



CESE info

Comitetul Economic și Social European

O punte între Europa și societatea civilă organizată
ianuarie 2020 | RO

EDIȚIE SPECIALĂ CESE INFO - PREMIUL PENTRU SOCIETATEA CIVILĂ

Limbi disponibile:

bg cs da de el en es et fi fr ga hr hu it lt lv mt nl pl pt ro sk sl sv

Editorial



Stimați cititori,

În calitatea sa de purtător de cuvânt al societății civile europene, Comitetul Economic și Social European (CESE) sprijină și apreciază activitatea neprețuită a diverselor organizații ale societății civile, sindicate și organizații ale angajatorilor din UE, care, în fiecare zi și în felul lor, depun eforturi pentru a face din Uniunea noastră un loc mai bun.

O dată pe an, CESE acordă un premiu special pentru a celebra și a omagia realizări remarcabile ale societății civile europene într-un anumit domeniu, după ce a ales cu atenție o temă ce acoperă un domeniu important al activității sale. Anul acesta, Premiul nostru pentru societatea civilă a fost decernat pentru a unsprezecea oară, iar eu sunt încântat și mândru să precizez că am ales să îl dedicăm emancipării femeilor și acțiunilor care vin în apărarea egalității de gen.

Și aceasta fiindcă, deși vremea trece, inegalitatea de șanse între femei și bărbați se menține. În ziua de azi și în epoca de azi, este inacceptabil ca femeile, care reprezintă mai mult de jumătate din populația UE, să mai sufere de pe urma discriminării.

Este inacceptabil faptul că, la începutul noului deceniu, asistăm la un regres în materie de drepturi ale femeilor în întreaga Europă. De asemenea, nu este de acceptat nici faptul că, în medie, femeile câștigă încă cu 16 % mai puțin decât bărbații sau au mai multe șanse decât aceștia să se confrunte cu sărăcia la o vârstă înaintată.

Premiul nostru a arătat că societatea civilă europeană este un promotor fervent al egalității de gen. Ediția din 2019 a premiului CESE pentru societatea civilă, cu tema

„Promovarea femeilor în societatea și economia Europei”, a atras 177 de candidați, cifră care, în toată istoria premiului, a fost depășită doar la ediția din 2016, dedicată migrației.

După cum veți putea constata în această ediție specială a buletinului nostru informativ, proiectele pe care le-am primit susțin femeile active și implicate și le încurajează pe cele care se află în situații vulnerabile sau dezavantajate. Acestea scot în evidență activitatea inovatoare și rolul femeilor în societate și denunță omniprezența stereotipurilor și a discriminării.

Toate aceste proiecte, și cu precădere cele aparținând celor cinci câștigători ai premiului nostru, arată că mulți dintre noi sunt dispuși să treacă la fapte și să facă societatea noastră cu adevărat egală pentru femei și bărbați.

Câștigătorul premiului întâi, asociația „Toponimia femeilor” din Italia, consideră că toponimia – studiul numelor de locuri – este un bun indicator al modului în care o societate își apreciază membrii. Încercând să denumească locuri din orașe și comune după personalități feminine remarcabile, asociația crește gradul de sensibilizare cu privire la contribuția femeilor la societate și istorie și le oferă recunoașterea publică care s-a lăsat atât de mult așteptată.

Cea mai mare mișcare a femeilor, „Greva femeilor poloneze”, cere mai multe drepturi pentru femei prin proteste și marșuri. De la greva sa din „Lunea neagră”, organizată în 2016, la care s-au alăturat femei din 150 de orașe din Polonia, ea a organizat peste 1 500 de proteste în favoarea drepturilor femeilor și a unei societăți mai echitabile. În prezent, organizația urmărește să își consolideze rețeaua prin capacitatea femeilor din orașele poloneze mici și mijlocii, pe care le consideră o forță considerabilă a schimbării sociale.

Prejudecățile privind rolurile de gen le sunt insuflă fetelor și băieților încă de la cea mai fragedă vârstă, creând un teren propice pentru viitoare inegalități la vârsta adultă. Prin proiectul său „Cartea cu povești”, asociația bulgară NAIA îi învață pe copii să vadă dincolo de rolurile de gen tradiționale și să descopere că oportunitățile se adresează tuturor, fete și băieți în egală măsură.

Programul „Codul femeilor finlandeze” (#mimmitkoodaa) luptă împotriva ideii preconcepute conform căreia toți dezvoltatorii de software trebuie să fie neapărat bărbați. Prin colaborare în rețea și organizarea de ateliere, el sprijină femeile care doresc să valorifice oportunitățile din industria producătoare de software și le ajută să se îndrepte către cariere mai interesante și locuri de muncă mai bine plătite.

Nu în ultimul rând, rețeaua Bruxelles Binder încearcă să promoveze mai multe femei în prim-planul unor reuniuni-dezbateri și în mass-media din Bruxelles. Ea dorește să demonstreze nu doar că există femei angajate care au succes în toate domeniile profesionale, dar și că femeile au dreptul să fie implicate și să aibă un cuvânt de spus în dezbaterile politice și în procesul decizional din Europa.

Isabel CAÑO AGUILAR

Vicepreședinta responsabilă pentru comunicare

Pe scurt

[Urmăriți ceremonia de acordare a Premiului pentru societatea civilă, ediția 2019](#)

Videoclipul nostru vă oferă posibilitatea de a retrăi cele mai intense momente ale festivității de premiere

[Broșura „Premiul CESE pentru societatea civilă”](#)



CESE a publicat o broșură în care prezintă toate cele cinci proiecte câștigătoare și furnizează informații despre Premiul pentru societatea civilă.

Ea poate fi descărcată de la adresa: <https://www.eesc.europa.eu/ro/our-work/publications-other-work/publications/more-women-europes-society-and-economy>

[Premiul pentru societatea civilă 2019 în mass-media](#)

Iată câteva ecouri din presa de până în prezent ale Premiului pentru societatea civilă 2019.

Bulgaria - **BNR**: [Европейска награда за НАЯ](#)



Croația - **Hina:** [Talijskoj 'Ženskoj toponimiji' glavna nagrada EGSO-a za razvoj civilnog društva](#)

Republica Cehă - **E15:** [Jedna z deseti ulic pojmenovaná po ženách je málo, tvrdí italské hnutí a apeluje na změnu](#)

Finlanda - **Mikrobitti:** [Mimmit koodaa -ohjelma pakkasi arvostetun kansainvälisen palkinnon - toiminta laajenee ensi vuonna](#)

Grecia - **Kathimerini:** [Η δράση για την ενδυνάμωση των γυναικών βραβεύεται από την ΕΟΚΕ](#)

Italia - **La Repubblica:** [Stop a una piazza nei vicoli dedicata a Fernanda Pivano](#)

Letonia - **Neatkarīgā Rīta Avīze:** [Briseles projekts – vairāk varas sievietēm](#)

Polonia - **Gazeta Wyborcza:** [Ogólnopolski Strajk Kobiet z nagroda Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego. "Kobiety wiedzą, co robia"](#)

România - **Radio România Internațional:** [Alo, Bruxelles? „Premiul CESE pentru societatea civilă 2019”](#)

Slovenia - **Večer:** [Ste kdaj pomislili na žensko toponomijo?](#)

Știrile CESE

[Organizația italiană „Toponomia femeilor” este laureata ediției 2019 a Premiului pentru societatea civilă al CESE, consacrat egalității de gen](#)



La 12 decembrie, Comitetul Economic și Social European (CESE) a acordat premii celor cinci organizații ale societății civile care promovează egalitatea de șanse între femei și bărbați, sensibilizează cetățenii cu privire la potențialul și realizările femeilor și contribuie la capacitatea acestora în societatea și economia Europei. Premiul, în valoare de 50 000 EUR, a fost împărțit între cinci proiecte câștigătoare. Organizația italiană „Toponomia femeilor” a primit premiul întâi, în valoare de 14 000 EUR. Celelalte patru organizații câștigătoare au primit, fiecare, câte 9 000 EUR. Este vorba, în ordine, de: organizația „Greva femeilor poloneze”, proiectul „Fairy Tales” al asociației NAIA din Bulgaria, asociația finlandeză „Finnish Software and eBusiness” cu programul „Codul femeilor” și banca de date belgiană „The Brussels Binder”.



„Aș dori să le mulțumesc tuturor candidaților - câștigătorilor, care se află astăzi aici, și tuturor celor care au luat parte - pentru propunerile impresionante și bogate în conținut. Proiectele lor arată că Europa este pregătită să își respecte angajamentul de a promova o societate bazată pe o egalitate reală între femei și bărbați. Datorită unor proiecte de acest tip, mentalitățile evoluează treptat. Faptul că femeile sunt excluse din viața publică și nu au acces la posturi de decizie este tot mai mult considerat inacceptabil, iar stereotipurile despre rolul femeilor sunt considerate demodate”, a declarat președintele CESE, **Luca Jahier**, la ceremonia de premiere.

Vicepreședinta CESE pentru comunicare, **Isabel Caño Aguilar**, a declarat: „Sunt încântată că Premiul pentru societatea civilă este consacrat în acest an capacității femeilor. Proiectele pe care le-am primit susțin această cauză, începând de la educația copiilor și continuând cu percepțiile care ne influențează în mod indirect comportamentul zi de zi, când mergem pe stradă sau ascultăm o conferință. Ele luptă împotriva segregării orizontale pe piața forței de muncă în sectoarele dominate de bărbați, cum ar fi IT. Ele luptă împotriva inegalității acționând la nivelul subconștientului, prin modificarea numelor unor străzi, sau exprimându-și voința cu voce tare în comunitățile respective.”

Câștigătorul din acest an, **Toponomia femeilor (Associazione Toponomastica femminile)** dorește să le ofere femeilor recunoașterea publică care adesea lipsește sau se lasă așteptată, punându-le în lumină contribuția în societate și de-a lungul istoriei. Pornind de la convingerea că toponimia - studiul numelor proprii de locuri - este un bun indicator al modului în care o societate își apreciază membrii, organizația încearcă să plaseze pe hărțile orașelor mai multe nume de personalități feminine.

Cercetările recente pe care asociația le-a întreprins privind numele de locuri publice, în aproximativ 90 % din orașele italiene, au arătat că, la 100 de străzi purtând nume de bărbați, doar 7,8 au primit nume de femei, 60 % dintre acestea făcând referire la figuri religioase. Numele de femei din domeniul științei, antreprenoriatului, artei sau sportului sunt aproape inexistente, iar „Toponomia femeilor” va remedia această lipsă.

Proiectul s-a bucurat de succes, multe orașe preluând ideea. În prezent, organizația colaborează cu asociații din alte părți ale Europei pentru a răspândi aceste bune practici.

La primirea premiului, președinta asociației „Toponomia femeilor”, **Maria Pia Erolini**, a declarat: „Pentru a schimba o societate,

legile sunt necesare, dar, pentru o schimbare durabilă de comportament, ele nu sunt suficiente dacă nu sunt susținute, în paralel, de o



mutație în imaginarul oamenilor, care să combată stereotipurile și prejudecățile. Această luptă nu apără doar o cauză feministă, ci și o societate bazată pe solidaritate și civilizată”.

Premiul al doilea a fost acordat inițiativei „[Greva femeilor poloneze](#)”, cea mai mare mișcare de femei din Polonia, care a impresionat opinia publică din întreaga lume cu „lunea neagră”, grevă pe care a organizat-o în 2016. Prin proteste și marșuri, mișcarea cere mai multe drepturi pentru femei și condamnă atacurile guvernului împotriva valorilor și libertăților fundamentale. În prezent, scopul său este capacitatea femeilor de rând din orașele poloneze mici și mijlocii.



Proiectul [Basme](#) s-a calificat pe locul al treilea. Acest proiect este condus de **Asociația NAIA** și recurge la basmele clasice pentru a lupta împotriva rolurilor stereotipate atribuite fetelor și băieților de la cea mai fragedă vârstă, influențându-le gândirea și limitându-le posibilitățile și alegerile viitoare.



Pe locul patru se află **Codul femeilor** sau [#mimmitkoodaa](#), un program lansat de asociația **Finnish Software and e-business**, care își propune să contracțeze mitul conform căruia creatorii de software sunt numai bărbați. Programul încurajează femeile să caute oportunități în industria software-ului și să vizeze locuri de muncă și cariere mai bine plătite pentru viitor.

Locul cinci a revenit bazei de date belgiene [Brussels Binder](#), creată de femei experte în materie de politici. Aceasta este gestionată de un grup de persoane benevole, care pledează pentru o mai bună reprezentare a femeilor în dezbaterile politice europene, pentru a



garanta că legislația și politicile UE reflectă suficient nevoile și opiniile femeilor. Ea își propune să devină o sursă de referință pentru asigurarea unei mai bune reprezentări a femeilor în diverse forumuri și în mass-media, la Bruxelles și în întreaga UE.

Tema din acest an, „Promovarea femeilor în societatea și economia Europei”, a atras 177 de candidați, cifră care, în cei 11 ani de istorie a premiului, a fost depășită doar de ediția din 2016, dedicată migrației. S-au înscris participanți din nu mai puțin de 27 de state membre, ceea ce demonstrează voința largă a cetățenilor și organizațiilor societății civile de a lua măsuri pentru combaterea

inegalităților de gen, care sunt încă importante în Europa.

Premiul pentru societatea civilă răsplătește „exelența în inițiativele societății civile”. În fiecare an, el are legătură cu un aspect al activității CESE. Ediția din 2018 s-a axat pe valorile, identitățile și patrimoniul cultural ale Europei, ca mijloace de a-i aduce împreună pe cetățenii europeni.

Mai multe detalii despre Premiul pentru societatea civilă 2019 sunt disponibile [aici](#). Urmăriți [aici](#) materialele video ale proiectelor câștigătoare.

Cu cuvintele câștigătorilor

[Numele și ce înseamnă el: combaterea disparității de gen prin toponimie](#)



Organizația italiană *Toponomastica femminile*, câștigătoarea locului I, se angajează să combată disparitățile de gen, dând anumitor locuri - în special străzilor, piețelor și parcurilor urbane - numele unor femei remarcabile. Maria Pia Ercolini consideră că această recunoaștere simbolică a realizărilor lor pentru binele comunității poate contribui substanțial la recunoașterea locului care le revine de drept femeilor în societate.

CESE Info: Vă rugăm să ne spuneți ce reprezintă acest premiu pentru dumneavoastră și pentru organizația dumneavoastră.

Maria Pia Ercolini: Recunoașterea de către UE a activității noastre conferă organizației autoritatea de a crea rețele internaționale și de a exporta bune practici.

Ce sfaturi ați da altor organizații care doresc să aibă succes în astfel de activități și programe?

Recomand participarea la grupuri și proiecte de toate tipurile la nivel local, național și internațional, evidențiind întotdeauna activitatea femeilor. Acest lucru sporește vizibilitatea și eficacitatea organizațiilor existente, dezvoltând în același timp conștiința civică și responsabilitatea care revine fiecărui individ de a contribui la construirea societății și crearea de rețele.

Cum veți utiliza suma câștigată pentru a oferi ajutor suplimentar în cadrul comunității?

Intenționăm să creăm o bază de date accesibilă tuturor, să asigurăm transparența și vizibilitatea politicilor regionale în materie de toponimie și să internaționalizăm activitățile noastre prin construirea unui site multilingv cu hărți și geolocalizarea străzilor publice care poartă numele unor femei, să publicăm itinerarii legate de anumite personalități feminine de pe întreg teritoriul UE, să oferim consiliere administrațiilor și asociațiilor interesate și să cooperăm cu ele.

În opinia dumneavoastră, care este cea mai bună modalitate de a combate stereotipurile de gen și de a reduce prejudecățile? De ce credeți că abordarea stereotipurilor la un nivel mai simbolic sau subconștient ar putea contribui la schimbarea părerilor greșite și a prejudecăților cu privire la rolul femeilor în societate?

Pentru a combate stereotipurile și prejudecățile, trebuie să acționăm la diferite niveluri, să implicăm toate categoriile de vârstă și sociale și toate categoriile profesionale, indiferent de sex, și să-i includem și pe cei care pot da dovadă de atitudini negative. Prejudiciile provin din sfera simbolicului; ele se bazează pe imagini și modele care nu reflectă complexitatea indivizilor și a genului; pentru a ne debarasa de reacțiile și comportamentele instinctive, trebuie să recurgem la observarea lucidă, fără idei preconcepute, a comportamentului cotidian al oamenilor.

[„Greva femeilor poloneze”: femeile din orașele mici trebuie încurajate să participe la lupta pentru drepturile femeilor](#)



„Greva femeilor poloneze” (Ogólnopolski Strajk Kobiet - OSK), câștigătoarea premiului doi, este o mișcare de masă născută în Polonia, în 2016, ca reacție la încercarea guvernului de a suprima dreptul femeilor la avort. De atunci, mișcarea a luat amploare în întreaga țară și a condus la o serie de acțiuni la care au participat în masă femei din orașele poloneze mici și mijlocii. Marta Lempart, reprezentantă a OSK, își împărtășește gândurile cu privire la importanța vitală a acestei mișcări în Polonia de astăzi.

CESE Info: Vă rugăm să ne spuneți ce reprezintă acest premiu pentru dumneavoastră și organizația dumneavoastră.

Marta Lempart: Simțim că lumea ne cunoaște. Femeile care se implică în acțiunile militante cele mai dificile, departe de camere de televiziune sau de o prezență mediatică

semnificativă, fără fotografii artistice, fără recunoaștere (în afara insultelor groaznice primite online și în viața reală), femeile obișnuite (profesoare, vânzătoare, mame, asistente medicale, bucătăreșe și conducătoare auto) întrupează schimbarea pe care doresc să o vadă în orașele mici și mijlocii din Polonia. Ele sunt în sfârșit vizibile și apreciate pentru sacrificiul, curajul, ideile, eforturile și succesele de care dau dovadă. Povestea lumii, declinată la feminin sau masculin, trebuie să țină seama de cei care, fără a râvni la faimă, merită să fie văzuți, auziți și sprijiniți, chiar dacă nu provin din capitală sau dintr-un oraș mare.

Vremea feminismului de metropolă, mânat de privilegiate potente sau din mediul universitar se apropie de sfârșit. Acum, femeile obișnuite reduse la tăcere, ignorate și disprețuite pentru că nu destul de „bune/educate/elocvente/pregătite/acceptate” pentru a fi feministe, femeile aflate zi de zi în prima linie preiau inițiativa, pentru că știu foarte bine că este o luptă pe viață și pe moarte.

Ce sfaturi ați da altor organizații care doresc să aibă succes în astfel de activități și programe?

1. Descotorosiți-vă de consiliul de administrație - creați un serviciu de asistență care să coordoneze și să sprijine proiecte. Nu încercați niciodată să concepeți și să impuneți cu forța proiecte de sus în jos - renunțați la ierarhie, creați o rețea puternică de sprijin. Trebuie să se înțeleagă că cel responsabil 100 % pentru rezultat, trebuie să aibă 100 % putere de decizie. Finanțați și sprijiniți cu toate mijloacele orice se potrivește, chiar și doar parțial, cu viziunea voastră organizatorică - nu căutați și nu forțați o potrivire de

100 % în idei, puncte de vedere și acțiuni. Believe in what people say, how they feel and what they do.

2. Respectați și încurajați activismul local ca punct central al acțiunilor voastre, luptați în mod activ împotriva ignoranței și aroganței mediatică față de activismul local, care este de obicei invizibil și ignorat de presa națională. Nu mai organizați reuniuni, ateliere și conferințe în capitala țării voastre.

3. Folosiți un limbaj obișnuit.

4. Fiți conștienți de atuurile voastre și gândiți-vă la asta timp de 5 minute în fiecare dimineață. Folosiți-vă de acest privilegiu pentru a-i sprijini pe oameni în acțiunile lor. Sprijiniți în fiecare zi cel puțin o persoană cu ale cărei strategii, metode sau acțiuni nu sunteți de acord. Asigurați-vă că vocea minorității din organizația voastră și vocile persoanelor care se abțin întotdeauna sunt auzite. Oamenii nu pot fi forțați să arunce nici măcar calea cea mai rezonabilă și eficientă – au nevoie de libertatea de a alege și a-și urma calea. Așa obținem cu toții ceea ce vrem.

5. Fiți binevoitori. Lăsați lucrurile să decurgă de la sine.

Cum veți utiliza suma câștigată pentru a oferi ajutor suplimentar în cadrul comunității?

Suma câștigată va fi folosită pentru a preveni și a combate în mod activ epuizarea în rândul activiștilor (fond împotriva epuizării). Majoritatea femeilor din OSK sunt supuse presiunii publice și sociale (anchete ale poliției, urmăriri penale), multe sunt hărțuite și agresate online, au probleme la locul de muncă sau probleme legate de menținerea afacerilor lor pe linia de plutire, iar copiii și familiile lor sunt, de asemenea, afectate. Presiunea și angajamentul au impact asupra sănătății lor mentale și asupra stării generale de sănătate.

O parte din sumă va fi folosită pentru a ne întoarce la începuturile mișcării „Grevă femeilor poloneze”. Vrem să le contactăm pe organizatoarele primei greve, care nu mai sunt implicate în OSK din diverse motive – fie din cauza situației lor personale, fie au aderat la alte organizații, fie au avut conflicte personale – și să organizăm o reuniune națională cu ocazia sărbătoririi a patru ani de la prima grevă (3 octombrie 2020).

Activismul feminin din Polonia are o istorie lungă, țara noastră fiind una dintre primele națiuni din Europa care a introdus dreptul de vot al femeilor. Cu toate acestea, Polonia este influențată și de opinii conservatoare. În acest context, ce înseamnă acest premiu pentru dumneavoastră?

Este un sprijin important pentru cele care luptă și rezistă în prima linie împotriva populismului de dreapta și a fanatismului religios, dat fiind că femeile sunt cele care combat activ agenda „Noii ordinii mondiale”, adică mișcarea puternic organizată și sprijinită la nivel internațional împotriva drepturilor femeilor și drepturilor omului, pe care guvernele și instituțiile internaționale par să nu aibă habar cum s-o contracareze. În 2016, Polonia a fost terenul de luptă al extremiștilor religioși care susțineau interzicerea totală a avortului. Au pierdut acea luptă, asta este clar. Nu se așteptau la rezistență – sau doar într-o foarte mică măsură –, însă femeile au ripostat prin lupta care face parte din realitatea lor cotidiană.

NAIA: „Violența domestică nu este o problemă de ordin privat, ci o problemă socială”



Asociația bulgară NAIA, câștigătoarea premiului al treilea, a luptat timp de 20 de ani împotriva violenței domestice din comunitățile mici, defavorizate, continuând să-și pună în aplicare programul de asistență socială pentru victime aflate în situații dificile. În paralel, așa cum explică Svetla Sivcheva în acest interviu, asociația se axează pe acțiunile preventive, lucrând cu copii de vârstă mică pentru a explora împreună căile de a combate și de a depăși stereotipurile sociale, astfel încât acești copii să-și deschidă perspectiva și să-și valorifice întregul potențial.

CESE Info: Vă rugăm să ne spuneți ce reprezintă acest premiu pentru dumneavoastră și pentru organizația dumneavoastră.

Svetla Sivcheva: Premiul este foarte important pentru organizația noastră, care a depus eforturi timp de 20 de ani pentru a combate violența împotriva femeilor și a copiilor, reunind din ce în ce mai multe persoane în jurul ideii că nu este vorba de o problemă de ordin privat, ci mai degrabă de o problemă semnificativă din punct de vedere social, și că combaterea violenței împotriva femeilor este o responsabilitate a statului, a instituțiilor și a fiecărei persoane. Suntem o organizație care lucrează cu grupuri vulnerabile din orașe mici și din sate, confruntate cu multe probleme sociale – sărăcie, șomaj, abandon școlar și lipsa asistenței medicale. Este foarte dificil, în această situație, ca drepturile femeilor să fie protejate, ca femeile să fie capacitate și inspirate să creadă în potențialul lor și să se împlinescă atât din punct de vedere social, cât și economic. În pofida acestor dificultăți, ne-am continuat activitatea, iar premiul este o recunoaștere a perseverenței și tenacității de care am dat dovadă, recompensând totodată eforturile noastre de a demonstra cât de important și de util este ca societatea să acorde șanse egale femeilor și bărbaților.

Ce sfaturi ați da altor organizații care doresc să aibă succes în astfel de activități și programe?

Nu prea avem ce sfaturi să dăm, deoarece societatea civilă a realizat deja foarte multe lucruri în acest domeniu, chiar dacă realizările ei nu se află întotdeauna în centrul atenției și în vizorul oamenilor politici. Organizațiile neguvernamentale și cetățenii încearcă în mod constant să testeze noi idei și să creeze bune practici la nivelul UE, făcând schimb de experiență și de expertiză. Sperăm ca activitatea societății civile să lanseze un proces de reflecție asupra unor politici publice reale și eficiente, care să demonstreze în mod clar că este vorba de o prioritate și că, la cel mai înalt nivel, există voința de a promova și de a garanta egalitatea de șanse pentru femei și bărbați în toate sferile vieții sociale și economice. În unele state membre, s-au înregistrat unele regresive în ceea ce privește prevenirea violenței pe criterii de gen și realizarea egalității de gen, ceea ce este foarte îngrijorător. Sperăm ca UE să dea dovadă de o voință politică clară, iar la nivelul statelor membre să se respecte valorile europene comune, inclusiv egalitatea de șanse pentru femei și bărbați.

Cum veți utiliza suma câștigată pentru a oferi ajutor suplimentar în cadrul comunității?

O vom utiliza pentru a garanta continuitatea programului nostru consacrat egalității de gen. Organizația noastră nu dispune de resurse financiare importante, iar serviciile furnizate victimelor violenței domestice reprezintă întotdeauna o prioritate și nu pot fi întrerupte. Ne confruntăm cu dificultăți în finanțarea activităților menite să asigure egalitatea de gen. Vom utiliza fondurile pentru a acționa în vederea prevenirii violenței împotriva copiilor, dar și pentru a colabora cu femeile antreprenoare și a pleda pentru o prezență sporită a femeilor în politică și în procesul decizional. Mulțumită acestor resurse financiare, vom avea posibilitatea să informăm și să sprijinim mai multe femei din comunități mici și închise, ceea ce este un lucru foarte util.

În proiectul dumneavoastră sunt implicați părinți și copii de vârstă preșcolară. De ce este important să le vorbim copiilor de vârstă mică despre egalitatea de gen? Cum îi ajută basmele să înțeleagă mesajul despre importanța egalității între femei și bărbați?

Problema asupra căreia ne concentrăm este faptul că stereotipurile de gen sunt inculcate de la o vârstă fragedă, sub influența

părinților, profesorilor și a celorlalți copii. Multe dintre stereotipurile culturale și simbolurile sociale pe care copiii le învață la vârstă mică se mențin și la vârsta adultă, devenind norma. Din această cauză, băieții și fetele sunt împiedicați să se exprime liber, fiind încurajați să se comporte într-un mod considerat adecvat din punct de vedere social. Pentru a întrerupe acest cerc vicios, este important să încurajăm copiii, încă din primii lor ani de viață, să conștientizeze faptul că femeile și bărbații pot avea alte roluri decât cele tradiționale, să-și evalueze potențialul și capacitățile și să aibă convingerea că cunoștințele și competențele lor sunt la fel de valoroase și de relevante pentru societate.

Basmele clasice pentru copii sunt un instrument minunat pentru a aborda diverse teme – inclusiv egalitatea de gen – cu copiii de vârstă mică, în cuvinte accesibile și ușor de înțeles de către ei. Lucrăm cu basme și cu personajele acestora pentru a deschide noi posibilități pentru fete și băieți – evidențiind calități, interese și potențiale care să le permită să aibă o viață împlinită în roluri care nu corespund stereotipurilor, dar care să fie recunoscute ca fiind la fel de valoroase și semnificative.

#mimmitkoodaa: Cucerirea unui bastion al segregării de gen - industria informatică



Promovarea deschiderii femeilor pentru programarea de software: aceasta este principala misiune a Asociației finlandeze pentru software și e-business (Ohjelmisto- ja e-business ry), laureata premiului al patrulea. Ea oferă, în mod gratuit, ateliere dedicate femeilor fără experiență anterioară în domeniul programării, pentru a le ajuta să își construiască o carieră în industria informatică. Rasmus Roiha și Milja Köpsi ne-au vorbit despre filosofia #mimmitkoodaa și despre modul în care organizația intenționează să utilizeze premiul câștigat.

CESE Info: Vă rugăm să ne spuneți ce reprezintă acest premiu pentru dumneavoastră și organizația dumneavoastră.

Rasmus Roiha și Milja Köpsi: Suntem extrem de recunoscători, ne simțim privilegiați și aceasta ne va face să ne continuăm cu și mai mult elan activitatea în cadrul #mimmitkoodaa. Programul nostru va avea un impact și mai mare pe măsură ce crește și își extinde domeniul de aplicare. În acest moment, de program beneficiază peste 5000 de femei, cu zeci de întreprinderi participante. Obiectivul nostru este de a implica zece mii de femei și 100 de întreprinderi în următorii doi ani. Câștigarea premiului CESE a făcut ca programul să se bucure de o rezonanță pozitivă în mass-media, contribuind la găsirea unor noi parteneri foarte entuziaști.

Ce sfaturi ați da altor organizații care doresc să aibă succes în astfel de activități și programe?

Să fie specifici. Să ofere ceva concret, nu doar un seminar sau un flux de informații mai intens. În majoritatea cazurilor, este ușor să găsești participanți la diferitele programe, în special în cazul în care acestea sunt gratuite. În cazul nostru, succesul a început odată cu găsirea primelor întreprinderi dispuse să preia partea grea, și anume să plătească o taxă pentru participarea la evenimentele de lansare, menite să creeze o comunitate între participanți, și să se angajeze să organizeze ateliere de lucru la nivel de începători (activități practice). Primele opt societăți le-am contactat în mod activ. Astfel am reușit, apoi, să convingem și întreprinderi de vârf să participe în cadrul programului. După aceea a fost mai ușor să ne extindem activitățile. Se vede, deci, că o ofertă concretă și practică reprezintă o modalitate excelentă de validare a ideii care stă la baza unui program sau unei inițiative de înființare a unei noi întreprinderi.

Cum veți utiliza suma câștigată pentru a oferi ajutor suplimentar în cadrul comunității?

În 2020, vom extinde programul #mimmitkoodaa în întreaga Finlandă. Vom lansa evenimente inspiraționale, împărtășind experiențe profesionale și sfaturi pentru învățare, vom arăta care sunt pozițiile și oportunitățile de afaceri/muncă oferite de industria de software și vom atrage atenția asupra modului în care femeile își pot utiliza experiența individuală și profesională în domeniul tehnologiei.

De asemenea, vom crește numărul de ateliere – deosebit de populare – în cadrul cărora femeile pot testa diferite tipuri de sisteme de *content management*, diferite limbaje de programare sau inteligență artificială, sau să se implice în „hackingul etic”, etc.

Asociația finlandeză pentru software și e-business publică povești de succes ale unor femei, astfel încât femeile să se poată inspira și sprijini reciproc și să înceapă să vadă TIC ca o oportunitate de carieră. În ce măsură credeți că acest lucru ajută femeile să își găsească un loc în industria de software?

Puterea exemplului și a modelelor de urmat reprezintă un element extrem de valoros în cadrul rețelei noastre. Când prezinți diferite tipuri de persoane cu diferite tipuri de experiențe profesionale, oricine poate găsi exemple și motivație pentru propria sa cale. În acest mod, putem să reducem și să eliminăm prejudecățile (conștiente sau inconștiente) pe care le au astăzi actorii din industria de software.

În plus, construim o rețea pentru femeile care sunt deja în industria de software, sau care sunt interesate de o carieră în acest sector. Astfel, sesiunile de întrebări și răspunsuri organizate în timp real, pe Instagram, se bucură deja de un real succes. Până acum, nimeni în industria noastră nu a organizat ceva similar.

Rețeaua dumneavoastră intenționează, de asemenea, să ajute elevele de liceu să aleagă disciplinele STEM în școli, sau considerați că ele sunt deja incluse în cadrul proiectului actual?

Grupul țintă #mimmitkoodaa este reprezentat de femei adulte, dar deja devine vizibil modul în care aceste femei devin un exemplu activ pentru femeile și fetele mai tinere. Femeile adulte, chiar și cu cunoștințe de bază privind programarea de software și posibilitățile pe care le oferă programele informatice în cadrul digitalizării dispun de oportunități de carieră mai bune, iar acest lucru va avea, de asemenea, un impact asupra rețelei, familiei și prietenilor acestora.

The Brussels Binder: să dăm o altă față dezbaterilor din Bruxelles

An de an, Bruxelles este gazda unui număr foarte mare de dezbateri. Două treimi din cei care iau cuvântul la astfel de manifestări sunt bărbați. Cu toate acestea, sunt multe femei care ar putea contribui cu expertiza lor la diversitatea dezbaterilor UE. Înființarea unei platforme care să funcționeze ca interfață între femeile cu expertiză și organizatorii de dezbateri în căutare de vorbitori a fost elementul central urmărit de strategia „Bruxelles Binder”, menită să combată acest dezechilibru. CESE Info a vorbit cu Juliane Schmidt despre strategia generală a platformei de schimbare a



preponderenței masculine la dezbaterile care au loc la Bruxelles.

CESE Info: Vă rugăm să ne spuneți ce reprezintă acest premiu pentru dumneavoastră și organizația dumneavoastră.

Juliane Schmidt: *Bruxelles Binder* se străduiește să determine o schimbare culturală, prin care reprezentarea egală între femei și bărbați să devină o regulă. Premiul CESE este o recunoaștere a importanței luptei noastre. Pentru noi, câștigarea acestui premiu înseamnă că aspectul reprezentării femeilor a devenit o prioritate; în același timp, el reprezintă o apreciere a contribuției noastre la eferveșcența societății civile din întreaga Europă.

Ce sfaturi ați da altor organizații care doresc să aibă succes în astfel de activități și programe?

Bruxelles Binder se bazează pe o abordare foarte incluzivă, vizând crearea de sinergii cu diferiți parteneri și, pe termen lung, dezvoltarea unei rețele de organizații și grupuri care împărtășesc aceeași viziune pe teritoriul UE. Ca organizație, urmărim principiile feministe de conducere, inclusiv partajarea puterii cu alții și promovarea emancipării „forței intrinseci” a fiecăruia. Activitatea noastră se bazează pe voluntariat: ne ajută femeile convinse de necesitatea schimbării societății; prețuim incluziunea și transparența și dorim ca toți membrii societății să-și poată face cunoscute ideile și opiniile.

Cum veți utiliza suma câștigată pentru a oferi ajutor suplimentar în cadrul comunității?

Pe lângă îmbunătățirea calității tehnice a bazei noastre de date și a site-ului nostru (brusselsbinder.org), această finanțare ne va ajuta să oferim cursuri de formare și ateliere (pentru specialiste și pentru îmbunătățirea gradului de conștientizare în cadrul organizațiilor și al întreprinderilor), seturi de instrumente pentru organizatorii de conferințe și participanți, întâlniri și alte manifestări pentru a construi o comunitate a specialistelor și expertelor.

Cotele de gen fac parte dintr-o tendință globală de îmbunătățire a reprezentării femeilor în cadrul organelor de decizie. Care este opinia dumneavoastră cu privire la acest subiect? Credeți că introducerea cotelor este decisivă pentru realizarea echilibrului de gen în cadrul meselor rotunde și al diferitelor organisme? Ce altceva este necesar?

Cotele reprezintă o șansă de a schimba mentalitățile, de a sensibiliza și de a contribui la combaterea prejudecăților și practicilor inconștiente. În același timp, ele sunt destul de controversate și reprezintă un factor de divergență. Este important să se recunoască aceste cote ca mijloc și nu un scop în sine. Ele ar trebui să fie însoțite de alte măsuri, cum ar fi campanii de sensibilizare, formare (pentru manageri și experte).

Comitetul de redacție:

Ewa Haczyk-Plumley (editor-in-chief)
Daniela Marangoni (dm)

La realizarea acestui număr au contribuit:

Agata Berdys (ab)
Anna Comi (ac)
Daniela Marangoni (dm)
Laura Lui (ll)

Coordonare:

Agata Berdys (ab)
Katerina Serifi (ks)

Adresa:

Comitetul Economic și Social European
Clădirea Jacques Delors, 99 Rue Belliard, B-1040
Bruxelles, Belgia
Tel. (+32 2) 546.94.76
E-mail: eescinfo@eesc.europa.eu

CESE Info se publică de nouă ori pe an, cu ocazia sesiunilor plenare ale Comitetului. CESE Info este disponibil în 23 de limbi.

CESE Info nu poate fi considerat o înregistrare oficială a lucrărilor CESE, pentru aceasta fiind necesară consultarea Jurnalului Oficial al Uniunii Europene sau a altor publicații ale Comitetului.

Reproducerea permisă cu condiția menționării CESE Info ca sursă și a trimerii linkului către redacție.

ianuarie 2020/1

02-2020