



DECLARAȚIA DE LA STRASBOURG

La 16 și 17 ianuarie 2014 s-au întâlnit la Strasbourg pentru a lucra împreună peste 2 000 de antreprenori sociali și susținători ai întreprinderii sociale, reprezentanți ai diversității bogate a economiei sociale. Aceștia și-au exprimat opinia că întreprinderile sociale trebuie să joace un rol mai proeminent în viitorul Europei și au definit noi idei și acțiuni pentru a valorifica potențialul lor de creștere inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii.

CONTRIBUȚIA ÎNTEPRINDERILOR SOCIALE LA PROIECTUL EUROPEAN

Modelul economic și social al Europei trebuie să se reinventeze. Avem nevoie de o creștere mai echitabilă, mai ecologică și ancorată în comunitățile locale. Avem nevoie de un model care să prețuiască coeziunea socială ca sursă autentică de prosperitate colectivă.

Întreprinderile sociale sunt recunoscute ca vectori ai coeziunii sociale și economice în Europa, contribuind la crearea unei economii sociale de piață pluraliste și robuste. Bazându-se pe punctele forte ale unei lungi tradiții de economie socială, antreprenorii sociali sunt, în același timp, forța motrice a schimbării, găsind soluții inovatoare la marile provocări cu care ne confruntăm în prezent. Acționând în interesul general, ei creează locuri de muncă, furnizează produse și servicii inovatoare și promovează o economie mai durabilă. Antreprenorii sociali își întemeiază activitatea pe valori precum solidaritatea și responsabilizarea; ei aduc noi șanse și speranță pentru viitor.

Întreprinderile sociale din Europa au structuri și dimensiuni diferite și își desfășoară activitatea sub diverse forme juridice. După cum se afirmă în Inițiativa pentru antreprenoriatul social a Comisiei¹, întreprinderile sociale au următoarele trăsături comune:

- venitul lor provine din activități economice,
- obiectivul social sau societal de interes comun constituie rațiunea fundamentală a activității lor economice, care se traduce, adesea, printr-un nivel ridicat de inovare socială,
- profiturile sunt reinvestite, în cea mai mare parte, în vederea realizării acestui obiectiv social,
- au un mod de organizare sau un sistem de proprietate care reflectă misiunea urmărită, sprijinindu-se pe guvernarea democratică sau pe principii participative sau care vizează justiția socială.

Întreprinderile sociale oferă un model de afaceri pentru secolul XXI, care asigură echilibrul dintre nevoile financiare, sociale, culturale și de protecție a mediului. Antreprenorii sociali sunt agenți ai

¹ http://ec.europa.eu/internal_market/social_business/index_en.htm

schimbării, indivizi și grupuri care se implică cu pasiune în îmbunătățirea vieții oamenilor și a comunităților.

Întreprinderile sociale funcționează, sunt eficiente. Nu există regiune în Europa care să nu profite de antreprenoriatul social. În vremuri de criză economică și date fiind provocările legate de îmbătrânirea populației, șomajul în rândul tinerilor, schimbările climatice și adâncirea inegalităților, Europa are nevoie de mai multe întreprinderi sociale.

UN APEL LA ACȚIUNE PENTRU VALORIFICAREA POTENȚIALULUI ÎNTEPRINDERILOR SOCIALE

Guvernele și organismele publice au început să recunoască forța antreprenoriatului social. În multe state membre și regiuni se iau măsuri de încurajare a dezvoltării întreprinderilor sociale. La nivelul UE, Inițiativa pentru antreprenoriatul social a făcut un prim pas pozitiv către promovarea ecosistemelor pentru întreprinderile sociale, dar nu trebuie să ne pierdem elanul. De aceea,

1. *UE trebuie să ducă la îndeplinire toate acțiunile prevăzute în Inițiativa pentru antreprenoriatul social. Ar trebui să demareze o a doua etapă a Inițiativei pentru antreprenoriatul social prin care să extindă domeniul de aplicare al acesteia, să adâncească parteneriatele sale cu statele membre, autoritățile locale și regionale, organizațiile societății civile și principalii actori ai ecosistemului;*
2. *Comitetul Economic și Social European, viitoarea Comisie Europeană (dispunând de o structură însărcinată cu abordarea acestor chestiuni, cu participarea mai multor servicii) și viitorul Parlament European trebuie să își asume răspunderea și să pună în aplicare acțiunile sugerate la Strasbourg;*
3. *este nevoie de un angajament mai ferm la nivel local, regional, național și al UE față de comunitatea întreprinderilor sociale la elaborarea în comun a unor noi politici de sprijinire a întreprinderilor sociale, adaptate la contextul local;*
4. *Comisia trebuie să se asigure că politicile sale reflectă angajamentul de a crea un ecosistem pentru întreprinderile sociale;*
5. *statele membre, autoritățile locale și regionale, în parteneriat cu sectorul întreprinderilor sociale, trebuie să sprijine pe deplin dezvoltarea și consolidarea capacităților întreprinderilor sociale. Pot face acest lucru, de exemplu, prin crearea de cadre juridice, prin asigurarea accesului la finanțare, prin acordarea de sprijin pentru înființarea și dezvoltarea întreprinderilor, prin oportunități de formare și educație și prin achiziții publice;*
6. *instituțiile europene și statele membre ar trebui să consolideze rolul întreprinderilor sociale în cadrul reformelor structurale pentru ieșirea din criză, îndeosebi acolo unde economia socială este mai puțin dezvoltată;*

7. *Comisia, statele membre și regiunile trebuie să înlesnească intensificarea cooperării dintre întreprinderile sociale dincolo de granițe și limitele sectorului, pentru a permite schimbul de cunoștințe și bune practici. În mod similar, toate autoritățile publice ar trebui să coopereze mai strâns și să își consolideze capacitățile, astfel încât să sprijine dezvoltarea întreprinderilor sociale;*
 8. *actorii publici și privați trebuie să dezvolte o gamă completă de instrumente financiare adecvate și de intermediari, care să susțină întreprinderile sociale pe tot parcursul ciclului lor de viață;*
 9. *sunt necesare în continuare cercetări și culegerea de date statistice la nivel național cu privire la întreprinderile sociale, pentru o mai bună înțelegere, recunoaștere și vizibilitate a sectorului, atât în rândul responsabililor politici, cât și al publicului larg;*
 10. *în această Europă nouă, toți actorii trebuie să privească spre creștere și spre crearea de valori dintr-o perspectivă mai largă, ținând seama de indicatorii sociali și demonstrând impactul social pozitiv în rapoartele privind progresul social și economic.*
-