

Beschikbare talen:

bg cs da de el en es et fi fr ga hr hu it lt lv mt nl pl pt ro sk sl sv

Hoofdartikel



Beste lezers,

Als stem van het Europees maatschappelijk middenveld ondersteunt en erkent het Europees Economisch en Sociaal Comité het waardevolle werk van de verschillende maatschappelijke organisaties, vakbonden en werkgeversverenigingen in de EU die er elke dag op hun eigen manier naar streven om van onze Unie een betere plek te maken.

Eenmaal per jaar kent het EESC een speciale prijs toe om bijzondere prestaties die Europese maatschappelijke organisaties op een bepaald gebied hebben geleverd, in de bloemetjes te zetten en te huldigen. Vooraf wordt daarvoor zorgvuldig een thema uitgekozen dat een belangrijk deel van onze werkzaamheden beslaat. Dit jaar hebben we onze prijs voor het maatschappelijk middenveld voor de elfde keer uitgereikt. Ik ben blij en trots dat we ervoor hebben gekozen om die in het teken te zetten van de emancipatie van de vrouw en acties ter bevordering van gendergelijkheid.

De tijd verstrijkt, maar de kansenongelijkheid tussen mannen en vrouwen blijft bestaan. Vandaag de dag is het onaanvaardbaar dat vrouwen, die meer dan de helft van de EU-bevolking uitmaken, nog steeds worden gediscrimineerd.

Het is onaanvaardbaar dat wij in Europa aan het begin van een nieuw decennium geconfronteerd worden met een verslechtering op het gebied van de rechten van de vrouw. Het is evenzeer onaanvaardbaar dat vrouwen gemiddeld nog steeds 16 % minder verdienen dan mannen en meer risico lopen om op latere leeftijd in armoede te moeten leven dan mannen.

Onze prijs laat zien dat het Europees maatschappelijk middenveld een vurige verdediger is van gendergelijkheid. Met het thema "Meer vrouwen in de Europese samenleving en economie" heeft de prijs voor het maatschappelijk middenveld 177 kandidaten aangetrokken. Dat is het op een na hoogste aantal inzendingen in de geschiedenis van de prijs, net na het thema migratie in 2016.

Zoals u in deze speciale uitgave van onze nieuwsbrief kunt lezen, wordt met de gepresenteerde projecten beoogd om actieve en betrokken vrouwen te ondersteunen en vrouwen in kwetsbare of probleemsituaties te empoweren. De projecten benadrukken het innovatieve werk en de rollen van vrouwen in de samenleving en stellen de alomtegenwoordige stereotypen en discriminatie aan de kaak.

Stuk voor stuk, met onze vijf winnaars op kop, verwijzen ze naar de bereidheid van velen onder ons om actie te ondernemen en onze samenleving echt gelijk te maken voor vrouwen en mannen.

De winnaar van de eerste prijs, de *Associazione Toponomastica femminile* uit Italië, gelooft dat toponymie - plaatsnaamkunde - een goede indicator is van de mate waarin een samenleving haar leden waardeert. Door te proberen om meer prominente vrouwen op stads- en dorpsplattegronden te krijgen, maakt deze vereniging mensen bewuster van de bijdrage van vrouwen aan de samenleving en geeft ze hun de erkenning die ze al veel eerder hadden moeten krijgen.

De grootste vrouwenbeweging in Polen, de Polish Women's Strike, eist met protesten en marsen meer rechten voor vrouwen. Sinds de zwartemaandgstaking in 2016, die vrouwen in 150 Poolse steden op de been bracht, heeft ze meer dan 1500 protesten georganiseerd voor vrouwenrechten en een rechtvaardigere samenleving. Nu probeert ze een nog krachtiger netwerk op te bouwen door de positie van vrouwen in kleine en middelgrote Poolse steden te versterken vanuit de overtuiging dat zij een drijvende kracht voor sociale verandering zijn.

Stereotiepe genderrollen worden jongens en meisjes van jongs af aan aangeleerd en creëren een vruchtbare bodem voor toekomstige ongelijkheid in het volwassen leven. Met haar sprookjesproject leert de Bulgaarse vereniging NAIA kinderen om

verder te kijken dan de traditionele genderrollen en om te ontdekken dat het leven iedereen mogelijkheden biedt, zowel jongens als meisjes.

Het Finse Women Code-programma of #mimmitkoodaa bindt de strijd aan met het vooroordeel dat alle softwareontwikkelaars per definitie mannen zijn. Door netwerkvorming en workshops steunt het vrouwen die hun kans willen wagen in de software-industrie en helpt het hen om door te groeien naar boeiendere loopbanen en beter betaalde banen.

En tot slot probeert The Brussels Binder meer vrouwen in panels en in de media te krijgen in Brussel, waarmee de organisatie niet alleen wil aantonen dat er actieve vrouwen zijn die op alle beroepsgebieden hun mannetje staan, maar ook dat vrouwen het recht hebben om te participeren en inspraak te hebben in Europese beleidsdebatten en besluitvorming.

Isabel CAÑO AGUILAR

Vicevoorzitter, verantwoordelijk voor communicatie

In het kort

[Bekijk de plechtige uitreiking van de prijs voor het maatschappelijk middenveld](#)

Herbeleef de beste momenten van de prijsuitreiking met onze video!

[Brochure over de Civil Society Prize](#)



Het EESC heeft een brochure uitgebracht waarin de vijf winnende projecten worden belicht en achtergrondinformatie over de prijs voor het maatschappelijk middenveld wordt gegeven.

U kunt deze brochure downloaden van: <https://www.eesc.europa.eu/en/our-work/publications-other-work/publications/more-women-europes-society-and-economy>

[Prijs voor het maatschappelijk middenveld 2019 in de media](#)

Hieronder volgt een selectie van tot dusver in de media verschenen artikelen over de Prijs voor het maatschappelijk middenveld 2019



Bulgarije - **BNR**: [Европейска награда за НАЯ](#)

Kroatië - **Hina**: [Talijanskoj 'Ženskoj toponimiji' glavna nagrada EGSO-a za razvoj civilnog društva](#)

Tsjechië - **E15**: [Jedna z deseti ulic pojmenovaná po ženách je málo, tvrdí italské hnutí a apeluje na změnu](#)

Finland - **Mikrobitti**: [Mimmit koodaa -ohjelma pokkasi arvostetun kansainvälisen palkinnon - toiminta laajenee ensi vuonna](#)

Griekenland - **Kathimerini**: [Η δράση για την ενδυνάμωση των γυναικών βραβεύεται από την ΕΟΚΕ](#)

Italië - **La Repubblica**: [Stop a una piazza nei vicoli dedicata a Fernanda Pivano](#)

Letland - **Neatkarīgā Rīta Avīze**: [Briseles projekts – vairāk varas sievietēm](#)

Polen - **Gazeta Wyborcza**: [Ogólnopolski Strajk Kobiet z nagrodą Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego. "Kobiety wiedza, co robia"](#)

Roemenië - **Radio Romania International**: [Alo, Bruxelles? "Premiului CESE pentru societatea civilă 2019"](#)

Slovenië - **Večer**: [Ste kdaj pomislili na žensko toponomijo?](#)

Nieuws van het EESC

[Italiaanse organisatie "Women's toponomy" wint EESC-prijs voor het maatschappelijk middenveld 2019 in het teken van gendergelijkheid](#)



Op 12 december heeft het Europees Economisch en Sociaal Comité (EESC) prijzen uitgereikt aan vijf maatschappelijke organisaties die gelijke kansen voor vrouwen en mannen bevorderen, het bewustzijn over het potentieel en de verzevenlijkingen van vrouwen vergroten en bijdragen tot een sterkere rol voor vrouwen in de Europese samenleving en economie. Het prijzengeld van in totaal 50 000 euro werd verdeeld over vijf laureaten. De Italiaanse organisatie "Women's toponomy" ging naar huis met de eerste prijs van 14 000 euro. De overige vier winnaars, goed voor 9 000 euro elk, waren: "Polish Women's Strike" (2e plaats), de Bulgaarse vereniging NAIA met haar "Fairy Tales project" (3e plaats), de Finse software- en e-businessvereniging met haar "Women Code programme" (4e plaats) en het Belgische "The Brussels Binder" (5e plaats).



"Ik wil iedereen bedanken — de laureaten, die hier vandaag aanwezig zijn, maar ook alle andere kandidaten — voor hun indrukwekkende en inspirerende inzendingen. Hun projecten illustreren dat Europa zich blijft inzetten voor een samenleving die waarlijk gelijk is voor vrouwen en mannen. Dankzij projecten als deze vindt een geleidelijke verandering in het denken plaats. De uitsluiting van vrouwen uit het openbare leven en uit invloedrijke posities wordt in toenemende mate als onaanvaardbaar gezien en stereotypen over de rol van vrouwen worden als achterhaald beschouwd", aldus EESC-voorzitter Luca Jahier tijdens de prijsuitreiking.

EESC-vicevoorzitter voor communicatie **Isabel Caño Aguilar** zei: "Het verheugt mij dat de prijs voor het maatschappelijk middenveld dit jaar in het teken staat van een sterkere positie voor vrouwen. De projecten die we hebben ontvangen, zetten zich precies daarvoor in. Wat voor beelden krijgen kinderen van jongs af aan mee? Wat voor percepties beïnvloeden ons indirect wanneer we op straat wandelen of naar een conferentie luisteren? Vanuit dit soort vragen binden de projectindieners de strijd aan met horizontale segregatie op de arbeidsmarkt in mannenbastions zoals de IT-sector, bestrijden ze ongelijkheid door aandacht te besteden aan het onbewuste — waaraan bijvoorbeeld straatnamen appelleren — of laten de stem van vrouwen luider weerklinken in steden van herkomst.

De winnaar van dit jaar, "[Women's Toponymy](#)" ("**Associazione Toponomastica femminile**"), zet zich in voor meer publieke erkenning voor vrouwen — vaak blijft die uit of komt die ruim te laat — door bewustzijn te creëren omtrent hun bijdrage aan de samenleving en de geschiedenis. Vanuit de overtuiging dat toponymie (of plaatsnaamkunde) een goede richtingwijzer is voor de waardering van een samenleving voor haar leden, tracht de organisatie opmerkelijke vrouwen letterlijk en figuurlijk meer "op de kaart" te krijgen.

Bij recent onderzoek dat "Women's Toponymy" heeft gedaan naar de namen van openbare plaatsen in zowat 90 % van de Italiaanse gemeenten, is gebleken dat er voor elke 100 straten die naar een man zijn vernoemd, slechts 7,8 naar vrouwen zijn vernoemd, waarvan circa 60 % verband houdt met religieuze figuren. Namen van belangrijke vrouwelijke wetenschappers, ondernemers, kunstenaars en atleten zijn in het straatbeeld vrijwel geheel afwezig, en daar wil de organisatie verandering in brengen.

Het project werd zeer positief ontvangen en kreeg tal van gemeenten achter zich. Er zijn nu ook samenwerkingsverbanden met andere Europese organisaties in de maak om deze goede praktijken te verspreiden.

Bij het in ontvangst nemen van de erkenning verklaarde **Maria Pia Ercolini**, voorzitter van "Toponomastica femminile": "Er zijn wetten nodig om een samenleving te veranderen, maar die volstaan op zich niet om gedrag op langdurige wijze bij te sturen:



daarvoor is tegelijkertijd een mentale switch nodig, waarvoor stereotypen en vooroordelen moeten sneuvelen. Dit is niet zomaar een feministische strijd, maar een strijd voor beschaving en voor een samenleving die is gestoeld op solidariteit".

De tweede prijs ging naar "**Polish Women's Strike**", de grootste vrouwenbeweging in Polen, die in 2016 wereldwijd de voorpagina's haalde met haar 'Black Monday Strike'. Via demonstraties en marsen vraagt de beweging meer rechten voor vrouwen en veroordeelt ze de inperking van fundamentele waarden en vrijheden door de regering. Nu heeft ze zich tot doel gesteld om de positie van gewone vrouwen uit kleine en middelgrote Poolse steden te versterken.



"**Fairy Tales**" uit Bulgarije kreeg de derde prijs. Dit initiatief van de vereniging NAIA bindt door middel van klassieke sprookjes de strijd aan met genderstereotypen die kleine kinderen als het ware met de paplepel ingegoten krijgen, hun denkbeelden vormgeven en hun toekomstige kansen en keuzes beperken.



Op de vierde plaats staat **Women Code** of **#mimmitkoodaa**, een programma dat de Finse software- en e-businessvereniging heeft opgezet om het idee te ontcrachten dat softwareontwikkelaars per se mannen moeten zijn. Het programma moedigt vrouwen aan om mogelijkheden in de software-industrie te verkennen en om te evolueren naar beter betaalde banen en carrières in de toekomst.

Het bekroonde project uit België, **The Brussels Binder**, is een database waarmee vrouwelijke beleidsdeskundigen kunnen worden opgespoord. Het beheer ervan is in handen van een groep vrijwilligers die zich inzetten voor een betere vertegenwoordiging van vrouwen in Europese beleidsdiscussies, zodat EU-wetten en -maatregelen ook de behoeften en standpunten van vrouwen



weerspiegelen.

De database is bedoeld als hulpmiddel voor een betere genderdiversiteit

bij paneldiscussies en in de media, in Brussel en in de rest van de EU.

Het thema van dit jaar, "Meer vrouwen in de Europese samenleving en economie", wist 177 kandidaten aan te trekken, het op een na hoogste aantal inzendingen in de 11-jarige geschiedenis van de prijs, net achter het thema migratie van 2016. De inzendingen kwamen uit niet minder dan 27 lidstaten, wat erop wijst dat burgers en maatschappelijke organisaties in de hele EU groot belang hechten aan maatregelen om de nog steeds grote ongelijkheden tussen mannen en vrouwen in Europa aan te pakken.

De prijs voor het maatschappelijk middenveld vormt een bekroning van "uitmuntende initiatieven vanuit het maatschappelijk middenveld". De prijs heeft ieder jaar betrekking op een ander aspect van de werkzaamheden van het EESC. In 2018 was het thema Europese waarden, identiteiten en cultureel erfgoed als manier om Europeanen dichter bij elkaar te brengen.

Meer informatie over de EESC-prijs voor het maatschappelijk middenveld 2019 vindt u [hier](#). Een video waarin de bekroonde projecten worden toegelicht, vindt u [hier](#).

In de woorden van de winnaars

Wat doet een naam ertoe: de genderkloof bestrijden door middel van toponymie



De Italiaanse organisatie *Toponomastica femminile*, winnaar van de eerste prijs, wil genderverschillen aanpakken door plaatsen, met name straten, pleinen en parken, naar opmerkelijke vrouwen te vernoemen. Maria Pia Ercolini stelt dat deze symbolische erkenning van hun bijdrage aan de gemeenschap er vrijwel zeker voor kan zorgen dat deze vrouwen in de samenleving de plaats krijgen die hun toekomt.

EESC Info: wat betekent deze prijs voor u en uw organisatie?

Maria Pia Ercolini: De erkenning van ons werk door de EU geeft de organisatie het gezag om internationale netwerken te vormen en goede praktijken te exporteren.

Welk advies zou u andere organisaties geven die met dit soort activiteiten en programma's resultaten willen bereiken?

Ik zou aanraden om deel te nemen aan lokale, nationale en internationale groepen en projecten van allerlei aard, waarbij het werk van vrouwen altijd in de schijnwerpers wordt gezet. Dit vergroot de zichtbaarheid en de doeltreffendheid van bestaande organisaties, terwijl tegelijkertijd het burgergevoel wordt ontwikkeld en elk individu wordt aangemoedigd om een bijdrage te leveren aan de opbouw van de samenleving en de vorming van netwerken.

Hoe gaat u deze specifieke financiering gebruiken om verdere hulp te bieden in de gemeenschap?

Wij zijn van plan een voor iedereen toegankelijke databank op te zetten, het regionale toponymiebeleid transparant en zichtbaar te maken, met onze activiteiten internationaal te gaan door een meertalige site te ontwikkelen met kaarten en geolocatie van naar vrouwen vernoemde straten en wegen, deze routes in de hele EU te publiceren en geïnteresseerde overheden en verenigingen te adviseren en met hen samen te werken.

Wat is volgens u de beste manier om genderstereotypen te bestrijden en vooroordelen terug te dringen? Waarom kan volgens u de aanpak van stereotypen op een meer symbolisch of onbewust niveau helpen om misvattingen en vooroordelen over de rol van vrouwen in de samenleving te veranderen?

Om stereotypen en vooroordelen te bestrijden moeten we op verschillende niveaus optreden, ongeacht geslacht alle leeftijds- en sociale groepen en beroepscategorieën erbij betrekken en voorkomen dat we mensen uitsluiten die hiertegen bezwaar maken. Vooroordelen hangen samen met symboliek en zijn geworteld in beelden en modellen die de individuele en gendercomplexiteit niet weerspiegelen. Om instinctieve reacties en gedrag te veranderen, moeten we nauwlettend gadeslaan wat mensen in de dagelijkse praktijk doen.

De Poolse beweging Vrouwen in staking: vrouwen uit kleine steden betrekken bij de strijd voor vrouwenrechten



Ogólnopolski Strajk Kobiet of Vrouwen in staking (OSK), winnaar van de tweede prijs, is een burgerbeweging die in 2016 in Polen is ontstaan als reactie op het voornemen van de regering om het recht op abortus af te schaffen. Sindsdien heeft de beweging overal in het land aanhangers gekregen en heeft ze verscheidene acties opgezet waaraan massaal werd deelgenomen door vrouwen uit kleine en middelgrote Poolse steden. Marta Lempart van PWS praat met ons over het vitale belang van deze beweging in het huidige Polen.

EESC Info: wat betekent deze prijs voor u en uw organisatie?

Marta Lempart: We worden nu gezien. De vrouwen die als activist het zwaarste werk verrichten, die het moeten stellen zonder tv-camera's en waarover niet wordt bericht in de media, wier inspanningen geen fotogenieke beelden of erkenning opleveren, maar die wel

bedolven worden onder vuilspuiterij, zowel online als in het echte leven, de gewone vrouwen - leraressen, verkoopsters, moeders, verpleegsters, kokkinnen en chauffeurs: zij zijn het die zelf voor verandering zorgen. Ook in de kleinere en middelgrote Poolse steden worden deze vrouwen en hun opofferingsgezindheid, hun moed, hun ideeën, hun inspanningen en successen nu eindelijk gezien en gewaardeerd. Het is belangrijk dat deze vrouwen, die geen roem nastreven maar het verdienen om te worden gezien, gehoord en gesteund, ook al zijn ze niet afkomstig uit een hoofdstad of grootstad, een plaats krijgen in de internationale geschiedschrijving - waarmee we zeker ook de geschiedschrijving vanuit vrouwelijk oogpunt bedoelen.

Een en ander betekent ook dat de tijd van het grootstedelijke feminisme, aangevoerd door bevoorrechte en hoogopgeleide vrouwen uit de hogere klassen, voorbij is; het is nu aan de gewone vrouwen, die altijd het zwijgen werd opgelegd, die werden genegeerd en op wie werd neergekeken omdat zij "niet goed genoeg" zouden zijn om feministe te zijn, niet "voldoende" opgeleid, welbespraakt,

voorbereid, aanvaard". Het zijn deze vrouwen die elke dag hun nek uitsteken, die nu in de voorhoede staan, omdat zij maar al te goed weten dat het hier om een gevecht op leven en dood gaat.

Welk advies zou u andere organisaties geven die met dit soort activiteiten en programma's resultaten willen bereiken?

1. Zet de raad van bestuur de deur uit en richt een helpdesk op om projecten te coördineren en in goede banen te leiden. Probeer nooit maar dan ook nooit projecten van bovenaf op te leggen - zet elke vorm van hiërarchie overboord en creëer een krachtig ondersteunend netwerk. Vergeet niet dat als mensen 100% verantwoordelijk zijn voor het resultaat, zij ook voor de volle 100% beslissingsbevoegdheid moeten krijgen. Financier en ondersteun elk project dat - ook al is het maar gedeeltelijk - aansluit bij de visie van je organisatie - ideeën, opvattingen en acties kunnen en mogen van elkaar verschillen. Geloof in wat mensen zeggen, hoe ze zich voelen en wat ze doen.
2. Respecteer en stimuleer lokaal activisme bij alles wat je doet; lokaal activisme is meestal onzichtbaar en wordt door de nationale media over het hoofd gezien: doe iets aan die onwetendheid en stel de arrogantie van de media aan de kaak. Stop met het organiseren van bijeenkomsten, workshops en conferenties in de hoofdstad van je land.
3. Spreek klare taal.
4. Wees je bewust van je eigen bevoorrechte positie en denk daar elke ochtend vijf minuten over na. Maak gebruik van die positie om mensen te helpen bij wat ze doen. Probeer elke dag ten minste één persoon te steunen met wiens strategieën, methodes of acties je het niet eens bent. Zorg ervoor dat ook de stem van de zwijgende minderheid in je organisatie altijd wordt gehoord. Je kunt mensen niet dwingen altijd voor de verstandigste en kortste weg te kiezen - iedereen moet de kans krijgen zijn eigen keuzes te maken. Zo zal iedereen er uiteindelijk wel komen.
5. Wees aardig. Bedenk: leven en laten leven.

Hoe gaat u deze specifieke financiering gebruiken om de gemeenschap verder vooruit te helpen?

Het geld zal worden gebruikt voor de preventie en het aanpakken van burn-outs bij activisten (anti-burnoutfonds). De meerderheid van de vrouwen van OSK krijgt te maken met sociale druk en repressie door de staat (politieonderzoeken, vervolging), velen worden het slachtoffer van intimidatie en cyberpesten, hebben problemen op het werk of kunnen hun bedrijf maar nauwelijks draaiend houden, en ook hun kinderen en gezinnen ondervinden van dit alles de gevolgen. De druk en hun verregaande inzet ondermijnen hun geestelijk welbevinden en hun gezondheid in het algemeen.

Voorts zal een deel van het geld worden gebruikt om de begindagen van OSK te doen herleven. We zijn van plan om contact op te nemen met alle organisatoren van de eerste staking die om diverse redenen - hetzij vanwege hun persoonlijke situatie of een conflict, hetzij omdat ze zich bij andere organisaties hebben aangesloten - niet meer bij OSK betrokken zijn, en een nationale bijeenkomst te organiseren ter gelegenheid van de 4e verjaardag van de staking (3 oktober 2020).

Polen heeft een lange geschiedenis van feministisch activisme en was een van de eerste landen in Europa waar het vrouwenkiesrecht werd ingevoerd. Dat alles neemt niet weg dat in Polen ook conservatieve opvattingen heersen. Wat betekent deze prijs in dit licht voor u?

Deze prijs is een enorme steun voor de vrouwen die in de eerste geleerden strijden tegen rechts populisme en religieuze fanatici - het zijn immers vrouwen die zich actief verzetten tegen de zwaar gesponsorde, internationaal georganiseerde groeperingen die vrouwen- en mensenrechten van de hand wijzen en een nieuwe wereldorde aanhangen, terwijl overheden en internationale instellingen in het duister lijken te tasten over de juiste strategie om het tij te keren. In 2016 leek Polen een oefenterrein voor religieuze extremisten die een totaalverbod op abortus wilden invoeren. Zij hebben het onderspit gedolven, zoveel is duidelijk. Zij verwachtten weinig of geen weerstand, maar vrouwen geven niet op: de strijd gaat door, elke dag weer.

NAIA: "Huiselijk geweld is een sociaal probleem, geen privéprobleem"



De Bulgaarse vereniging NAIA, de winnaar van de derde prijs, strijdt al 20 jaar tegen huiselijk geweld in kleine, kansarme gemeenschappen, met haar programma voor sociale bijstand voor slachtoffers in precaire omstandigheden. Zoals Svetla Sivcheva in dit interview uitlegt, wordt daarnaast ingezet op preventie en wordt er met jonge kinderen gewerkt om maatschappelijke stereotypen te doorbreken en zo hun horizons te verruimen en hun mogelijkheden te benutten.

EESC Info: wat betekent deze prijs voor u en uw organisatie?

Svetla Sivcheva: Deze prijs is zeer belangrijk voor onze organisatie, die al 20 jaar strijdt tegen geweld tegen vrouwen en kinderen en steeds meer mensen verenigt achter het idee dat dit een belangrijk sociaal probleem en geen privéprobleem is en dat de bestrijding van geweld tegen vrouwen een verantwoordelijkheid is van de staat, de instellingen en ieder individu. Wij zijn een organisatie die werkt met kwetsbare groepen uit kleine steden en dorpen met tal van sociale problemen - armoede, werkloosheid, schooluitval en ontoereikende gezondheidszorg. Het is heel moeilijk om de rechten van de vrouw in deze situatie te beschermen, om vrouwen voor zichzelf te doen opkomen en hen te inspireren om in hun eigen mogelijkheden te geloven en zich op sociaal en economisch vlak te ontplooiën. Ondanks deze moeilijkheden hebben wij doorgezet en deze prijs is een erkenning van onze volharding en vasthoudendheid en een beloning voor onze inspanningen om te tonen hoe belangrijk en waardevol het voor de samenleving is om vrouwen en mannen gelijke kansen te bieden.

Welk advies zou u andere organisaties geven die met dit soort activiteiten en programma's resultaten willen bereiken?

Adviezen kan ik eigenlijk niet geven want het maatschappelijk middenveld heeft op dit vlak al veel werk verzet, ook al gebeurt dat niet altijd in de schijnwerpers en binnen het gezichtsveld van politici. Niet-gouvernementele organisaties en individuele burgers proberen steeds nieuwe ideeën uit, creëren goede praktijken op EU-niveau en wisselen ervaring en deskundigheid uit. Wij hopen dat de werkzaamheden van het maatschappelijk middenveld aanzetten tot reële en doeltreffende nationale beleidsmaatregelen waaruit duidelijk blijkt dat dit een prioriteit is en dat op het hoogste niveau de wil bestaat om op alle terreinen van het sociale en economische leven gelijke kansen voor vrouwen en mannen te bevorderen en te waarborgen. In sommige lidstaten is er een terugval wat betreft de preventie van gendergerelateerd geweld en het bereiken van gendergelijkheid, wat erg verontrustend is. Wij hopen op EU-niveau en op het niveau van de individuele regeringen een duidelijk politieke wil te zien om de maatschappelijke Europese waarden te eerbiedigen, waaronder gelijke kansen voor vrouwen en mannen.

Hoe zult u deze specifieke gelden gebruiken om verdere hulp te verlenen in de gemeenschap?

Wij zullen ze gebruiken om ons gendergelijkheidsprogramma te versterken. Onze organisatie heeft niet veel financiële middelen en diensten die aan slachtoffers van huiselijk geweld worden verleend, zijn altijd een prioriteit en kunnen niet worden onderbroken. Wij ondervinden moeilijkheden bij de financiering van activiteiten die gericht zijn op het bereiken van gendergelijkheid. Wij zullen deze gelden gebruiken voor de preventie van geweld tegen kinderen, maar ook om met vrouwelijke ondernemers te werken en te pleiten voor meer vrouwen in de politiek en de besluitvorming. Met deze financiële middelen zullen we meer vrouwen uit kleine en gesloten

gemeenschappen kunnen informeren en ondersteunen en dat is zeer waardevol.

Jullie project richt zich op ouders en peuters. Waarom is het belangrijk om met jonge kinderen te praten over gendergelijkheid? Hoe helpen sprookjes hen om het belang van gelijkheid tussen vrouwen en mannen in te zien?

Wat volgens ons problematisch is, zijn de genderstereotypen die kinderen van jongs af aan meekrijgen van ouders, leerkrachten en leeftijdsgenoten. Veel van de culturele stereotypen en sociale symbolen die kinderen in hun jonge jaren aangeleerd krijgen, blijven hen als volwassene bij en worden de norm. Daardoor kunnen jongens en meisjes zich niet volledig vrij uiten en worden zij aangemoedigd om zich te gedragen op een manier die sociaal wenselijk wordt geacht. Om die cirkel te doorbreken is het belangrijk dat kinderen van jongs af aan worden aangemoedigd om vrouwen en mannen in andere rollen dan de traditionele te zien, om hun mogelijkheden en capaciteiten te evalueren en om te geloven dat hun kennis en vaardigheden gelijkwaardig worden en even relevant zijn voor de samenleving.

Klassieke kindersprookjes lenen zich uitstekend om verschillende thema's aan te kaarten met jonge kinderen, onder meer de gelijkheid tussen vrouwen en mannen, in voor hen toegankelijke en verstaanbare bewoordingen. Wij werken met sprookjes en sprookjesfiguren om meisjes en jongens nieuwe mogelijkheden aan te reiken – kwaliteiten, interesses en potentieel waarmee zij zich kunnen waarmaken in niet-stereotiepe rollen en erkend worden als gelijkwaardig waardevol en betekenisvol.

#mimmitkoodaa: binnendringen in een bolwerk van gendersegregatie: de IT-industrie



Meer vrouwen vaardigheid bijbrengen op het gebied van software. Dat is het doel van de Finse vereniging voor software en e-business (Ohjelmisto- ja e-business ry), winnaar van de vierde prijs. Deze vereniging organiseert gratis praktische workshops voor vrouwen die geen ervaring hebben met programmeren, om hen aan de slag te helpen in de IT-industrie. Rasmus Roiha en Milja Köpsi vertellen ons wat de filosofie is achter #mimmitkoodaa en wat de organisatie gaat doen met de gewonnen prijs.

EESC Info: wat betekent deze prijs voor u en uw organisatie?

Rasmus Roiha en Milja Köpsi: We voelen ons bevoorrecht en zijn buitengewoon dankbaar, en zullen ons met nog meer enthousiasme blijven inzetten voor #mimmitkoodaa. Ons programma zal nog meer impact hebben naarmate het aantal deelnemers groeit en de reikwijdte ervan groter wordt. Er doen nu meer dan 5 000 vrouwen en tientallen bedrijven mee aan het programma. Ons doel is om in de komende twee jaar tienduizend vrouwen en honderd bedrijven te bereiken. Door het winnen van de EESC-prijs heeft het programma positieve media-aandacht gekregen en hebben zich meer enthousiaste partners gemeld.

Welk advies zou u andere organisaties geven die met dit soort activiteiten en programma's resultaten willen bereiken?

Wees specifiek. Bied iets tastbaars aan, niet alleen een seminar of een overvloed aan informatie. Meestal zijn mensen gemakkelijk warm te krijgen voor allerlei programma's, vooral wanneer het gratis is. In ons geval zijn de eerste bedrijven bepalend geweest voor het succes; zij hebben de kastanjes uit het vuur gehaald door een bijdrage te betalen voor de lanceringsevenementen (community building) en praktische workshops voor beginners te organiseren. De eerste acht bedrijven hebben we zorgvuldig uitgekozen en uitgenodigd. Zo hebben we topbedrijven binnengehaald die zich voor het programma willen inzetten. Daarmee werd het pad geëffend voor andere bedrijven. Starten met iets praktisch is dus een goede manier om het idee achter het programma, of om het even welk startup-idee, aan de man te brengen.

Hoe gaat u dit geld gebruiken ten behoeve van de gemeenschap?

In 2020 breiden we het #mimmitkoodaa-programma uit tot heel Finland. We gaan inspirerende evenementen organiseren waar we carrièreverhalen en nuttige tips delen, laten zien welke posities en zakelijke of arbeidskansen de software-industrie biedt en hoe vrouwen gebruik kunnen maken van hun eigen levens- en werkervaring op het gebied van technologie.

Ook komen er meer van de bijzonder populaire praktijkgerichte workshops, waar vrouwen verschillende soorten contentmanagementsystemen en programmeertalen kunnen uitproberen en kunnen experimenteren met o.a. kunstmatige intelligentie en ethisch hacken.

De Finse vereniging voor software en e-business publiceert succesvolle carrièreverhalen van vrouwen, zodat vrouwen elkaar kunnen inspireren en ondersteunen en ICT als een carrièremogelijkheid gaan zien. In hoeverre denkt u dat dit vrouwen helpt om hun plaats te vinden in de software-industrie?

De kracht van voorbeelden en rolmodellen is een ongelooflijk groot goed in ons netwerk. Als je verschillende soorten mensen verschillende soorten carrièreverhalen voorschotelt, dan vindt iedereen wel een voorbeeld waaruit hij of zij moed put. Op deze manier kunnen we de (bewuste en onbewuste) vooroordelen die mensen in de software-industrie nog steeds hebben, wegnemen.

Daarnaast zijn we bezig met het bouwen van een netwerk voor de vrouwen die al werkzaam zijn in de software-industrie of hiervoor belangstelling hebben. Zo hebben we een live vraag- en antwoordsessie op Instagram georganiseerd waarbij het aantal deelnemers onze verwachtingen overtrof. Dit is iets wat in onze branche nog nooit eerder is geprobeerd.

Is het de bedoeling dat jullie netwerk ook meisjes gaat helpen om op school voor STEM-vakken te kiezen of heb je hen al weten te bereiken met het huidige project?

De doelgroep van #mimmitkoodaa bestaat uit volwassen vrouwen, maar we zien nu al dat deze vrouwen een voorbeeld zijn voor meisjes en jonge vrouwen. Volwassen vrouwen met minstens enige basiskennis van softwareontwikkeling en van de mogelijkheden die software o.a. via digitalisering kan bieden, hebben betere carrièrekansen en dit zal ook impact hebben op hun netwerk, familie en vrienden.

Brussels Binder: een frisse wind in Brusselse discussiepanels

Ieder jaar worden er in Brussel heel wat debatten gehouden. Twee derde van de sprekers in de panels zijn mannen. Er



zijn echter tal van vrouwen waarop een beroep zou kunnen worden gedaan voor input van zowel expertise als diversiteit in EU-debatten. De strategie van Brussels Binder om het evenwicht te herstellen is er in eerste instantie op gericht een platform op te zetten dat als hub kan fungeren voor zowel vrouwelijke deskundigen als organisatoren van panels die op zoek zijn naar sprekers. EESC-info sprak met Juliane Schmidt over de algemene strategie om het mannelijke overwicht in de Brusselse panels een halt toe te roepen.

EESC-info: wat betekent deze prijs voor u en uw organisatie?

Juliane Schmidt: Brussels Binder streeft naar een cultuuromslag waarbij gelijke vertegenwoordiging van mannen en vrouwen de norm wordt. De prijs van het EESC is een erkenning van het belang van ons streven. Het winnen van deze prijs betekent voor ons dat de kwestie van de vertegenwoordiging van vrouwen bovenaan de agenda is komen te staan, alsook dat er waardering is voor onze bijdrage aan een dynamisch maatschappelijk middenveld in heel Europa.

Welk advies zou u andere organisaties geven die met dit soort activiteiten en programma's resultaten willen boeken?

Brussels Binder is gebaseerd op een zeer inclusieve aanpak, gericht op de ontwikkeling van synergieën met verschillende partners en, op langere termijn, de totstandbrenging van een netwerk van gelijkgestemde organisaties en groepen in de hele EU. Onze organisatie hanteert feministische principes van leiderschap, waaronder het delen van "macht" met anderen en "empowerment van jezelf". We werken met vrijwilligers, vrouwen gedreven door de wil om de samenleving te veranderen, en we dragen inclusiviteit en transparantie hoog in het vaandel. Al onze leden kunnen hun stem en ideeën laten horen.

Hoe gaat u deze specifieke financiering gebruiken om de samenleving verder vooruit te helpen?

Deze financiering zal ons niet alleen helpen om de technische kwaliteit van onze database en website (brusselsbinder.org) te verbeteren, maar zal het ook mogelijk maken om trainingen en workshops op te zetten (voor vrouwelijke professionals, maar ook om het bewustzijn in organisaties en bedrijven te vergroten), om toolkits te ontwikkelen voor organisatoren van conferenties en deelnemers, om meet-ups en andere evenementen te organiseren, teneinde aldus een gemeenschap te creëren van vrouwelijke professionals en deskundigen.

Genderquota maken deel uit van een wereldwijde trend om de vertegenwoordiging van vrouwen in besluitvormingsorganen te verbeteren. Wat is uw mening hierover? Is de invoering van quota doorslaggevend voor een evenwichtige vertegenwoordiging van mannen en vrouwen in panels en organen? Of is er meer nodig?

Quota bieden een kans om een mentaliteitsverandering teweeg te brengen en het bewustzijn te vergroten. Ook helpen ze onbewuste vooroordelen en vooringenomen praktijken vermijden. Anderzijds zijn ze nogal controversieel en zaaien ze verdeeldheid. Er zij op gewezen dat quota een middel moeten zijn om een doel te bereiken, maar geen doel op zich. Ook moeten ze vergezeld gaan van andere maatregelen, bijvoorbeeld bewustmakingscampagnes of opleidingen (voor managers en vrouwelijke professionals).

Redactie:

Ewa Haczyk-Plumley (editor-in-chief)
Daniela Marangoni (dm)

Aan deze uitgave werkten mee:

Agata Berdys (ab)
Anna Comi (ac)
Daniela Marangoni (dm)
Laura Lui (ll)

Coördinatie:

Agata Berdys (ab)
Katerina Serifi (ks)

Adres:

Europees Economisch en Sociaal
Comité
Jacques Delorsgebouw, Belliardstraat
99, B-1040
Brussel, België

EESC Info verschijnt negen keer per jaar - telkens ter gelegenheid van een EESC-zitting. EESC info is beschikbaar in 23 talen.
EESC Info is niet het officiële verslag van de werkzaamheden van het EESC. Voor die werkzaamheden wordt verwezen naar het Publicatieblad van de Europese Unie en andere publicaties van het EESC.
Reproductie - onder vermelding van EESC Info - is toegestaan, op voorwaarde dat de redactie een link wordt toegestuurd.

januari 2020/1
02-2020