europa.eu

Dalyviai turi pateikti:

- gaminio ir jo pakuotės dizaino koncepcijos aprašymą (daugiausiai vienas A4 formato lapas),
- techninę informaciją (funkcija, didžiausias dydis ≤ 30 x 30 x 30 cm, medžiagos (reikėtų vengti naudoti labai trapias medžiagas)),
- gamybos proceso aprašymą (tvarumo kriterijų taikymas ir paaiškinimas) su numatomomis gamybos sąnaudomis (200–300 vnt. – 20 000 eurų be PVM);
- ne daugiau kaip 5 didelės skiriamosios gebos objekto nuotraukas (300 taškų į colį (dpi), ne mažesnio nei 30 cm pločio) skirtingu kampu (formatas: JPEG, TIFF arba PDF);
- trumpą gyvenimo aprašymą;
- didelės skiriamosios gebos portretinę nuotrauką;
- užpildytą dalyvio paraišką (ją galima parsisiųsti iš: www.design-competition.eesc.europa.eu).

Konkurso dalyvis EESRK turi pateikti būtinų žinių apie kūriniai pagaminti reikalingas medžiagas, duomenis, sistemas ir kitos su juo susijusios informacijos, kuri gali būti neprieinama ar nežinoma plačiajai visuomenei, bet reikalinga produkto gamybai.

Dėl administracinių prižasčių prašytume visus dokumentus pateikti ANGLŲ kalba.

PROJEKTŲ 3D MODELIAI

Be projekto 5 nuotraukų JPEG, TIFF arba PDF formatu (žr. pirmesnius punktus), dalyviai gali atsiųsti savo kūrinių 3D versijas.

Visus modelius reikia perkelti į vienodą 3D formatą (WRL ar kitą su Cosmo player 2.1.1 versija suderinamą formatą (<http://cic.nist.gov/vrml/cosmoplayer.html>)).

Modeliai turi būti visiškai tinkamo mastelio arba keičiamo dydžio, kad tiktų 1024*728 pikselių skiriamosios gebos monitoriui.

Modeliai taip pat gali būti pateikiami animacijos pavidalu šiais formatais: flash (suderinamas su flash-player 10) arba AVI (glaudinimas pasinaudojant DivX kodavimo standartu).

INFORMACIJA

Daug programų paketų gali padėti sukurti greitos prototipų gamybos modelius. Keletas programų, kuriomis galite pasinaudoti: Maya, SolidWorks, 3D Studio, visos AutoCAD programinės įrangos, SketchUp, Rhino, Blender.org ir Lightwave.

Vėliau nuotraukos ir tekstai bus naudojami per apdovanojimų komunikacijos kampaniją bei rengiant parodą ir katalogą. Taigi teksto ir nuotraukų kokybė turės įtakos atrankos kriterijams.

ĮVERTINIMO PROCESAS

Įvertinimo procesą sudarys du etapai ir jame dalyvaus tarptautiniai ekspertai.

1 etapas. Atrankos procesas

Paraiškas atrinks konkurso patarėjų tarybos atstovai. Pirminės atrankos komisija priims sprendimą remdamasi informacija apie produktą ir vaizdo medžiaga.

Konkurso dalyviai, kurie nepateiks visų pirmiau minėtų dokumentų, bus išbraukti iš dalyvių sąrašo.

Prašymas pateikti prototipą

20–25 atrinktiems dizaineriams ar jų komandoms bus pranešta ir jų bus paprašyta per nustatytą terminą (žr. „Projektų pateikimas“) pristatyti savo prototipus.

2 etapas. Galutinė atranka

Per galutinę atranką bus vertinami tik prototipai. Iš anksto atrinkus kūrinius vertins

nepriklausoma tarptautinių ekspertų komisija, kurios pirmininkui priklausys galutinis lemiamas balsas.

Komisijos nariai susitiks Briuselyje ir atrinks nugalėtojus.

Nugalėtojas bus išrinktas ir viešai paskelbtas 2011 m. liepos mėn. viduryje Briuselyje.

Apdovanojimų ceremonija ir parodos atidarymas numatomi 2011 m. rugsėjo mėn. Briuselyje vykstant tarptautiniam dizaino festivaliui „2011 m. dizaino rugsėjis“. Tikslios datos dar nepatvirtintos.

ATRANKOS KRITERIJAI

- nuosekli koncepcija ir proceso aprašymas, susijęs su 2011 m. suteiktu pavadinimu: (senėjanti visuomenė) į vartotoją orientuotas dizainas ir nesenstantys dizaino kodai („design for all“ principas);
- tinkamumas galutiniam naudotojui (senstantys žmonės ir (arba) integruotas požiūris) ir EESRK tikslų atitikimas (reklamos ir ryšių priemonė);
- (produkto ir pakuotės) dizaino originalumas ir novatoriškumas;
- sprendimo originalumas ir novatoriškumas;
- dizaino proceso (dalyvaujamas dizainas, bendras dizainas ir kt.) originalumas ir novatoriškumas;
- gamybos proceso (naujos medžiagos, technologija) originalumas ir novatoriškumas;
- ekologinis ir etinis suderinamumas;
- tinkamumas gamybai ES atsižvelgiant į tam skirtą biudžetą, kurį išnagrinėjo ir patvirtino komisija, ir tvarūs gamybos kriterijai.

Medžiagos, gamybos technologija, ekonomiškumas ir energijos suvartojimas turėtų būti proporcingi produkto naudingumui.

PRIZAI

Konkursą laimėjusius dizainerius (užėmusius 1, 2 ir 3-ąją vietas) EESRK informuos raštu ir pakvies atvykti į Briuselyje vykstančią apdovanojimų teikimo ceremoniją bei į atrinktų kūrinių parodos atidarymą.

PRIZAI

- 1 vieta – 7000 eurų
- 2 vieta – 4000 eurų
- 3 vieta – 2000 eurų

LAIMĖJUSIO KŪRINIO GAMYBA

Laimėjęs kūrinys (1-oji vieta) turės būti pagamintas iki 2013 m. pabaigos ES ir atitikti tvarumo kriterijus (žr. techninius reikalavimus).

GAMYBOS APIMTYS

Dizaino kūrinys su pakuote ir pristatymu į Briuselį. 200–300 vnt.

GAMYBOS SĄNAUDOS

Ne daugiau kaip 20 000 eurų (išskyrus PVM, įskaitant pavyzdinio gaminio išlaidas)

EESRK pirmosios vietos laimėtoji išmokės 30 proc. viso prizo sumos pateikus sąskaitą faktūrą po atrankos proceso. Likutis bus išmokėtas pateikus sąskaitą faktūrą po to, kai EESRK gaus gamybos įmonės pasiūlymą, nurodantį, kad gamins su pakuote gali būti pagamintas neviršijant nustatyto biudžeto.

2-osios ir 3-čiosios vietos laimėtojams visas prizo suma bus išmokėta iš karto po atrankos proceso.

KOMISIJA IR KONKURSO NUGALĖTOJŲ PASKELBIMAS

Abi atrankos komisijos bus sudarytos iš tarptautinių dizaino ekspertų, įvairių Europos institucijų atstovų ir ekspertų, kurie yra tvaraus vystymosi ir šio konkurso temos sričių specialistai.

Komisijos narių vertinimui bus pateikti anoniminiai dokumentai apie gaminius.

Komisijos nariai konkurse dalyvauti negali.

Komisijos sprendimas bus galutinis ir nediskutuotinas.

Nugalėtojas bus išrinktas ir viešai paskelbtas 2011 m. liepos mėn. viduryje Briuselyje.

Apdovanojimų ceremonija ir parodos atidarymas numatomi 2011 m. rugsėjo mėn. Briuselyje vykstant tarptautiniam dizaino festivaliui „2011 m. dizaino rugsėjis“. Tikslios datos dar nepatvirtintos..

PARODA IR KATALOGAS

20–25 geriausių projektų, įskaitant konkurso nugalėtojus, bus eksponuojami parodoje, kuri pirmiausia bus atidaryta 2011 m. rugsėjo mėn. EESRK, Briuselyje.

Parodoje eksponuojamų projektų autorių bus paprašyta nemokamai pateikti išsamesnės informacijos, pagrindinę medžiagą, kurios, jei reikia parodai (katalogui), gali būti pagaminta daugiau, ir didelės skiriamosios gebos objektų nuotraukų.

Kiekvienas konkurso dalyvis gaus papildomą šio katalogo egzempliorių..

EESRK LOGOTIPO IR FRAZĖS „EECS DESIGN ELEVEN“ NAUDOJIMAS

Ant visų kūrinių (gaminio ir pakuotės) turi būti pateiktas EESRK logotipas



European Economic and Social Committee

ir frazė „EECS Design Eleven“.

Pasirašydami dalyvio paraišką, dalyviai sutinka su konkurso sąlygomis.

AUTORIŲ TEISĖS IR TEISĖ NAUDOTI

Laimėjusio projekto vienkartinės gamybos uzufukto mokestis, kurį moka konkurso organizatorius (EESRK), yra įtrauktas į prizą. Po to teisės grąžinamos autoriui. Vėliau

organizatorius turės galimybę pateikti paraišką dėl kūrinio uzufukto teisės visame pasaulyje. Intelektinės nuosavybės teisės priklauso dizaineriui, nors EESRK pasilieka neišskirtinę teisę gaminti, platinti, spausdinti arba eksponuoti bent kurį konkurso kūrinį bet koku pavidalu, bet kokioje parodoje ar leidinyje. Laimėjusių dizainerių prašoma naudojantis visomis komunikacijos priemonėmis pateikti ženklą „EECS Design Eleven“. Be to, laimėjęs dizaineris turi sutikti negaminti to paties objekto iki 2013 m.

DUOMENŲ APSAUGA

Visi konkurse naudojami arba su juo susiję (įskaitant jo vykdymą) asmens duomenys tvarkomi pagal Reglamentą (EB) Nr. 45/2001 dėl asmenų apsaugos Bendrijos institucijoms ir įstaigoms tvarkant asmens duomenis ir laisvo tokių duomenų judėjimo. Juos tvarko organizatoriai tik konkurso vykdymo, valdymo ir tolesnio su juo susijusio darbo tikslais neribodami vidaus audito tarnybų, Europos Audito Rūmų, Finansinių pažeidimų komisijos ir (arba) Europos kovos su sukčiavimu tarnybos (OLAF) galimybių gauti duomenis siekiant apsaugoti Bendrijos finansinius interesus. Konkurso dalyvis turi teisę prieiti prie savo asmens duomenų ir teisę patikslinti bet kuriuos iš tų duomenų, jeigu jie netikslūs ar neišsamūs. Jei dalyviui kiltų klausimų dėl jo asmens duomenų tvarkymo, jis turėtų raštu kreiptis į organizatorių. Dalyvis turi teisę raštu kreiptis į Europos duomenų apsaugos priežiūros pareigūną. (<http://www.edps.europa.eu/EDPSWEB/>).

KONFIDENCIALUMAS

Konkurso dalyvis įsipareigoja griežtai konfidencialiai tvarkyti, nesinaudoti ir neatskleisti trečiosioms šalims jokios informacijos arba dokumentų, kurie yra susiję su EESRK. Jis šio įsipareigojimo privalo laikytis ir atlikęs užduotis.

Konkurso dalyvis laikys paslapyje visą informaciją, kuri yra tiesiogiai ar netiesiogiai susijusi su šiuo konkursu, neatskleis jos trečiosioms šalims ir nepasinaudos savo ar trečiosios šalies naudai jokia dokumentu ar informacija, kuri nėra vieša, netgi pasibaigus konkursui.

ORGANIZATORIAI

Europos ekonomikos ir socialinių reikalų komitetas (EESRK) „Tiltas tarp Europos ir pilietinės visuomenės“

Europos ekonomikos ir socialinių reikalų komitetas – tai patariamoji institucija, įsteigta 1957 m. Romos sutartimis. Ją sudaro įvairių organizuotos pilietinės visuomenės ekonominės ir socialinės veiklos sričių atstovai. Pagrindinis Komiteto uždavinys – konsultuoti tris pagrindines institucijas (Europos Parlamentą, Europos Sąjungos Tarybą ir Europos Komisiją).

Su Komitetu privaloma konsultuotis sutartyse numatytais atvejais ir tada, kai minėtos institucijos nusprendžia, kad to reikia. Taip pat viena ar kita institucija gali pasitelkti Komitetą tiriamajam darbui arba pats Komitetas gali pateikti nuomonę savo iniciatyva (Komitetas savo iniciatyva pateikia apie 15 proc. visų nuomonių). Komitetas kasmet vidutiniškai priima apie 150 nuomonių įvairiais Europos integracijos klausimais. Taigi jis aktyviai dalyvauja Bendrijos politikos formavimo ir sprendimų rengimo procese.

EESRK dėka Europos kūrimas nėra vien Europos Sąjungos ir politikų darbas. Tai ir piliečių organizacijų, kurioms rūpi ekonominis, socialinis ir pilietinis jų šalies gyvenimas, reikalas.

344 EESRK nariai priklauso Europos ekonomikos ir socialinėms interesų grupėms. Jų kandidatūras siūlo nacionalinės vyriausybės, o Europos Sąjungos Taryba juos skiria penkerių metų kadencijai, kuri gali būti atnaujinta.

Daugiau informacijos rasite: www.eesc.europa.eu

PARTNERIAI

Įmonių ir pramonės generalinis direktoratas

www.ec.europa.eu/enterprise

Pagal pažangaus, tvaraus ir integracinio augimo strategiją „Europa 2020“ Įmonių ir pramonės GD skatina iniciatyvas, remiančias novatorišką dizainą. 2009 m. viešos konsultacijos dėl dizaino parodė, kad jis labai svarbus ES ekonomikos konkurencingumui ateityje. Tai paskatino Įmonių ir pramonės GD aktyviai dalyvauti konkurso „Design ZeroNine“ apdovanojimų ceremonijoje. Šio direktorato pastato fojė vieną mėnesį vyko konkurso projektų paroda. Tai suteikė galimybę daugeliui lankytojų pamatyti geriausius atrinktus kūrinis.

Įmonių ir pramonės GD teiks savo paramą ir konkursui „Design Eleven“ pagal Inovacijų sąjungos pavyzdinę iniciatyvą, kuri dizainą pripažįsta svarbia veikla rinkai pristatant naujas idėjas. GD atstovai dalyvaus atrankos procese ir skleis visą reikiamą informaciją apie konkursą.

CUMULUS

Tarptautinė universitetų ir meno, dizaino ir žiniasklaidos kolegijų asociacija.

www.cumulusassociation.org

CUMULUS yra pelno nesiekiant organizacija, suburianti meno, dizaino ir žiniasklaidos institucijas. Tai vienintelis pasaulinis partnerystės, draugystės ir žinių perdavimo forumas, stiprinantis švietimo sistemą ir meno, dizaino ir žiniasklaidos mokslinius tyrimus. Tai svarbus meno ir dizaino pasaulio „akademiniškas balsas“ iš įvairių pasaulio šalių.

CUMULUS 1990 m. įsteigė Londono karališkoji meno kolegija ir Helsinkio meno ir dizaino universitetas. Tai universitetų, norinčių gerinti švietimo kokybę bendradarbiaujant, vykdančių studentų ir dėstytojų mainus pagal Europos Sąjungos ERASMUS programą, tinklas. Šiuo metu šią tarptautinę asociaciją sudaro 165 universitetai ir meno, dizaino ir žiniasklaidos kolegijos iš 43 pasaulio šalių. CUMULUS sekretoriatas įsikūręs Aalto universitetinėje meno ir dizaino mokykloje Helsinkyje, Suomijoje.

CUMULUS asociacijos dizaino mokyklų galima paprašyti propaguoti „Design Eleven“ konkursą ir paskatinti dalyvauti dizaino studentus.

EIDD „Design for All Europe“

www.designforalleurope.org

EIDD „Design for All Europe“ yra sparčiai auganti 29 organizacijų iš 22 Europos valstybių federacija. 1993 m. įsteigtos federacijos užduotis – gerinti gyvenimo kokybę vadovaujantis principu „design for all“ (dizainas visiems). „Design for all“ – dizainas, skirtas žmonių įvairovei, socialinei integracijai ir lygybei“. (EIDD Stokholmo deklaracija © 2004 m.)

EIDD „Design for All Europe“ yra bendra Europos socialinių planuotojų, architektų, dizainerių ir kitų asmenų platforma, kurie tiki savo profesijos galimybėmis atlikti itin svarbų vaidmenį vykstant neišvengiamiems mūsų visuomenės pokyčiams. Ji turėtų tapti darnesnė, novatoriškesnė ir tvaresnė.

EIDD „Design for All Europe“ aktyviai dalyvaus visuose informacijos sklaidimo apie konkursą etapuose taip padidindama bendrą „Design Eleven“ poveikį ir pagerindama rezultatus.

Giovanna Massoni: „EESC Design Eleven“ dizaino ekspertė ir konsultantė.

Dizaino kuratorė ir žurnalistė, bendradarbiavo su EESRK paskelbus „EESC Design ZeroNine“ konkursą ir jį koordinuojant. Ji labai prisideda prie „EESC Design Eleven“ konkurso koncepcijos, propagavimo ir koordinavimo. Ji kartu yra ir konkurso patarėjų tarybos bei komisijos koordinavimo komandos narė.

www.designstreams.net

IŠSAMESNĖ INFORMACIJA IR

KONTAKTINIS ASMUO

Sylvia BINGER

Europos ekonomikos ir socialinių reikalų komitetas

VM 05/05

99 rue Belliard

B – 1040 Brussels

Tel.: +32 (0) 2 546 8678

Faks: +32 (0) 2 546 9926

e. paštas: design-competition@eesc.europa.eu