



Comité Económico y Social Europeo

REX/519

La digitalización y las pymes en la región euromediterránea

ANTEPROYECTO DE DOCUMENTO INFORMATIVO

Sección de Relaciones Exteriores

La digitalización y las pymes en la región euromediterránea

Ponente: **Maria Helena DE FELIPE LEHTONEN**

A la atención de los miembros del Grupo de Estudio

Reunión del Grupo de Estudio 22-23/10/2019, 10:00
Contacto Andreas.Berger@eesc.europa.eu
Administrador Andreas BERGER
Fecha del documento: 22/10/2019

Grupo de Estudio	La digitalización y las pymes en la región euromediterránea
Presidente	Ozlem YILDIRIM (FR-II)
Ponente	Maria Helena DE FELIPE LEHTONEN
Miembros	Emmanuelle BUTAUD-STUBBS (FR-I) Cinzia DEL RIO (IT-II) Dimitris DIMITRIADIS (EL-I) Laura GONZÁLEZ DE TXABARRI ETXANIZ (ES-II) Manthos MAVROMMATIS (CY-I) Christian MOOS (DE-III) Lidija PAVIĆ-ROGOŠIĆ (HR-III) Georgios PETROPOULOS (EL-II) José Manuel ROCHE RAMO (ES-III) Jean-Marc ROIRANT (FR-III)
Experto	Emanuele Sessa, por el ponente
Consulta	..., DD/MM/YYYY
Fundamento jurídico	Artículo ... del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea
Decisión del Pleno	DD/MM/YYYY
Fundamento jurídico	Artículo 31 del Reglamento interno Documento informativo
Sección competente	Relaciones Exteriores
Aprobado en sección	DD/MM/YYYY
Aprobado en el pleno	DD/MM/YYYY
Pleno n.º	...
Resultado de la votación (a favor/en contra/abstenciones)	.../.../...

Introducción

El Comité de Seguimiento Euromed del CESE ha decidido centrarse en el tema de la digitalización y las pymes en la región euromediterránea. En la Cumbre Euromediterránea de Consejos Económicos y Sociales e Instituciones Similares de 2019, que se celebrará en Barcelona los días 22 y 23 de octubre, se presentará un análisis preliminar con vistas a profundizar el diálogo y el intercambio interregional en las próximas actividades del Comité de Seguimiento.

La finalidad del presente documento es:

- analizar en la medida de lo posible la situación actual de la digitalización de las pymes en los países del norte, el sur y el este del Mediterráneo, ya que en la actualidad no es fácil encontrar información sobre este tema;
- poner de relieve los retos específicos que la digitalización plantea para las pymes en comparación con las empresas de mayor tamaño y los costes de la no digitalización;
- destacar la importancia que reviste subsanar la brecha de cibercapacidades que está obstaculizando la digitalización de las pymes, reconociendo al mismo tiempo que, con arreglo a determinadas condiciones, esta brecha también supone una oportunidad para impulsar la aportación de las pymes a la creación de oportunidades de trabajo para los jóvenes;
- promover la inclusión en las pymes de las mujeres y de otros grupos normalmente más expuestos a la marginación, mediante la adopción de tecnologías digitales y modelos de negocio autónomos y más flexibles, evitando al mismo tiempo el deterioro de las condiciones de trabajo;
- estimular el análisis y el debate conjuntos para evitar que aparezcan nuevas líneas divisorias digitales en la región euromediterránea, ya que los Estados miembros mediterráneos de la UE, animados por la Unión, impulsan sus políticas digitales, como el mercado único digital y el programa Europa Digital.

1. Conclusiones y recomendaciones

- 1.1 El CESE considera necesario apoyar la transformación digital de las pymes mediante acciones políticas adecuadas y adaptadas, en la medida de lo posible, a las necesidades específicas de los diferentes tipos de empresas. Dichas acciones deberían formar parte de una agenda política más amplia encaminada a reforzar el papel decisivo de las pymes en el desarrollo socioeconómico de los países euromediterráneos y, ante todo, en la lucha contra el desempleo.
- 1.2 La digitalización no es una prioridad en el actual marco de cooperación entre la Unión Europea y los países socios euromediterráneos. El CESE pide que, en las futuras revisiones de la política europea de vecindad y de los acuerdos de asociación bilaterales, se conceda prioridad a la inversión en infraestructuras digitales y a las reformas educativas necesarias para la difusión sistemática de las competencias digitales entre profesores y estudiantes.
- 1.3 Existe una evidente falta de datos fiables de fácil acceso sobre la digitalización en la mayoría de los países socios euromediterráneos. El CESE recomienda ampliar la dimensión internacional del Índice de la Economía y la Sociedad Digitales a todos los países socios euromediterráneos y, si es necesario, ayudar a sus institutos estadísticos nacionales a proporcionar los datos requeridos, por ejemplo, mediante una nueva iniciativa en el marco de MEDSTAT.

- 1.4 El CESE aprecia los esfuerzos de la Comisión Europea por crear una red de centros de innovación digital y su refuerzo en el marco del nuevo programa Europa Digital. El CESE acoge favorablemente que los países socios euromediterráneos puedan optar a financiación en el marco del programa, pero manifiesta su preocupación por que, sin el compromiso de los socios de incluir los centros en sus agendas digitales, no exista una garantía de que se vayan a tomar medidas.
- 1.5 El CESE pide una mayor participación de los interlocutores sociales (incluidas las organizaciones de la sociedad civil) en las actividades de los centros de innovación digital. En particular, las asociaciones de pymes deben desempeñar un papel importante a la hora de concretar las necesidades locales y promocionar los centros entre sus miembros. No obstante, es importante señalar que esto no debe ir en detrimento de las pymes que no sean miembros de ninguna asociación.
- 1.6 El objetivo principal del nuevo programa Europa Digital es aumentar la inversión pública en tecnologías digitales avanzadas y respaldar su adopción por parte de las empresas. El CESE señala que la mayoría de las pymes todavía no han adoptado tecnologías digitales básicas y corren el riesgo de quedarse rezagadas.
- 1.7 La preparación digital resulta fundamental para una transformación digital exitosa. El CESE recomienda invertir en campañas de sensibilización para informar a las pymes sobre los costes de oportunidad de la no digitalización y apoya el desarrollo de herramientas de autoevaluación en línea para ayudarlas a acometer la elaboración de una estrategia de digitalización.
- 1.8 En particular, el CESE recalca la importancia de aumentar la concienciación de las pymes sobre los riesgos digitales y fomentar su análisis de los mismos y de incentivarlas para que elaboren una estrategia de ciberseguridad en una fase temprana de su transformación digital.
- 1.9 La protección de los datos sensibles de empresas y particulares —tratados en el curso de las operaciones comerciales— contra la intrusión de terceros, incluidos los gobiernos, debe convertirse en una prioridad en el proceso de digitalización de las pymes, que almacenan y utilizan cantidades crecientes de datos. El CESE acoge con satisfacción la reciente adopción por parte de la Unión Europea del Reglamento General de Protección de Datos y aboga por que se adopten reglamentos similares en los países socios euromediterráneos.
- 1.10 Para facilitar la transición hacia un modelo de negocio digital, debería informarse adecuadamente a los trabajadores sobre la elaboración de una estrategia de digitalización, involucrándolos, cuando sea posible, en dicho proceso. El CESE reitera sus peticiones previas de aplicar un enfoque de digitalización centrado en el ser humano y dirigido a aumentar la productividad en los lugares de trabajo.
- 1.11 La brecha de género en la tasa de población activa es considerable en prácticamente todos los países euromediterráneos, en cierta medida debido a visiones tradicionales de profundo arraigo sobre los roles de género. La digitalización puede contribuir a conciliar el trabajo con la vida familiar, ya que hace posibles fórmulas de trabajo flexibles y permite el teletrabajo. El CESE considera que la promoción de la participación de las mujeres en el mercado laboral debería ser

un objetivo explícito de las estrategias digitales nacionales y recomienda crear sistemas de incentivos para que las pymes empleen a mujeres.

- 1.12 El emprendimiento digital constituye una vía prometedora que permite crear oportunidades de trabajo para mujeres y hombres jóvenes en los países euromediterráneos con una tasa elevada de desempleo, pero su potencial sigue en gran parte desaprovechado. El CESE señala la importancia de fomentar actitudes empresariales y capacidades digitales en todos los niveles educativos.
- 1.13 Los datos disponibles revelan que la mayoría de las pymes carecen de capacidades digitales internas. El CESE apoya las iniciativas destinadas a incentivar y facilitar el reciclaje de las capacidades de los trabajadores, como los permisos de educación remunerados o la introducción de aplicaciones de aprendizaje en el lugar de trabajo, al tiempo que se protegen sus derechos.
- 1.14 El CESE considera la necesidad de suplir la carencia de capacidades digitales como una oportunidad para combatir el desempleo juvenil, especialmente en aquellos países euromediterráneos con una población creciente de nativos digitales. Al mismo tiempo, el CESE manifiesta su preocupación por que esto agravará la exclusión de los trabajadores de más edad del mercado laboral si no se adoptan medidas complementarias.
- 1.15 La rápida urbanización experimentada por prácticamente todos los países euromediterráneos supone un importante reto para su desarrollo sostenible. El CESE recalca la importancia de reducir la brecha digital entre las zonas urbanas y las rurales para conseguir que estas últimas sigan resultando atractivas, en especial para los jóvenes, y contrarrestar su despoblación.
- 1.16 Impulsar la conectividad y las capacidades digitales en las zonas rurales constituye una condición previa para el desarrollo de la agricultura inteligente, que brinda una excelente oportunidad para gestionar mejor unos recursos hídricos cada vez más escasos en la región euromediterránea. El CESE pide la creación de un marco legislativo que favorezca la adquisición de equipos modernos por parte de las pequeñas empresas agrarias.

2. Observaciones generales

- 2.1.1 La digitalización está teniendo un impacto generalizado y profundo en todos los aspectos de la sociedad y la economía: producción, distribución, consumo, trabajo y ocio. Las pymes sufren cada vez más la presión de adaptar sus modelos de negocio en consecuencia y de adoptar las tecnologías digitales necesarias para mantener su competitividad y atractivo ante los consumidores. En este contexto, la UEAPME ha definido la digitalización como el mayor reto al que se enfrentarán la mayoría de las pymes europeas en el período previo a las elecciones al Parlamento Europeo de 2019¹.

¹ <https://smeunited.eu/news/digitalisation-is-the-biggest-challenge-for-smes>.

- 2.1.2 La digitalización tiene múltiples beneficios. Las pymes pueden impulsar su competitividad racionalizando y acelerando los procesos desde el diseño hasta la ejecución, ampliar su acceso a los mercados y la integración de la cadena de valor mediante plataformas digitales y mejorar las relaciones con los clientes utilizando las redes sociales y un servicio al cliente digital. El CESE ya ha reconocido este aspecto en dictámenes anteriores². Además, la digitalización puede permitir a las pymes innovar ofreciendo nuevos productos o servicios digitales o reforzando su cartera de servicios actuales con servicios digitales adicionales.
- 2.1.3 Por otra parte, hay una serie de retos asociados a la digitalización. Las pymes tienen que hacer frente a la incertidumbre del rendimiento de las inversiones en la digitalización de los procesos de negocio, dado que los clientes no siempre están dispuestos a pagar un precio más alto por los bienes y servicios. Al mismo tiempo, se enfrentan a una mayor competencia en materia de precios en mercados cada vez más digitales y globales. El CESE también ha expresado su preocupación por el impacto de la digitalización en la organización del trabajo dentro de las pymes, visto que la automatización podría reducir el número de empleos, al menos a corto plazo³.
- 2.1.4 La digitalización no es un proyecto aislado. La adopción de tecnologías digitales, incluso básicas, podría abrir las puertas a una transformación digital más profunda a medida que surjan nuevas necesidades que deben ser atendidas (por ejemplo, gestionar los riesgos de ciberseguridad, analizar crecientes volúmenes de datos o garantizar la interoperabilidad de los programas informáticos). A falta de una estrategia de digitalización convenientemente diseñada, el consiguiente efecto dominó sobre los costes puede conllevar un aumento del riesgo de quiebra para las pymes que carecen de acceso a la financiación. En un Dictamen previo, el CESE observó que la actual tendencia hacia la democratización de las tecnologías de la información (por ejemplo, a través de la computación en nube) conlleva una oportunidad para que las pymes accedan a servicios digitales a un coste inferior⁴.
- 2.1.5 Se prevé que los costes de oportunidad de la no digitalización aumenten para las pymes a medida que los modelos de negocio digitales pasen a ser la norma y no una simple fuente de ventaja competitiva. Las pymes que opten por posponer su transformación digital podrían verse obligadas a adoptar (en contra de su voluntad y sin la preparación adecuada) algunas tecnologías digitales a medida que las interacciones con socios comerciales, la administración pública y los clientes adquieran un carácter cada vez más digital. Las pymes que no logren adaptarse a la evolución de las expectativas de los consumidores serán gradualmente eclipsadas por competidores con una mayor visibilidad y una presencia en línea más activa. Se prevé que esta tendencia se acelere a medida que la proporción de nativos digitales entre los consumidores aumente.
- 2.1.6 La disponibilidad limitada de datos dificulta analizar la situación actual en lo que se refiere a la digitalización de las pymes en la región euromediterránea. En la UE, Eurostat proporciona datos pertinentes sobre la adopción de tecnologías digitales por parte de las empresas, la cobertura de

² Dictamen INT/823 del CESE sobre el tema *Una estrategia para el Mercado Único Digital de Europa*, [DO C 71 de 24.2.2016, p. 65](#).

³ Dictamen CCMI/136 del CESE sobre el tema *Los efectos de la digitalización sobre el sector de los servicios y el empleo en el marco de las transformaciones industriales*. [DO C 13 de 15.1.2016, p. 161](#).

⁴ Dictamen TEN/494 del CESE sobre el tema *Liberar el potencial de la computación en nube en Europa*.

banda ancha de los hogares y las capacidades digitales de las personas⁵ y los compila en el Índice de la Economía y la Sociedad Digitales. Este índice cuenta con un componente internacional que cubre diecisiete países que no pertenecen a la UE, entre ellos Israel y Turquía, mientras que en el resto de países socios euromediterráneos los datos sobre digitalización son prácticamente inexistentes. El estudio de empresas del Banco Mundial incluye una sección sobre innovación, pero la información recogida es demasiado general para analizar los avances en materia de digitalización de las empresas encuestadas.

2.1.7 Todos los países euromediterráneos han avanzado en el establecimiento de las bases de una política sobre pymes, aunque con diferencias importantes entre países en cuanto al grado de los logros conseguidos⁶, y todos ellos han adoptado agendas digitales. En casi todos los casos, las políticas sobre pymes no mencionan la digitalización y, en la práctica, el apoyo a la digitalización de las pymes solamente se aborda de manera parcial, en el mejor de los casos, incluso en aquellos países que cuentan con una agenda digital. El CESE insiste en la importancia de crear sinergias entre la política sobre pymes y la agenda digital.

2.1.8 Animados por la UE, los Estados miembros mediterráneos de la UE han adoptado medidas para crear un mercado único digital y respaldar la adopción de tecnologías digitales por parte de las empresas, muy en especial a través de la iniciativa «Smart Anything Everywhere» y la inversión en una red paneuropea de centros de innovación digital. También están adoptando medidas para incrementar la inversión en tecnologías digitales avanzadas, lo que constituye el principal objetivo del próximo programa Europa Digital. El CESE acoge con satisfacción estos avances, aunque manifiesta su preocupación por el aumento de la brecha digital entre los países mediterráneos.

2.2 Disponibilidad de infraestructura digital y adopción de tecnologías digitales por parte de las empresas

2.2.1 Para la digitalización de las pymes es indispensable disponer de infraestructuras digitales. Todos los países mediterráneos han realizado progresos considerables en la ampliación de la cobertura de banda ancha, como atestiguan los datos de Eurostat disponibles para los Estados miembros de la UE y Turquía. En 2017, entre el 95 % y el 100 % de las empresas tenían acceso a banda ancha básica, con la excepción de Grecia, país en el que la cobertura permanecía en el 85 %⁷. En 2018, más del 80 % de los hogares tenían acceso a banda ancha rápida en todos los Estados miembros mediterráneos de la UE, salvo Grecia (65 %) y Francia (59 %). En cuanto a la cobertura de banda ancha ultrarrápida, la situación es mucho menos homogénea, con más del 80 % de los hogares cubiertos en España y Malta y bastante menos del 50 % en Croacia o Italia. En Grecia, la banda ancha ultrarrápida no está disponible.

2.2.2 Existen disparidades considerables en la cobertura de banda ancha tanto entre países como dentro de ellos, especialmente entre las zonas urbanas y las rurales. En los Estados miembros

⁵ <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>.

⁶ OCDE, UE y ETF (2018), *The Mediterranean, Middle East and North Africa 2018: Interim Assessment of Key SME Reforms*, SME Policy Index.

⁷ Se dispone de datos sobre cobertura de banda ancha básica tanto de los hogares como de las empresas, mientras que los datos sobre cobertura de banda ancha rápida y ultrarrápida solo están disponibles para los hogares.

mediterráneos de la UE, la diferencia en las tasas de cobertura entre las zonas urbanas y rurales no excedía de unos pocos puntos porcentuales en 2018, salvo en Grecia (95 % en las zonas urbanas frente al 85 % en las rurales). En el caso de la banda ancha rápida, la situación es muy distinta. Salvo en el caso de Malta, en 2018 todos los países presentaban una cobertura urbana sustancialmente superior a la rural, y en algunos casos la duplicaba (por ejemplo, Croacia o Italia). En varios países, la cobertura rural se mantuvo por debajo del umbral del 40 % el mismo año, como por ejemplo España, Francia, Croacia e Italia. La diferencia es aún mayor respecto de la banda ancha ultrarrápida, que en muchos países, como Grecia, Italia, Chipre y Malta, solo llega a las zonas urbanas.

- 2.2.3 La disponibilidad de infraestructuras digitales no implica automáticamente que las empresas adopten tecnologías y modelos de negocio digitales. En la UE, los datos utilizados para compilar el índice DESI de 2019 demostraron que más del 50 % de las empresas de los Estados miembros mediterráneos de la UE, como Grecia, España, Francia, Croacia e Italia, tienen niveles muy bajos de intensidad digital⁸, en comparación con países situados a la cabeza, como Finlandia, Dinamarca y Países Bajos, en los que el porcentaje es inferior al 20 %. De hecho, en la mayoría de los Estados miembros mediterráneos de la UE, menos del 15 % de las empresas presentan niveles elevados de intensidad digital, y solo dos países superan la media de la Unión: Malta y Eslovenia.
- 2.2.4 Las pymes están a la zaga a la hora de adoptar tecnologías y modelos de negocio digitales. El informe DESI de 2019 muestra que esto también es cierto para tecnologías digitales básicas como el intercambio electrónico de información (adoptado por aproximadamente el 30 % de las pymes frente a casi el 80 % de las grandes empresas) y la mercadotecnia en las redes sociales (el 47 % frente al 75 %).
- 2.2.5 Los datos disponibles revelan que solo una minoría de pymes ha adoptado una estrategia de ciberseguridad y las herramientas digitales necesarias para protegerse contra ciberataques, a pesar de que un porcentaje considerable de estos últimos van dirigidos contra pymes⁹. Resulta fundamental aumentar la concienciación de las pymes sobre los riesgos digitales y fomentar su análisis de los mismos, visto que un único ciberataque puede significar la quiebra para las empresas más pequeñas con recursos limitados.
- 2.2.6 Los obstáculos que dificultan la digitalización y, más generalmente, el desarrollo de las pymes son de sobra conocidos y han sido objeto de varios dictámenes publicados por el CESE¹⁰. Las pymes carecen de acceso a la financiación y de las capacidades necesarias, si bien la adopción de tecnologías y modelos de negocio digitales requiere inversión financiera y capacidades digitales internas. Asimismo, se ven afectadas de manera desproporcionada por la burocracia, aunque en

⁸ El índice de intensidad digital utilizado en el DESI mide la disponibilidad de doce tecnologías digitales diferentes dentro de las empresas.

⁹ <https://www.smesec.eu/>.

¹⁰ Documento informativo ECO/372 del CESE sobre el tema *Acceso de las pymes y las empresas de capitalización media a la financiación durante el período 2014-2020: oportunidades y retos*, Dictamen del CESE sobre el tema *Normativa inteligente: responder a las necesidades de las pequeñas y medianas empresas*. [DOC 327 de 12.11.2013, p. 33](#). Véase también Ayadi y De Groen (2013), *MSMEs with high-growth potential in the Southern Mediterranean: Identifying obstacles and policy responses*.

este aspecto el desarrollo de la administración electrónica promete reducir la carga de los procedimientos administrativos y facilitar la prestación de los servicios gubernamentales.

2.2.7 Asimismo, los sectores de las pymes en la región euromediterránea están dominados por microempresas que, frecuentemente, se han establecido con el objetivo de satisfacer necesidades de subsistencia más que para explotar oportunidades de negocio. En las microempresas, la orientación digital de sus propietarios es un factor decisivo en la decisión de emprender la digitalización y la falta de ella, un gran obstáculo para que se lleve a cabo (satisfactoriamente).

2.3 Impacto de la digitalización sobre las prácticas de gestión y las modalidades de trabajo

2.3.1 La digitalización está produciendo nuevos patrones de organización del trabajo en las pymes. Adoptar modalidades de trabajo innovadoras que implican cierto grado de trabajo a distancia y conceden a los trabajadores mayor autonomía para equilibrar mejor su vida privada y profesional puede satisfacer las necesidades de gestores y trabajadores obligados a realizar múltiples tareas, caso habitual en las empresas de menor tamaño. Por otro lado, puede generar nuevas formas de inestabilidad y alienación que plantean el riesgo de minar la satisfacción de los trabajadores y los entornos de trabajo dentro de las pymes. El CESE ha solicitado intensificar el diálogo entre los interlocutores sociales por lo que respecta a la necesidad de reforzar la protección de la privacidad como consecuencia de la digitalización¹¹.

2.3.2 El impacto de la automatización en el empleo es un tema de debate candente que sigue estando caracterizado por grandes ambigüedades. Aún se desconoce en qué medida provocará la pérdida o la creación de puestos de trabajo, pero puede afirmarse sin miedo a equivocarse que una automatización motivada exclusivamente por una reducción estratégica de costes siempre será perjudicial para los trabajadores. El CESE defiende la aplicación de un enfoque de la digitalización centrado en el ser humano y dirigido a usar las tecnologías digitales para aumentar la productividad en los lugares de trabajo y, en cualquier caso, aboga por fomentar el diálogo con los trabajadores antes de introducir tecnologías digitales¹².

2.3.3 Al mismo tiempo, es probable que las pymes se enfrenten a una presión creciente por parte de las empresas más grandes, que emprenden estrategias de reducción de costes, y ya están a la zaga en el uso de robots. Los datos disponibles correspondientes a la UE muestran que, en 2018, menos del 7 % de todas las pymes en países como Francia e Italia, a la cabeza entre los Estados miembros mediterráneos de la UE, utilizaron robots, en comparación con el 25 % de las grandes empresas.

2.3.4 La adopción de modalidades de trabajo flexibles puede allanar el camino para aumentar la participación de la mujer en el mercado laboral, que en los países de Oriente Medio y el Norte de África actualmente registra la cifra más baja en el plano mundial, 21 % de media en comparación con el 51 % de los países de la OCDE, según datos del Banco Mundial.

¹¹ Dictamen CCMI/136 del CESE sobre el tema *Los efectos de la digitalización sobre el sector de los servicios y el empleo en el marco de las transformaciones industriales*.

¹² [DOC 237 de 6.7.2018, p. 8](#) – Dictamen SOC/570 del CESE sobre tema *El futuro del trabajo – La adquisición de los conocimientos y competencias necesarios para responder a las necesidades de los futuros empleos*. Véase también Byhovskaya (2018), [Overview of the national strategies on work 4.0: a coherent analysis of the role of social partners](#).

2.3.5 El desarrollo del emprendimiento digital se considera cada vez más como parte de la solución al desempleo femenino y juvenil en la región euromediterránea¹³. En países como Líbano, Egipto o Marruecos ya proliferan las empresas emergentes digitales y los viveros de empresas¹⁴. Ahora bien, el potencial de emprendimiento de la región permanece en gran parte desaprovechado, como demuestran los índices de creación de empresas, muy por debajo de la media mundial (4,7 por cada 1 000 personas en 2017) en países como Jordania (0,6), Marruecos (1,6) o Túnez (1,7), según datos del Banco Mundial.

2.4 Capacidades digitales

2.4.1 La falta de capacidades digitales internas constituye un obstáculo importante para la adopción efectiva de tecnología digital. En la UE, los datos disponibles muestran que solo el 13 % de las pequeñas empresas emplearon especialistas en TIC en 2018, en comparación con el 42 % de las empresas medianas y hasta el 74 % de las grandes empresas. En ausencia de personal responsable de señalar, desarrollar, adquirir e integrar soluciones digitales adecuadas, las pymes corren el riesgo de hacerse excesivamente dependientes de los proveedores de servicios digitales. El CESE manifiesta su preocupación por este asunto y respalda el desarrollo de herramientas de autoevaluación y autoaprendizaje para la digitalización de las pymes. Un ejemplo es la herramienta «EvalNumPME» puesta en marcha por la confederación francesa de pymes (CPME), una herramienta gratuita de autodiagnóstico en línea que permite a los empresarios evaluar la madurez digital de sus empresas y el margen de progreso en materia de digitalización.

2.4.2 A menudo las pymes carecen del margen de maniobra necesario para contratar personal adicional, lo que reduce las opciones al reciclaje profesional o a la sustitución de parte de su mano de obra cuando se trata de afrontar el reto de la digitalización. La sustitución podría propiciar la creación de oportunidades de empleo para los jóvenes, muy necesarias especialmente en aquellos países mediterráneos que presentan una población de nativos digitales en crecimiento y niveles elevados de desempleo entre los jóvenes titulados. Sin embargo, esto se produciría en detrimento de los trabajadores adultos, que se exponen a un mayor riesgo de marginación en unos mercados laborales cada vez más digitalizados.

2.4.3 La reconversión sigue siendo la opción más viable, en la medida en que redundaría en beneficio tanto de las empresas como de los trabajadores y contribuye a una transición más fluida hacia modelos de negocio digitales. En dictámenes anteriores, el CESE recalcó la importancia de reforzar la participación de los trabajadores en el aprendizaje permanente y decidir, junto con las empresas, el contenido de la formación en el empleo. La introducción del permiso de formación remunerado en algunos Estados miembros de la UE constituye una buena práctica que podría reproducirse en otros países mediterráneos. El CESE también reconoció el potencial de las plataformas de aprendizaje digital para facilitar la formación, pero advirtió que su utilización no

¹³ Ayadi y Mouelhi (2019), *Female labour force participation and entrepreneurship: the missing pillar for inclusive and sustainable economic development in MENA*, EMNES Policy Paper 2.

¹⁴ https://www.iemed.org/publicacions-es/historic-de-publicacions/papersiemed/20.-digital-entrepreneurship-expanding-the-economic-frontier-in-the-mediterranean?set_language=es.

debería contravenir las disposiciones sobre el tiempo de trabajo ni el tiempo libre de los trabajadores¹⁵.

2.4.4 Las pymes con recursos para contratar personal adicional no tienen en absoluto la certeza de encontrar en el mercado laboral trabajadores con las capacidades que necesitan. La escasez de capacidades digitales y la ampliación de la brecha e inadecuación de las capacidades resultado de la digitalización es un problema al que las instituciones de la UE y las organizaciones internacionales como la OCDE prestan una atención considerable. En un Dictamen anterior¹⁶ el CESE ya hizo balance de la investigación sobre el tema para ofrecer una visión general de los principales problemas, por lo que no pretende hacerlo nuevamente en el presente Dictamen. No obstante, conviene destacar que el problema de las capacidades es especialmente preocupante en la región euromediterránea, en la que la incidencia de la inadecuación de las capacidades es elevada y la calidad de la educación y la formación profesionales es baja. El CESE ya destacó la importancia de ofrecer unos sistemas de formación y educación profesionales mejores y más eficientes vinculados a la experiencia en el puesto de trabajo a fin de preparar a los trabajadores para un mundo laboral muy globalizado y cada vez más digitalizado¹⁷.

2.5 Digitalización para contrarrestar la despoblación rural

2.5.1 Impulsar la conectividad en las zonas rurales y con las zonas urbanas resulta fundamental para su reestructuración, a la luz de la disminución de la población, y su revitalización, tanto desde un punto de vista económico como social¹⁸. En dictámenes anteriores el CESE ha señalado que el acceso a la banda ancha es un factor importante que influye en la decisión de las personas de permanecer en las zonas rurales y ha acogido con satisfacción la Declaración de Cork 2.0 de 2016 sobre el tema *Una vida mejor en el medio rural*¹⁹, en la que se destacaba que impulsar la conectividad es un elemento fundamental de una política rural innovadora, integrada e inclusiva en la UE²⁰.

2.5.2 Si no se consigue colmar la brecha digital entre las zonas urbanas y las rurales, disminuirá el atractivo de estas últimas, especialmente para los jóvenes, y se reforzará la tendencia hacia la despoblación rural. Los datos de Eurostat disponibles revelan que el porcentaje de gerentes de explotaciones que tienen menos de cuarenta años es inferior al 10 % en todos los Estados miembros mediterráneos de la UE salvo en Croacia (10,5 %) y Francia (15,5 %).

15 Dictamen SOC/570 del CESE sobre el tema *El futuro del trabajo – La adquisición de los conocimientos y competencias necesarios para responder a las necesidades de los futuros empleos*, [DO C 237 de 6.7.2018, p. 8](#).

16 *Ibidem*.

17 Documento informativo REX/506 del CESE sobre el tema *Educación y formación profesional en la región euromediterránea*.

18 ESPON (2017), *Shrinking rural regions in Europe: Towards smart and innovative approaches to regional development challenges in depopulating rural regions*.

19 https://ec.europa.eu/agriculture/sites/agriculture/files/events/2016/rural-development/cork-declaration-2-0_en.pdf.

20 Dictamen NAT/709 del CESE sobre el tema *De la Declaración de Cork 2.0 a acciones concretas*, [DO C 345 de 13.10.2017, p. 37](#).

- 2.5.3 La rápida urbanización intensifica la presión sobre los agricultores en los países euromediterráneos para que produzcan más con menos recursos, al tiempo que somete a mayor presión a unos recursos hídricos ya escasos. La adopción de tecnologías agrícolas inteligentes constituye una importante oportunidad para que los agricultores aumenten su productividad y optimicen su consumo de agua. También podría conducir a una mejora de las condiciones laborales y, por lo tanto, hacer los trabajos rurales más atractivos para los jóvenes.
- 2.5.4 Las zonas rurales dependen de las pymes en mayor medida que las zonas urbanas²¹, lo que parece indicar que el apoyo de su digitalización es el punto en que confluyen las estrategias de desarrollo rural y empleo juvenil, especialmente en aquellos países euromediterráneos en que la población joven crece y los sectores agrícolas siguen proporcionando un porcentaje sustancial de los empleos disponibles. La OCDE también destacó la importancia de la digitalización para la competitividad y la sostenibilidad de las economías rurales en una declaración política reciente²².
-

²¹ En la UE, la proporción del empleo total que aportan las pymes es aproximadamente un 10 % superior en las zonas rurales en comparación con las zonas urbanas, de acuerdo con los datos recogidos en ESPON (2017): *Shrinking rural regions in Europe: Towards smart and innovative approaches to regional development challenges in depopulating rural regions*.

²² <http://www.oecd.org/cfe/regional-policy/Edinburgh-Policy-Statement-On-Enhancing-Rural-Innovation.pdf>.