

EESC
DESIGN
ELEVEN



**EUROPEAN
DESIGN AWARD
FOR A
SUSTAINABLE
PRESENT**

2011

**AGELESS DESIGN
DESIGN FOR ALL GENERATIONS**

**CALL FOR
ENTRIES**

www.design-competition.eesc.europa.eu



European Economic and Social Committee

Prix du design européen pour un présent durable

2011

Design intemporel
design intergénérationnel

Appel à candidatures



**EESC
DESIGN
ELEVEN**

2011 European Design Award
For A Sustainable Present

**A LIMITED EDITION - OBJECT +
PACKAGING - PRODUCED BY
THE EUROPEAN ECONOMIC
AND SOCIAL COMMITTEE (EESC)**

**THE EUROPEAN ECONOMIC AND
SOCIAL COMMITTEE (EESC) IS
LAUNCHING THE SECOND EDITION
OF A COMPETITION TO DESIGN
AN INNOVATIVE, SUSTAINABLE
AND CREATIVE DESIGN PRODUCT,
INCLUDING PACKAGING, WITH A
STRONG CIVIL SOCIETY MESSAGE.**

**THE WINNING OBJECT WILL BE
DISTRIBUTED DURING 2012/13,
EUROPEAN YEAR OF ACTIVE
AGEING AND INTERGENERATIONAL
SOLIDARITY.**

Édition limitée – Objet+emballage – produite par le **Comité économique et social européen** (CESE)

Le **Comité économique et social européen** (CESE) lance la seconde édition d'un concours visant à concevoir un produit de design novateur, durable et créatif, accompagné de son emballage, et véhiculant un message fort à l'intention de la société civile.

L'objet lauréat sera distribué au cours de l'année 2012/2013, **Année européenne du vieillissement actif et de la solidarité intergénérationnelle**.

OBJECTIF

Étant donné le succès de la première édition de ce prix (EESC Design ZeroNine), remporté par le designer irlandais James Ennis avec son instrument de biodiversité appelé “Bee House” (la maison des abeilles), le CESE lance actuellement la deuxième édition du Prix européen du design ayant pour but la création d’un cadeau durable.

Ce prix de design, à l’initiative du Comité économique et social européen, vise à encourager des produits européens intelligents et durables, tout en mettant en avant les travaux de la société civile organisée. L’originalité de ce concours est de prévoir la production de l’objet lauréat, ainsi que sa diffusion au moyen d’un réseau international d’acteurs institutionnels.

Cette initiative permet au CESE de relever un double défi: favoriser un design durable, innovant, intelligent et créatif, et investir dans des marchés publics durables en promouvant une forme nouvelle d’outil de communication, à vocation sociale et respectueuse de l’environnement: un cadeau promotionnel doté de qualités fonctionnelles et éthiques.

Dans le but de créer un outil de communication fort, en même temps qu’un produit fonctionnel et bien conçu, EESC Design Eleven continue d’encourager les pratiques durables en matière de design.

Cette deuxième édition se concentrera sur une question relativement importante: la solidarité intergénérationnelle à une époque où la population vieillit.

Les étudiants en design et les professionnels sont invités à réagir à une évolution planétaire croissante en créant des solutions novatrices et pertinentes, au moyen d’un processus de design participatif (les utilisateurs finaux participant au processus du design) et/ou de co-design (team-building intergénérationnel – collaborations de jeunes designers et de plus anciens).

APPEL A CANDIDATURES

Le CESE, en coopération avec la direction générale Entreprises et industrie de la Commission européenne, CUMULUS (Association internationale des universités et instituts d’enseignement des arts, du design et des médias) et EIDD Design for All Europe, lance EESC Design Eleven dans l’ensemble des 27 États membres et les autres pays.

L’objectif est de créer un produit de design novateur, avec son emballage et portant le logo du CESE, qui sera adopté officiellement par le CESE comme objet promotionnel et que ses membres pourront utiliser au cours de leurs visites officielles et à d’autres occasions précises.

L’objet lauréat sera produit et distribué en édition limitée en 2012-2013, dans le cadre de la stratégie de communication du CESE.

LE PRODUIT DOIT

- comporter une affirmation forte en matière de “réflexion sur le design”, relative au design centré sur l’utilisateur (vieillissant) et aux codes intemporels du design (principes du design pour tous), par exemple dans les secteurs suivants: mobilité, applications domestiques, santé et prévention, TIC, animation, etc.;
- disposer d’un fort potentiel de communication interactive (et aussi ludique).

EXIGENCES TECHNIQUES

Le jury final admettra uniquement des prototypes. Le CESE conseille donc aux participants de ne soumettre que des projets se trouvant en phase finale d’élaboration du prototype, ou juste au stade précédent.

- L’objet doit être développé conformément aux principes de respect de l’environnement (développement durable, évaluation du cycle de vie et capacité à être recyclé, économie d’énergie, matériaux non toxiques, etc.);
- Le produit comprendra l’emballage;

- L'objet sera facile à utiliser et permettra un usage quotidien fréquent, au quotidien;
- L'objet sera facilement transportable, portable ou mettable: ergonomique, léger et de petite taille (les dimensions totales – emballage inclus – ne devant pas dépasser 30 x 30 x 30 cm);
- L'objet sera fabriqué dans l'UE conformément à des critères de production durables (matériaux, procédés, emballage);
- Les coûts de production de l'objet et de son emballage, ainsi que les frais de livraison au CESE respecteront le budget prévu: 200 à 300 unité pour 20 000 € hors TVA (voir les "Détails concernant la participation");
- Une estimation des coûts prévisionnels figurera dans la proposition de candidature. Cette estimation comprendra les frais d'expédition depuis le lieu de production jusqu'au CESE.

ADMISSIBILITE

Le concours est ouvert aux étudiants en design ou aux designers professionnels, qu'il s'agisse d'individus ou d'équipes, nés dans l'un des 27 États membres de l'Union européenne ou y résidant.

Les membres du jury sont exclus du concours.

Les participants doivent déclarer qu'ils sont propriétaires de leurs créations et qu'aucun droit d'une tierce partie éventuelle ne sera violé par leur publication. Tous les projets présentés doivent constituer l'œuvre originale du designer et NE DOIVENT PAS ÊTRE EN PRODUCTION.

Les participants accordent au CESE, sans aucune contrepartie financière, la jouissance de la totalité des droits d'auteur, sans restriction dans le temps ni dans l'espace, pour l'ensemble des œuvres fournies (photographies, textes et illustrations). Le droit d'utilisation accordé s'applique à tous les types d'usage en lien avec EESC Design Eleven, y compris la publication dans des médias imprimés (exposition, catalogue, affiches, etc.), sur l'Internet, sur des supports d'information (CD, CD-ROM, DVD, etc.) ainsi qu'à toute publicité y relative.

Dans l'éventualité d'une action engagée par une tierce partie contre le CESE en rapport avec les créations présentées par les participants, le CESE décline toute responsabilité, et les coûts afférents seront supportés par le participant concerné. Le participant concerné fournira une assistance au CESE dans l'éventualité d'une telle action.

FRAIS DE PARTICIPATION

Néant

FORMULAIRE D'ENREGISTREMENT ET DE CANDIDATURE

Veuillez vous rendre sur le site <http://www.design-competition.eesc.europa.eu> pour vous enregistrer et télécharger le formulaire de candidature.

CANDIDATURES

La date limite d'introduction des candidatures est fixée au 30 mai 2011.

Les produits proposés doivent être des créations adaptées à une production peu onéreuse. Les coûts de production ne pourront excéder 20 000 euros (taxes non comprises) pour 200 à 300 unités, y compris l'emballage et la livraison à Bruxelles. L'utilisation de matériaux très fragiles devra être évitée. Le processus de production en série limitée doit être garanti par le designer lauréat et fera l'objet d'un suivi en collaboration avec le groupe des conseillers d'EESC Design Eleven.

Après une première sélection, 20 à 25 créations seront sélectionnées en tant que lauréats potentiels. Les designers seront ensuite invités à envoyer leurs prototypes (emballage compris) au CESE pour la

présentation devant le jury. La période (30 jours) entre le résultat de la présélection et le délai de livraison permettra aux participants sélectionnés de finaliser leurs objets ainsi que les emballages.

DETAILS CONCERNANT LA PARTICIPATION

Après s'être enregistrés, les participants pourront télécharger leur présentation numérique sur:
www.design-competition.eesc.europa.eu

Les contributions doivent comporter:

- une description du concept de design du produit et de son emballage (une page A4 au maximum);
- une fiche technique (fonction, dimensions maximales · 30x 30 x 30 cm, matériaux -l'utilisation de matériaux très fragiles devra être évitée);
- le processus de production (utilisation et explication des critères durables) assorti d'une estimation des coûts de production (200-300 unités, 20 000 euros hors taxes);
- 5 photographies HAUTE RÉOLUTION (300dpi, largeur minimum 30 cm) de l'objet vu sous différents angles (format exigé: JPEG, TIFF ou PDF);
- un bref CV;
- une photographie HAUTE RÉOLUTION du candidat;
- un formulaire de candidature dûment rempli (à télécharger sur:
www.design-competition.eesc.europa.eu).

Le participant doit fournir au CESE les informations nécessaires concernant les matériaux, les données, les systèmes, et d'autres informations sur les créations ou relatives à elles, qui pourraient n'être pas accessibles au grand public ni connues de lui et qui sont nécessaires à la production du produit final.

Pour des raisons administratives, veuillez de préférence rédiger tous les documents présentés en ANGLAIS.

MODELES 3D

Outre 5 reproductions de leurs projets en format JPEG, TIFF ou PDF (voir ci-dessus), les participants ont la possibilité d'envoyer des versions 3D de leurs contributions.

Tous les modèles doivent être exportés vers un format 3D uniforme (WRL ou autre format compatible avec Cosmo Player version 2.1.1 (<http://cic.nist.gov/vrml/cosmoplayer.html>)).

Ces modèles doivent être entièrement réduits ou réductibles de manière à pouvoir correspondre à une résolution d'écran de 1024*728 pixels.

Ils peuvent aussi être envoyés sous forme d'animation dans les formats suivants: flash (compatible avec flash-player 10) ou AVI (compression via codec DivX).

INFORMATION

Bien des logiciels peuvent créer des modèles permettant une réalisation rapide de prototypes. Parmi les programmes à votre disposition: Maya, SolidWorks, 3D Studio, tous les logiciels AutoCAD, ainsi que SketchUp, Rhino, Blender.org et Lightwave.

Les images et textes seront utilisés ensuite dans le cadre de la campagne de communication autour du Prix et pour la conception d'une exposition et d'un catalogue. La qualité des textes et des images sera donc prise en compte dans les critères d'admissibilité.

PROCESSUS D'EVALUATION

L'évaluation se déroulera en deux phases, avec le concours d'experts internationaux.

Phase 1 - processus de présélection

Les candidatures seront jugées à titre préalable par des représentants du groupe de conseillers du concours. Le jury de présélection s'appuiera sur l'information et les images relatives aux produits.

Toute candidature présentant un dossier incomplet par rapport aux pièces demandées ci-dessus sera disqualifiée.

Demande de prototypes

Les 20 à 25 créateurs ou équipes sélectionnés seront informés, et invités à organiser l'expédition de leur prototype dans le délai imparti (voir à ce sujet la rubrique "Candidatures").

Phase 2 – sélection finale

La sélection finale portera uniquement sur des prototypes. Les créations présélectionnées seront évaluées par un jury indépendant d'experts internationaux, comprenant un président ayant un droit de vote final prépondérant.

Les membres du jury se réuniront à Bruxelles pour sélectionner les lauréats.

La sélection et la proclamation publique du lauréat auront lieu à la mi-juillet 2011 à Bruxelles

La cérémonie de remise des prix et l'ouverture de l'exposition sont prévues pour septembre 2011, dans le cadre du festival de design international Design September 2011 à Bruxelles. Les dates précises sont à confirmer.

CRITERES DE SELECTION

- Un projet cohérent et des affirmations relatives aux processus en référence au thème donné pour 2011: création centrée sur l'utilisateur (vieillissant) et le dialogue intergénérationnel, des codes de création intemporels (principes du design pour tous);
- Pertinence pour le profil d'utilisateur final (population vieillissante et/ou approche intégrative) et correspondance avec les objectifs du CESE (outil promotionnel et de communication);
- Caractère original et innovant du design (produit + emballage);
- Caractère original et innovant de la solution adoptée;
- Caractère original et innovant du processus de création: design participatif, collectif.....;
- Caractère original et innovant du processus de production (nouveaux matériaux, nouvelles technologies);
- Compatibilité écologique et éthique
- Le caractère durable d'une production au sein de l'UE dans la limite du budget alloué, examinée et approuvée par le jury et suivant des critères de production durable.

Les matériaux, la technologie de fabrication, la consommation de ressources économiques et énergétiques devront être en proportion avec l'utilité du produit.

PRIX

Les designers lauréats (1^{ère}, 2^e et 3^e place) seront informés par écrit par le CESE et invités à Bruxelles pour la cérémonie de remise des prix et le vernissage de l'exposition présentant les réalisations sélectionnées.

DOTATIONS

1^{er} prix: 7 000 euros

2^e prix : 4 000 euros

3^e prix : 2 000 euros

PRODUCTION DE L'OBJET LAUREAT

La réalisation gagnante (1er prix) devra être produite dans l'UE et satisfaire aux critères de développement durable (voir à ce sujet les "exigences techniques") avant la fin de l'année 2013.

VOLUME DE PRODUCTION

Produit + emballage et livraison à Bruxelles: 200 à 300 exemplaires.

COUTS DE PRODUCTION

Maximum 20 000 euros (hors taxes, mais comprenant le coût du préprototype)

Le CESE versera au lauréat du 1er prix 30 % de la dotation totale, sur facture, après la procédure de sélection. La somme restante sera payée sur facture lorsque le CESE aura reçu une proposition du fabricant démontrant que le produit, emballage inclus, peut être fabriqué dans les limites du budget fixé.

Les lauréats des 2^e et 3^e prix seront payés en totalité après la procédure de sélection.

JURY ET PROCLAMATION DES LAUREATS

Les deux jurys de sélection comprendront des experts internationaux du design, des représentants de différentes institutions européennes, ainsi que des experts spécialisés dans des domaines en rapport avec le développement durable et le thème du concours.

Les jurés recevront des dossiers anonymes au sujet des produits afin de les évaluer.

Les membres du jury sont exclus du concours.

La sélection des juges est définitive et leur décision incontestable.

La sélection et la proclamation publique du lauréat auront lieu à la mi-juillet 2011 à Bruxelles.

La cérémonie de remise des prix et l'ouverture de l'exposition sont prévues pour septembre 2011, dans le cadre du festival de design international Design September 2011 à Bruxelles. Les dates précises sont à confirmer.

EXPOSITION ET CATALOGUE

Les travaux des lauréats ainsi qu'une sélection des 20 à 25 meilleures réalisations seront présentés dans le cadre d'une exposition au CESE, à Bruxelles, en septembre 2011.

Les créateurs participant à l'exposition seront invités à fournir gracieusement des informations complémentaires ainsi que des matériaux d'origine, qui pourront être reproduits le cas échéant pour l'exposition et/ou le catalogue, ainsi que des photos haute résolution de leurs projets.

Chaque participant au concours recevra à titre gracieux un exemplaire de ce catalogue.

UTILISATION DU LOGO DU CESE ET DES TERMES "EESC DESIGN ELEVEN"

Toutes les réalisations (article et emballage) doivent comporter le logo du CESE



European Economic and Social Committee

et les termes "EESC Design Eleven".

En signant le formulaire de candidature, les participants indiquent qu'ils acceptent les conditions du concours.

DROIT D'AUTEUR ET DROIT D'UTILISATION

Le paiement pour l'usufruit d'une unique production du projet lauréat par l'organisateur du concours (le CESE) est inclus dans la dotation. Ensuite, les droits reviennent au créateur. L'organisateur aura alors la possibilité de demander l'usufruit mondial de la réalisation.

Le designer conserve ses droits de propriété intellectuelle, mais le CESE conserve le droit non exclusif de produire, distribuer, publier ou exposer toute création proposée au concours, quels que soient les formats, expositions ou publications. Il est demandé aux lauréats de faire usage du label EESC Design Eleven dans toute communication. De plus, le lauréat accepte de ne pas produire le même objet avant 2013.

PROTECTION DES DONNEES

Les données à caractère personnel mentionnées ou afférentes au concours, y compris celles relatives à son exécution, sont traitées conformément au règlement (CE) n° 45/2001 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel par les institutions et organes communautaires et à la libre circulation de ces données. Elles ne peuvent être traitées qu'aux fins de l'exécution, de la gestion et du suivi du concours par les organisateurs, sans préjudice de leur éventuelle transmission, pour assurer la protection des intérêts financiers des Communautés, aux services d'audit interne, à la Cour des comptes européenne, à l'instance spécialisée en matière d'irrégularités financières ou à l'Office européen de lutte antifraude (OLAF). Le participant dispose d'un droit d'accès aux données à caractère personnel le concernant, de même que d'un droit de rectification de ces données si celles-ci sont inexacts ou incomplètes. Pour toute question concernant ces dernières, le participant s'adresse par écrit à l'organisateur. Le contractant a le droit de saisir par écrit à tout moment le contrôleur européen de la protection des données. (<http://www.edps.europa.eu/EDPSWEB/>).

CLAUSE DE CONFIDENTIALITE

Les participants s'engagent à traiter de manière strictement confidentielle toute information et tout document liés au CESE, et à ne pas les utiliser ni les divulguer à des tiers. Les participants demeurent tenus par cet engagement après l'achèvement des tâches.

Les participants s'engagent à respecter le caractère confidentiel de toute information liée, directement ou indirectement, à l'exécution de ce concours, et à ne divulguer à des tiers, ni utiliser pour leur profit personnel ou celui de tiers, aucun document ni aucune information qui n'auraient pas été rendus publics, même après l'achèvement du concours.

ORGANISATEURS

Le Comité économique et social européen (CESE): un pont entre l'Europe et la société civile

Le CESE est une assemblée consultative créée par les traités de Rome en 1957. Constitué de représentants des diverses composantes à caractère économique et social de la société civile organisée, le Comité a pour mission fondamentale d'assurer une fonction de conseil auprès des trois grandes institutions (Parlement européen, Conseil de l'Union européenne et Commission européenne).

Le Comité est obligatoirement consulté dans les cas prévus par les traités, ainsi que dans tous les cas où ces institutions le jugent opportun. Il peut également être saisi à titre exploratoire par l'une ou l'autre institution, ou prendre lui-même l'initiative d'émettre des avis (15 % environ de ses avis sont d'initiative). Le Comité adopte en moyenne 150 avis par an sur les thèmes les plus variés concernant la construction européenne. Il participe donc activement au processus de formation des politiques et de préparation des décisions communautaires.

Ainsi, grâce au CESE, la construction européenne n'est pas seulement l'œuvre des institutions européennes et des hommes politiques. Elle est aussi celle des citoyens organisés engagés dans la vie économique, sociale et civique de leur pays.

Les 344 membres du CESE sont des représentants des milieux socioéconomiques de l'Europe. Sur proposition des gouvernements nationaux, ils sont nommés par le Conseil de l'Union européenne pour un mandat de 5 ans renouvelable.

Plus d'informations sur: www.eesc.europa.eu

PARTENAIRES

La direction générale Entreprises et industrie

www.ec.europa.eu/entreprise

Conformément à la stratégie Europe 2020 pour une croissance intelligente, durable et inclusive, la direction générale Entreprises et industrie encourage les initiatives en faveur du design pour l'innovation. Les résultats d'une consultation publique menée en 2009 à propos du design ont montré l'importance de ce dernier pour la compétitivité de l'économie européenne à l'avenir, ouvrant la voie à une participation active de la direction générale Entreprises et industrie à la cérémonie de remise des prix du concours Design ZeroNine. Pendant un mois, la DG a exposé les meilleures créations présentées au concours dans le hall d'entrée de son bâtiment, afin d'offrir aux visiteurs la possibilité de les admirer.

Dans l'esprit de l'initiative phare "Une Union pour l'innovation", qui voit dans le design une activité essentielle à la concrétisation des idées jusqu'au stade de la commercialisation, la DG Entreprises et industrie apportera à nouveau son soutien dans le cadre du concours Design Eleven. Des représentants de la DG prendront part au processus de sélection. La DG assurera également la diffusion de toutes les informations pertinentes concernant le concours.

CUMULUS

Association internationale des universités et instituts d'enseignement des arts, du design et des médias.
www.cumulusassociation.org

Cumulus est une organisation sans but lucratif rassemblant des institutions actives dans le domaine des arts, du design et des médias. Il s'agit de l'unique forum mondial qui s'attache à enrichir l'enseignement et la recherche dans ces domaines par le partenariat, l'amitié et le transfert de connaissances. L'organisation représente une "voix académique" importante dans la sphère des arts et du design à travers le monde.

Cumulus a été fondée en 1990 par le Royal College of Art de Londres et l'École supérieure d'art et de design d'Helsinki, sous la forme d'un réseau d'universités désireuses d'améliorer la qualité de l'enseignement par la coopération et l'échange d'étudiants et de professeurs dans le cadre du programme Erasmus de l'Union européenne. Aujourd'hui, c'est une association internationale qui rassemble 165 universités et instituts d'enseignement des arts, du design et des médias établis dans 43 pays du monde. L'École supérieure d'art et de design de l'université Aalto à Helsinki (Finlande) en abrite le secrétariat.

L'association Cumulus peut faciliter les contacts avec les écoles de design, en vue de les sensibiliser au concours Design Eleven et de s'assurer de la participation d'étudiants en design.

EIDD Design for All Europe

www.designforalleurope.org

"EIDD Design for All Europe" est une fédération qui compte 29 organisations membres dans 22 pays européens, et qui connaît une expansion rapide. Créée en 1993, elle s'est donné pour mission d'améliorer la qualité de vie grâce au "design pour tous". Dans sa déclaration de Stockholm datant de 2004, l'EIDD définit cette conception universelle comme "un design pour la diversité humaine, l'inclusion sociale et l'égalité".

"EIDD Design for All Europe" offre une plateforme européenne conjointe aux planificateurs sociaux, aux architectes, aux designers et autres qui sont convaincus que leurs professions ont le potentiel requis pour jouer un rôle clé dans l'indispensable transformation qui rendra nos sociétés plus solidaires, plus innovantes et plus durables.

"EIDD Design for All Europe" jouera un rôle actif à tous les stades de la diffusion, ce qui permettra de renforcer l'impact et les résultats globaux du concours Design Eleven.

Giovanna Massoni: experte consultante en design pour EESC Design Eleven.

Conservatrice en design et journaliste, elle a collaboré avec le CESE pour le lancement et la coordination du concours EESC Design ZeroNine et elle contribue effectivement à la conception, à la promotion et à la coordination du concours EESC Design Eleven. Elle fait également partie du groupe de conseillers du concours et de l'équipe de coordination du jury.

www.designstreams.net

POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS ET POUR NOUS CONTACTER

Sylvia BINGER

Comité économique et social européen

VM 05/05

99 rue Belliard

B – 1040 Brussel

Tél.: +32 (0) 2 546 8678

Fax: +32 (0) 2 546 9926

e-mail: design-competition@eesc.europa.eu