



ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ ΤΟΥ ΣΤΡΑΣΒΟΥΡΓΟΥ

Πάνω από 2.000 κοινωνικοί επιχειρηματίες και υποστηρικτές της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, που συνεδρίασαν και συνεργάστηκαν στο Στρασβούργο, στις 16 και 17 Ιανουαρίου 2014, εκπροσωπώντας την πλούσια ποικιλομορφία της κοινωνικής οικονομίας, επιβεβαίωσαν την πεποίθησή τους ότι οι κοινωνικές επιχειρήσεις πρέπει να διαδραματίσουν σημαντικότερο ρόλο στη μελλοντική Ευρώπη και πρότειναν νέες ιδέες και δράσεις για την αξιοποίηση του δυναμικού που διαθέτουν για έξυπνη, βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη.

Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

Το οικονομικό και κοινωνικό πρότυπο της Ευρώπης πρέπει να αναπροσδιοριστεί. Χρειαζόμαστε μια ανάπτυξη πιο δίκαιη και πιο πράσινη, με ρίζες στην τοπική κοινότητα, και ένα πρότυπο όπου η κοινωνική συνοχή να αποτελεί πραγματική πηγή κοινωνικού πλούτου.

Οι κοινωνικές επιχειρήσεις αναγνωρίζονται ως παράγοντας κοινωνικής και οικονομικής συνοχής σε όλη την Ευρώπη, επειδή συμβάλλουν στην οικοδόμηση μιας πλουραλιστικής και ανθεκτικής κοινωνικής οικονομίας της αγοράς. Ενώ βασιζονται στα προτερήματα μιας μακράς παράδοσης κοινωνικής οικονομίας, οι κοινωνικοί επιχειρηματίες είναι επίσης κινητήριες δυνάμεις της αλλαγής, αναπτύσσοντας καινοτόμους λύσεις για τις μεγάλες προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε σήμερα. Ενεργώντας προς το κοινό συμφέρον, δημιουργούν θέσεις εργασίας, παρέχουν καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες και προωθούν τη διαμόρφωση μιας πιο βιώσιμης οικονομίας. Με βάση τις αξίες της αλληλεγγύης και της ενίσχυσης της αυτενέργειας, δημιουργούν νέες προοπτικές και ελπίδες για το μέλλον.

Οι κοινωνικές επιχειρήσεις παρουσιάζονται με διάφορα σχήματα και μεγέθη και με διάφορες νομικές μορφές ανά την Ευρώπη. Όπως αναφέρει η Επιτροπή στην ανακοίνωσή της «Πρωτοβουλία για την κοινωνική επιχειρηματικότητα»¹, οι επιχειρήσεις αυτές έχουν τα εξής κοινά χαρακτηριστικά:

- παράγουν έσοδα από εμπορική δραστηριότητα·
- ο λόγος ύπαρξης της εμπορικής τους δραστηριότητας είναι ένας κοινωνικός ή κοινωνιακός στόχος κοινού συμφέροντος, που συχνά εκφράζεται με υψηλό επίπεδο κοινωνικής καινοτομίας·
- τα κέρδη τους επανεπενδύονται κυρίως για την επίτευξη αυτού του κοινωνικού στόχου·
- η αποστολή τους αντικατοπτρίζεται στον τρόπο οργάνωσης ή στο καθεστώς ιδιοκτησίας τους, που διέπονται από τις αρχές της δημοκρατικής διακυβέρνησης ή της συμμετοχής ή στοχεύουν στην επίτευξη κοινωνικής δικαιοσύνης.

Οι κοινωνικές επιχειρήσεις παρέχουν ένα πρότυπο για τις επιχειρήσεις του 21ου αιώνα, το οποίο συνδυάζει ισόρροπα τις οικονομικές, κοινωνικές, πολιτιστικές και περιβαλλοντικές ανάγκες. Οι

¹ http://ec.europa.eu/internal_market/social_business/index_en.htm

κοινωνικοί επιχειρηματίες, ως άτομα και ως ομάδες, είναι φορείς αλλαγής με διακαή πόθο τη βελτίωση της ζωής των συνανθρώπων και των τοπικών κοινοτήτων τους.

Οι κοινωνικές επιχειρήσεις αποδίδουν. Είναι αποτελεσματικές. Δεν υπάρχει μέρος στην Ευρώπη που να μην μπορεί να ωφεληθεί από την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Στην εποχή της οικονομικής κρίσης που ζούμε, με τις προκλήσεις της γήρανσης του πληθυσμού, της ανεργίας των νέων, της αλλαγής του κλίματος και της αύξησης των ανισοτήτων, η Ευρώπη χρειάζεται περισσότερες κοινωνικές επιχειρήσεις.

ΕΚΚΛΗΣΗ ΣΕ ΔΡΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Οι κυβερνήσεις και οι δημόσιες αρχές έχουν αρχίσει να αναγνωρίζουν τη δύναμη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Σε πολλά κράτη μέλη και σε πολλές περιφέρειες λαμβάνονται ήδη μέτρα για την ενθάρρυνση της ανάπτυξης κοινωνικών επιχειρήσεων. Στο επίπεδο της ΕΕ, η Πρωτοβουλία για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα έκανε μια θετική αρχή με την προώθηση οικοσυστημάτων για κοινωνικές επιχειρήσεις. Η δυναμική αυτή δεν πρέπει να ατονήσει. Επομένως:

- 1. Η ΕΕ πρέπει να ολοκληρώσει όλες τις δράσεις που προβλέπονταν στην Πρωτοβουλία για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα. Θα πρέπει να αναπτύξει μια δεύτερη φάση της πρωτοβουλίας, με ευρύτερο πεδίο εφαρμογής και στενότερη σύμπραξη με τα κράτη μέλη, τις τοπικές και τις περιφερειακές αρχές, τις οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών και τους άλλους σημαντικούς παράγοντες του οικοσυστήματος.*
- 2. Η Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή, η επόμενη Ευρωπαϊκή Επιτροπή (μέσω ειδικής διύπηρεσιακής δομής που θα συγκροτηθεί) και το επόμενο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο πρέπει να ενστερνιστούν πλήρως τις προτάσεις του Στρασβούργου και να μεριμνήσουν για την υλοποίησή τους.*
- 3. Πρέπει να αναληφθεί ισχυρότερη δέσμευση σε ευρωπαϊκό, εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο για συνεργασία με την κοινωνική επιχειρηματική κοινότητα, με στόχο τη συνδιαμόρφωση νέων πολιτικών στήριξης των κοινωνικών επιχειρήσεων, ανάλογα με το τοπικό πλαίσιο της καθεμιάς τους.*
- 4. Η Επιτροπή πρέπει να φροντίσει να ενσωματωθεί σε όλες τις πολιτικές της η δέσμευσή της για τη δημιουργία οικοσυστήματος για τις κοινωνικές επιχειρήσεις.*
- 5. Σε συνεργασία με τον τομέα των κοινωνικών επιχειρήσεων, τα κράτη μέλη και οι τοπικές και περιφερειακές αρχές πρέπει να υποστηρίξουν με κάθε τρόπο την ανάπτυξη των κοινωνικών επιχειρήσεων και να τις βοηθήσουν να αναπτύξουν τις ικανότητές τους —για παράδειγμα, με τη διαμόρφωση νομικών πλαισίων, την πρόσβαση σε χρηματοδότηση, τη στήριξη των επιχειρήσεων στις φάσεις της ίδρυσης και της ανάπτυξής τους, την παροχή εκπαίδευσης και κατάρτισης και τις δημόσιες συμβάσεις.*
- 6. Τα ευρωπαϊκά όργανα και τα κράτη μέλη πρέπει να ενισχύσουν τον ρόλο των κοινωνικών επιχειρήσεων στις διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις για την έξοδο από την κρίση, ιδίως όπου η κοινωνική οικονομία δεν είναι τόσο αναπτυγμένη.*
- 7. Η Επιτροπή, τα κράτη μέλη και οι περιφέρειες πρέπει να ενθαρρύνουν τη συνεργασία των κοινωνικών επιχειρήσεων πέραν ορίων και συνόρων, για ανταλλαγή γνώσεων και ορθών*

πρακτικών. Με ανάλογο τρόπο, οι διάφορες δημόσιες αρχές πρέπει να βελτιώσουν επίσης τη μεταξύ τους συνεργασία και να αυξήσουν την ικανότητά τους να υποστηρίζουν την ανάπτυξη των κοινωνικών επιχειρήσεων.

8. Οι δημόσιοι και οι ιδιωτικοί φορείς πρέπει να αναπτύξουν ένα πλήρες φάσμα κατάλληλων χρηματοδοτικών μέσων και μεσολαβητών για τη στήριξη των κοινωνικών επιχειρήσεων σε όλο τον κύκλο της ζωής τους.
9. Πρέπει να συνεχιστεί η έρευνα και η συλλογή εθνικών στατιστικών δεδομένων για τις κοινωνικές επιχειρήσεις, με στόχο την καλύτερη κατανόηση, αναγνώριση και προβολή αυτού του τομέα, τόσο από τους πολιτικούς ιθύνοντες όσο και από το ευρύτερο κοινό.
10. Όλοι οι φορείς σε αυτή τη νέα Ευρώπη πρέπει να αναπτύξουν μια ευρύτερη θεώρηση της οικονομικής ανάπτυξης και της δημιουργίας αξίας, συμπεριλαμβάνοντας κοινωνικούς δείκτες και αναδεικνύοντας τον θετικό κοινωνικό αντίκτυπο στις εκθέσεις τους για την κοινωνική και οικονομική πρόοδο.