

EESC
DESIGN
ELEVEN



**EUROPEAN
DESIGN AWARD
FOR A
SUSTAINABLE
PRESENT**

2011

**AGELESS DESIGN
DESIGN FOR ALL GENERATIONS**

**CALL FOR
ENTRIES**

www.design-competition.eesc.europa.eu



European Economic and Social Committee

Premio europeo del design 2011 per un presente sostenibile

2011

Design senza età

Un design per tutte le generazioni

Bando di concorso



**EESC
DESIGN
ELEVEN**

2011 European Design Award
For A Sustainable Present

**A LIMITED EDITION - OBJECT +
PACKAGING - PRODUCED BY
THE EUROPEAN ECONOMIC
AND SOCIAL COMMITTEE (EESC)**

**THE EUROPEAN ECONOMIC AND
SOCIAL COMMITTEE (EESC) IS
LAUNCHING THE SECOND EDITION
OF A COMPETITION TO DESIGN
AN INNOVATIVE, SUSTAINABLE
AND CREATIVE DESIGN PRODUCT,
INCLUDING PACKAGING, WITH A
STRONG CIVIL SOCIETY MESSAGE.**

**THE WINNING OBJECT WILL BE
DISTRIBUTED DURING 2012/13,
EUROPEAN YEAR OF ACTIVE
AGEING AND INTERGENERATIONAL
SOLIDARITY.**

Edizione limitata - oggetto + imballaggio - prodotto dal **Comitato economico e sociale europeo** (CESE)

Il **Comitato economico e sociale europeo** lancia la seconda edizione del suo concorso per premiare i progettisti di un oggetto di design (imballaggio compreso) innovativo, sostenibile e creativo, portatore di un messaggio forte ispirato dalla società civile.

L'oggetto vincente sarà distribuito durante il 2012/13, **Anno europeo dell'invecchiamento attivo e della solidarietà intergenerazionale**.

OGGETTO

Dopo il successo della prima edizione del concorso (EESC Design ZeroNine), vinto dall'irlandese James Ennis con la sua Bee House improntata alla biodiversità, il Comitato economico e sociale europeo lancia ora la seconda edizione del Premio europeo del design per un presente sostenibile.

Il premio, istituito dal CESE, punta a promuovere i prodotti europei intelligenti e sostenibili e al tempo stesso a richiamare l'attenzione sul lavoro della società civile organizzata. La particolarità del concorso sta nel fatto che esso prevede la produzione dell'oggetto vincente e la sua distribuzione attraverso una rete internazionale di soggetti istituzionali.

Lo scopo di questa iniziativa del CESE è duplice: da un lato vuole incoraggiare un design sostenibile, innovativo, intelligente e creativo, dall'altro intende investire in un sistema di acquisti pubblici sostenibili promuovendo uno strumento di comunicazione di tipo nuovo, a vocazione sociale e rispettoso dell'ambiente: un oggetto promozionale dotato di funzionalità e di valore etico.

Proponendosi di creare non solo uno strumento di comunicazione che trasmetta un messaggio forte, ma anche un prodotto funzionale e contraddistinto da un design di qualità, il concorso EESC Design Eleven ribadisce il sostegno del CESE a pratiche di progettazione sostenibili.

La seconda edizione sarà dedicata a un tema particolarmente importante: La solidarietà intergenerazionale in un'epoca di invecchiamento demografico.

Si chiede agli studenti di design e ai designer di confrontarsi con un ritmo sempre più intenso di cambiamenti globali e a proporre soluzioni creative e pertinenti attraverso un processo di "design partecipativo", connotato dal coinvolgimento degli utenti finali nella progettazione dell'oggetto, e/o di "co-design", una forma di team-building transgenerazionale caratterizzata dalla collaborazione tra giovani designer e designer ormai affermati..

BANDO DI CONCORSO

Il CESE, in collaborazione con la direzione generale Imprese e industria della Commissione europea, l'associazione Cumulus (International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media) ed EIDD Design for All Europe, annuncia il lancio in tutti e 27 gli Stati membri e nei paesi terzi del concorso EESC Design Eleven.

L'obiettivo è la creazione di un prodotto di design innovativo recante il logo del CESE e completo di imballaggio, che sarà adottato ufficialmente dal CESE come oggetto promozionale che i suoi membri offriranno in occasione delle visite ufficiali e di altri eventi importanti.

Il progetto vincitore del concorso sarà prodotto e distribuito in edizione limitata nel 2012/13 e farà parte della strategia di comunicazione del CESE.

IL PRODOTTO

Il prodotto deve:

- trasmettere un forte messaggio di "filosofia del design" nel senso di un design incentrato sull'utilizzatore (anziano) e di codici di design "senza età" (principi del design per tutti), per esempio in settori quali la mobilità, gli elettrodomestici, la salute e la prevenzione, le TIC, l'intrattenimento, ecc.;
- avere un elevato potenziale di comunicazione interattiva (e ricreativa).

REQUISITI TECNICI

La giuria finale ammetterà esclusivamente prototipi. Il CESE consiglia pertanto ai partecipanti di presentare soltanto progetti in fase finale o semi-finale di realizzazione del prototipo.

- Il progetto deve essere sviluppato nel rispetto di principi ecologici (durata, valutazione del ciclo di vita e riciclabilità, risparmio energetico, uso di materiali non tossici, ...);
- il prodotto deve comprendere un imballaggio;

- deve essere di facile utilizzo e adatto a un uso frequente nella vita quotidiana;
- deve essere facile da trasportare, portatile o adatto a essere indossato: ergonomico, leggero e di piccole dimensioni (non oltre 30 x 30 x 30 cm imballaggio compreso);
- deve essere fabbricato nell'UE secondo criteri di produzione sostenibile (materiali, processi, imballaggio);
- i costi di produzione dell'oggetto e dell'imballaggio, compresa la consegna al CESE, devono rispettare il bilancio stanziato: 200-300 unità - 20 000 € IVA esclusa (cfr. la voce "Informazioni sulla presentazione delle candidature");
- nella candidatura deve essere inclusa una stima dei costi di produzione, compresi i costi di spedizione dal luogo di produzione alla sede del CESE.

AMMISSIBILITÀ

Il concorso è aperto a studenti di design e designer professionisti, sia singoli che in squadra, nati o residenti in uno dei 27 Stati membri dell'Unione europea.

Dalla partecipazione al concorso sono esclusi i membri della giuria.

I candidati devono dichiarare di essere proprietari dei rispettivi design e che la pubblicazione degli stessi non violerà i diritti di terzi. Tutte le candidature devono riguardare un lavoro originale del designer **NON IN PRODUZIONE**.

I candidati cedono al CESE, a titolo gratuito e senza limitazioni di tempo e di luogo, l'esercizio di tutti i diritti d'autore sui lavori presentati (fotografie, testi e illustrazioni). Il diritto d'uso si estende a tutti i tipi di utilizzo legati al concorso, ivi comprese la pubblicazione su carta stampata (mostra, catalogo, manifesti, ecc.), su Internet o su supporti tecnologici e informatici (CD, CD-ROM, DVD, ecc.) e qualsiasi forma di pubblicità a essa collegata.

In caso di azione promossa da un terzo contro il CESE in relazione ai lavori presentati dai candidati, il CESE non si assume alcuna responsabilità, e i costi corrispondenti saranno a carico del candidato. Qualora ciò si verificasse, il candidato si impegna a fornire al CESE la sua assistenza.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Nessuna.

REGISTRAZIONE E MODULO DI ISCRIZIONE

Sul sito <http://www.design-competition.eesc.europa.eu> è possibile registrarsi e scaricare il modulo di iscrizione.

ISCRIZIONI

Il termine ultimo per iscriversi al concorso è il 30 maggio 2011.

I progetti presentati al concorso devono poter essere prodotti a basso costo. I costi di produzione non devono superare i 20 000 euro complessivi (al netto delle imposte) per un minimo di 200-300 unità, imballaggio e consegna a Bruxelles compresi. Va evitato l'uso di materiali molto fragili. Il vincitore dovrà anche garantire il processo di produzione in serie limitata, che sarà gestito in collaborazione con la commissione di consulenti di EESC Design Eleven.

In seguito a una prima selezione, resteranno in concorso come potenziali vincitori 20-25 progetti, i cui designer saranno invitati a inviare i prototipi (imballaggio compreso) al CESE per la successiva sessione della giuria in cui verrà scelto il design vincente. Il periodo di tempo (30 giorni) intercorrente tra i risultati della preselezione e il termine per la consegna dei prototipi consentirà ai partecipanti selezionati di finalizzare i loro oggetti e imballaggi.

INFORMAZIONI SULLA CANDIDATURA

Dopo essersi registrati sul sito, i partecipanti potranno caricare la loro presentazione digitale all'indirizzo: www.design-competition.eesc.europa.eu

Le presentazioni devono comprendere le seguenti informazioni:

- una descrizione del concetto di design del prodotto e dell'imballaggio (al massimo una pagina A4);
- una scheda tecnica (funzione, dimensioni massime · 30 x 30 x 30 cm, materiali - va evitato l'uso di materiali particolarmente fragili);
- il processo di produzione (uso e spiegazione dei criteri sostenibili) e una stima dei costi di produzione (200-300 unità - 20 000 euro IVA esclusa);
- non più di 5 fotografie ad alta risoluzione (300 dpi, larghezza minima 30 cm) dell'oggetto, ripreso da angoli diversi (obbligatoriamente in formato JPEG, TIFF o PDF);
- un breve curriculum vitae del candidato;
- una fotografia ad alta risoluzione del candidato;
- un modulo di iscrizione compilato in tutte le sue parti (www.design-competition.eesc.europa.eu).

I candidati devono fornire al CESE tutte le informazioni occorrenti riguardanti i materiali, i dati, i sistemi e altre informazioni sul loro progetto o ad esso relative che possano non essere accessibili o note al pubblico e siano necessarie alla produzione dell'oggetto finale.

Per ragioni amministrative i candidati sono pregati di presentare tutta la documentazione richiesta in LINGUA INGLESE.

PRESENTAZIONE DI MODELLI IN 3D

Oltre alle 5 fotografie di cui sopra, i candidati possono presentare modelli in 3D dei rispettivi progetti.

Tutti i modelli devono essere esportati in un formato 3D uniforme (WRL o un altro formato compatibile per Cosmo Player versione 2.1.1, cfr. <http://cic.nist.gov/vrml/cosmoplayer.html>).

I modelli devono essere in scala o poter essere ridotti a una scala tale da comparire interamente su uno schermo con definizione di 1024*768 pixel.

I modelli possono anche essere presentati sotto forma di animazione nei seguenti formati: Flash (compatibile con Flash-player 10) o AVI (compressione con codec DivX).

INFORMAZIONI UTILI

Esistono molti pacchetti software in grado di creare modelli per la realizzazione rapida di prototipi. Alcuni dei programmi utilizzabili a questo fine sono Maya, SolidWorks, 3D Studio, qualsiasi software AutoCAD, SketchUp, Rhino, Blender.org e Lightwave.

Le immagini e i testi saranno utilizzati successivamente per la campagna di comunicazione legata al concorso e per la realizzazione di una mostra e di un catalogo. La qualità dei testi e delle immagini sarà pertanto uno dei criteri di ammissibilità.

PROCEDURA DI VALUTAZIONE

La valutazione si svolgerà in due fasi, con la partecipazione di esperti internazionali.

Fase 1 - Preselezione

Le candidature saranno sottoposte a una preselezione a cura di membri della commissione di consulenti del concorso. La giuria di preselezione deciderà sulla base delle informazioni e delle immagini relative al prodotto.

Non verranno prese in considerazione le candidature la cui documentazione risulti incompleta.

Richiesta di invio di un prototipo

I 20-25 designer (o squadre di designer) preselezionati saranno informati e invitati a organizzare la spedizione dei rispettivi prototipi entro i termini fissati (vedi sopra: ISCRIZIONI).

Fase 2: Selezione finale

La selezione finale avverrà esclusivamente sulla base dei prototipi. I progetti preselezionati saranno giudicati da una giuria indipendente composta di esperti internazionali e comprendente un presidente con diritto di voto finale determinante.

I membri della giuria si riuniranno a Bruxelles per selezionare i vincitori.

La selezione e la proclamazione pubblica del vincitore avverranno a Bruxelles verso la metà del mese di luglio 2011.

La cerimonia di premiazione e l'inaugurazione della mostra sono previste per settembre 2011, nel contesto del festival internazionale Design September 2011, che si svolgerà a Bruxelles. Le date precise saranno comunicate in seguito.

CRITERI DI SELEZIONE

- Una descrizione dell'idea e del processo coerente con un riferimento al tema del concorso 2011: un design incentrato sull'utilizzatore (anziano) e il dialogo intergenerazionale, codici di design "senza età" (principi del design per tutti);
- adeguatezza del prodotto al profilo degli utenti finali (anziani e/o approccio inclusivo) e sua conformità agli obiettivi del CESE (l'oggetto è destinato a servire come strumento di promozione e comunicazione);
- carattere originale e innovativo del design (prodotto + imballaggio);
- carattere originale e innovativo della soluzione;
- carattere originale e innovativo del processo di progettazione: design partecipativo, co-design, ecc.;
- carattere originale e innovativo del processo di produzione (nuovi materiali, tecnologia);
- compatibilità ambientale ed etica;
- possibilità - valutata e approvata dalla giuria - di essere prodotto all'interno dell'UE, senza superare il bilancio assegnato e nel rispetto di criteri di produzione sostenibile.

I materiali, la tecnologia di fabbricazione e l'uso di risorse economiche e di energia devono inoltre essere commisurati all'utilità del prodotto.

PREMI

I designer vincitori (1°, 2° e 3° premio) saranno informati per iscritto dal CESE e invitati a Bruxelles per la cerimonia di premiazione e l'inaugurazione della mostra che riunirà gli oggetti vincitori.

IMPORTO DEI PREMI

1° premio: 7 000 euro

2° premio: 4 000 euro

3° premio: 2 000 euro

PRODUZIONE DELL'OGGETTO VINCITORE

Il design che si aggiudicherà il 1° premio dovrà essere prodotto nell'UE e rispettare i criteri di sostenibilità (vedi REQUISITI TECNICI) entro fine 2013.

VOLUME DI PRODUZIONE

200-300 unità (prodotto + imballaggio + consegna a Bruxelles).

COSTI DI PRODUZIONE

Massimo 20 000 euro (al netto dell'IVA, compresi i costi del pre-prototipo).

Una volta ultimata la procedura di selezione, il CESE, verserà al vincitore del 1° premio, dietro presentazione di fattura, il 30% della somma totale. Il saldo sarà versato, sempre dietro presentazione di fattura, non appena il CESE avrà ricevuto dall'azienda produttrice un'offerta in cui si dimostri che il prodotto, imballaggio compreso, può essere fabbricato nel rispetto dei limiti di bilancio stabiliti.

Il 2° e il 3° premio saranno versati in toto una volta ultimata la procedura di selezione.

GIURIA E PROCLAMAZIONE DEI VINCITORI

Entrambe le commissioni di selezione includeranno esperti internazionali di design, rappresentanti di diverse istituzioni europee e specialisti di ambiti pertinenti allo sviluppo sostenibile e al tema del concorso.

I membri della giuria riceveranno documentazione anonima sui prodotti ai fini della loro valutazione.

Dalla partecipazione al concorso sono esclusi i membri della giuria.

La decisione della giuria è definitiva e non potrà essere contestata.

La selezione e la proclamazione pubblica del vincitore avverranno a Bruxelles verso la metà del mese di luglio 2011.

La premiazione e l'inaugurazione della mostra sono previste per il mese di settembre 2011, nel contesto del festival internazionale Design September 2011, che si svolgerà a Bruxelles. Le date precise saranno comunicate in seguito.

MOSTRA E CATALOGO

Una selezione dei 20-25 migliori progetti, compresi i design vincitori, sarà oggetto di una mostra che si terrà nella sede del CESE a Bruxelles nel settembre 2011.

I candidati interessati saranno invitati a presentare, a titolo gratuito, ulteriori informazioni e materiali, che potranno essere riprodotti, se necessario, per la mostra o il catalogo, oltre a fotografie ad alta risoluzione dei rispettivi progetti.

Ciascun partecipante al concorso riceverà una copia omaggio del catalogo della mostra.

USO DEL LOGO CESE E DELLA DICITURA "EESC DESIGN ELEVEN"

Tutti i design (oggetto e imballaggio) devono riportare il logo del CESE.



European Economic and Social Committee

e la dicitura "EESC Design Eleven".

Firmando il modulo di iscrizione, i candidati dichiarano di accettare le condizioni del concorso.

COPYRIGHT E DIRITTO DI USO

Il pagamento per l'usufrutto da parte dell'organizzatore del concorso (il CESE) di un'unica serie di produzione del design vincitore è compreso nel premio. Successivamente i diritti torneranno all'ideatore del design. In seguito l'organizzatore avrà la possibilità di richiedere il diritto di usufrutto mondiale del design.

Il designer conserverà i diritti di proprietà intellettuale, ma il CESE avrà il diritto non esclusivo di produrre, distribuire, pubblicare o esibire i progetti partecipanti in qualsiasi forma, mostra o pubblicazione. I designer premiati sono invitati ad adottare il marchio EESC Design Eleven in tutte le forme di comunicazione. Il vincitore si impegna inoltre ad astenersi dal produrre l'oggetto vincente fino al 2013.

PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Tutti i dati personali che sono forniti per il concorso o sono ad esso correlati, ivi compresi quelli relativi al suo svolgimento, sono trattati conformemente al regolamento (CE) n. 45/2001 concernente la tutela delle persone fisiche in relazione al trattamento dei dati personali da parte delle istituzioni e degli organismi comunitari, nonché la libera circolazione di tali dati. I dati sono trattati al solo scopo dello svolgimento, della gestione e del controllo del concorso da parte degli organizzatori, fatta salva una loro eventuale trasmissione ai servizi di audit interno, alla Corte dei conti europea, all'istanza specializzata in materia di irregolarità finanziarie e/o all'Ufficio europeo per la lotta antifrode (OLAF) a fini di salvaguardia degli interessi finanziari della Comunità. Il candidato ha il diritto di accedere ai suoi dati personali e di chiederne la rettifica se essi sono inesatti o incompleti. Per ogni eventuale domanda relativa al trattamento dei propri dati personali, il candidato può rivolgersi per iscritto all'organizzatore. In ogni momento il candidato ha diritto di ricorso al Garante europeo della protezione dei dati (<http://www.edps.europa.eu/EDPSWEB/>).

CLAUSOLA DI RISERVATEZZA

Il candidato si impegna a trattare con la massima riservatezza, e a non utilizzare né trasmettere a terzi, ogni informazione o documento concernente il CESE. Il candidato resta vincolato a tale impegno anche dopo la conclusione del concorso.

Il candidato deve rispettare l'obbligo di riservatezza riguardo ad ogni informazione legata, in forma diretta o indiretta, allo svolgimento del concorso e non deve comunicare a terzi, né utilizzare a vantaggio proprio o di terzi, documenti o informazioni non resi di pubblico dominio, neppure dopo la conclusione del concorso.

ORGANIZZATORI

Il Comitato economico e sociale europeo (CESE): un ponte fra l'Europa e la società civile

Il Comitato economico e sociale europeo è un'Assemblea consultiva istituita dai Trattati di Roma nel 1957. Costituito da rappresentanti delle varie componenti socioeconomiche della società civile organizzata, il Comitato ha per compito fondamentale la formulazione di pareri destinati alle tre grandi istituzioni (Parlamento europeo, Consiglio dell'Unione europea e Commissione europea).

Il Comitato è consultato obbligatoriamente nei casi previsti dai Trattati e ogni volta che le istituzioni lo ritengano opportuno. Può anche essere consultato da una delle istituzioni a titolo esplorativo o prendere esso stesso l'iniziativa di formulare un parere (il 15 % circa dei pareri sono di iniziativa). Il Comitato adotta in media 150 pareri all'anno sui temi più svariati attinenti alla costruzione europea. Partecipa quindi attivamente al processo di formulazione delle politiche e di preparazione delle decisioni comunitarie.

In tal modo, grazie al Comitato, la costruzione europea non è più solo opera delle istituzioni europee e dei politici, ma anche dei cittadini organizzati impegnati nella vita economica, sociale e civica del loro paese.

I 344 membri del CESE provengono dagli ambienti socioeconomici d'Europa, sono nominati dal Consiglio dell'Unione europea, su proposta dei governi nazionali, per un periodo di 5 anni e il loro mandato è rinnovabile.

Per ulteriori informazioni: www.eesc.europa.eu

PARTNER

DG Imprese e industria

www.ec.europa.eu/enterprise

In linea con la strategia Europa 2020 per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva, la DG Imprese e industria promuove iniziative a sostegno del design innovativo. I risultati di una consultazione pubblica sul design realizzata nel 2009 hanno messo in rilievo la sua importanza per la futura competitività dell'economia dell'UE. Ciò ha aperto la strada alla partecipazione alla premiazione dei vincitori del concorso EESC Design ZeroNine della DG Imprese e industria che ha poi ospitato per un mese, nell'atrio del suo edificio, una mostra dei progetti partecipanti, dando così ai visitatori la possibilità di apprezzare i migliori tra gli oggetti selezionati.

La DG Imprese e industria ha confermato il suo sostegno all'edizione Design Eleven alla luce dell'iniziativa faro L'Unione dell'innovazione, che riconosce nel design un'attività chiave per far sì che le idee arrivino al mercato. I rappresentanti della DG parteciperanno alla procedura di selezione, e tutte le informazioni rilevanti sul concorso saranno ampiamente divulgate.

CUMULUS

International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media.

www.cumulusassociation.org

Cumulus è un'organizzazione senza scopo di lucro che riunisce istituti universitari di arte, design e comunicazione. Rappresenta l'unico forum mondiale di partenariato, amicizia e trasferimento di conoscenze che promuove l'istruzione e la ricerca nel campo dell'arte, del design e della comunicazione. È un'importante "voce accademica" nel mondo dell'arte e del design in ogni parte del mondo.

Cumulus è stata fondata nel 1990 dal Royal College of Art di Londra e dall'Università dell'arte e del design di Helsinki come rete di università impegnate a migliorare la qualità dell'istruzione attraverso la cooperazione e gli scambi di studenti e di docenti nell'ambito del programma Erasmus dell'Unione europea. Attualmente comprende 165 università e college di 43 paesi di tutto il mondo. Il segretariato dell'associazione è ospitato dalla Scuola universitaria di arte e design Aalto di Helsinki.

L'associazione Cumulus consente di accedere facilmente alle scuole di design per promuovere il concorso Design Eleven e coinvolgere gli studenti di design.

EIDD Design for All Europe

www.designforalleurope.org

EIDD Design for All Europe è una federazione in rapida espansione, che comprende attualmente 29 organizzazioni in 22 paesi europei. È stata creata nel 1993 al fine di migliorare la qualità della vita attraverso il concetto Design for All (design per tutti). "Design for All è un design per la diversità umana, l'inclusione sociale e l'uguaglianza" (dalla Dichiarazione di Stoccolma dell'EIDD del 2004©).

EIDD Design for All Europe è la piattaforma comune europea che riunisce pianificatori sociali, architetti, designer e altre persone convinte che le loro professioni abbiano il potenziale per svolgere un ruolo cruciale ai fini della necessaria trasformazione delle nostre società secondo modelli più coesi, più innovativi e più sostenibili.

EIDD Design for All Europe avrà un ruolo attivo in tutte le fasi della divulgazione delle informazioni concernenti il concorso Design Eleven, contribuendo così a rafforzarne l'impatto complessivo e a renderne più efficace il risultato finale.

Giovanna Massoni: consulente per il concorso EESC Design Eleven.

Curatrice di progetti di design e giornalista, ha collaborato con il CESE al lancio e al coordinamento di EESC Design ZeroNine, e attualmente contribuisce alla concezione, alla promozione e al coordinamento di EESC Design Eleven. Fa parte della commissione di consulenti e dell'équipe di coordinamento della giuria.

www.designstreams.net

ULTERIORI INFORMAZIONI E PERSONA DA CONTATTARE

Sylvia BINGER

Comitato economico e sociale europeo

VM 05/05

99 rue Belliard

B - 1040 Bruxelles

Tel.: +32 (0) 2 546 8678

Fax: +32 (0) 2 546 9926

e-mail: design-competition@eesc.europa.eu