



LISÄÄ VOIMAA YHTEISKUNNALLISILLE YRITYKSILLE  
INNOVAATIOIDEN, OSALLISTAVAN KASVUN JA TYÖPAIKKOJEN LUOMISEKSI

## STRASBOURGIN JULISTUS

Strasbourgissa järjestettiin 16. ja 17. tammikuuta 2014 tapahtuma, johon osallistui yli 2 000 yhteiskunnallista yritystä ja yhteiskunnallisen yrittäjyyden kannattajaa. Yhteisötalouden hyvin monipuolista kenttää edustaneet osanottajat vahvistivat käsityksen, jonka mukaan yhteiskunnallisten yritysten on saatava tulevaisuuden Euroopassa nykyistä näkyvämpi asema. He esittivät uusia ideoita ja toimia, joiden avulla yhteiskunnallisten yritysten tarjoamat mahdollisuudet luoda älykästä, kestäväää ja osallistavaa kasvua voidaan hyödyntää.

## YHTEISKUNNALLISTEN YRITYSTEN PANOS EUROOPASSA

Euroopan taloudellista ja sosiaalista mallia on uudistettava. Tarvitsemme nykyistä tasapuolisempaa, ympäristöystävällisempää ja ruohonjuuritasolta lähtevää kasvua. Kasvumallissa tulee antaa arvoa sosiaaliselle yhteenkuuluvuudelle aitona yhteisen hyvinvoinnin lähteenä.

Kaikkialla Euroopassa tunnustetaan, että yhteiskunnalliset yritykset lisäävät sosiaalista ja taloudellista yhteenkuuluvuutta, sillä ne auttavat rakentamaan moniarvoista ja muutoksiin joustavasti sopeutuvaa sosiaalista markkinataloutta. Pitkän yhteisötaloudellisen perinteen vahvuuksista ponnistavat yhteiskunnalliset yritykset ovat myös muutoksen voima luodessaan uudenlaisia ratkaisuja, joiden avulla voidaan vastata nykypäivän suuriin haasteisiin. Ne palvelevat yleistä etua ja luovat työpaikkoja, tuottavat uudenlaisia tuotteita ja palveluita ja kehittävät taloutta kestävämmälle pohjalle. Niiden perusarvoja ovat solidaarisuus ja vaikutusvallan lisääminen; ne luovat mahdollisuuksia ja uskoa tulevaisuuteen.

Yhteiskunnallisia yrityksiä on monenlaisia ja erikokoisia, ja niiden juridiset muodot vaihtelevat Euroopassa. Kuten komission yhteiskunnallisen yrittäjyyden aloitteessa (SBI, *Social Business Initiative*<sup>1</sup>) todetaan, yhteiskunnallisilla yrityksillä on seuraavat yhteiset piirteet:

- Ne saavat tuloja toimimalla markkinoilla.
- Niiden markkinoilla tapahtuva toiminta perustuu yleisen edun mukaiseen sosiaaliseen tai yhteiskunnalliseen päämäärään, mikä ilmenee usein korkeatasoisena sosiaalisena innovointina.
- Voitto investoidaan suureksi osaksi uudelleen tämän yhteiskunnallisen päämäärän saavuttamiseksi.
- Organisaatio- tai omistusrakenne kuvastaa niiden tehtävää, koska se perustuu demokratian tai osallistumisen periaatteisiin tai koska siinä otetaan huomioon sosiaalinen oikeudenmukaisuus.

Yhteiskunnalliset yritykset tarjoavat kuluvalle vuosisadalle soveltuvan yrittämismallin, jossa taloudelliset, sosiaaliset, kulttuuriset ja ympäristöön liittyvät tarpeet ovat tasapainossa. Yhteiskunnalliset yrittäjät ovat muutosvoima yksilöinä ja ryhminä, joille ihmisten ja yhteisöjen elämänlaadun parantaminen on sydämen asia.

Yhteiskunnalliset yritykset ovat toimivia ja tehokkaita. Yhteiskunnallisesta yrittäjyydestä voidaan hyötyä kaikkialla Euroopassa. Vallitsevina talouskriisin aikoina ja väestön ikääntymisen, nuorisotyöttömyyden, ilmastonmuutoksen ja yhä suuremman eriarvoisuuden asettamien haasteiden johdosta Eurooppa tarvitsee lisää yhteiskunnallisia yrityksiä.

1

[http://ec.europa.eu/internal\\_market/social\\_business/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/internal_market/social_business/index_en.htm)

---

## ON TARTUTTAVA TOIMIIN YHTEISKUNNALLISTEN YRITYSTEN TARJOAMIEN MAHDOLLISUUKSIEN HYÖDYNTÄMISEKSI

---

Valtiolta ja julkiset tahot ovat alkaneet huomata yhteiskunnallisen yrittäjyyden voiman. Monissa jäsenvaltioissa ja monilla alueilla on ryhdytty edistämään yhteiskunnallisten yritysten kasvua. EU-tasolla SBI-aloite oli hyvä alku, jonka avulla edistettiin yhteiskunnallisten yritysten tarvitsemia ekosysteemejä, mutta vauhtia ei pidä päästää laantumaa. Tämän vuoksi:

- 1. EU:n on vietävä loppuun saakka kaikki yhteiskunnallisen yrittäjyyden aloitteeseen sisältyvät toimet. Sen tulee käynnistää SBI:n toinen vaihe, jossa laajennetaan aloitteen vaikutuspiiriä ja syvennetään kumppanuutta jäsenvaltioiden, alue- ja paikallisviranomaisten, kansalaisyhteiskunnan organisaatioiden ja ekosysteemin keskeisten toimijoiden kanssa.*
- 2. Euroopan talous- ja sosiaalikomitean, seuraavan Euroopan komission kokoonpanon (jossa tulee olla tähän asiaan keskittyvä yksiköiden välinen yhteistyörakenne) ja seuraavan Euroopan parlamentin on otettava asia omakseen ja toteutettava Strasbourgissa ehdotetut toimet.*
- 3. EU:n, jäsenvaltioiden, alueiden ja paikallisyhteisöjen tasolla on sitouduttava entistä lujemmin kehittämään yhteistyössä yhteiskunnallisten yritysten yhteisön kanssa uusia, paikallisiin oloihin soveltuvia toimia yhteiskunnallisen yrittäjyyden tukemiseksi.*
- 4. Komission on huolehdittava siitä, että sen sitoutuminen luomaan yhteiskunnallisten yritysten tarvitsema ekosysteemi näkyy sen kaikessa politiikassa.*
- 5. Jäsenvaltioiden, alue- ja paikallisviranomaisten on tuettava yhteiskunnallisten yritysten kumppaneina toimien kaikin tavoin yhteiskunnallisten yritysten kasvua ja autettava niitä parantamaan valmiuksiaan. Sopivia keinoja ovat esimerkiksi juridisten viitekehysten luominen, rahoituksen saannin varmistaminen, aloittelevien yritysten sekä yritysten kehittämistyön tukeminen, koulutus ja julkiset hankinnat.*
- 6. EU:n toimielinten ja jäsenvaltioiden tulee vahvistaa yhteiskunnallisten yritysten roolia kriisistä irtautumiseen tähtäävissä rakenneuudistuksissa etenkin siellä, missä yhteisötalous on heikommin kehittynyt.*
- 7. Komission, jäsenvaltioiden ja alueiden on tehostettava maantieteelliset ja toimialarajat ylittävää yhteistyötä yhteiskunnallisten yritysten kanssa osaamisen ja toimintamallien jakamiseksi. Kaikkien viranomaistahojen tulee samaten parantaa keskinäistä yhteistyötään sekä valmiuksiaan tukea yhteiskunnallisten yritysten kasvua.*
- 8. Julkisen ja yksityisen sektorin toimijoiden on kehitettävä kattava valikoima asianmukaisia rahoitusvälineitä ja rahoituksen tarjontaa, jotta voidaan tukea yhteiskunnallisia yrityksiä niiden koko elinkaaren ajan.*
- 9. Yhteiskunnallisesta yrittäjyydestä tarvitaan lisää tutkimustietoa ja kansallisia tilastoja, jotta sekä päättäjien että suuren yleisön on helpompi ymmärtää alaa ja antaa sille tunnustusta ja jotta alan erottuvuus paranee.*
- 10. Tällaisessa uudessa Euroopassa kaikkien toimijoiden tulee tarkastella kasvua ja arvonmuodostusta laajemmin ja ottaa huomioon sosiaaliset mittarit sekä myönteisten yhteiskunnallisten vaikutusten osoittaminen, kun ne raportoivat sosiaalisesta, yhteiskunnallisesta ja taloudellisesta edistyksestä.*