



Rapport succinct Journée portes ouvertes au Comité économique et social européen (CESE)

28 mai 2016

À l'instar des autres institutions européennes, le CESE a ouvert ses portes au public le **samedi 28 mai**. Les 20 membres du CESE et les 75 membres du personnel volontaires ont accueilli 2.424 visiteurs. L'événement s'est déroulé dans une ambiance chaleureuse et conviviale et en toute sécurité. Tout au long de la journée, le public a eu l'occasion d'échanger avec les membres du CESE et de profiter des concerts, des jeux et activités familiales proposés.

Le thème principal de cette année était **«Unie dans la diversité»**. Les visiteurs étaient invités à voter sur des sujets qu'ils considéraient comme prioritaires dans les trois domaines suivants: **la crise migratoire en Europe et les réfugiés, le dialogue européen sur l'énergie et la politique sociale européenne**.

L'intérêt des visiteurs s'est surtout porté sur les sondages concernant la crise migratoire et sur le domaine de l'énergie.

Les **priorités** ayant recueilli le plus de voix en matière de migration sont:



1. la création d'un régime d'asile européen commun,
2. le soutien des réfugiés dans les pays limitrophes des zones de conflits,
3. l'application des politiques d'intégration par l'éducation et la formation.



En matière d'énergie, les visiteurs ont considéré que la priorité de l'Europe devrait être un système énergétique à faibles émissions de carbone.



Comme tous les ans, le quiz a permis aux visiteurs de tester leurs connaissances générales du CESE et de l'Union européenne.

Au foyer du 6^e étage, **le travail des sections du CESE** a été présenté sous **cinq thèmes** concernant directement les citoyens:



1. la migration et les réfugiés,
2. l'environnement,
3. l'économie et les affaires sociales,
4. la démocratie participative et la société civile organisée,
5. le CESE dans le monde.



Les visiteurs ont pu s'entretenir avec des dizaines de volontaires des différents services du CESE et des membres du CESE au sujet de leur travail et de leurs réalisations dans ces domaines. La «roue de la fortune», au stand consacré à l'économie et aux affaires sociales, leur a permis de tester d'une façon amusante leurs connaissances dans le domaine.



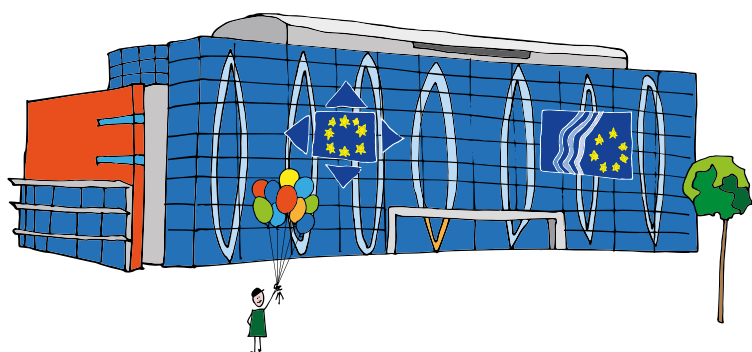
Sous la thématique «environnement», le problème de l'**obsolescence programmée** a été abordé, entre autres. La coopérative «Et si on réparait», qui lutte activement contre l'obsolescence prématurée des appareils électroniques, était présente pour discuter avec nos visiteurs sur base de leur expertise en tant qu'acteurs de terrain.



Au foyer se trouvait aussi le stand commun des trois groupes du CESE: **groupe des employeurs, groupe des travailleurs et groupe des activités diverses**, ainsi que le stand de la présidence du Comité. Les visiteurs ont pu y découvrir **l'initiative du CESE destinée aux jeunes, Votre Europe, votre avis!**, notamment en regardant la vidéo tournée lors de l'événement du mois de mars 2016.



Le stand de la présidence a également rappelé aux visiteurs tout le soutien du CESE à l'égard de l'accord de Schengen.





Dans le hall d'entrée, avec le **Photomaton**, toujours aussi populaire, se trouvait pour la première fois le stand «**l'Europe et les langues**», où le travail des services conjoints de traduction des Comités était présenté et le multilinguisme (système pivot) expliqué. Les visiteurs pouvaient également y participer à des tests, en français, anglais et néerlandais, sur leurs connaissances des différentes langues européennes.



Au rez-de-chaussée, on pouvait visiter une des attractions traditionnelles, le stand d'**Apis Bruoc Sella**, une association bruxelloise qui a installé des ruches sur les toits du CESE.



À l'atrium 6, un stand de maquillage, des animations pour les enfants et deux concerts ont divertis les visiteurs. Ceux-ci ont également pu se reposer et se rafraîchir dans un espace de détente.



Pour la quatrième année consécutive, **le CESE disposait d'un stand au Parlement européen**, animé par les membres du CESE et du personnel du Comité. Un quiz éducatif y était proposé et les gagnants étaient invités à retirer leur lot dans le bâtiment principal du CESE.



L'ambiance conviviale a fait de cette édition de la Journée portes ouvertes au CESE une grande réussite.

Promotion externe et interne de la Journée portes ouvertes

- **Radio:** campagne de publicité sur **Classic 21, Radio Twee et Viva-cité**. Réalisation et diffusion d'un spot radio de 20 secondes, commun à toutes les institutions européennes. Les spots radio ont été diffusés aux heures de grande écoute entre **21 et le 28 mai 2016**.
- **Site interinstitutionnel:** réalisation d'une page spéciale proposant des liens vers le site de chaque institution, en vue de promouvoir la Journée portes ouvertes interinstitutionnelle.
- **Site web du CESE:** création d'une page spéciale présentant des photos de la journée, et un lien vers les autres institutions: www.eesc.europa.eu/?i=portal.fr.photo-galleries.39512
- **CESE info (bulletin d'informations):** publication d'un article en mai. www.eesc.europa.eu/?i=portal.fr.eesc-info.39387
- **Site intranet du CESE:** le CESE a assuré la promotion de la Journée portes ouvertes sur son site intranet avant et après l'événement.
- **Médias sociaux:** la Journée portes ouvertes a également été couverte dans les médias sociaux par le biais d'un compte Facebook créé pour l'occasion (page «Journée portes ouvertes», partagée avec d'autres institutions européennes) et du hashtag #EUopenday sur Twitter. Concernant le Comité économique et social européen, le hashtag #EUopenday a été cité 86 fois, pour une audience potentielle de 148.649 abonnés le jour de l'événement.

Évaluation

D'après le résultat du sondage de satisfaction auquel 566 personnes ont participé en répondant à un questionnaire électronique:

- la majorité des répondants étaient francophones, mais le nombre des répondants anglophones était presque aussi élevé;
- la plupart des répondants sont venus découvrir les institutions européennes en famille ou avec leurs amis;
- les répondants ont pris connaissance de la Journée portes ouvertes au CESE par les canaux suivants:
 - bouche-à-oreille
 - fonctionnaires de l'UE
 - affiches
 - site web du CESE
 - agendas
 - radio;
- la majorité des répondants étaient satisfaits de leur visite; le taux de satisfaction était de 4,2/5;
- suite à la Journée portes ouvertes, de nombreux répondants ont l'intention de s'informer davantage sur le CESE.

