



Kurzbericht Tag der offenen Tür im Europäischen Wirtschafts- und Sozialausschuss (EWSA)

28. Mai 2016

Wie die anderen europäischen Institutionen hat der EWSA am Samstag, den **28. Mai** seine Türen für die Öffentlichkeit geöffnet. Die 20 Mitglieder des EWSA und die 75 freiwilligen Mitarbeiter haben 2 424 Besucher begrüßt. Die Veranstaltung fand in einer sicheren, angenehmen und freundlichen Atmosphäre statt. Den ganzen Tag über hatten die Besucher Gelegenheit zum Meinungsaustausch mit EWSA-Mitgliedern sowie zu Konzerten, Spielen und Aktivitäten mit der Familie.

Das Hauptthema lautete in diesem Jahr: **„In Vielfalt geeint“**. Die Besucher konnten über Themen abstimmen, die sie in den folgenden drei Bereichen für vorrangig halten: **Migrationskrise in Europa und Flüchtlinge, europäischer Energiedialog und europäische Sozialpolitik**.

Die Besucher interessierten sich vor allem für die Umfragen über die Migrationskrise und über den Bereich Energie.

Die meisten Stimmen zur Migration entfielen auf folgende **Prioritäten**:

- 1. Schaffung einer gemeinsamen europäischen Asylregelung,**
- 2. Unterstützung von Flüchtlingen in den Nachbarländern der Konfliktgebiete,**
- 3. Durchführung der Integrationsmaßnahmen für Bildung und Ausbildung.**

Im Energiebereich waren die Besucher der Ansicht, dass Europa ein kohlenstoffarmes Energiesystem als vorrangig ansehen sollte.

Wie jedes Jahr konnten die Besucher bei einem Quiz ihr Wissen über den EWSA und die Europäische Union unter Beweis stellen.



Im Foyer auf der 6. Etage wurde die **Arbeit der Fachgruppen des EWSA zu fünf Themen** vorgestellt, welche die Bürgerinnen und Bürger direkt betreffen:

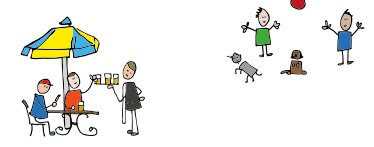
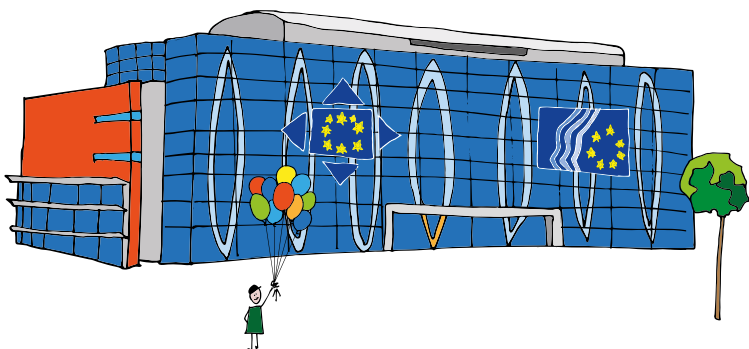
- 1. Migration und Flüchtlinge,**
- 2. Umwelt,**
- 3. Wirtschaft und Soziales,**
- 4. partizipative Demokratie und organisierte Zivilgesellschaft,**
- 5. der EWSA in der Welt.**

Die Besucher konnten mit **Dutzenden von Freiwilligen** der verschiedenen Dienste des EWSA und **mit EWSA-Mitgliedern über deren Arbeit und Erfolge in diesen Bereichen diskutieren**. Mit dem „Glücksrad“ an dem Stand über Wirtschaft und Soziales konnten sie ihre einschlägigen Kenntnisse auf amüsante Art und Weise testen.

Unter dem Thema „Umwelt“ wurde insbesondere das Problem der **geplanten Obsoleszenz** behandelt. Mitglieder der Genossenschaft „Et si on répareit“, die aktiv gegen die vorzeitige Obsoleszenz elektronischer Geräte kämpft, konnten als Akteure vor Ort kompetent mit unseren Besuchern diskutieren.

Außerdem befanden sich im Foyer der gemeinsame Stand der drei Gruppen des EWSA – **Arbeitgeber, Arbeitnehmer und Verschiedene Interessen** – sowie der Stand des EWSA-Präsidiums. Dort konnten die Besucher die **an Jugendliche gerichtete EWSA-Initiative Your Europe, Your Say!** und insbesondere das während der Veranstaltung im März 2016 gedrehte Video ansehen.

Der **Stand des Präsidiums** erinnerte die Besucher unter anderem an die volle Unterstützung des EWSA für das Schengener Abkommen.





In der Eingangshalle gab es – neben dem weiterhin beliebten **Fotoautomat** – erstmals auch den Stand „**Sprachen und Europa**“, an dem die Arbeit der gemeinsamen Übersetzungsdienste der Ausschüsse und die Mehrsprachigkeit (Pivot-System) vorgestellt wurden. Außerdem konnten die Besucher an Tests in französischer, englischer und niederländischer Sprache über Kenntnisse der verschiedenen europäischen Sprachen teilnehmen.



Darüber hinaus gab es im Erdgeschoss eine der traditionellen Attraktionen: den Stand von **Apis Bruoc Sella**, einer Brüsseler Organisation, die auf dem Dach des EWSA-Gebäudes Bienenstöcke aufgestellt hat.



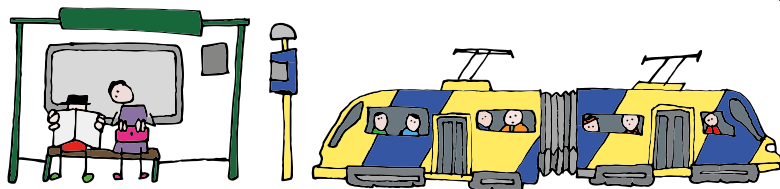
Im Atrium 6 sicherten ein Schminkstand, Kinderprogramme und zwei Konzerte die Unterhaltung der Besucher. Außerdem konnten diese sich in einem Raum erfrischen und ausruhen.



Zum vierten Mal in Folge hatte der **EWSA einen Stand im Europäischen Parlament**, der von EWSA-Mitgliedern und -Bediensteten betreut wurde. Dort konnten die Besucher an einem Lernquiz teilnehmen und Preise gewinnen, die im Hauptgebäude des EWSA eingelöst werden mussten.



Dank der entspannten Atmosphäre war der diesjährige Tag der offenen Tür im EWSA ein großer Erfolg.



Externe und interne Bekanntmachung des Tags der offenen Tür

- **Radio:** Werbekampagne auf **Classic 21, Radio Twee** und **Vivacité**. Produktion und Ausstrahlung eines 20 Sekunden langen Radiowerbespots aller europäischen Institutionen. Die Radiowerbespots wurden zwischen dem **21. und 28. Mai 2016** zu den Hauptsendezeiten ausgestrahlt.
- **Interinstitutionelles Internetportal:** Einrichtung einer eigenen Seite, um den interinstitutionellen Tag der offenen Tür über einen Link zu jeder Institution bekannt zu machen.
- **Internetportal:** Einrichtung einer eigenen Seite mit Fotos vom Tag der offenen Tür und mit einem Link zu den anderen Institutionen: www.eesc.europa.eu/?i=portal.en.photo-galleries&itemCode=39511
- **EWSA info (Newsletter):** Veröffentlichung eines Artikels im Mai: www.eesc.europa.eu/?i=portal.en.eesc-info&itemCode=39385
- **Intranetseite des EWSA:** Der EWSA hat vorher und hinterher für den Tag der offenen Tür geworben.
- **Soziale Medien:** Die Tag der offenen Tür wurde auch über soziale Medien bekanntgemacht: eigener Account auf Facebook (mit anderen europäischen Institutionen geteilte Seite „Open Day“ und Hashtag #EUopenday auf Twitter. Bezüglich des Europäischen Wirtschafts- und Sozialausschusses wurde der Hashtag #EUopenday 86-mal zitiert, und das potenzielle Publikum umfasste 148 649 Abonnenten am Tag der Veranstaltung.

Bewertung

Ergebnis der Umfrage zur Zufriedenheit, an der 566 Personen durch Beantwortung eines elektronischen Fragebogens teilgenommen haben:

- Die Mehrheit der Teilnehmer war französischsprachig, aber die Zahl der englischsprachigen Befragten war fast ebenso hoch;
- die meisten Befragten kamen zusammen mit ihrer Familie oder Bekannten in die europäischen Institutionen;
- die Befragten erfuhren auf folgenden Wegen vom Tag der offenen Tür des EWSA:
 - über Mund- zu-Mund-Propaganda
 - über EU-Bedienstete
 - über Plakate
 - über das EWSA-Internetportal
 - über Kulturprogramme
 - aus dem Radio;
- die Mehrheit der Befragten war mit ihrem Besuch zufrieden; der Grad der Zufriedenheit betrug 4,2/5;
- Im Anschluss an den Tag der offenen Tür wollen sich viele Befragte stärker über den EWSA informieren.