



ŠTRASBURSKÉ PROHLÁŠENÍ

Více než 2 000 sociálních podnikatelů a příznivců sociálních podniků představujících pestrou různorodost sociální ekonomiky se ve dnech 16. a 17. ledna 2014 sešlo a společně pracovalo ve Štrasburku. Potvrdili zde názor, že sociální podniky musí hrát v budoucí Evropě větší roli a určili nové myšlenky a kroky k uvolnění jejich potenciálu pro inteligentní a udržitelný růst podporující začlenění.

PŘÍNOS SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ PRO EVROPU

Je třeba zcela přepracovat sociální a hospodářský model Evropy. Potřebujeme růst, který bude spravedlivější, ekologičtější a ukotvený v místních komunitách. Jde o model, jenž oceňuje sociální soudržnost jako skutečný zdroj společně sdíleného bohatství.

Sociální podniky jsou uznávány jako prostředek k sociální a hospodářské soudržnosti v Evropě, protože pomáhají budovat pluralistické a odolné sociálně tržní hospodářství. Sociální podnikatelé staví na silných stránkách dlouhé tradice sociální ekonomiky a jsou také hybateli změn, když inovativně řeší významné výzvy, jimž v současnosti čelíme. Tím, že vytvářejí pracovní místa, nabízejí inovativní produkty a služby a podporují udržitelnější ekonomiku, jednají v obecném zájmu. Jsou založeny na hodnotách solidarity a zapojování občanů, vytvářejí příležitosti a naději pro budoucnost.

Sociální podniky mají v Evropě řadu podob, jsou různě velké a také jejich právní status se liší. Jak se uvádí v iniciativě pro sociální podnikání Evropské komise¹, mají tyto společné rysy:

- příjem získávají obchodováním,
- smyslem jejich ekonomické činnosti je sociální nebo společenský cíl společného zájmu, často v podobě vysoké úrovně sociální inovace,
- zisky jsou z větší části reinvestovány pro splnění tohoto sociálního cíle,
- způsob jejich organizace nebo vlastnický systém odráží jejich poslání, s využitím demokratického řízení nebo podílnické zásady nebo se zaměřením na sociální spravedlnost.

Sociální podniky nabízejí model pro podnikání 21. století, jež vyvažuje finanční, sociální, kulturní a environmentální potřeby. Sociální podnikatelé jsou propagátoři změn jakožto jednotlivci a skupiny, kteří se zanícením zlepšují životy lidí a celých komunit.

Sociální podniky fungují. Jsou účinné. Neexistuje žádná část Evropy, která by nemohla mít ze sociálního podnikání užitek. Za současné hospodářské krize a tváří v tvář výzvam, jako je stárnutí obyvatelstva, nezaměstnanost mládeže, změna klimatu a narůstající nerovnosti, potřebuje Evropa více sociálních podniků.

¹

http://ec.europa.eu/internal_market/social_business/index_en.htm

VÝZVA K PŘIJETÍ OPATŘENÍ V ZÁJMU DOSAŽENÍ POTENCIÁLU SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ

Vlády a veřejné orgány začínají uznávat sílu sociálního podnikání. V mnoha členských státech a regionech se přijímají opatření k povzbuzení růstu sociálních podniků. Na úrovni EU je iniciativa pro sociální podnikání pozitivním začátkem při podpoře ekosystémů pro sociální podniky, nesmíme se však zastavit. Proto:

- 1. EU musí dokončit všechna opatření uvedená v iniciativě pro sociální podnikání. Měla by vypracovat druhou fázi iniciativy pro sociální podnikání, která rozšíří její oblast působnosti, prohloubí partnerství s členskými státy, regionálními a místními orgány, organizacemi občanské společnosti a hlavními subjekty v tomto ekosystému.*
- 2. Evropský hospodářský a sociální výbor, příští Evropská komise (s vyhrazenou meziútvárovou strukturou) a příští Evropský parlament musí přijmout plnou odpovědnost a splnit opatření navržená ve Štrasburku.*
- 3. Na unijní, celostátní, regionální a místní úrovni musí docházet k většímu zapojení sociálních podniků do spoluvytváření nových politik na podporu sociálního podnikání, které budou přizpůsobeny místním souvislostem.*
- 4. Komise musí zajistit, že její závazek vytvořit ekosystém pro sociální podniky se stane nedílnou součástí jejich politik.*
- 5. Členské státy, regionální a místní orgány musí ve spolupráci se sektorem sociálního podnikání plně podporovat růst sociálních podniků a pomáhat jim při budování kapacit, například prostřednictvím právních rámců, přístupu k financování, podpory začínajících podniků a podpory rozvoje, odborné přípravy a vzdělávání a veřejných zakázek.*
- 6. Evropské instituce a členské státy by měly upevňovat úlohu sociálních podniků ve strukturálních reformách v zájmu překonání krize, zejména tam, kde sociální ekonomika není dostatečně rozvinutá.*
- 7. Komise, členské státy a regiony musí posílit spolupráci mezi sociálními podniky bez ohledu na hranice, aby se sdílely znalosti a postupy. Stejně tak by všechny veřejné orgány měly lépe vzájemně spolupracovat a rozšiřovat své kapacity podporující růst sociálních podniků.*
- 8. Veřejné a soukromé subjekty musí rozvinout úplnou škálu vhodných finančních nástrojů a prostředníků podporujících sociální podniky během jejich celého životního cyklu.*
- 9. Je stále zapotřebí dalšího výzkumu sociálního podnikání a sběru národních statistických údajů o něm, aby byl tento sektor lépe pochopen, uznán a zviditelněn jak mezi tvůrci politik, tak širokou veřejností.*
- 10. Všechny subjekty v této nové Evropě musí nahlížet na růst a vytváření hodnot z širší perspektivy a zahrnout sociální ukazatele a prokázat pozitivní sociální dopad při informování o sociálním a hospodářském pokroku.*