



## **Completar el mercado único para garantizar la competitividad estratégica de la UE**

**28 noviembre 2023 | 09:30 – 13:00 | Valencia, España**



### Nota conceptual

En el año del trigésimo aniversario del mercado único, el restablecimiento de la competitividad de la UE y la culminación del mercado único ocupan al fin un lugar prominente en la agenda de la UE.

Posiblemente, el paquete de competitividad publicado por la Comisión Europea en marzo de 2023 constituya la acción más completa de la UE para apoyar a las empresas europeas en al menos una década. Reviste igual importancia la Comunicación titulada «El mercado único cumple treinta años», en la que la Comisión ha renovado su compromiso de completar el mercado único en cooperación con todos los niveles de gobernanza y todas las partes interesadas. Con este fin, el antiguo jefe del Gobierno italiano, Enrico Letta, está preparando un informe de alto nivel sobre el futuro del mercado único, que se presentará al Consejo Europeo en marzo de 2024.

Durante años, la culminación del mercado único ha sido solo una buena intención sobre el papel, pero ha llegado el momento de convertir las intenciones en acciones, y las empresas están llamadas a desempeñar un papel clave en la configuración de esta vía hacia un mercado único más profundo.

No podemos pasar por alto que, en los últimos años, la nueva legislación de la UE ha sido responsable de la aparición de obstáculos adicionales, agravados por la introducción por los Estados miembros de la UE de criterios técnicos adicionales de alcance nacional, conocidos como «sobre-regulación». Estos obstáculos no solo afectan negativamente a las empresas que intentan invertir a gran escala en la UE y a las pymes que aspiran a crecer rápidamente, sino que también actúan como elemento disuasorio para la inversión privada, obstaculizando así los avances en la doble transición y en la autonomía estratégica abierta y la seguridad económica.

Si se toma en cuenta la evolución de la economía mundial en los últimos veinte años, las empresas están cada vez más expuestas a la competencia de terceros países en términos de factores de insumo, como los precios de la energía, la contratación de mano de obra cualificada y el acceso a una financiación competitiva, por citar algunos. Uno de los elementos que pueden facilitar en gran medida la profundización del mercado interior radica en la consecución de un mejor acceso a tales factores de insumo en la UE. De hecho, se estima que una integración más profunda desbloqueará más de 700 000 millones EUR antes de 2030.

La vía europea hacia la competitividad y la autonomía estratégica abierta debe ser la vía del mercado único. De hecho, la Presidencia española ha situado la autonomía estratégica abierta en el núcleo central de sus prioridades, y la reciente Comunicación de la Comisión, de 27 de septiembre, titulada «Hacia una Europa más resiliente, competitiva y sostenible» se centra en el mercado único como base para alcanzar sus objetivos. Ante un mundo más conflictivo, volátil y complejo, renovar la dinámica de la integración europea mediante la profundización de nuestro mercado único es la mejor y más práctica solución para mejorar la competitividad de la UE y, de este modo, permitir que la Unión siga siendo un actor de relevancia mundial.

El acto ***Completar el mercado único para garantizar la competitividad estratégica de la UE***, organizado conjuntamente por el Grupo de Empresarios del CESE, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y la Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana (CEV), tiene por objeto reunir a empresarios y representantes de las empresas, así como a representantes del mundo académico y de las instituciones, en un debate prospectivo sobre el futuro del mercado único.

Las recomendaciones derivadas del acto servirán como contribución al informe de alto nivel sobre el futuro del mercado único que está elaborando Enrico Letta.

---