

EESC
DESIGN
ELEVEN



**EUROPEAN
DESIGN AWARD
FOR A
SUSTAINABLE
PRESENT**

2011

**AGELESS DESIGN
DESIGN FOR ALL GENERATIONS**

**CALL FOR
ENTRIES**

www.design-competition.eesc.europa.eu



European Economic and Social Committee

Europæisk designpris 2011 for en bæredygtig samtid

2011

Tidløst design

Design for alle generationer

Indkaldelse af forslag



**EESC
DESIGN
ELEVEN**

2011 European Design Award
For A Sustainable Present

**A LIMITED EDITION - OBJECT +
PACKAGING - PRODUCED BY
THE EUROPEAN ECONOMIC
AND SOCIAL COMMITTEE (EESC)**

**THE EUROPEAN ECONOMIC AND
SOCIAL COMMITTEE (EESC) IS
LAUNCHING THE SECOND EDITION
OF A COMPETITION TO DESIGN
AN INNOVATIVE, SUSTAINABLE
AND CREATIVE DESIGN PRODUCT,
INCLUDING PACKAGING, WITH A
STRONG CIVIL SOCIETY MESSAGE.**

**THE WINNING OBJECT WILL BE
DISTRIBUTED DURING 2012/13,
EUROPEAN YEAR OF ACTIVE
AGEING AND INTERGENERATIONAL
SOLIDARITY.**

En begrænset produktion af genstand + emballage – produceret af Det **Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg** (EØSU)

Det **Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg** (EØSU) lancerer anden udgave af en konkurrence om design af et innovativt, bæredygtigt og kreativt designprodukt samt emballage med et stærkt budskab fra civilsamfundet.

Vinderprojektet vil blive distribueret i løbet af 2012/13, **Det europæiske år for aktiv aldring og solidaritet mellem generationerne**.

MÅL

Efter den store succes med den første konkurrence (EESC Design ZeroNine), hvor vinderen blev den irske designer James Ennis med hans biodiversitetsredskab: "Bee House," udskriver EØSU nu en ny konkurrence om den europæiske designpris for en bæredygtig samtid.

Formålet med designprisen, der blev indstiftet af Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg, er at fremme intelligente og bæredygtige europæiske produkter og på samme tid stille skarpt på det organiserede civilsamfunds arbejde. Det særlige ved denne konkurrence er, at vinderprojektet sættes i produktion, hvorefter det distribueres gennem et internationalt netværk af institutionelle aktører.

EØSU har med dette initiativ givet sig i kast med en dobbelt udfordring, der går ud på dels at fremme bæredygtigt, innovativt og kreativt design, dels investere i bæredygtige offentlige indkøb ved at introducere en ny, socialt orienteret, miljøvenlig form for kommunikationsredskab: en PR-gave med funktionelle og etiske kvaliteter.

Formålet med designprisen er at skabe et stærkt kommunikationsværktøj, og samtidig lancere et fint og funktionelt designprodukt. EESC Design Eleven fortsætter med at fremme bæredygtigt design.

Den nye konkurrence stiller skarpt på et temmelig relevant emne: solidaritet mellem generationer i en tid præget af befolkningens aldring.

Designstuderende og designere bliver bedt om at forholde sig til en stadig større global ændring ved at skabe innovative og relevante løsninger gennem en proces for deltagelsesdesign (slutbrugerne deltager i designprocessen) og/eller co-design (teambuilding på tværs af generationer – samarbejde mellem yngre og ældre designere).

INDKALDELSE AF FORSLAG

I samarbejde med Europa-Kommissionens Generaldirektorat for Erhvervs politik, CUMULUS (International sammenslutning af universiteter og akademier for kunst, design og medier) og EIDD Design for All Europe lancerer EØSU: EESC Design Eleven i de 27 medlemsstater og i andre lande.

Målet er at skabe et innovativt designprodukt med emballage og med EØSU's logo, som EØSU vil anvende som PR-materiale i forbindelse med medlemmernes officielle besøg og ved andre særlige lejligheder.

Vinderdesignet vil blive fremstillet i et begrænset antal i 2012/13 som led i EØSU's kommunikationsstrategi.

PRODUKTET SKAL

- sende et stærkt designbudskab om: design, hvor (ældre) brugere er i centrum, og tidløse designkoder (princippet om design for alle) – dvs. inden for følgende sektorer: mobilitet, husholdningsapparater, forebyggende sundhedsforanstaltninger, IKT, underholdning, ...
- besidde et stort interaktivt (herunder rekreativt) kommunikationspotential;e;

TEKNISKE KRAV

Juryen accepterer i finalen udelukkende prototyper. EØSU råder derfor deltagerne til kun at indsende projekter, hvor udviklingen af prototyper er delvist eller fuldstændig afsluttet.

- design bør udvikles i overensstemmelse med miljøvenlige principper (bæredygtighed, evaluering af produktets livscyklus og genanvendelsesmuligheder, energibesparelse, ugiftige materialer,...),
- produktet skal inkludere emballage;
- produktet skal være brugervenligt og kunne anvendes hyppigt hver dag;

- produktet skal være let at transportere, kunne bæres i hånden eller på kroppen, være ergonomisk, let og lille (inkl. emballage bør det ikke være større end 30 x 30 x 30 cm);
- produktet skal produceres i EU i overensstemmelse med kriterierne for bæredygtig produktion (materialer, processer, emballering);
- produktionsomkostningerne og emballagen samt levering til EØSU skal overholde det afsatte budget: 200- 300 enheder= 20.000 € ekskl. moms (se "Designforslag");
- et foreløbigt overslag over omkostninger skal vedlægges det indsendte projektforslag. Overslaget skal omfatte forsendelsesomkostninger fra produktionsstedet til EØSU.

KRITERIER FOR DELTAGELSE

Konkurrencen er åben for designstuderende og professionelle designere, der kan deltage individuelt eller som hold, og som er født eller bosiddende i en af de 27 EU-medlemsstater.

Jurymedlemmer kan ikke deltage i konkurrencen.

De tilmeldte deltagere skal bekræfte, at de ejer deres design, og at offentliggørelse af designet ikke krænker tredjemands rettigheder. Alle forslag skal være designerens originale arbejde og **MÅ IKKE VÆRE I PRODUKTION.**

Deltagerne giver vederlagsfrit EØSU alle ophavsrettigheder til de indgivne bidrag (foto, tekst og billeder) uden tidsmæssige og geografiske begrænsninger. Den tildelte brugsret gælder alle former for anvendelse i forbindelse med EESC Design Eleven, herunder offentliggørelse i trykte medier (udstilling, katalog, plakater osv.), på internettet og på datamedier (CD, CD-ROM, DVD osv.) og enhver annoncering i tilknytning dertil.

Såfremt tredjemand anlægger sag mod EØSU vedrørende et design indsendt af deltagere i konkurrencen, har EØSU ikke noget ansvar, og de påløbne omkostninger skal afholdes af deltageren. Deltageren skal bistå EØSU i tilfælde af et sådant sagsanlæg.

TILMELDINGSGEBYR

Intet

TILMELDING OG ANSØGNINGSFORMULAR

Tilmelding sker på <http://www.design-competition.eesc.europa.eu>, hvorfra ansøgningsformularen kan downloades.

INDSENDELSE AF FORSLAG

Fristen for indsendelse af forslag er den 30. maj 2011

Designforslagene skal være egnede til produktion til lave omkostninger.

Produktionsomkostningerne for minimum 200-300 enheder inkl. emballage og levering til Bruxelles må ikke overstige 20.000 EUR (ekskl. moms). Man bør undgå at anvende meget skrøbelige materialer. Den vindende designer skal garantere, at vinderdesignet produceres i en begrænset serie. Der vil blive fulgt op herpå i samarbejde med EESC Design Eleven's udvalg af rådgivere.

Efter en første forhåndsudvælgelse vil 20-25 designs blive udvalgt som potentielle vinderprojekter. Designerne vil dernæst blive bedt om at indsende prototyper (med emballage) til EØSU til bedømmelse af juryen. Den tid, der går (30 dage) fra resultatet af forhåndsudvælgelsen foreligger, indtil fristen for indsendelse af prototypen udløber, giver de udvalgte deltagere mulighed for at lægge sidste hånd på deres projekt samt emballage.

DESIGNFORSLAG

Efter tilmelding vil deltagerne kunne uploade deres digitale præsentation på:
www.design-competition.eesc.europa.eu

Præsentationen skal indeholde:

- en beskrivelse af ideen bag produktdesignet og emballagen (max. 1 A4-side),
- en side med tekniske data (funktion, maksimal størrelse $\leq 30 \times 30 \times 30$ cm, materialer (brug af meget skrøbelige materialer bør undgås);
- en beskrivelse af produktionsprocessen (anvendelse af og redegørelse for bæredygtige kriterier) med et overslag over produktionsomkostningerne (200-300 enheder – 20.000 Euro ekskl. moms);
- højst 5 billeder i høj opløsning (300 dpi, mindstebredde 30 cm) af produktet fra forskellige vinkler (accepterede formater: JPEG, TIFF eller PDF);
- et kort CV;
- et portrætfoto i høj opløsning;
- en udfyldt ansøgningsformular (kan downloades på: www.design-competition.eesc.europa.eu).

Deltagerne skal forsyne EØSU med den nødvendige viden om materialer, data, systemer og øvrige oplysninger om eller med hensyn til produktdesignet, som ikke er almindeligt tilgængeligt eller almindeligt kendt, og som skal bruges ved produktionen af det endelige produkt.

Af hensyn til administrationen bedes deltagerne fortrinsvis indsende dokumentationen på ENGELSK.

MODELLER I 3D

I tillæg til de 5 indsendte projektbilleder i JPEG-, TIFF- eller PDF-format (se ovenfor) kan deltagerne også indsende 3D-versioner af deres modeller.

Alle modeller skal eksporteres til et ensartet 3D-format (WRL eller et andet format, der er kompatibelt med Cosmo Player, version 2.1.1 (<http://cic.nist.gov/vrml/cosmoplayer.html>))

Modellerne skal være fuldt skaleret eller kunne skales, så de passer til en skærmopløsning på 1024x728 pixel.

Modellerne kan også indsendes som animationer i følgende formater: flash (kompatibel med Flash Player 10) eller AVI (komprimeret ved hjælp af codec DivX).

TIL ORIENTERING

Mange softwareprogrammer kan skabe modeller til hurtig fremstilling af prototyper. Nogle af de programmer, der kan anvendes, er: Maya, SolidWorks, 3D Studio, al AutoCad-software, SketchUp, Rhino, Blender.org og Lightwave.

Billederne og tekstmaterialet vil efterfølgende blive brugt i oplysningskampagnen om prisen og ved tilrettelæggelsen af en udstilling og udarbejdelsen af et katalog. Teksternes og billedernes kvalitet vil derfor være afgørende kriterier for at kunne komme i betragtning.

EVALUERINGSPROCEDURE

Evalueringsproceduren vil foregå i to omgange og vil omfatte internationale eksperter.

Fase 1 - Forhåndsudvælgelse

Repræsentanter for konkurrencens udvalg af rådgivere vil foretage en forhåndsudvælgelse af forslagene. På basis af de indsendte produktoplysninger og det indsendte billedmateriale udvælger juryen de produktdesign, der skal gå videre.

Forslag, der ikke er ledsaget af den ovenfor nævnte dokumentation, vil ikke komme i betragtning.

Indsendelse af prototyper

De 20–25 udvalgte designere eller hold vil blive informeret og anmodet om at tilsende deres prototyper inden for den fastsatte tidsfrist (se "INSENDELSE AF FORSLAG").

Fase 2 - den endelige udvælgelse

Den endelige udvælgelse er udelukkende baseret på prototyper. De design, der forhåndsudvælges, vil blive bedømt af en uafhængig jury sammensat af internationale eksperter og en formand, der har den afgørende stemme.

Jurymedlemmerne mødes i Bruxelles for at udpege vinderen.

Vinderen vil blive kåret og offentliggjort medio juli 2011 i Bruxelles.

Prisoverrækkelsen og åbningen af udstillingen er planlagt til at finde sted i september 2011 i forbindelse med den internationale designfestival Design September 2011, der løber af stablen i Bruxelles. De nøjagtige datoer skal bekræftes.

UDVÆLGELSESKRITERIER

- et sammenhængende koncept og beskrivelse af designprocessen med henvisning til det pågældende tema for 2011: design, hvor (ældre) brugere er i centrum, dialog mellem generationerne, tidløse designkoder (princippet om design for alle);
- anvendelighed for slutbrugerprofilen (ældre mennesker og/eller åben strategi) og i overensstemmelse med EØSU's mål (PR- og kommunikationsredskab);
- originalt og nyskabende design (produkt + emballage);
- original og nyskabende løsning;
- original og nyskabende designproces: deltagelsesdesign, co-design ...
- originalitet og nytænkning i produktionsprocessen (nye materialer, teknologi),
- forenelighed med økologiske og etiske principper;
- egnethed til produktion i EU inden for det opstillede budget efter gennemgang og godkendelse af juryen og i overensstemmelse med bæredygtige produktionskriterier.

Materialer, produktionsteknologi, økonomi og energiforbrug skal stå i et rimeligt forhold til produktets anvendelighed.

PRÆMIER

Vinderne (af 1.-, 2.- og 3.-præmierne) får skriftlig besked herom fra EØSU og vil blive inviteret til Bruxelles til prisoverrækkelsen og åbningen af udstillingen af udvalgte designforslag.

PRÆMIEBELØB

1.-præmien: 7.000 EUR

2.-præmien: 4.000 EUR

3.-præmien: 2.000 EUR

PRODUKTION AF VINDERDESIGNET

Vinderforslaget (1.-præmien) skal kunne produceres i EU og opfylde kriterier for bæredygtighed (se TEKNISKE KRAV) indtil udgangen af 2013.

PRODUKTIONSMÆNGDE

Designprodukt + emballage og levering til Bruxelles: 200–300 enheder

PRODUKTIONSOMKOSTNINGER

Højst 20.000 EUR (ekskl. moms, inkl. omkostninger til den første prototype)

Når vinderen af 1.-præmien er fundet, udbetaler EØSU 30% af det samlede præmiebeløb efter regning. Det resterende beløb udbetales efter regning, når EØSU har modtaget tilbud fra produktionsvirksomheden, der dokumenterer, at produktet med emballage kan produceres inden for det opstillede budget.

Det fulde beløb for 2.- og 3.-præmien udbetales, når vinderne er fundet.

JURY OG OFFENTLIGGØRELSE AF VINDERNE

Begge udvælgelsespaneler vil være sammensat af internationale eksperter i design, repræsentanter fra forskellige EU-institutioner samt eksperter i emner inden for bæredygtig udvikling og emnet for denne konkurrence.

Jurymedlemmerne vil modtage anonyme dokumenter om produkterne til brug for bedømmelsen.

Jurymedlemmer kan ikke deltage i konkurrencen.

Dommernes afgørelse er endelig og vil ikke blive sat til diskussion.

Vinderen vil blive kåret og offentliggjort medio juli 2011 i Bruxelles.

Prisoverrækkelsen og åbningen af udstillingen er planlagt til at finde sted i september 2011 i forbindelse med den internationale designfestival 'Design September 2011', der løber af stablen i Bruxelles. De nøjagtige datoer skal bekræftes.

UDSTILLING OG KATALOG

Et udvalg af de bedste 20–25 forslag herunder vinderdesignene vil blive fremvist på en udstilling i EØSU's bygning i Bruxelles i september 2011.

De, der deltager i udstillingen, vil blive anmodet om vederlagsfrit at fremsende yderligere information/baggrundsmateriale, der om nødvendigt kan kopieres til brug for udstillingen / kataloget, og billeder i høj opløsning af deres projekter.

Alle deltagere i konkurrencen modtager et gratis eksemplar af kataloget.

BRUG AF EØSU'S LOGO OG BESKRIVELSEN: "EESC DESIGN ELEVEN"

Alle design (produkt og emballage) skal forsynes med EØSU's logo



European Economic and Social Committee

og teksten: "EESC Design Eleven".

Ved deres underskrift på ansøgningsformularen accepterer deltagerne konkurrencebetingelserne.

OPHAVSRET OG BRUGSRET

I prisbeløbet er indeholdt et gebyr for konkurrencearrangørens (EØSU's) brugsret til en enkeltproduktion af vinderdesignet. Derefter går rettighederne tilbage til ophavsmanden. Derefter går rettighederne tilbage til ophavsmanden. Arrangøren kan efterfølgende søge om brugsret til designet på verdensplan.

Den intellektuelle ejendomsret forbliver hos designeren, dog beholder EØSU den ikke-eksklusive ret til at producere, distribuere, offentliggøre og fremvise alle konkurrenceforslag i ethvert format, på enhver udstilling og i alle publikationer. Vinderne bør anvende mærket: EESC Design Eleven i forbindelse med enhver form for kommunikation. Endvidere skal vinderen acceptere ikke at producere det samme produktdesign før 2013.

DATABESKYTTELSE

Alle personoplysninger, der indgår i eller vedrører konkurrencen, herunder dens gennemførelse, behandles i overensstemmelse med forordning (EF) nr. 45/2001 om beskyttelse af fysiske personer i forbindelse med behandling af personoplysninger i fællesskabsinstitutionerne og -organerne og om fri udveksling af sådanne oplysninger. De behandles udelukkende med henblik på arrangørernes gennemførelse, forvaltning og opfølgning af konkurrencen, uden at dette berører muligheden for at videregive oplysningerne til de interne revisionstjenester, Den Europæiske Revisionsret, den særlige instans for økonomiske uregelmæssigheder og/eller Det Europæiske Kontor for Bekæmpelse af Svig (OLAF) med henblik på beskyttelse af Fællesskabernes finansielle interesser. En deltager har ret til at få adgang til sine personoplysninger og ret til at berigtige urigtige eller ufuldstændige oplysninger. Hvis en deltager har spørgsmål vedrørende behandlingen af personoplysninger, kan der rettes skriftlig henvendelse til arrangøren. Deltageren kan til enhver tid rette henvendelse til Den Europæiske Tilsynsførende for Databeskyttelse. (<http://www.edps.europa.eu/EDPSWEB/>).

FORTROLIGHEDSKLAUSUL

Deltageren forpligter sig til at behandle oplysninger eller dokumenter, der har tilknytning til EØSU, strengt fortroligt og til ikke at udnytte eller videregive dem til tredjemand. Deltageren er fortsat bundet af denne forpligtelse efter fuldførelsen af opgaverne.

Deltageren behandler alle oplysninger, der direkte eller indirekte har tilknytning til konkurrencens gennemførelse, fortroligt og forpligter sig til ikke at videregive dokumenter eller oplysninger, der ikke har været offentliggjort, til tredjemand eller anvende dem til egen fordel eller til fordel for tredjemand, selv efter konkurrencens afslutning.

ARRANGØRER

Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg (EØSU): En bro mellem EU og det organiserede civilsamfund

Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg er et rådgivende organ, som blev oprettet i Romtraktaten i 1957. Det består af repræsentanter for de forskellige økonomiske og sociale grupper i det organiserede civilsamfund. Dets hovedopgave er at rådgive de tre store EU-institutioner (Europa-Parlamentet, Rådet for Den Europæiske Union og Kommissionen).

Det er obligatorisk for institutionerne at høre udvalget på de områder, som er fastlagt i traktaterne, og i de tilfælde hvor de skønner det hensigtsmæssigt. Derudover kan de andre institutioner indhente sonderende udtalelser fra EØSU, som desuden kan afgive udtalelser på eget initiativ (ca. 15 % af dets udtalelser er initiativudtalelser). Udvalget afgiver gennemsnitligt 150 udtalelser om året om en bred række emner i tilknytning til EU-integrationen. Det medvirker således aktivt til udformningen af EU's politikker og forberedelsen af EU's beslutninger.

Takket være EØSU er det således ikke kun EU-institutionerne og politikerne, som tegner EU-samarbejdet, men også EU's almindelige borgere, som er medlemmer af organisationer, der er

engageret i økonomiske, sociale og samfundsmæssige spørgsmål i deres hjemlande.

EØSU's 344 medlemmer kommer fra økonomiske og sociale interessegrupper i Europa og udpeges af de nationale regeringer og udnævnes af Rådet for en periode på fem år. Genudnævnelse kan finde sted.

Flere oplysninger: www.eesc.europa.eu

PARTNERE

GD for Erhvervs politik

www.ec.europa.eu/enterprise

På linje med Europa 2020-strategien for intelligent, bæredygtig og inklusiv vækst, fremmer GD for Erhvervs politik initiativer, der støtter design og innovation. I 2009 afslørede resultaterne af en offentlig høring designs betydning for EU-økonomiens fremtidige konkurrenceevne. Dette banede vejen for den aktive deltagelse af GD for Erhvervs politik i prisoverrækkelsen ved Design ZeroNine-konkurrencen. Generaldirektoratet udstillede i en måneds tid designprojekterne i sin bygnings forhal, så besøgende fik mulighed for at betragte de bedste af de udvalgte projekter.

GD for Erhvervs politik vil i forbindelse med DesignEleven-arrangementet gentage sin støtte i lyset af flagskibsinitiativet "Innovation i EU", som anerkender design som en central aktivitet for markedsføring af gode idéer. Repræsentanter fra generaldirektoratet vil deltage i udvælgelsesprocessen og al relevant information om konkurrencen vil blive omdelt.

CUMULUS

International sammenslutning af universiteter og akademier for kunst, design og medier.

www.cumulusassociation.org

Cumulus er en non profit-organisation, der samler institutioner inden for kunst, design og media. Det er det eneste globale forum for partnerskab, venskab og formidling af viden, der er med til at styrke uddannelse og forskning inden for kunst, design og medier. Det er en vigtig "akademisk røst" inden for kunst og design fra hele verden.

Cumulus blev grundlagt i 1990 af London Royal College of Art og Helsinki universitet for kunst- og design som et netværk for universiteter, der ønsker at styrke uddannelsernes kvalitet gennem samarbejde og udveksling af studerende og lærere inden for det europæiske Erasmusprogram. Den internationale sammenslutning består i dag af 165 universiteter og akademier for kunst, design og medier fra 43 lande i hele verden. Cumulus' sekretariat varetages af Aalto universitet og skole for kunst og design i Helsinki, Finland.

Gennem Cumulus sammenslutningen er det nemt at komme i kontakt med designskoler for at gøre reklame for Design Eleven og få designstuderende engageret.

EIDD Design for All Europe

www.designforalleurope.org

EIDD Design for Alle Europe er en gruppering af 29 medlemsorganisationer i 22 europæiske lande og i rivende vækst. Den blev grundlagt i 1993 med det formål at forbedre livskvalitet med konceptet "Design for All." "Design for All er design for menneskelig mangfoldighed, social inddragelse og lighed." (The EIDD Stockholm Declaration © 2004.)

EIDD Design for All Europe er en fælles europæisk platform for arbejdsmarkedets parter, arkitekter, designere og andre, der tror på, at deres fag har potentiale til at spille en afgørende rolle i den nødvendige transformation af vore samfundssystemer, så de kan blive mere sammenhængende, innovative og bæredygtige.

EIDD Design for All Europe vil tage aktivt del i alle faser af udbredelsen, og derved styrke Design Eleven konkurrencens generelle gennemslagskraft og resultat.

Giovanna Massoni: designekspert og konsulent i EESC Design Eleven.

Designkurator og journalist, har samarbejdet tæt med EØSU om lanceringen og koordineringen

af EESC Design ZeroNine, og hun bidrager faktisk til udformning, fremme og koordinering af EESC Design Eleven. Hun deltager tillige i konkurrencens rådgivende udvalg samt i juryens koordinationsudvalg.

www.designstreams.net

YDERLIGERE OPLYSNINGER OG KONTAKTPERSON

Sylvia BINGER

European Economic and Social Committee

VM 05/05

99 rue Belliard

B – 1040 Brussels

Tlf.: +32 (0) 2 546 8678

Fax: +32 (0) 2 546 9926

e-mail: design-competition@eesc.europa.eu