



OSNAŽIVANJE SOCIJALNIH PODUZETNIKA
ZA INVOACIJE, UKLJUČIVI RAST I STVARANJE RADNIH MJESTA

STRASBURŠKA DEKLARACIJA

Više od 2000 socijalnih poduzetnika i pristaša socijalnog poduzetništva, koji predstavljaju svu bogatu raznolikost socijalne ekonomije, 16. i 17. siječnja 2014. sastalo se i zajedno radilo u Strasbourgu te potvrdilo stav da socijalna poduzeća moraju igrati veću ulogu u budućnosti Europe, a utvrđene su i nove ideje i mjere kojima bi se oslobodio njihov potencijal za pametan, održiv i uključivi rast.

DOPRINOS DRUŠTVENIH PODUZEĆA EUROPI

Europski ekonomski i socijalni model treba osmisliti iznova. Treba nam rast koji je pravedniji, zeleniji te duboko usađen u lokalne zajednice. Model koji cijeni društvenu koheziju kao istinski izvor kolektivnog bogatstva.

Socijalna poduzeća priznata su kao nosioci socijalne i gospodarske kohezije širom Europe jer pomažu izgraditi pluralističku i otpornu socijalnu tržišnu ekonomiju. Oslanjajući se na snagu duge tradicije socijalne ekonomije, socijalni poduzetnici su i pokretači promjena koji stvaraju inovativna rješenja za goleme izazove s kojima se danas suočavamo. Djeluju u općem interesu i stvaraju radna mjesta, nude inovativne proizvode i usluge te promiču održiviju ekonomiju. Njihove su temeljne vrijednosti solidarnost i osnaživanje, oni stvaraju prilike i nadu za budućnost.

Socijalna poduzeća pojavljuju se u mnogim veličinama i oblicima te različitim pravnim formatima širom Europe. Kao što je navedeno u Komisijinoj Inicijativi za socijalno poduzetništvo (SBI¹), dijele sljedeće karakteristike:

- zarađuju dohodak trgovinom,
- razlog za gospodarsku aktivnost, često u obliku društvene inovacije visoke razine, socijalni im je ili društveni cilj za opće dobro,
- kako bi postigla taj socijalni cilj, profit uglavnom ponovno ulažu,
- način organizacije ili sustav vlasništva odražava njihovo poslanje pa koriste demokratsko upravljanje ili participativne principe ili su usmjerena na socijalnu pravdu.

Socijalna poduzeća nude model poslovanja za 21. stoljeće u kojem su uravnotežene financijske, socijalne, kulturne i ekološke potrebe. Socijalni poduzetnici su pokretači promjena, kao pojedinci i kao skupine, koji ulažu svoju strast kako bi poboljšali živote ljudi i zajednica.

Socijalna poduzeća funkcioniraju. Djelotvorna su. Ne postoji dio Europe koji ne bi mogao imati koristi od socijalnog poduzetništva. U vrijeme gospodarske krize i izazova poput starenja stanovništva, nezaposlenosti mladih, klimatskih promjena i sve veće nejednakosti, Europa treba više socijalnih poduzeća.

1

http://ec.europa.eu/internal_market/social_business/index_en.htm

POZIV NA AKCIJU KAKO BI SE OSTVARIO POTENCIJAL SOCIJALNIH PODUZEĆA

Vlade i javna tijela počeli su prepoznavati snagu socijalnog poduzetništva. Mnoge države članice i regije poduzimaju korake za poticanje rasta socijalnih poduzeća. Na razini EU-a, Inicijativa za socijalno poduzetništvo označila je pozitivnu polaznu točku u promicanju ekosustava za socijalna poduzeća, ali taj zamah ne smijemo izgubiti. Stoga,

- 1. EU mora nastaviti poduzimati sve mjere iz Inicijative za socijalno poduzetništvo. Treba razviti drugu fazu Inicijative koja će proširiti njezin opseg, produbiti njezino partnerstvo s državama članicama, regionalnim i lokalnim vlastima, organizacijama civilnog društva i ključnim akterima u ekosustavu.*
- 2. Europski gospodarski i socijalni odbor, sljedeća Europska komisija (s posebnim međusektorskim ustrojem za socijalno poduzetništvo) i sljedeći saziv Europskog parlamenta trebaju preuzeti potpunu odgovornost i provesti mjere koje su predložene u Strasbourgu.*
- 3. Na razini EU-a, nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini, mora postojati jača interakcija sa socijalnim poduzetnicima u zajedničkom stvaranju novih mjera kojima bi se, u skladu s lokalnim okruženjem, podupirala socijalna poduzeća.*
- 4. Komisija mora osigurati da svoju predanost stvaranju ekosustava za socijalna poduzeća pretvori u normalan dio svojih politika.*
- 5. U partnerstvu sa sektorom socijalnog poduzetništva, države članice te regionalne i lokalne vlasti, moraju u potpunosti podupirati rast socijalnih poduzeća te im pomoći izgraditi dodatne kapacitete, primjerice, kroz pravni okvir, pristup financijama, potpore za novoosnovana poduzeća i razvoj, obuku i obrazovanje te javnu nabavu.*
- 6. Europske institucije i države članice trebaju ojačati ulogu socijalnih poduzeća u strukturnim reformama kojima je cilj izlazak iz krize, prije svega u područjima gdje je socijalna ekonomija manje razvijena.*
- 7. Komisija, države članice i regije moraju pojačati prekograničnu suradnju među socijalnim poduzećima, radi razmjene znanja i praksi. Jednako tako, sva državna tijela trebaju bolje međusobno surađivati te jačati svoj kapacitet za davanje potpore rastu socijalnih poduzeća.*
- 8. Javni i privatni akteri moraju razviti puni opseg prikladnih financijskih instrumenata i posrednika koji će podupirati socijalna poduzeća tijekom čitavog njihovog životnog ciklusa.*
- 9. Socijalnom poduzetništvu još su potrebna dodatna istraživanja i prikupljanje statističkih podataka na nacionalnoj razini radi boljeg razumijevanja, priznavanja i vidljivosti tog sektora, i među onima koji osmišljavaju politike i među građanima.*
- 10. U ovoj našoj novoj Europi, svi akteri moraju promatrati rast i stvaranje vrijednosti iz šire perspektive, uključivanjem socijalnih pokazatelja i ukazivanjem na pozitivan društveni utjecaj u izvještavanju o socijalnom i ekonomskom napretku.*