



Rapport succinct
Journée portes ouvertes au Comité économique et social européen (CESE)
5 mai 2018

Le samedi **5 mai**, le CESE, conjointement avec les autres institutions européennes, a ouvert ses portes au public. La vice-présidente du Comité chargée de la communication, M^{me} Isabel Caño Aguilar, et les volontaires – 22 membres du CESE et 70 membres du personnel – ont accueilli quelque **2 900 visiteurs (200 de plus que l'année dernière)**. L'atmosphère fut chaleureuse et conviviale tout au long de la journée, et aucun problème de sécurité n'a été déploré. Pendant toute la journée, le public a eu l'occasion d'échanger avec les membres du CESE et de participer à des jeux interactifs sur des thèmes relatifs à l'UE ou au CESE ainsi qu'à des activités familiales.

Dans le contexte de l'Année européenne du patrimoine culturel (AEPC), le thème principal de cette année était la culture, sujet important illustré par le stand de la **présidence du Comité**, intitulé «Espace culturel commun et démocratie» et situé dans le foyer du 6^e étage.

Les visiteurs ont pu en apprendre davantage sur les **activités et les avis du CESE dans le domaine de la culture**, qui est considérée comme un catalyseur pour la création d'emplois et un outil de promotion de la paix. Ils ont également eu la possibilité d'exprimer leur avis sur **ce que l'Europe signifie pour eux** à l'aide de différents rubans de couleur représentant chacun une valeur européenne. Les **valeurs ayant recueilli le plus de votes** étaient, dans l'ordre: **la paix, la culture, la solidarité, la diversité, la liberté, la démocratie et la justice**.

La «roue de la fortune», gérée par le **stand du président**, a permis aux visiteurs de tester en s'amusant leurs connaissances dans trois domaines:

- connaissances générales sur l'Union européenne;
- le fonctionnement de l'Union européenne;
- l'Europe œuvre en faveur de la culture.

Le foyer du 6^e étage abritait également un stand partagé par les trois groupes du CESE: le **groupe des employeurs**, le **groupe des travailleurs** et le **groupe Diversité Europe**.





Aux stands thématiques, les visiteurs étaient invités à participer à des enquêtes sur les **valeurs européennes et le patrimoine culturel** (SOC) et la **cybersécurité** (TEN).

Les **sections du CESE, la commission consultative des mutations industrielles et les relations avec la société civile organisée** ont concrètement été regroupées en **stands thématiques abordant des questions présentant un intérêt direct** pour le grand public:

1. **démocratie participative;**
2. **renforcer l'économie pour consolider l'Europe;**
3. **économie circulaire, obsolescence programmée;**
4. **villes et îles intelligentes;**
5. **le CESE dans le monde;**
6. **valeurs européennes et patrimoine culturel.**

Les visiteurs ont pu s'entretenir avec des volontaires des différents services du CESE et avec des membres du Comité au sujet de leur travail et de leurs réalisations dans ces domaines.

Le stand sur la démocratie participative a présenté le **Passeport européen pour une citoyenneté active** et le jeu éducatif «**R EU Ready?**» du CESE. Un stand dédié aux consultations sur l'avenir de l'Europe a mis en avant la **résolution du CESE sur le livre blanc** publié l'année passée par la Commission européenne. Cette résolution revêtait un intérêt particulier pour les participants au panel citoyen, une initiative lancée conjointement par les gouvernements des États membres et les institutions de l'Union, qui s'est tenue en même temps que la Journée portes ouvertes au siège du Comité.

Comme chaque année, les visiteurs ont pu tester leurs connaissances générales sur le CESE et l'Union européenne au moyen d'un **quiz sur le CESE et l'UE** accessible à partir de dix ordinateurs: cette activité a connu un grand succès tout au long de la journée et a attiré de nombreux visiteurs.

Le hall d'entrée abritait le **Photomaton**, dont le succès ne se dément pas: cette année, les visiteurs pouvaient être photographiés en tenant une affiche de leur choix sur laquelle étaient inscrites, avec le logo du CESE en arrière-plan, des affirmations telles que «Mon Europe, c'est la démocratie», «la diversité», «la paix», etc.





Comme l'an dernier, un stand «**l'Europe et les langues**» avait en outre été installé, présentant les travaux du service de traduction conjoint aux deux Comités et expliquant le multilinguisme (système pivot) aux visiteurs. Les visiteurs pouvaient aussi visiter le stand de **BeeOdiversity** Bruxelles, une association qui a placé des ruches sur les toits du CESE. Une autre organisation externe, du nom de RepairTogether, a informé le public de la possibilité de réparer plutôt que jeter les appareils électriques et autres produits, dans le but de préserver l'environnement.

Dans l'espace consacré aux enfants, installé dans l'Atrium 6, un stand de maquillage et un sculpteur de ballons ont assuré le divertissement des enfants. Des représentations musicales ont eu lieu à différents moments de la journée. Les visiteurs ont également pu envoyer des **cartes postales** sur lesquelles étaient imprimés les logos de l'Année européenne du patrimoine culturel et de la Journée portes ouvertes, ainsi que la page de couverture de la publication consacrée aux 60 ans du CESE; au total, **756 cartes** ont été envoyées aux quatre coins du monde.

Promotion externe et interne de la Journée portes ouvertes

- **Site interinstitutionnel:** une page web spécifique a été mise en place pour promouvoir la Journée portes ouvertes interinstitutionnelle, contenant un lien vers chaque institution: https://europa.eu/european-union/about-eu/symbols/europe-day/open-day-brussels_fr.
- **Site internet du CESE:** une page spécifique présentant des photos de la journée: <https://www.eesc.europa.eu/fr/agenda/our-events/events/journee-de-leurope>.
- **CESE info (lettre d'information destinée aux membres):** un article dans le numéro du mois de **mai**.
- **Site intranet du CESE:** la promotion de la Journée portes ouvertes a été assurée sur le site intranet du CESE avant et après la manifestation.
- **Médias sociaux:** la manifestation a également été couverte sur les médias sociaux grâce aux deux hashtags spécifiques #EUOpenDay et #BrusselsEuropeWeekend sur Twitter.

Questionnaire électronique:

511 visiteurs ont répondu à un questionnaire électronique, dont les résultats sont les suivants:

- la majorité des répondants étaient francophones, mais le nombre de répondants anglophones était presque aussi élevé (FR: 245; EN: 226, NL: 40);
- la plupart des répondants sont venus découvrir les institutions européennes en famille (48,02 %) ou avec leurs amis (29,52 %);



- ils ont appris l'existence de la Journée portes ouvertes au CESE par les canaux suivants:
 - grâce à des affiches dans les espaces publics;
 - par le bouche-à-oreille;
 - par l'intermédiaire de fonctionnaires de l'UE;
 - sur le site web du CESE;
 - dans la presse;
 - à la radio;
 - la majorité des répondants étaient satisfaits de leur visite; le taux de satisfaction était de **4,5**;
 - à l'issue de la Journée portes ouvertes, de nombreux répondants avaient l'intention de s'informer davantage sur le CESE.
-