

**EESC**  
**DESIGN**  
**ELEVEN**



**EUROPEAN  
DESIGN AWARD  
FOR A  
SUSTAINABLE  
PRESENT**

**2011**

**AGELESS DESIGN  
DESIGN FOR ALL GENERATIONS**

**CALL FOR  
ENTRIES**

[www.design-competition.eesc.europa.eu](http://www.design-competition.eesc.europa.eu)



*European Economic and Social Committee*

Европейска награда за дизайн на устойчив подарък

**2011 г.**

Дизайн без възраст

Дизайн за всички поколения

Покана за представяне на предложения



**EESC  
DESIGN  
ELEVEN**

2011 European Design Award  
For A Sustainable Present

**A LIMITED EDITION - OBJECT +  
PACKAGING - PRODUCED BY  
THE EUROPEAN ECONOMIC  
AND SOCIAL COMMITTEE (EESC)**

**THE EUROPEAN ECONOMIC AND  
SOCIAL COMMITTEE (EESC) IS  
LAUNCHING THE SECOND EDITION  
OF A COMPETITION TO DESIGN  
AN INNOVATIVE, SUSTAINABLE  
AND CREATIVE DESIGN PRODUCT,  
INCLUDING PACKAGING, WITH A  
STRONG CIVIL SOCIETY MESSAGE.**

**THE WINNING OBJECT WILL BE  
DISTRIBUTED DURING 2012/13,  
EUROPEAN YEAR OF ACTIVE  
AGEING AND INTERGENERATIONAL  
SOLIDARITY.**

Изделие и опаковка в ограничен тираж, произведени от **Европейския икономически и социален комитет (ЕИСК)**

**Европейският икономически и социален комитет (ЕИСК)** обявява началото на второто издание на конкурса за проектиране на иновативен, устойчив и креативен дизайнерски продукт, включително и опаковка, със силно послание в полза на гражданското общество.

Спечелилото изделие ще се разпространява през 2012-2013 г. – **Европейската година на активния живот на възрастните хора и солидарността между поколенията.**

# ЦЕЛ

След успешния финал на първото издание на конкурса (EISCK Design ZeroNine), спечелен от ирландския дизайнер Джеймс Енис с неговия инструмент за биоразнообразие „Пчелен кошер“, сега EISCK обявява началото на второто издание на Европейската награда за дизайн за устойчив подарък.

С иницираната от него награда за дизайн Европейският икономически и социален комитет има за цел да подкрепя интелигентни и устойчиви европейски продукти, като същевременно постави на преден план дейността на организираното гражданско общество. Характерното за този конкурс е, че той предвижда и производството на спечелилото наградата изделие и неговото разпространение чрез международна мрежа от институционални заинтересовани страни.

С тази инициатива EISCK поема двойно предизвикателство: насърчаване на устойчив, иновативен, интелигентен и творчески дизайн, както и инвестиране в устойчиви обществени поръчки чрез създаване на нова, социално насочена, щадяща околната среда форма на инструменти за комуникация – промоционален подарък с функционални и етични качества.

В стремежа си да създаде инструмент за комуникация с убедително послание, както и добър, функционален дизайнерски продукт, конкурсът на EISCK „Design Eleven“ продължава да подкрепя практиките на устойчивия дизайн.

Второто издание ще бъде насочено към твърде важен въпрос: солидарността между поколенията във време на застаряване на населението.

От студентите по дизайн и дизайнерите се очаква да поемат предизвикателството на нарастващата глобална промяна, създавайки иновационни и подходящи решения, чрез „дизайн на участието“ (като крайните потребители участват в процеса на проектиране) и/или съвместно проектиране (изграждане на екип от различни поколения – сътрудничество между млади и по-възрастни дизайнери).

# ПОКАНА ЗА ПРЕДСТАВЯНЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЯ

EISCK, в сътрудничество с Генерална дирекция „Предприятия и промишленост“ на Европейската комисия, CUMULUS (Международна асоциация на университетите и коледжите по изкуства, дизайн и медии) и EIDD Design for All Europe (Европейски институт за дизайн и хората с увреждания – Дизайн за цяла Европа), обявява началото на изданието за 2011 г. на конкурса за дизайн на EISCK (Design Eleven) във всичките 27 държави-членки на ЕС и в чужбина.

Целта е да се създаде иновационен дизайнерски продукт с опаковка и с логото на EISCK, който ще бъде официално одобрен от EISCK като промоционален подарък и ще се поднася от членовете му по време на официални посещения и други специални случаи.

Отличеният дизайнерски проект ще бъде произведен в ограничен тираж през 2012-13 г. в ЕС в рамките на комуникационната стратегия на EISCK.

# ПРОДУКТЪТ СЛЕДВА

- да се отличава с подчертано „дизайнерско мислене“, насочено към фокусиран върху (по-възрастните) потребители дизайн и универсални за всички възрасти дизайн кодове (принципи на дизайна за всички) – например в следните сектори: мобилност, битова техника, здраве и профилактика, ИКТ, развлечения и др.;
- да се отличава с висок интерактивен (включително и развлекателен) комуникационен потенциал.

# ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

Журието ще допуска до финала само прототипи. Ето защо ЕИСК съветва участниците да представят проекти само в предфинална или финална фаза на изработване на прототип.

- при проектирането следва да се спазват екологичните принципи (устойчивост, оценка на жизнения цикъл и рециклиране, икономия на енергия, използване на нетоксични материали и др.);
- дизайнерският продукт следва да включва опаковка;
- да бъде лесен за използване и да позволява честа ежедневна употреба;
- да бъде лесно транспортируем или преносим; да бъде ергономичен, лек и малогабаритен (размерите му, включително и опаковката, не трябва да надвишават 30 x 30 x 30 см);
- предметът трябва да се произвежда в ЕС, в съответствие с критериите за устойчиво производство (материали, технологични процеси, опаковка);
- производствените разходи за изделието и опаковката плюс доставката в ЕИСК трябва да бъдат в рамките на предоставения бюджет: 20 000 € без ДДС за 200 300 броя. (Вж. „Подробности относно участието в конкурса“);
- проектната документация трябва да включва оценка на производствените разходи (вж. определения бюджет за производство за печелившото изделие и раздела „Подробности относно участието в конкурса“);
- внесеното предложение трябва да съдържа предварителна оценка на разходите, която да включва транспортните разходи от мястото на производство до ЕИСК.

# ДОПУСКАНЕ ДО УЧАСТИЕ В КОНКУРСА

В конкурса, индивидуално или колективно, могат да участват професионални дизайнери или студенти по дизайн, родени или пребиваващи в една от 27 те държави-членки на Европейския съюз.

Членовете на журието не могат да участват в конкурса.

Кандидатите трябва да декларират, че притежават правата върху своите разработки и че публикуването им няма да наруши права на трети страни. Всички кандидатстващи продукти трябва да бъдат оригинални творби на своите дизайнери и ДА НЕ СА БИЛИ В ПРОИЗВОДСТВО ДОСЕГА.

Кандидатите предоставят безвъзмездно на ЕИСК неограничени във времето и в географски аспект авторски права върху всички представени разработки (снимки, текстове и илюстрации). Предоставеното право за ползване се отнася до всички видове употреба във връзка с конкурса „EESC Design Eleven“, включително и публикуването в печатни медии (изложби, каталози, плакати и др.), в интернет, на цифрови носители (CD, CD-ROM, DVD и др.), както и във всякаква свързана с конкурса реклама.

В случай на завеждане от трета страна на иск срещу ЕИСК във връзка с дизайнерски проект на кандидат, ЕИСК не носи отговорност и свързаните с това разходи се поемат от кандидата. В случай на завеждане на подобен иск кандидатът е длъжен да съдейства на ЕИСК.

# ТАКСА ЗА УЧАСТИЕ

Няма

# РЕГИСТРАЦИЯ И ФОРМУЛЯР ЗА УЧАСТИЕ

На адрес <http://www.design-competition.eesc.europa.eu> можете да се регистрирате и да изтеглите формуляра за участие.

## ЗАЯВКИ ЗА УЧАСТИЕ

Крайният срок за подаване на заявките за участие е 30 май 2011 г.

Представените дизайнерски разработки трябва да позволяват производство при ниски разходи. Производствените разходи не трябва да надвишават 20 000 евро (без ДДС) за 200-300 броя, включително опаковане и доставка до Брюксел. Използването на много крехки материали следва да се избягва. Процесът на производство на ограничени серии трябва да се гарантира от спечелилия конкурса дизайнер и ще бъде наблюдаван в сътрудничество с консултативния съвет на конкурса на ЕИСК „EESC Design Eleven“.

След първия преглед 20-25 проекта ще бъдат избрани като потенциални печеливши проекти. След това от дизайнерите ще бъдат поискано да представят прототипите (включително опаковката) в ЕИСК за сесията на журито. Периодът (30 дни) от резултата от предварителната селекция до крайния срок за доставка ще позволи на избраните участници да финализират своите изделия и опаковки.

## ПОДРОБНОСТИ ОТНОСНО УЧАСТИЕТО В КОНКУРСА

След като се регистрират, участниците ще могат да качат представянето на своята разработка в електронен формат на адрес: [www.design-competition.eesc.europa.eu](http://www.design-competition.eesc.europa.eu)

Представянето трябва да съдържа:

- описание на дизайнерската концепция на продукта и опаковката му (най-много 1 страница формат А4);
- техническите данни за изделието (функция, максимални размери  $\leq 30 \times 30 \times 30$  см, материали – да се избягва използването на много крехки материали);
- производствения процес (използване и обясняване на критериите за устойчивост) и оценка на производствените разходи (20 000 евро без ДДС за 200 300 броя);
- най-много 5 снимки с висока резолюция (300dpi, минимална ширина 30 см) на изделието от различни ъгли (формат JPEG, TIFF или PDF);
- кратка автобиография;
- портретна снимка с висока резолюция;
- попълнен формуляр за участие (може да бъде изтеглен от следния адрес: [www.design-competition.eesc.europa.eu](http://www.design-competition.eesc.europa.eu)).

Кандидатът трябва да предостави на ЕИСК необходимата информация относно материалите, данните, системите и др. сведения за или с оглед на дизайна, които евентуално не са на разположение на или са непознати за обществеността и които са необходими за производството на крайния продукт.

**По причини от административно естество желателно е цялата документация да се представя на АНГЛИЙСКИ ЕЗИК.**

## ТРИИЗМЕРНИ МОДЕЛИ

Освен петте изображения на проектите във формат JPEG, TIFF или PDF (вж. по горе), участниците могат да изпращат триизмерни модели на своите проекти.



Всички модели трябва да се експортират в стандартен 3D формат (WRL или друг съвместим формат за Cosmo Player версия 2.1.1 (<http://cic.nist.gov/vrml/cosmoplayer.html>))

Моделите трябва да са резолюция 1024\*728 пиксела или да бъдат представени в мащаб до същата.

Моделите могат да се представят и като анимация в следните формати: flash (съвместим с flash-player 10) или AVI (компресия с DivX кодек).

## ЗА СВЕДЕНИЕ

Модели за бързо създаване на прототипи могат да се правят с помощта на редица софтуерни пакети. Можете да използвате програми като Maya, SolidWorks, 3D Studio, всякакъв AutoCAD софтуер, SketchUp, Rhino, Blender.org и Lightwave.

Впоследствие снимките и текстовете ще бъдат използвани за комуникационната кампания относно наградата, организирането на изложба и публикуването на каталог. Ето защо качеството на текстовете и снимките ще бъде сред определящите критерии за допускане до участие в конкурса.

## ПРОЦЕС НА ОЦЕНКА

Оценката ще протече на два етапа и ще бъде извършена от международни експерти.

### **Първи етап – Предварителна селекция**

Кандидатурите ще бъдат предварително оценявани от представители на консултативния съвет на конкурса. Журито за предварителен подбор ще вземе решение въз основа на информацията за продукта и снимките.

Кандидатури, които не съдържат някой от горепосочените документи, няма да бъдат допускани до участие.

### **Покана за представяне на прототипи**

Избраните в предварителната селекция 20-25 дизайнери или колективи ще бъдат уведомени и поканени да организират изпращането на своите прототипи в рамките на определения краен срок (вж. Подробности относно участието в конкурса).

### **Втори етап – Крайна селекция**

Крайната селекция се извършва само въз основа на прототипи. Предварително избраните проекти ще бъдат оценявани от независимо жури от международни експерти, което включва председател с право на решаващ глас.

Членовете на журито ще проведат заседание в Брюксел, за да излъчат победителите.

Изборът и публичното обявяване на победителя ще се състоят в средата на юли 2011 г. в Брюксел.

Церемонията по награждаване и откриването на изложбата са планирани за септември 2011 г. в рамките на международния фестивал „Design September 2011“ в Брюксел. Точните дати ще бъдат съобщени допълнително.

## КРИТЕРИИ ЗА ПОДБОР

- последователна концепция и описание на процеса с оглед на зададената тема за изданието от 2011 г.: фокусиран върху (по възрастните) потребители дизайн и диалог между поколенията, универсални за всички възрасти дизайн кодове (принципи на дизайна за всички);
- насоченост към крайния потребител (възрастни хора и/или приобщаващ подход) и съответствие с целите на ЕИСК (като промоционално и комуникационно средство);
- оригиналност и иновативност на дизайна (продукт и опаковка);
- оригиналност и иновативност на решението;

- оригиналност и иновативност на процеса на дизайн: дизайн, основан на участието, ко-дизайн и др.;
- оригиналност и иновативност на производствения процес (нови материали, технологии и др.);
- съответствие с екологичните и етичните изисквания;
- възможност продуктът да бъде произведен в ЕС в рамките на определения и одобрен бюджет и съгласно критерии за устойчиво производство, като това подлежи на проверка и потвърждаване от журито.

Материалите, производствената технология, икономията и потреблението на енергия и разходите трябва да бъдат съизмерими с полезността на изделието.

## НАГРАДИ

Спечелилите конкурса дизайнери (класирани на 1-во, 2-ро и 3-то място) ще бъдат уведомяти писмено от ЕИСК и поканени в Брюксел на церемонията по награждаването и откриването на изложба на подбрани проекти, участвали в конкурса.

## СТОЙНОСТ НА НАГРАДИТЕ

1-ва награда: 7000 евро

2-ра награда: 4000 евро

3-та награда: 2000 евро

## ПРОИЗВОДСТВО НА СПЕЧЕЛИЛИЯ ПРОЕКТ

Проектът, спечелил първа награда за дизайн, следва да бъде произведен в ЕС и да отговаря на критериите за устойчивост и креативност (вж. „Технически изисквания“) до края на 2013 г.

## ОБЕМ НА ПРОИЗВОДСТВО

Дизайнерски продукт + опаковка и доставка до Брюксел: най-малко 200-300 броя.

## ПРОИЗВОДСТВЕНИ РАЗХОДИ

Най-много 20 000 евро (без ДДС, но с включени разходи за производството на предварителния прототип).

ЕИСК ще изплати на носителя на първа награда 30% от стойността на цялата награда срещу фактура след приключване на процеса на селекция. Остатъкът ще бъде изплатен срещу фактура, след като ЕИСК получи оферта от предприятието производител, доказваща, че продуктът, включително и опаковката, могат да бъдат произведени в рамките на определения бюджет.

Втора и трета награда ще бъдат изплатени изцяло след приключването на процеса на селекция.

## ЖУРИ И ОБЯВЯВАНЕ НА ПОБЕДИТЕЛИТЕ

И двете групи за селекция ще включват международни експерти по дизайн, представители на различни европейски институции, както и специалисти по теми, свързани с устойчивото

развитие и с темата на конкурса.

Членовете на журито ще получат анонимни документи относно продуктите за оценяване.

Членовете на журито не могат да участват в конкурса.

Решението им е окончателно и не подлежи на обсъждане.

Селекцията и публичното обявяване на победителя ще се състоят в средата на юли 2011 г. Брюксел.

Церемонията по връчване на наградите и откриването на изложбата са предвидени за септември 2011 г. в рамките на международния фестивал „Design September 2011“ в Брюксел. Точните дати ще бъдат съобщени допълнително.

## ИЗЛОЖБА И КАТАЛОГ

Подборка от 20-те или 25-те най-добри разработки, включително спечелилите проекти, ще бъде показана на изложба през септември 2011 г. в седалището на ЕИСК в Брюксел.

Участниците в изложбата ще бъдат помолени да предоставят безплатно допълнителна информация или материали, които при необходимост да могат да бъдат възпроизведени за целите на изложбата и/или каталога, както и снимки с висока резолюция на своите проекти.

Всеки участник в конкурса ще получи безплатен екземпляр от каталога.

## ИЗПОЛЗВАНЕ НА ЛОГОТО НА ЕИСК И НА ФОРМУЛИРОВКАТА „EESC DESIGN ELEVEN“

Всички дизайнерски проекти (изделие и опаковка) трябва да носят логото на ЕИСК



**European Economic and Social Committee**

и формулировката „EESC Design Eleven“.

С подписването на формуляра за участие в конкурса кандидатите заявяват, че приемат неговите условия.

## АВТОРСКИ ПРАВА И ПРАВО НА ПОЛЗВАНЕ

Таксата за отстъпване на правото за ползване, отнасящо се до еднократното производство на спечелилия конкурса дизайнерски продукт от страна на организатора на конкурса (ЕИСК), е включена в наградата. След това правата се връщат на съзателя на продукта. Впоследствие организаторът ще може да кандидатства за правото на ползване на дизайнерския продукт в целия свят.

Правата на интелектуална собственост остават притежание на дизайнера, въпреки че ЕИСК си запазва неизключителното право да произвежда, разпространява, публикува или излага всички разработки, участвали в конкурса под всякаква форма, начин на излагане или публикация. Спечелилите конкурса дизайнери се умоляват да използват формулировката „EESC Design Eleven“ във всички форми на комуникация. Освен това спечелилият конкурс дизайнер трябва да приеме да не произвежда същото изделие преди 2013 г.

# ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

Всички лични данни, включени в конкурса или свързани с него, включително и при неговото изпълнение, се обработват съгласно Регламент (ЕО) №45/2001 относно защитата на лицата по отношение на обработката на лични данни от институции и органи на Общността и за свободното движение на такива данни. Те ще се обработват единствено за целите на изпълнението, управлението и проследяването на конкурса от организаторите, без това да засяга евентуалното им препращане на вътрешни служби за одит, на Европейската сметна палата, на Комисията за финансови нередности и/или Европейската служба за борба с измамите (OLAF) за целите на запазването на финансовия интерес на Общността. Кандидатът има право на достъп до личните си данни и право да внася поправки във всички данни, които са неточни или непълни. В случай че кандидатите имат въпроси относно обработването на личните им данни, те трябва да ги изпратят в писмен вид на организатора. Участникът има право да сезира в писмен вид по всяко време Европейския надзорен орган по защита на данните. (<http://www.edps.europa.eu/EDPSWEB/>).

## КЛАУЗА ЗА ПОВЕРИТЕЛНОСТ

Кандидатът се задължава да борава с информацията или с документите, свързани с ЕИСК, по строго поверителен начин и да не ги използва или прави достояние на трети лица; кандидатът продължава да е обвързан с това задължение след приключването на задачите.

Кандидатът спазва изискването за поверителност на всякаква информация, пряко или непряко свързана с протичането на конкурса и няма да прави достояние на трети лица или да използва за собствена облага или за облага на трето лице никакви документи или информация, които не са публично достояние, дори и след приключването на конкурса.

## ОРГАНИЗАТОРИ

### **Европейският икономически и социален комитет (ЕИСК): мост между Европа и гражданското общество**

Европейският икономически и социален комитет е консултативен орган, създаден с Римския договор през 1957 г. Той се състои от представители на различните икономически и социални компоненти на организираното гражданско общество. Основната му задача е да консултира трите основни институции (Европейския парламент, Съвета на Европейския съюз и Европейската комисия).

Те задължително се консултират с Комитета по определените в Договорите въпроси, както и във всички други случаи, в които считат това за целесъобразно. Някоя от другите институции може да се консултира с него с проучвателна цел или в определени случаи той може сам да поеме инициативата да изготви становища (около 15% от становищата на Комитета са по собствена инициатива). Всяка година Комитетът приема средно 150 становища, отнасящи се до широк кръг въпроси, свързани с европейската интеграция. Поради това той има активна роля в процеса на разработване на политиките на Общността и изготвянето на решенията на Общността.

Благодарение на ЕИСК изграждането на Европа е задача не само на Европейския съюз и политиките, но и на членовете на обществото, принадлежащи към организации, участващи в икономическия, социалния и обществения живот на техните страни.

344-мата членове на ЕИСК произхождат от групи, представляващи различни икономически и социални интереси в Европа; те се определят от националните правителства и се назначават от Съвета на Европейския съюз за 5-годишен мандат, който може да бъде подновяван.

Повече информация можете да получите на адрес: [www.eesc.europa.eu](http://www.eesc.europa.eu)

# ПАРТНЬОРИ

## ГД „Предприятия и промишленост“

[www.ec.europa.eu/enterprise](http://www.ec.europa.eu/enterprise)

В съответствие със стратегията „Европа 2020“ за интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж ГД „Предприятия и промишленост“ насърчава инициативи в подкрепа на иновативен дизайн. През 2009 г. резултатите от публична консултация относно дизайна показваха значението му за бъдещата конкурентоспособност на икономиката на ЕС. Това даде основание на ГД „Предприятия и промишленост“ да участва активно в церемонията по награждаването на конкурса „Design ZeroNine“. ГД изложи проектите във фоайето на сградата си в продължение на месец, за да даде възможност на посетителите да оценят най-добрите сред избраните изделия.

За изданието „Design Eleven“ ГД „Предприятия и промишленост“ ще потвърди своята подкрепа в светлината на водещата инициатива „Съюз за иновации“, която признава дизайна като ключова дейност за осъществяване на идеите до превръщането им в пазарен продукт. Представители на генералната дирекция ще вземат участие в процеса на подбор, като ще бъде разпространена цялата необходима информация за конкурса.

## CUMULUS

Международна асоциация на университетите и колежаите по изкуства, дизайн и медии.  
[www.cumulusassociation.org](http://www.cumulusassociation.org)

Cumulus е сдружение с нестопанска цел, обединяващо институции за изкуство, дизайн и медии. То е единственият глобален форум за партньорство, приятелство и предаване на знания с цел подобряване на образованието и научните изследвания в областта на изкуството, дизайна и медиите. То е важен „академичен глас“ в областта на изкуството и дизайна от всички краища на света.

Сдружението Cumulus е основано през 1990 г. от Кралския колеж по изкуствата в Лондон и Университета по изкуства и дизайн в Хелзинки като мрежа от университети, които искат да се повиши качеството на образованието чрез сътрудничество, обмен на студенти и преподаватели в рамките на програма „Еразъм“ на Европейския съюз. В момента международната асоциация се състои от 165 университета и колежа по изкуство, дизайн и медии от 43 страни по света. Секретариатът на Cumulus се помещава в Университета по изкуства и дизайн Aalto в Хелзинки, Финландия.

Чрез сдружението Cumulus лесно може да се получи достъп до училищата по дизайн с цел насърчаване на конкурса „Design Eleven“ и да се привлекат за участие студенти по дизайн.

## EIDD Дизайн за цяла Европа

[www.designforalleurope.org](http://www.designforalleurope.org)

EIDD Дизайн за цяла Европа е бързо разрастваща се федерация на 29 организации от 22 европейски държави. Създадена е през 1993 г. със задача чрез дизайн да подобри качеството на живот за всички. „Дизайн за всички“ е проект за човешко многообразие, социално приобщаване и равенство. (Стокхолмска декларация на EIDD © 2004 г.)

EIDD Дизайн за цяла Европа е съвместна европейска платформа за специалисти в областта на социалното планиране, архитекти, дизайнери и др., които вярват, че благодарение на потенциала на професиите им нашите общества могат да станат по-сплотени, новаторски и устойчиви.

EIDD Дизайн за цяла Европа ще вземе активно участие във всички етапи на разпространение, за да се подобрят цялостното въздействие и резултатите от конкурса Design Eleven.

**Джована Масони:** експерт, консултант по дизайн на „EESC Design Eleven“.

Куратор на дизайнерски изложби и журналист, тя работи в сътрудничество с ЕИСК по стартирането и координацията на проекта „EESC Design ZeroNine“ и допринася за

разработването, популяризирането и координирането на проекта „EESC Design Eleven“. Тя също е част от консултативния съвет на конкурса и от координационния екип на журито.

[www.designstreams.net](http://www.designstreams.net)

## **ПОВЕЧЕ ИНФОРМАЦИЯ И КОНТАКТИ**

Sylvia BINGER

European Economic and Social Committee

VM 05/05

99 rue Belliard

B – 1040 Brussels

Тел.: +32 (0) 2 546 8678

Факс: +32 (0) 2 546 9926

електронен адрес: [design-competition@eesc.europa.eu](mailto:design-competition@eesc.europa.eu)