



SOCIALE IVÆRKSÆTTERE  
FOR INNOVATION, INKLUSIV VÆKST OG BESKÆFTIGELSE

---

## STRASBOURG-ERKLÆRINGEN

---

Over 2000 sociale iværksættere og venner af socialt iværksætteri fra alle dele af den vidt forgrenede sociale økonomi deltog i et stort arbejds møde i Strasbourg den 16.-17. januar 2014, hvor de slog fast, at sociale virksomheder skal spille en større rolle i Europas fremtid. De kom op med nye idéer og tiltag, som kan frigøre de sociale virksomheders potentiale for intelligent, bæredygtig og inklusiv vækst.

---

## SOCIALE VIRKSOMHEDERS BETYDNING FOR EUROPA

---

En fornyelse af den europæiske økonomiske og sociale model er nødvendig. Vi har brug for en vækst, der er mere retfærdig, grønnere og forankret i lokalsamfundet. En model, der ser social sammenhængskraft som kilde til kollektiv velstand.

Sociale virksomheder anerkendes som et middel til at skabe social og økonomisk samhørighed i Europa som helhed, da de er med til at opbygge en pluralistisk og solid social markedsøkonomi. Med udgangspunkt i en lang og stærk tradition for almenyttigt arbejde er de sociale iværksættere også en drivkraft for forandring, når de finder innovative løsninger på de store udfordringer, vi står over for i dag. Til gavn for almenvellet skaber de arbejdspladser, leverer innovative produkter og tjenesteydelser og fremmer en mere bæredygtig økonomi. De bygger på værdier som solidaritet og styrkelse af den enkeltes handlegkraft, og de skaber muligheder og håb for fremtiden.

Sociale virksomheder findes i mange forskellige former og størrelser, og deres juridiske form varierer fra land til land i Europa. Som beskrevet i Kommissionens initiativ for socialt iværksætteri (SBI<sup>1</sup>) har de følgende karakteristika:

- deres indtægter stammer fra en kommerciel aktivitet,
- de har et socialt eller samfundsmæssigt formål af almen interesse som begrundelse for deres økonomiske aktivitet, ofte i form af social innovation på et højt niveau,
- udbytte geninvesteres primært med henblik på at nå det sociale mål,
- deres organisationsmodel eller ejerforhold afspejler deres mål, idet de bygger på demokratiske eller deltagerbaserede principper eller fokuserer på social retfærdighed.

Sociale virksomheder tilbyder en forretningsmodel for det 21. århundrede, som skaber balance mellem finansielle, sociale, kulturelle og miljømæssige behov. Sociale iværksættere er "forandringsagenter", der som enkeltpersoner og grupper engagerer sig i at gøre livet bedre for mennesker og samfund.

Og de fungerer, de sociale virksomheder. De er effektive. Der findes ikke det sted i Europa, som ikke kan få gavn af social iværksættervirksomhed. I en tid med økonomisk krise og udfordringer som en aldrende befolkning, ungdomsarbejdsløshed, klimaforandringer og voksende ulighed har Europa brug for flere sociale virksomheder.

---

<sup>1</sup> [http://ec.europa.eu/internal\\_market/social\\_business/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/internal_market/social_business/index_en.htm).

---

## DER SKAL SKABES BEDRE GROBUND FOR UDNYTTELSE AF DE SOCIALE VIRKSOMHEDERS POTENTIALE

---

Regeringer og offentlige organer er begyndt at forstå styrken i socialt iværksætteri. I mange af EU's medlemsstater og regioner tages der nu skridt til at fremme sociale virksomheder. På EU-niveau er initiativet for socialt iværksætteri kommet godt fra start med at fremme et "økosystem" for sociale virksomheder, men vi skal holde det i gang. Derfor er der behov for følgende:

- 1. EU skal følge alle tiltag i initiativet for socialt iværksætteri til dørs. En ny fase af initiativet bør sættes i værk med henblik på at øge dets rækkevidde og udbygge partnerskabet med medlemsstaterne, de regionale og lokale myndigheder, organisationer i civilsamfundet og nøgleaktører i "økosystemet".*
- 2. Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg, den kommende Europa-Kommission (som får en særlig tværtjenstlig struktur) og det kommende Europa-Parlament skal engagere sig helhjertet og gennemføre de tiltag, der er foreslået i Strasbourg.*
- 3. Der skal både på EU-niveau og på nationalt, regionalt og lokalt niveau skabes et stærkere samarbejde med de sociale virksomheder som helhed om, hvordan nye støttepolitikker for sociale virksomheder skal udformes og tilpasses den lokale kontekst.*
- 4. Kommissionen skal sikre, at dens løfte om at skabe et "økosystem" for sociale virksomheder indarbejdes i dens politikker.*
- 5. I partnerskab med sektoren for sociale virksomheder skal medlemsstaterne og de regionale og lokale myndigheder helhjertet støtte væksten i sociale virksomheder og hjælpe dem med at opbygge kapacitet, f.eks. gennem lovgivning, adgang til finansiering, støtte til opstart og udvikling af virksomheder, uddannelse og offentlige indkøb.*
- 6. EU's institutioner og medlemsstater bør styrke de sociale virksomheders rolle gennem strukturreformer, der skal bringe os ud af krisen, især hvor den sociale økonomi er mindre udviklet.*
- 7. Kommissionen, medlemsstaterne og regionerne skal fremme samarbejde mellem sociale virksomheder på tværs af grænserne, så de kan dele viden og praksis med hinanden. Også de offentlige myndigheder bør samarbejde bedre indbyrdes og øge deres kapacitet til at støtte væksten i sociale virksomheder.*
- 8. Offentlige og private aktører skal udvikle en bred vifte af egnede finansieringsinstrumenter og formidlere, der støtter sociale virksomheder i hele deres livscyklus.*
- 9. Der er stadig behov for mere forskning i sociale virksomheder og statistisk indsamling på nationalt plan, så denne sektor kan opnå større forståelse, anerkendelse og synlighed, både blandt de politiske beslutningstagere og i den brede befolkning.*
- 10. I dette nye Europa er det nødvendigt, at alle aktører betragter vækst og værdiskabelse i et bredere perspektiv ved at inddrage sociale indikatorer og påvise positive sociale virkninger, når de rapporterer om social og økonomisk fremgang.*