



STÄRKA DE SOCIALA ENTREPRENÖRERNA  
AKTÖRER FÖR INNOVATION, HÅLLBAR TILLVÄXT FÖR ALLA  
OCH SYSSÄTTNING

---

## STRASBOURGDEKLARATIONEN

---

Över 2000 sociala entreprenörer och stödjare av socialt och idéburet företagande som företräder den stora mångfalden inom den sociala ekonomin träffades och arbetade tillsammans i Strasbourg den 16–17 januari 2014. De slog fast att de sociala och idéburna företagen måste spela en viktigare roll för Europas framtid och identifierade nya idéer och åtgärder för att ta tillvara möjligheterna till en smart och hållbar tillväxt för alla.

---

## DET SOCIALA OCH IDÉBURNA FÖRETAGANDETS BIDRAG TILL EU

---

Den europeiska ekonomiska och sociala modellen behöver förnyas. Vi behöver en tillväxt som är rättvisare, grönare och bättre förankrad i lokalsamhället. En modell som värdesätter social sammanhållning som en genuin källa till gemensamt välstånd.

De sociala och idéburna företagen erkänns som aktörer för social och ekonomisk sammanhållning i Europa, eftersom de bidrar till att skapa en pluralistisk och motståndskraftig social marknads-ekonomi. Med utgångspunkt i en lång och stark tradition inom den sociala ekonomin är sociala entreprenörer också en drivkraft för förändring när det gäller att skapa innovativa lösningar för att möta de stora utmaningar som vi i dag står inför. De skapar arbetstillfällen, erbjuder innovativa produkter och tjänster och främjar en mer hållbar ekonomi i allmänhetens intresse. De bygger på värden som solidaritet och ökad delaktighet, och de skapar möjligheter och hopp för framtiden.

De sociala och idéburna företagen har många olika former och storlekar, och deras juridiska form varierar från land till land i Europa. Som konstateras i kommissionens initiativ för socialt företagande<sup>1</sup> har de följande gemensamma drag:

- De har intäkter från näringsverksamhet.
- De har ett socialt eller samhällligt syfte av allmännyttig karaktär som motiv för den ekonomiska verksamheten, vilket ofta tar sig uttryck i en hög grad av social innovation.
- Huvuddelen av överskottet återinvesteras för att uppnå detta sociala mål.
- Deras organisationsmodell eller ägandesystem återspeglar deras syfte och använder demokratiska styrformer eller principer för medbestämmande eller fokuserar på social rättvisa.

De sociala och idéburna företagen utgör en modell för tjugohundratalets företagande, som balanserar finansiella, sociala, kulturella och miljömässiga behov. Sociala entreprenörer är drivkrafter för förändring både som individer och som grupp, och de är djupt engagerade i att förbättra livsvillkoren för människorna och för samhället.

De sociala och idéburna företagen fungerar och de är effektiva. Det finns inte någon del av Europa som inte kan dra nytta av det sociala och idéburna företagandet. I denna tid av ekonomisk kris och utmaningar – en åldrande befolkning, ungdomsarbetslöshet, klimatförändringar och ökande ojämlikhet – behöver EU fler sociala företag.

---

<sup>1</sup>

[http://ec.europa.eu/internal\\_market/social\\_business/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/internal_market/social_business/index_en.htm).

---

## EN UPPMANING ATT AGERA FÖR ATT UTNYTTJA POTENTIALEN I DET SOCIALA OCH IDÉBURNA FÖRETAGANDET

---

Regeringar och offentliga organ har börjat inse styrkan i socialt och idéburet företagande. Många medlemsstater och regioner vidtar nu åtgärder för att främja de sociala och idéburna företagens utveckling och tillväxt. På EU-nivå har initiativet för socialt företagande redan från början uppmuntrat till att skapa en gynnsam miljö för sociala och idéburna företag, men vi får inte tappa fart. Därför bör följande göras:

1. *EU måste följa upp alla åtgärder i initiativet för socialt företagande och utveckla en andra fas som ökar dess räckvidd och fördjupar partnerskapet med medlemsstaterna, de lokala och regionala myndigheterna, civilsamhällets organisationer och nyckelaktörerna som bidrar till att skapa en gynnsam miljö.*
2. *Europeiska ekonomiska och sociala kommittén, den nya kommissionen (med en avdelningsövergripande struktur för detta syfte) och det nya Europaparlamentet måste ta på sig ett tydligt ägarskap och genomföra de åtgärder som föreslogs i Strasbourg.*
3. *Det krävs ett starkare engagemang både på EU-nivå och på nationell, regional och lokal nivå i samarbete med de sociala och idéburna företagen i syfte att gemensamt utarbeta politiken för att stödja ett socialt och idéburet företagande som lämpar sig för lokala sammanhang.*
4. *Kommissionen måste se till att dess åtagande att skapa en gynnsam miljö för socialt och idéburet företagande genomsyrar hela politiken.*
5. *Medlemsstaterna och de lokala och regionala myndigheterna måste i partnerskap med sektorn för socialt och idéburet företagande till fullo stödja de sociala och idéburna företagens tillväxt och hjälpa dem med kapacitetsuppbyggnad, exempelvis genom rättsliga ramar, tillgång till finansiering, stöd till nystart och utveckling av företag och till utbildning och offentlig upphandling.*
6. *EU-institutionerna och medlemsstaterna bör förstärka de sociala och idéburna företagens roll i samband med strukturella reformer i syfte att ta sig ur krisen, framför allt i områden där den sociala ekonomin är mindre utvecklad.*
7. *Kommissionen, medlemsstaterna och regionerna måste främja samarbete mellan sociala och idéburna företag över gränserna och utbyte av kunskaper och praxis. Även de offentliga myndigheterna bör samarbeta bättre sinsemellan och stärka sin kapacitet att stödja det sociala och idéburna företagandets tillväxt.*
8. *De offentliga och privata aktörerna måste utveckla en lång rad lämpliga finansiella instrument och mellanhänder som stöder de sociala och idéburna företagen under hela deras livscykel.*
9. *Det behövs ytterligare forskning och nationell insamling av statistik om socialt och idéburet företagande för att uppnå större synlighet för denna sektor samt bättre förståelse och erkänsla både hos de politiska beslutsfattarna och hos allmänheten.*
10. *I detta nya Europa måste alla aktörer betrakta tillväxt och värdeskapande ur ett vidare perspektiv, genom att införliva sociala indikatorer och visa på positiva sociala effekter när de rapporterar om sociala och ekonomiska framsteg.*