



SILNE PRZEDSIĘBIORSTWA SPOŁECZNE
– INNOWACJE, WZROST SPRZYJAJĄCY WŁĄCZENIU SPOŁECZNEMU I MIEJSCA PRACY

DEKLARACJA STRASBURSKA

W dniach 16–17 stycznia 2014 r. w Strasburgu spotkało się i obradowało ponad 2000 partnerów społecznych i zwolenników przedsiębiorczości społecznej, reprezentujących bogatą różnorodność gospodarki społecznej. Potwierdzili opinię, że w przyszłości przedsiębiorstwa społeczne muszą odgrywać w Europie większą rolę, oraz wskazali nowe koncepcje i działania, które pozwolą uwolnić potencjał tych przedsiębiorstw do generowania inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu.

WKŁAD PRZEDSIĘBIORCZOŚCI SPOŁECZNEJ W ROZWÓJ EUROPY

Model gospodarczy i społeczny Europy musi ulec zasadniczej przemianie. Potrzebujemy bardziej sprawiedliwego i bardziej ekologicznego wzrostu, zakorzenionego w lokalnych społecznościach. Potrzebujemy modelu, w którym spójność społeczna jest doceniana jako prawdziwe źródło wspólnego dobrobytu.

Przedsiębiorstwa społeczne są postrzegane jako narzędzie budowania spójności gospodarczej i społecznej w całej Europie, ponieważ pomagają w tworzeniu pluralistycznej i odpornej społecznej gospodarki rynkowej. Przedsiębiorcy społeczni wykorzystują atuty długiej tradycji gospodarki społecznej, a jednocześnie są motorami zmian i przynoszą innowacyjne rozwiązania dla ogromnych wyzwań, z którymi się dziś zmagamy. Działając w interesie ogólnym, tworzą miejsca pracy, zapewniają innowacyjne produkty i usługi oraz upowszechniają bardziej zrównoważoną gospodarkę. Funkcjonują w oparciu o wartości takie jak solidarność i wzmacnianie pozycji oraz przynoszą możliwości i nadzieję na przyszłość.

Przedsiębiorstwa społeczne są bardzo zróżnicowane pod względem kształtu i wielkości oraz mogą przybierać bardzo różne formy prawne w całej Europie. Jak odnotowała Komisja w ramach inicjatywy na rzecz przedsiębiorczości społecznej¹, przedsiębiorstwa te mają następujące wspólne cechy:

- uzyskują dochody z działalności gospodarczej;
- sensem ich działalności gospodarczej jest dążenie do społecznego celu, jakim jest wspólne dobro, czego przejawem jest często wysoki poziom innowacji społecznych;
- zyski są zasadniczo ponownie inwestowane z myślą o realizacji celu społecznego;
- struktura organizacyjna czy system własności odzwierciedlają ich misję, są oparte na zasadach demokratycznego sprawowania rządów czy uczestnictwa lub nastawione na sprawiedliwość społeczną.

1

http://ec.europa.eu/internal_market/social_business/index_en.htm

Przedsiębiorstwa społeczne oferują model biznesu XXI wieku, wprowadzający równowagę między potrzebami finansowymi, społecznymi, kulturowymi i ekologicznymi. Przedsiębiorcy społeczni, jako jednostki i grupy, są motorami zmian, a ich pasją jest umożliwianie lepszego życia ludziom i społecznościom.

Przedsiębiorstwa społeczne działają sprawnie. Są skuteczne. Nie ma takiej części Europy, której przedsiębiorczość społeczna nie mogłaby przynieść korzyści. W obecnych czasach kryzysu gospodarczego i wyzwań związanych ze starzeniem się społeczeństwa, bezrobociem młodzieży, zmianą klimatu i wzrostem nierówności Europa potrzebuje większej liczby przedsiębiorstw społecznych.

WYKORZYSTAJMY POTENCJAŁ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI SPOŁECZNEJ

Rządy i organy publiczne zaczęły dostrzegać siłę przedsiębiorczości społecznej. W wielu państwach członkowskich i regionach podejmowane są działania mające sprzyjać powstawaniu przedsiębiorstw społecznych. Na poziomie UE inicjatywa na rzecz przedsiębiorczości społecznej jest dobrym pierwszym krokiem w kierunku promowania ekosystemów przyjaznych dla przedsiębiorstw społecznych, ale nie wolno stracić rozpędu. Dlatego też:

1. *UE musi zrealizować wszystkie działania zapowiedziane w ramach inicjatywy na rzecz przedsiębiorczości społecznej. Powinna przygotować drugi etap tej inicjatywy poszerzający jej zakres, pogłębiający partnerstwo z państwami członkowskimi, samorządami regionalnymi i lokalnymi, organizacjami społeczeństwa obywatelskiego oraz kluczowymi podmiotami tego ekosystemu.*
2. *Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny, nowa Komisja Europejska (z odpowiednią strukturą międzydyrekcyjną) oraz nowy Parlament Europejski muszą w pełni poczuwać się do odpowiedzialności i wykonać działania zaproponowane w Strasburgu.*
3. *Potrzebna jest ściślejsza współpraca z przedsiębiorstwami społecznymi na poziomie unijnym, krajowym, regionalnym i lokalnym z myślą o współtworzeniu dostosowanych do lokalnego kontekstu nowych strategii politycznych mających wspierać przedsiębiorstwa społeczne.*
4. *Komisja musi zadbać o to, by jej zobowiązanie do stworzenia ekosystemu dla przedsiębiorczości społecznej było uwzględniane w jej strategiach politycznych.*
5. *W partnerstwie z sektorem przedsiębiorczości społecznej państwa członkowskie oraz samorzady regionalne i lokalne muszą w pełni wspierać rozwój przedsiębiorstw społecznych i pomagać im rozwijać potencjał, np. za pośrednictwem ram prawnych, dostępu do finansowania, wsparcia dla tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw, szkolenia i kształcenia oraz zamówień publicznych.*

6. *Institucje europejskie i państwa członkowskie powinny wzmocnić rolę przedsiębiorstw społecznych w reformach strukturalnych służących wyjściu z kryzysu, zwłaszcza tam, gdzie gospodarka społeczna jest słabiej rozwinięta.*
 7. *Komisja, państwa członkowskie i regiony powinny pobudzać przedsiębiorstwa społeczne do współpracy ponad granicami i podziałami, aby wymieniały się wiedzą i praktycznymi rozwiązaniami. Również wszystkie władze publiczne powinny lepiej współpracować między sobą oraz zwiększać swą zdolność do wspierania wzrostu przedsiębiorczości społecznej.*
 8. *Podmioty publiczne i prywatne muszą opracować pełen zestaw odpowiednich instrumentów finansowych i pośredników wspierających przedsiębiorstwa społeczne w całym ich cyklu życia.*
 9. *Nadal potrzebne są dalsze badania i gromadzenie krajowych danych statystycznych w zakresie przedsiębiorczości społecznej, tak aby sektor ten był lepiej znany i rozumiany oraz bardziej doceniany przez polityków i społeczeństwo.*
 10. *W tej nowej Europie wszystkie podmioty muszą patrzeć na wzrost i tworzenie wartości z szerszej perspektywy oraz uwzględniać wskaźniki społeczne i wskazywać pozytywne oddziaływanie społeczne w sprawozdaniach dotyczących postępu społecznego i gospodarczego.*
-