

September 2021 | ES

This page is also available in:

- BG
- CS
- DA
- EN
- DE
- ET
- FR
- EL
- GA
- HR
- IT
- LV
- LT
- HU
- MT
- NL
- PL
- PT
- FI
- RO
- SK
- SL
- SV

Available Languages:

EDITORIAL



Entre todos podemos marcar la diferencia

Estimados lectores:

En septiembre tengo la impresión de comenzar un año nuevo. Mucho más que en enero. Septiembre marca el final de la pausa estival y la vuelta a las rutinas de trabajo, reuniones, viajes o escuelas. Este año tengo esa impresión aún más de lo habitual. Las tasas de vacunación nos dan la esperanza de poder volver a desplazarnos por nuestras regiones y nuestro continente. Nuevas normas culturales de comportamiento y prácticas de higiene se han combinado para ofrecernos la posibilidad de empezar de nuevo.

Se acerca ya el primer aniversario, el mes que viene, de este nuevo mandato del CESE, pero muchos miembros accederán por primera vez a nuestro edificio de Bruselas este mes y el próximo.

Se nota la expectación y las ganas de aprovechar la ocasión. La sociedad civil necesita hacer oír su voz y que se escuche con claridad. Ahí es donde el CESE puede seguir marcando la diferencia.

Hemos pasado dieciocho meses difíciles con la pandemia. Hemos pasado un verano complicado que ha traído devastación en muchas partes de Europa, como consecuencia directa del cambio climático. Inundaciones extremas con el resultado trágico de pérdida de vidas (210 fallecidos, principalmente en Alemania) y enormes trastornos en la vida de las personas. Los daños y la pérdida de vidas causados por las inundaciones también se han sufrido en Bélgica, Luxemburgo, los Países Bajos y Suiza.

Italia y, en particular, Grecia han sufrido incendios que reflejan las condiciones de sequía del terreno. En Grecia se alcanzó la temperatura excepcional de 47,1 grados Celsius. Las imágenes de partes de Europa bajo el agua y otras pasto de las llamas nos muestran lo urgente que es la necesidad de unirnos para resolver nuestros desafíos. Bomberos de Alemania, Polonia, Rumanía y otros países se apresuraron a ofrecer ayuda a los griegos en una muestra clara de solidaridad.

En los próximos meses tenemos un calendario muy apretado. Todos nuestros miembros estarán ocupados transmitiendo sus mensajes en la Conferencia sobre el Futuro de Europa. El eslogan «El futuro está en tus manos» nos recuerda que solo con una participación activa podemos configurar el futuro que necesitamos.

Para facilitarlo, espero con interés nuestro evento Connecting EU, que se celebrará en Lisboa en noviembre. Se trata de una iniciativa del CESE para estimular nuestra activa red de agentes de la sociedad civil en toda Europa. Normalmente contamos con 120 participantes, incluidos representantes de las redes de comunicación de la sociedad civil, miembros de la COCOM, periodistas y otras instituciones. También tengo el placer de recordarles nuestro Premio Sociedad Civil, que este año recompensará a los que trabajan en la acción por el clima.

Entre todos podemos marcar la diferencia. Saquemos el máximo partido de las ocasiones para participar y asegurémonos de ser activos y eficaces.

Cillian Lohan

Vicepresidente de Comunicación del CESE

PARA SU AGENDA

20 de septiembre de 2021, Bruselas

El voluntariado: los ciudadanos construyen el futuro de Europa

22-23 de septiembre de 2021, Bruselas

Pleno del CESE

30 de septiembre – 1 de octubre de 2021, Macedonia del Norte

8.º Foro de la Sociedad Civil de los Balcanes Occidentales

1 de octubre de 2021, Bruselas

Treinta años defendiendo a los consumidores europeos



UNA PREGUNTA PARA...

En nuestra columna «Una pregunta para...» pedimos a los miembros del CESE que respondan a una pregunta de actualidad que consideramos de especial relevancia.

Para la edición de septiembre, hemos pedido a Alain Coheur presidente de la Sección de Mercado Único, Producción y Consumo (INT), que comparta con nosotros sus reflexiones sobre los retos de la Estrategia Industrial.

Una pregunta para Alain Coheur, presidente de la Sección de Mercado Único, Producción y Consumo (INT):

En mayo de 2021, la Comisión Europea presentó su actualización de la Estrategia Industrial 2020 titulada «Creación de un mercado único más sólido para la recuperación de Europa». Se centra en el funcionamiento del mercado interior en el contexto de la pandemia. ¿Cuáles son las tareas más importantes que se propone llevar a cabo el CESE en el marco de esta Estrategia, que incorpora las lecciones aprendidas de la crisis sanitaria y tiene en cuenta su impacto en la economía y la industria? ¿Qué espera usted de la sociedad civil a la hora de hacer realidad los principios de la Estrategia Industrial?»

«LA ESTRATEGIA INDUSTRIAL ECOLÓGICA COMO PIEDRA ANGULAR DEL PACTO VERDE EUROPEO»

La nueva estrategia industrial titulada «Actualización del nuevo modelo de industria de 2020» [COM(2021) 350 final], publicada el 5 de mayo de 2021, es sin duda uno de los retos clave de la UE. La única posibilidad de que los Estados miembros superen esta crisis estriba en actuar de manera coordinada, sin dejar a nadie atrás y restableciendo la capacidad de las empresas para generar valor añadido, invertir en un futuro sostenible y crear y mantener empleos de calidad.

En el CESE, a iniciativa de la Sección INT y con el apoyo de todos los presidentes de sección, hemos trabajado conjuntamente para preparar una serie de seminarios sobre temas específicos relacionados con la estrategia industrial, de acuerdo con las competencias de cada sección. Estos seminarios se organizarán en forma de seminarios web.

El 13 de julio, la CCMI organizó el primer seminario web sobre «El papel de las materias primas fundamentales en la creación de una base industrial sólida». El próximo seminario web de la Sección INT, que se celebrará el 15 de septiembre, tratará el tema «La estrategia industrial de la UE: qué indicadores utilizar para hacer un seguimiento de los progresos». Se organizarán los siguientes seminarios web:

• 18 de octubre de 2021 – Seminario web de la Sección ECO: «Encauzar los recursos financieros hacia inversiones que cumplan con los criterios ambientales, sociales y de gobernanza»

• 26 de noviembre de 2021 – Seminario web de la Sección SOC: «Una transición justa para los trabajadores de las industrias europeas: hacer frente a las desigualdades y la discriminación, y promover oportunidades

de reciclaje profesional y mejora de las capacidades»

• 10 de diciembre de 2021 – Seminario web de la Sección NAT: «Estrategia “De la granja a la mesa”: alinear la industria alimentaria con los objetivos de neutralidad climática del Pacto Verde Europeo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas»

• Enero de 2022 – Seminario web de la Sección TEN: «Unas fuentes de energía limpia para la transición hacia una economía neutra en carbono»

• Febrero de 2022 – Seminario web de la Sección REX: «La sostenibilidad de las cadenas de suministro y la cuestión de la relocalización»

Esta serie de actos se clausurará en marzo de 2022 con una conferencia de alto nivel titulada «Un futuro sostenible para la industria europea». En esta conferencia, que se organizará conjuntamente con la Comisión Europea, contaremos con la participación de la vicepresidenta de la Comisión, **Margrethe Vestager**, y del comisario **Thierry Breton**, así como de la futura Presidencia francesa.

Esta nueva estrategia implica una serie de retos, pero me gustaría destacar los siguientes aspectos clave:

Es esencial pasar a una economía neutra en carbono e invertir la curva actual de colapso de la biodiversidad. Sin una estrategia industrial ecológica como piedra angular del Pacto Verde Europeo, la UE nunca podrá lograr una economía neutra en carbono en una generación.

La nueva estrategia industrial debe garantizar un equilibrio adecuado entre apoyar a las empresas europeas, cumplir nuestro objetivo de neutralidad climática para 2050 y animar a los consumidores a que elijan bienes y servicios sostenibles.

La economía circular es esencial para desarrollar el futuro modelo económico de Europa. Para ello hay que explorar alternativas viables y rentables a los combustibles fósiles y dar prioridad a las soluciones energéticas limpias, descentralizadas y basadas en la cooperación.

La política industrial debe ir acompañada de una política comercial y exterior firme, que también desarrolle estrategias para asegurar el acceso a las materias primas. Además, es necesario prestar especial atención al sector sanitario en su conjunto.

Si no se digitaliza, la industria europea dejará de existir. Las inversiones en sectores de las TIC, como la economía de los datos, el internet de las cosas, la computación en nube, la inteligencia artificial y la fabricación de vanguardia, tienen que llegar a todas las regiones y a todos los Estados miembros.

Es probable que las pymes sean las más afectadas por esta crisis, razón por la cual hay que ayudarlas a crecer, desarrollar nuevos modelos de negocio y atraer mano de obra cualificada, por ejemplo introduciendo opciones de compra de acciones para los empleados.

Alain Coheur

Presidente de la Sección de Mercado Único, Producción y Consumo

NEW PUBLICATIONS



El invitado sorpresa

Cada mes presentamos a una figura pública cuyo trabajo y compromiso son considerados por los demás como una fuente de inspiración.

Para la edición de septiembre, hemos invitado a **Sébastien Maillard**, director de la Fundación Jacques Delors de París. Ha tenido la amabilidad de compartir con nosotros su idea de lo que significa tener un sentimiento de «pertenencia a Europa», lo cual reviste especial importancia en el marco del actual debate sobre el futuro de Europa que culminará con la Presidencia francesa en el primer semestre de 2022.

Sébastien Maillard es director de la Fundación Jacques Delors en París. Este grupo de reflexión, que cuenta con un equipo de veinte personas, analiza cuestiones europeas y formula ideas operativas para avanzar en la integración europea en varios sectores clave, en colaboración con sus socios de Berlín y Bruselas. Su *Académie Notre Europe* sensibiliza a los jóvenes de dieciocho a treinta años sobre cuestiones europeas.

Tras una carrera inicial como periodista en el diario *La Croix*, Sébastien Maillard se incorporó al grupo de reflexión fundado por Jacques Delors, antiguo presidente de la Comisión Europea. Fue corresponsal en Bruselas (2007-2010) y Roma (2013-2016), codirigiendo al mismo tiempo el servicio internacional, y cubrió la campaña de Emmanuel Macron en 2017. Especialista en asuntos europeos, materia que impartió en *Sciences Po* (Instituto de Estudios Políticos) de París y en el *Boston College*, también ha colaborado con *TheWorldPost*, *The German Times* y otros periódicos y revistas. Es miembro de varias organizaciones europeas (*Mouvement Européen*, *Maison Robert Schuman* y *Maison de l'Europe*) y autor de *«Qu'avons-nous fait de l'Europe?»*, publicado en 2013 con prefacio de Jacques Delors, así como de un libro de entrevistas con Enrico Letta, *«Faire l'Europe dans un monde de brutes»*, publicado en 2017 (en edición de bolsillo en 2019) y traducido a varios idiomas. (ehp)



Sébastien Maillard: ¿Has dicho «pertenencia»?

Esta es la última de las tres consignas anunciadas para la Presidencia francesa del Consejo de la UE, pero la que más llama la atención: la pertenencia. ¿De qué estamos hablando? Se trata de ese *je ne sais quoi* que te hace sentir europeo, una conciencia de formar parte de este continente, de pertenecer a él, en

definitiva. Algo que no se puede decretar ni se puede comprar. Las zonas de Francia que reciben subvenciones «de Bruselas» no son las más eurófilas. Por otro lado, este sentimiento, a la vez individual y colectivo, necesita ser despertado, alimentado y madurado.

¿Cómo? La pertenencia europea puede entenderse de tres maneras. La más obvia, pero que a menudo se pierde de vista, es la pertenencia en el sentido —atrevámonos a decirlo— civilizatorio. Puede que lo hayas sentido este verano si has podido viajar. En las calles de Roma, Praga, Lisboa o Atenas, en las plazas principales, en las catedrales, en los alrededores de los cafés o de la ópera: ese aire de familia que surge más allá de la diversidad de estilos y lenguas. Esas huellas de una memoria colectiva que supera su marco nacional y se une al nuestro. Sin nivelar, fusionar o estandarizar nada. Sin quitarle nada al vínculo nacional o regional, que tiene su propio devenir. Ser europeo es sencillamente no sentirse exiliado cuando se viaja por estas ciudades, al menos no tanto como en otros continentes. Esto requiere una educación escolar que integre la dimensión europea.

Pero la pertenencia es también una cuestión de ciudadanía: reconocerse como verdadero ciudadano europeo, y no solo durante las elecciones europeas. Se trata de nuestra capacidad para aceptar la legitimidad democrática de una directiva europea aprobada y no verla como un «*diktat* impuesto por Bruselas», para utilizar el euro como *nuestra* moneda y no como una moneda de otro lugar. Más en general, significa reconocerse a uno mismo como perteneciente a la Unión Europea y no solo al Estado que es miembro de ella. En la práctica, esta forma de pertenencia se basa ante todo en la manera en que nos informamos sobre los asuntos europeos en los medios de comunicación. ¿Tienen los comisarios, los eurodiputados —y los miembros del CESE— un lugar en nuestra esfera política o son inexistentes?

Por último, la tercera forma de pertenecer a Europa es sentir el propio destino ligado al de los vecinos, adherirse a una misma visión de futuro, compartir los mismos ideales. La expresión «construir Europa» adquiere aquí todo su significado. Si estamos construyendo Europa, año tras año, es porque tenemos un gran diseño en mente: en su origen, para hacer la paz, para crear la unidad; hoy en día, para afirmarnos frente al resto del mundo, combatir el calentamiento global, preservar la democracia frente al autoritarismo. En definitiva, uno no se siente europeo solo por contemplar piedras antiguas, por respetar las mismas normas, sino también por suscribir los mismos valores e intereses geopolíticos.

Con demasiada frecuencia, estos tres enfoques de la pertenencia permanecen aislados unos de otros. El primero se centra en el pasado, el segundo en el presente y el tercero en el futuro. El primero interpela a los historiadores y artistas, el segundo a los economistas y abogados, el tercero a los filósofos y estrategas. El reto de una pertenencia exitosa consiste en aunar estos tres enfoques, no contraponerlos entre sí. O más bien detectar su imbricación. No estaríamos «construyendo Europa» si no existiera ya como civilización y no tuviera la UE como vehículo para manifestarse ante el mundo. Vincular estas tres dimensiones y hacerlas coherentes es el reto de una pertenencia europea plena. Lo que requerirá mucho más que una presidencia rotativa.

Sébastien Maillard

Director del Instituto Jacques Delors, París



Herman van Rompuy: Le vieux poète parle doucement

Nous avons le plaisir de poursuivre la publication de la série de haïkus, sous le titre commun "Le vieux poète parle doucement", que nous a offerts leur auteur, **Herman van Rompuy**, ancien président du Conseil européen.

Chant et chuchotements

Entendre les oreilles ouvertes

Le monde est loin

***

Lire lentement au bord de mer

Les vagues meurent tout près

De longs soupirs

***

Les arbres et la mer

Donnent vie au vent

Souffle et rage



Herman van Rompuy: The old poet speaks gently

We are delighted to host yet another selection of haikus by Herman van Rompuy, former President of the European Council. These haikus were originally written in French.

Singing and whispering

Hearing with open ears

The world is far away

***

Reading slowly by the sea

The waves are dying nearby

Long sighs

***

The trees and the sea

Give life to the wind

Blowing and raging

NOTICIAS DEL CESE



IA: Aunque el 18 % del personal investigador de alto nivel del mundo es europeo, solo el 10 % del total trabaja en Europa.

Jayant Narayan, del Foro Económico Mundial, destacó estas cifras en un debate sobre la inteligencia artificial (IA) que tuvo lugar en el pleno del Comité Económico y Social Europeo de julio, y afirmó que, para competir, Europa necesita invertir en medidas a medio y largo plazo para crear un ecosistema en el que la IA pueda expandirse.

El último pleno del CESE antes de las vacaciones de verano incluyó un debate sobre ***Inteligencia artificial y valores reales: nuestro futuro digital*** con **Jayant Narayan**, responsable de la Alianza Global de IA del Foro Económico Mundial.

Centrándose en los retos a los que se enfrentan las pymes que quieren aprovechar la inteligencia artificial (IA), **Jayant Narayan** subrayó que, aunque están empezando a surgir nuevas soluciones, como la **IA sin código** —que permite a las empresas y a los particulares trabajar en soluciones de IA sin tener en nómina a especialistas plenamente formados como científicos de datos—, no se trata de una solución milagrosa. También es necesario centrarse a medio y largo plazo en dar a las pymes las herramientas que les permitan desarrollar la capacidad interna necesaria a nivel local para aplicar la IA. Ahí es donde entran en juego aspectos esenciales como las competencias, que en el caso de la IA y la ciencia de los datos no pueden desarrollarse de la noche a la mañana. La financiación y el apoyo a la innovación desempeñan un papel fundamental en ese proceso.

Al formulársele la pregunta de por qué Europa va a la zaga de Estados Unidos y China, **Narayan** señaló que, aunque hay múltiples razones para ello, el apoyo y la financiación gubernamental han desempeñado un papel importante, desde el surgimiento de Silicon Valley hasta la aprobación —con el respaldo de los dos

grandes partidos— de la reciente Ley de Innovación y Competencia, que implica un gasto de 250 000 millones de dólares en tecnología e innovación.

«Esa financiación crea el tipo de mercado en el que acabarán entrando también la mayoría de los investigadores y científicos de datos de mayor nivel. Y no se trata de una solución a corto plazo, sino más bien de un enfoque a medio y largo plazo para crear un ecosistema en el que no solo se genere valor local sino que también permita situarse en primera posición». Citó estudios recientes que muestran que Europa es la cuna del 18 % del personal científico de IA de alto nivel del mundo pero solo el 10 % del total trabaja en Europa.

El **Sr. Narayan** también abordó la cuestión de **la IA y la sociedad civil** y de si el desarrollo de la IA es realmente para todo el mundo o está más bien al servicio de los intereses de ciertos grupos.

Tras citar estudios que demuestran que entre el 30 y el 40 % de los ingresos recientes de Amazon proceden de las recomendaciones a los consumidores basadas en la IA, el **Sr. Narayan** subrayó que la inteligencia artificial tiene una gran capacidad de penetración y que por eso son tan esenciales la solidez, la explicabilidad, la confianza y la transparencia. Se está avanzando en materia de **explicabilidad** y **seguridad**, pero eso se consigue a través de soluciones de vanguardia y no se puede esperar que todo el mundo tenga acceso a ellas.

Señaló también que, aunque en ese campo —«ahí fuera»— también hay principios suficientes, lo que más preocupa es si realmente se ponen en práctica y se salvaguardan los intereses de la sociedad civil. Predijo asimismo que los avances en la aplicación de la IA vendrán de una combinación de dos aspectos: la regulación del sector público y la creación de marcos para la industria. Gracias al diálogo entre la industria y los organismos reguladores, la situación evolucionará, y posiblemente se llegue a un punto en el que la industria empiece a actuar incluso de forma voluntaria.



Frans Timmermans se reúne con líderes de la juventud europea en el CESE

En el Dictamen del CESE «Hacia un compromiso estructurado de la juventud en favor del clima y la sostenibilidad en el proceso decisorio de la UE» se propuso la constitución de una **mesa redonda sobre clima y sostenibilidad dirigida a los jóvenes**, organizada por el CESE conjuntamente con la Comisión Europea, el Parlamento Europeo y diversas organizaciones juveniles.

La Comisión acogió favorablemente la iniciativa por considerarla un instrumento útil para reforzar el papel consultivo del CESE y dar a la generación más joven la oportunidad de compartir sus puntos de vista sobre el Pacto Verde Europeo. La primera reunión, con 11 representantes juveniles, se celebró el 13 de julio de 2021, y contó con la presencia del vicepresidente ejecutivo **Frans Timmermans**.

«Gracias a vosotros, el sentimiento de urgencia entre nuestra población es mayor. Todos tenemos que trabajar a conciencia sin esperar que sea en nuestro propio beneficio, sino en el de las generaciones futuras. Quizá algunos penséis que lo que estamos haciendo no es bastante, pero os prometo que estoy presionando todo lo que puedo, y ojalá podamos encontrar un terreno común para librar la batalla que debemos librar», subrayó el vicepresidente **Timmermans**.

Durante la reunión, los representantes juveniles presentaron al Sr. Timmermans un documento, elaborado por Generation Climate Europe y el Foro Europeo de la Juventud, con **propuestas específicas** relativas al sistema económico de la UE, incluida la gestión de los recursos naturales por parte de la UE y los indicadores de progreso.

Cillian Lohan, vicepresidente del CESE, concluyó: «Se trata de una oportunidad que se da una sola vez en cada generación para corregir las desigualdades sistémicas y dejar atrás prácticas insostenibles. No obstante, la juventud necesita apoyo. El ecosistema del activismo necesita ser estimulado y cuidado, y disponer de un espacio real en el ámbito político de la UE. Los espacios de diálogo solo son valiosos si van seguidos de acciones. Actuemos». (mr)



La economía, el medio ambiente y el bienestar de las personas deben ir de la mano en la UE que surja tras la COVID

La prosperidad económica, el cuidado del medio ambiente y el bienestar de las personas pueden y deben ir de la mano. Este fue el mensaje clave que transmitió la presidenta del CESE, Christa Schweng, durante el debate sobre el tema *Una economía tras la COVID al servicio de todos: ¿hacia una economía del bienestar*, celebrado en el pleno del CESE el 7 de julio de 2021.

La **Sra. Schweng** afirmó que en el futuro será claramente necesario controlar y valorar aspectos más amplios que únicamente los reflejados en el PIB: *«Aspectos como nuestra salud, nuestra naturaleza, nuestra educación, nuestra capacidad de innovación y nuestras comunidades revisten auténtica importancia»*.

Haciendo referencia a la idea de *«combinar el concepto de prosperidad con la posibilidad de progreso social a escala global»* y tomando como base los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030, Christa Schweng añadió: *«Ha llegado el momento de que la UE trabaje en una estrategia integral: el CESE está dispuesto a apoyar la reflexión sobre los fundamentos de una economía tras la COVID que esté al servicio de todos e incluya nuevos indicadores de rendimiento económico y progreso social que puedan ofrecer una imagen completa del bienestar de las personas»*.

Peter Schmidt, presidente de la Sección de Agricultura, Desarrollo Rural y Medio Ambiente (NAT) y ponente del Dictamen del CESE sobre el tema *La economía sostenible que necesitamos*, señaló que una economía del bienestar se basa en el servicio a las personas y que la UE debe aprovechar la oportunidad que brinda la pandemia para reflexionar sobre nuestras debilidades y presentar propuestas. (mp)



Europa se beneficiará de la sólida financiación de #NextGenerationEU

Una estrategia de financiación que funcione correctamente es fundamental a la hora de captar fondos para la recuperación de la Unión Europea en los mercados internacionales de capitales. En su Dictamen, elaborado por Judith Vorbach y aprobado en el pleno de julio, el Comité subraya que la aplicación fluida de NextGenerationEU requiere una financiación sólida y sostenible, junto con una gestión de riesgos adecuada y unos costes de endeudamiento bajos.

En su intervención durante el debate, la **Sra. Vorbach** afirmó: «Los empréstitos en el marco de NextGenerationEU deben realizarse con control democrático, legitimidad y transparencia. Una estrategia de financiación eficaz compuesta por una financiación estable y sostenible, una gestión de riesgos sólida, así como una elevada solvencia y unos bajos costes de endeudamiento son de interés público y especialmente de interés para la sociedad civil, que soporta en última instancia los riesgos del mercado».

A juicio del CESE, la decisión de la Comisión Europea de reforzar sus propias competencias y recursos humanos para afrontar la financiación de NextGenerationEU es una buena noticia. Dado el gran interés público en una buena financiación, es importante que la estrategia sea gestionada directamente por la Comisión y no se externalice. El CESE pide que se tenga en cuenta el equilibrio entre hombres y mujeres al nombrar al personal encargado de estas funciones.

Asimismo, el Comité aboga por crear un comité asesor en el que estén representados la Comisión, el Parlamento Europeo, el Consejo, los interlocutores sociales y la sociedad civil organizada. (mp)



Acabar con la pobreza de los niños europeos requiere un enfoque del conjunto de la sociedad

Las últimas iniciativas de la Comisión sobre los derechos del niño piden a los responsables políticos europeos y nacionales que trabajen por el bien común de todos los niños que crecen en la UE. Las dos iniciativas son ambiciosas y audaces en su planteamiento de garantizar una vida sin ninguna discriminación para todos los niños y han recibido la aprobación del CESE.

El Comité Económico y Social Europeo (CESE) ha respaldado la Estrategia de la UE sobre los Derechos del Niño y la propuesta de Recomendación del Consejo por la que se establece la Garantía Infantil Europea jurídicamente vinculante. El CESE considera que la aplicación de estas iniciativas apoyará los esfuerzos a escala nacional y de la UE para promover el bienestar de los niños y reducir la pobreza infantil.

En su Dictamen sobre la **Garantía Infantil Europea**, aprobado en el pleno celebrado en julio, el CESE destacó que la lucha contra la pobreza infantil, la discriminación, la privación y la exclusión social requieren un enfoque europeo coordinado y de toda la sociedad que garantice que los derechos del niño se integren en diferentes políticas y que esas políticas tengan efectos positivos empoderantes y duraderos en la salud y el bienestar de los niños y las niñas.

La ponente del Dictamen, Kinga Joó, afirmó: «El dato de que uno de cada cuatro niños de la UE crece en riesgo de pobreza es inaceptable. Necesitamos políticas y marcos jurídicos sólidos para romper el ciclo, a menudo intergeneracional, de la desventaja e invertir esta tendencia. Tenemos que tener un objetivo ambicioso que aspire a sacar a todos los niños de la pobreza de aquí a 2030 y no solo a cinco millones de niños, que es en la actualidad el objetivo de pobreza en el marco del pilar europeo de derechos sociales».

Los niños requieren la atención de todos los estratos de la sociedad. La consolidación de sus derechos debe ser una prioridad para la UE. Para ello, necesitamos una estrategia inclusiva, transversal e intersectorial, una auténtica política basada en la equidad, para garantizar la igualdad de oportunidades y la inclusión de todos los niños, independientemente de sus circunstancias, como declaró la coponente María del Carmen Barrera Chamorro.

Según los datos de Eurostat de 2019, dieciocho millones de niños, es decir, el 22,2 %, crecen en riesgo de pobreza y exclusión social en la UE. La pobreza digital y la pobreza energética son igualmente perjudiciales para los niños y también deben abordarse en el marco de la Garantía Infantil, según el CESE. Aproximadamente el 5,4 % de los niños en edad escolar en Europa viven en hogares sin ordenador o conexión a internet. En torno al 25 % de los europeos vive en hogares en situación de pobreza energética, algo que también afecta a la calidad de vida y la salud de los niños.

Para sacar a los niños de la pobreza el CESE recomienda que todos los Estados miembros asignen al menos el 5 % de la financiación del FSE+ a este fin. Según el nuevo Reglamento, solo los Estados miembros en los que la pobreza infantil sea superior a la media de la UE del 23,4 % están obligados a destinar este porcentaje de sus recursos financieros procedentes del FSE+ para combatirla. Hasta el momento, solo once países lo han hecho.(ll)



Itinerancia: El CESE aboga por una zona de tarificación única en toda la UE

Los ciudadanos deben disfrutar de la tarifa local cuando utilicen sus teléfonos móviles en cualquier lugar de la UE, afirma el Comité Económico y Social Europeo en un Dictamen, aprobado recientemente, sobre una propuesta de revisión de las normas de

itinerancia de la UE

Una **zona de tarificación única**, que permita consumir datos y hacer llamadas conforme a la tarifa local a todas las personas que hayan suscrito un contrato de telefonía en Europa, con la misma velocidad y el mismo acceso a la infraestructura independientemente del país desde el que se efectúa o recibe la llamada: este es, en opinión del CESE, el objetivo que debe perseguir la UE al regular los servicios de itinerancia.

Aunque acoge con satisfacción la propuesta de la Comisión Europea de revisar el Reglamento sobre la itinerancia y los objetivos que plantea como un paso positivo en la dirección correcta, el CESE considera que convendría fijar un objetivo más audaz.

«La idea que subyace a la propuesta de la Comisión es que los servicios de itinerancia se presten en las mismas condiciones que en el propio país, sin ninguna restricción de acceso. Es una buena propuesta», señaló **Christophe Lefèvre**, ponente del Dictamen del CESE aprobado en el pleno de julio. «No obstante, creemos que deberíamos ir más allá de esas condiciones y garantizar que los ciudadanos europeos no tengan que pagar más por sus comunicaciones móviles cuando salgan al extranjero».

El CESE también subraya que no basta con estipular que el operador nacional no debe ofrecer deliberadamente un servicio de itinerancia de menor calidad si se dispone de una calidad o velocidad similar en la red de otro Estado miembro. Esto significa, por ejemplo, que si un consumidor tiene conectividad 4G en su país, no debería tener que utilizar 3G en itinerancia si la red 4G está disponible en el país al que viaja.

Parte del problema es la deficiencia de calidad de la infraestructura local, por lo que la UE también debería estar dispuesta a **invertir en infraestructuras** para colmar las lagunas existentes y garantizar que no existan **«zonas blancas»**, es decir, regiones con una cobertura inadecuada de internet de banda ancha, muchas de las cuales es sabido que están situadas en zonas rurales y ahuyentan a posibles residentes y empresas.

Además, el CESE insiste en la necesidad de exigir que se envíen **múltiples alertas** a los consumidores para protegerlos de sobresaltos al recibir la factura. Cuando se acerquen al límite fijado en su contrato, el operador debería seguir alertándoles cada vez que se agote el volumen que desencadenó la alerta anterior, en particular durante la misma llamada o sesión de uso de datos.

Por último, el CESE señala como crucial la cuestión de la **utilización razonable**. Aunque todos los contratos de comunicaciones móviles mencionan la utilización razonable en relación con la itinerancia, el CESE lamenta que el Reglamento no incluya una definición. Con la pandemia de COVID-19, las personas han pasado a depender enormemente de las actividades en línea y la «utilización razonable» ha adquirido un significado totalmente nuevo. Piénsese en lo que esto puede significar para un estudiante Erasmus que estudie en una universidad en el extranjero y siga las clases en Teams, Zoom o alguna otra plataforma. Esto consume muchos datos, por lo que rápidamente alcanzará su límite mensual. Lo razonable sería que las personas que se encuentran en tal situación tuvieran el mismo límite máximo en el país en el que están de visita que en su país de origen. (dm)



El CESE apoya una política comercial de la UE abierta, sostenible y firme

La nueva estrategia comercial lanzada por la Comisión pone sobre la mesa principios de colaboración que ayudarán a la UE a alcanzar sus objetivos de política interior y exterior. Además, la modernización de la Organización Mundial del Comercio (OMC) será la clave para cumplir nuestros compromisos con las generaciones futuras.

«Hemos de tener un enfoque claro, ser abiertos y firmes e incrementar el compromiso de las partes interesadas con la política comercial, ya que la narrativa del comercio internacional está cambiando», afirmó **Timo Vuori**, ponente del Dictamen del CESE sobre la revisión de la política comercial.

Es hora de que Europa deje de lado la ingenuidad y adopte un perfil más firme a la hora de defender unilateralmente los valores y los compromisos comerciales de la UE. Allí donde la OMC no pueda actuar o no cumpla plenamente sus objetivos, la UE debe poder contar con una amplia gama de acuerdos de libre comercio que reflejen los principios europeos y las normas internacionales en materia de comercio mundial que comparte con las economías líderes y emergentes.

En palabras de **Christophe Quarez**, coponente del Dictamen: *«Todo el trabajo debe inscribirse en el contexto del multilateralismo y de la reforma de la OMC».*

El CESE está de acuerdo en que la modernización de la OMC es una prioridad absoluta, por lo que la UE ha de liderar las ambiciosas reformas de esta organización rompiendo los tabúes sobre los aspectos sociales y climáticos del comercio.

Una política comercial al servicio de las personas

El CESE acoge favorablemente la agenda comercial, que da respuesta a algunas de las preocupaciones de las partes interesadas. Sin embargo, la agenda no tiene debidamente en cuenta la forma de mejorar la participación de la sociedad civil.

El Comité subraya la necesidad de seguir cooperando con la sociedad civil en el plano nacional y en el plano de la UE para garantizar que la política comercial genere un valor añadido en nuestra vida cotidiana.

La sociedad civil tiene que convertirse en un socio activo de la política comercial, desde la configuración hasta el seguimiento de los instrumentos y acuerdos comerciales.

El CESE apoya firmemente que la UE desempeñe un papel activo en la elaboración de normas mundiales para impulsar un comercio más sostenible y justo que aporte prosperidad y seguridad no solo a los socios comerciales sino también a los países y sus ciudadanos. (at)



El CESE hace una valoración muy positiva de su primera reunión con el Consejo Económico y Social de Argentina

Esta primera reunión entre el Consejo Económico y Social de Argentina (CES) y el CESE, organizada por la Sección REX, estuvo encabezada por Christa Schweng, presidenta del CESE, y Gustavo Beliz, presidente del CES argentino.

En su intervención inaugural, el presidente del CES argentino, **Gustavo Beliz**, hizo un resumen de los cien primeros días de existencia del CES recientemente creado y afirmó:

«Nos unen en este Consejo argentino miradas muy distintas, incluso miradas ideológicas muy diferentes, experiencias de vida muy distintas, procedencias sociales muy heterogéneas. En esa diversidad está la riqueza de este Consejo. Estamos transitando estos primeros cien días con un gran respeto, con una gran vocación de trabajo, y en esa misma dirección queremos transitar un camino junto al CESE y por eso nos entusiasma tanto esta oportunidad».

Christa Schweng, presidenta del CESE, felicitó a Argentina por la creación de una institución que permite a las organizaciones de la sociedad civil expresar sus opiniones y presentar propuestas políticas. «*Nos complace saber que Argentina ha creado un Consejo Económico y Social que centrará su labor en cuestiones clave como la inclusión social, el medio ambiente y el cambio climático, el trabajo, la democracia innovadora y la seguridad alimentaria. Argentina es un país con el que compartimos muchos valores e intereses, incluida la capacidad de entender la importancia que tiene la participación de la sociedad civil».*

Más de noventa miembros de ambas partes, en representación de diversos sectores, asistieron a la reunión y participaron en un animado debate en el que se trataron una amplia gama de temas y estrategias. El debate se centró en las prioridades de la recuperación después de la COVID-19, el Pacto Verde Europeo, la educación, los empleos del futuro y el impacto de las nuevas tecnologías en el mercado laboral.

Ambas organizaciones resaltaron la importancia de los Consejos en la creación de consensos así como a la hora de encontrar soluciones a problemas sociales y maneras de abordarlos firmemente arraigadas en la democracia participativa. (at)



La dimensión exterior de la migración debe anclarse en la política exterior de la UE

La creación de asociaciones en materia de talentos con los países de origen y tránsito es una política clave para abordar la migración. Europa ha de cambiar el enfoque de la dimensión exterior de la política migratoria e incluirla en una agenda geopolítica y geoeconómica más amplia que a su vez ocupe el lugar que le corresponde entre el

resto de políticas.

«Hoy estamos hablando de cómo afecta la geopolítica a la migración. La próxima gran oleada de migrantes hacia Europa procederá de África», subrayó el presidente de la Sección REX, **Dimitris Dimitriadis**, durante la reunión celebrada en julio de 2021.

Se calcula que, en enero de 2020, 23 de los 447 millones de habitantes de la UE eran nacionales de terceros países, lo que representa el 5 % de la población europea.

Aunque el Nuevo Pacto sobre Migración y Asilo sigue abogando por asociaciones en materia de talentos con los países de origen, tránsito y destino, parecen existir escollos que impiden su aplicación efectiva.

Jean-Louis De Brouwer, director del programa de Asuntos Europeos del Instituto Egmont, comentó que probablemente falta confianza y solidaridad sobre el Nuevo Pacto.

Estrella Galán, en representación de la Comisión Española de Ayuda al Refugiado, también señaló que las cuestiones de migración y asilo incumben a los países de entrada y deben abordarse de manera más proporcionada, sobre la base de la responsabilidad compartida y la solidaridad.

La política de desarrollo en África puede poner fin a la migración ilegal

Una contribución positiva al desarrollo en África, que es vulnerable al cambio climático, podría aportar estabilidad social, política y económica.

En palabras de **Pierrette Herzberger-Fofana**, diputada al PE y vicepresidenta primera de la Comisión de Desarrollo del Parlamento Europeo: *«Las políticas de desarrollo están inextricablemente ligadas a la migración.*

Además, **Chiyoge B. Sifa**, de la Alianza Cooperativa Internacional para África, destacó la importancia de la asociación ACI-UE, que desempeña un papel destacado a la hora de disuadir a los jóvenes de emprender las rutas mediterráneas. (at)



Empresarios, sindicatos y ONG coinciden en la urgencia de prepararse para el cambio climático

La nueva estrategia de adaptación al cambio climático de la UE es un paso crucial para lograr la neutralidad y resiliencia climáticas de aquí a 2050. La sociedad civil europea apoya firmemente el compromiso de la Comisión de redoblar los esfuerzos en materia de protección frente al cambio climático, fortalecimiento de la resiliencia, prevención y preparación.

En su Dictamen sobre la nueva estrategia aprobado en el pleno de julio, el CESE subraya que una adaptación que haga hincapié en la equidad resulta esencial para proteger las vidas, los empleos y medios de subsistencia de la ciudadanía europea, sobre todo en lo que respecta a los más vulnerables, para que

nadie se quede atrás.

El CESE destaca por ello la necesidad de otorgar la misma importancia a la financiación tanto de la mitigación como de la adaptación, así como de disponer de directrices, herramientas de seguimiento, índices de referencia e indicadores específicos en materia de adaptación. Estos instrumentos ayudarán a aportar transparencia y a evaluar los avances en la adaptación al cambio climático, al tiempo que se desarrolla la capacidad a escala local, nacional y regional.

La bioeconomía y la transición hacia una economía circular representan enfoques esenciales y concretos para adaptarse al cambio climático en el contexto de la recuperación europea.

«La UE necesita seguir impulsando una innovación, una inversión y un comercio que favorezcan el desarrollo sostenible y destacar la importancia de este aspecto. Además, la adaptación al cambio climático y sus costes deben ser un elemento esencial de la política industrial de la UE», afirma **Dimitris Dimitriadis**, ponente del Dictamen del CESE.

Para que la Unión pueda erigirse en referente normativo de ámbito mundial en el campo de las finanzas sostenibles, la Comisión debería mantener el listón alto y adherirse a principios con base científica y de neutralidad tecnológica, incluida la taxonomía de la UE. (mr)



Transporte multimodal de mercancías: hagámoslo realidad

Transportar bienes utilizando una combinación de vías terrestres y navegables será más fácil en Europa tan pronto como se resuelvan los problemas que afectan a la intermodalidad. En el Dictamen elaborado por Stefan Back que se aprobó en el pleno de julio, el Comité señala que la falta de interoperabilidad y unas infraestructuras deficientes tienen un impacto importante en el desarrollo del transporte integrado de mercancías, ya que a menudo los operadores no tienen más opción que utilizar el transporte por carretera. A su vez, ello tiene consecuencias negativas en el medio ambiente.

Al comentar la aprobación del Dictamen, el **Sr. Back** señaló que la UE necesitaba un enfoque pragmático y eficiente en el uso de los recursos desde un punto de vista normativo: «Tenemos que abordar directamente las cuestiones pendientes y resolverlas rápidamente. El transporte y la logística multimodales deben ser eficientes y sostenibles, no más costosos y lentos y menos fiables que, en particular, el transporte unimodal por carretera. No puede construirse una solución viable a largo plazo simplemente estableciendo un nuevo marco regulador específico o inyectando nuevos recursos financieros».

En la actualidad, el transporte multimodal de mercancías no es eficiente ni sostenible. Combinar diferentes modos de transporte por vías terrestres y navegables conlleva un gasto considerable debido a los costes de transbordo y de transacción, además de desventajas como largos plazos de entrega, complejidad, mayor

riesgo y menor fiabilidad. Habida cuenta de todo ello, el transporte multimodal no es muy atractivo hoy día. Con el fin de desempeñar plenamente su papel en el sistema de transporte, el transporte multimodal de mercancías debe competitivo por derecho propio y lograr unos flujos eficientes e ininterrumpidos al mismo coste que el transporte unimodal. (mp)



El CESE pide que se apliquen rápidamente las sinergias entre las industrias civil, de la defensa y espacial

El Comité Económico y Social Europeo (CESE) celebra la propuesta del Plan de acción de la UE sobre las sinergias entre las industrias civil, de la defensa y espacial. El Plan de acción puede reforzar la autonomía estratégica y la soberanía tecnológica de Europa, mejorar la seguridad de los ciudadanos e impulsar la competitividad, el crecimiento económico y el empleo. Por consiguiente, el CESE pide una aplicación rápida, enérgica y ambiciosa de las once acciones previstas en el Plan.

El CESE ha aprobado un Dictamen sobre el **Plan de acción de la UE sobre las sinergias entre las industrias civil, de la defensa y espacial**, en el que se pronunció sobre el Plan de acción de la Comisión Europea destinado a mejorar las sinergias entre los instrumentos financiados por la UE, facilitando al mismo tiempo el intercambio de ideas entre las industrias civil, de la defensa y espacial.

Una de las innovaciones más importantes y duraderas de la industria del automóvil procede de la industria de la defensa, aquí en Europa. Tras trabajar en los asientos expulsores de los aviones de caza para una empresa aeronáutica europea, Nils Ivar Bohlin, un ingeniero mecánico sueco, procedió a diseñar un nuevo cinturón de seguridad para una empresa automovilística europea. Inspirado en el arnés que utilizaban los pilotos de avión, el cinturón de seguridad de tres puntos se ha convertido en un estándar mundial de la industria del automóvil y ha permitido salvar más de un millón de vidas desde su introducción.

El CESE considera que el Plan de acción es un pilar de la estrategia industrial de la UE y este ejemplo ilustra cómo puede garantizar el intercambio de ideas entre las industrias civil, de la defensa y espacial y centrarse en mejorar el vínculo crucial entre el espacio, la defensa y la seguridad.

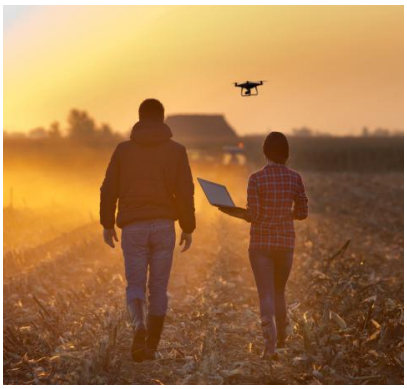
El ponente del Dictamen, **Manuel García Salgado**, afirmó: «Entre otras cosas, una prioridad clave debe ser la adopción de nuevas tecnologías digitales y otras tecnologías emergentes en materia de defensa y seguridad. Para facilitarlo, es preciso garantizar que las iniciativas pertinentes del ámbito civil tengan en cuenta desde el principio los requisitos de los ámbitos de defensa y seguridad, lo que también ayudará a optimizar el alcance y la eficiencia de los instrumentos de financiación específicos en estos ámbitos».

La diversidad es esencial para la innovación, también en las industrias de la defensa y espacial. Por consiguiente, el CESE pide una mayor inclusión de las mujeres y los jóvenes a través de las políticas de contratación, retención y promoción del personal.

El coponente, **Jan Pie**, aseveró: «Europa es hoy un líder mundial en tecnología, pero este liderazgo se ve cada vez más cuestionado por la inversión masiva de EE. UU. y China en nuevas tecnologías digitales y otras tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, el internet de las cosas, la cadena de bloques, etc. Esto supone un reto para la competitividad de Europa, pero también para su autonomía en sectores estratégicos como la seguridad o la defensa».

Pietro de Lotto, presidente de la Comisión Consultiva de las Transformaciones Industriales del CESE, declaró: «El tema es sin duda un ejemplo de cómo perseguir una soberanía tecnológica sana y no agresiva». (ks)

NOTICIAS DE LOS GRUPOS



El Grupo de Empresarios del CESE aboga por una ley rural digital

por el Grupo de Empresarios del CESE

En su reunión extraordinaria de julio, el Grupo de Empresarios instó al comisario europeo de Agricultura, Janusz Wojciechowski, a proponer una ley rural digital.

Una norma de este tipo facilitaría el desarrollo de tecnologías digitales en la agricultura y las zonas rurales, mejorando así la eficacia de la política agrícola común y respaldando el Pacto Verde Europeo y la Estrategia «De la Granja a la Mesa».

«La crisis de la COVID-19 ha puesto de relieve que es imperativo cerrar la brecha digital entre las zonas urbanas y rurales, si queremos que la digitalización sea una auténtica palanca del desarrollo sostenible en nuestro continente. El despliegue de la fibra óptica y la telefonía 5G es esencial tanto en las ciudades como en las zonas rurales», afirmó el vicepresidente del Grupo de Empresarios, **Arnold Puech d'Alissac**. «Pero la PAC no puede financiar todas las necesidades del mundo rural, incluidas las digitales. Hay que movilizar otros presupuestos para no agotar los recursos de la PAC», añadió. «Los planes nacionales de recuperación y resiliencia pueden ayudar a salvar la brecha», pero se necesita un plan más estructurado, reiteró.

El comisario afirmó que la digitalización ocupa un lugar destacado en la agenda de la Comisión, como queda reflejado tanto en la ambiciosa temática de la era digital como, más recientemente, en la propuesta de una Brújula para el Decenio Digital.

«La digitalización en la agricultura y las zonas rurales puede considerarse un instrumento que no solo refuerza la competitividad del sector y las comunidades rurales, sino que también contribuye a varios objetivos políticos vinculados a la sostenibilidad. Ello incluye, por supuesto, la sostenibilidad medioambiental y socioeconómica», afirmó el comisario, añadiendo que las tecnologías digitales pueden transformar la agricultura al ayudar a los agricultores a trabajar de manera más precisa, eficiente y sostenible, por ejemplo, en el uso de nutrientes y mediante medidas de bienestar animal específicas.

La Europa rural tiene que desempeñar un papel fundamental en este nuevo llamamiento a favor de la cohesión social y la sostenibilidad después de la pandemia, en consonancia con las estrategias propuestas por la Comisión Europea (cambio climático, Pacto Verde Europeo, «De la Granja a la Mesa» y biodiversidad), así como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. El sector agroalimentario es el motor de la economía europea. La UE cuenta con 294 000 empresas agroalimentarias, que generan un volumen de negocios de 1,192 billones de euros y emplean a 4,72 millones de personas, lo que la convierte en el mayor sector manufacturero de la UE. El sector agroalimentario también se beneficia de un superávit comercial exterior de 36 000 millones de euros.

«El CESE defiende el gran potencial de innovación, siempre que se destinen recursos suficientes a la inversión en infraestructuras y digitalización. Los agricultores europeos están dispuestos a comprometerse con las transiciones, pero no podrán hacerlo sin incentivos adecuados, sin igualdad de condiciones con los productos importados y sin apoyo a la resiliencia», declaró **Stefano Mallia**, presidente del Grupo de Empresarios.

En general, la digitalización es un factor importante para mantener a las generaciones más jóvenes, incluidos los jóvenes agricultores y otros empresarios, en las zonas rurales. «Las medidas que tomaremos en los próximos años deben adoptarse conjuntamente. En su calidad de empleadores y empresarios, su liderazgo y capacidad de iniciativa resultarán inestimables en la senda que tomamos. Espero trabajar estrechamente con ustedes, y confío en que podamos alcanzar nuestro objetivo común de una Europa próspera y sostenible», añadió el comisario.

Puede ver toda la reunión con el **comisario Wojciechowski** aquí: https://www.youtube.com/watch?v=nAPQvk8wGXE (dv/kr)



Conferencia sobre el Futuro de Europa: esperanzas y riesgos para un futuro que podría terminar demasiado pronto

por el Grupo de Trabajadores del CESE

La Conferencia sobre el Futuro de Europa es una ocasión muy especial, un momento clave, en la tan necesaria creación de una auténtica esfera pública europea. Llegar a los ciudadanos y comprometerse con la sociedad civil, con los sindicatos y las organizaciones empresariales es fundamental para su éxito. Las

cuestiones que han de debatirse —desde la democracia europea hasta la justicia social, desde el empleo hasta el medio ambiente, desde la migración hasta el cambio climático— son retos clave presentes y futuros para nuestro continente y nuestros países.

Un programa tan ambicioso genera expectativas, y con razón. Sin embargo, la esperanza es una espada de doble filo: si estos grandes temas no se transforman en verdaderos debates y propuestas prácticas, si no logran involucrar a la ciudadanía más allá de la burbuja de Bruselas y colaborar con los ciudadanos y los trabajadores de toda Europa, la esperanza puede convertirse rápidamente en decepción, lo que puede agravar el clima de desafección que encarna el auge del extremismo y del populismo. El debate político es un proceso largo, en especial si se pide a los ciudadanos de a pie que debatan cuestiones muy complejas. Y aunque se trata, una vez más, de una oportunidad, el breve período previsto para la Conferencia en su conjunto y el breve contenido que se ha puesto a disposición hasta la fecha, limitado a algunos esbozos de la sesión plenaria inaugural, nos advierte del peligro de acabar la Conferencia con una serie de ideas y declaraciones generales.

Una parte fundamental de la Conferencia son los paneles ciudadanos, compuestos por ciudadanos elegidos al azar en todos los Estados miembros para que constituyan una muestra representativa de nuestra ciudadanía. Sin embargo, aunque el primer panel tendrá lugar este mes de septiembre, todavía no se dispone de información sobre qué se debatirá exactamente, ya que los resultados del primer informe intermedio, realizado por un contratista externo sobre la base de contribuciones en línea, están aún por publicar. Sin duda, esta vía de actuación tiene el potencial de incorporar ideas externas al debate político, pero también corre el riesgo de debatir demasiadas cuestiones dispares o pasar por alto otras fundamentales, dependiendo de la participación en línea en los meses anteriores y de los criterios del contratista externo. El final de la Conferencia está previsto para marzo, y solo se han programado tres reuniones por panel, por lo que el peligro de dispersión vuelve a ser muy real. Otra cuestión fundamental, especialmente en lo que atañe al componente representativo del proceso político, es la de los plenos de la Conferencia y sus grupos de trabajo, en los que participarán miembros del CESE. Se acerca la fecha de inicio, pero todavía no se dispone de ninguna información, aparte de los nombres de los grupos.

Para desarrollar todo su potencial y salir de la burbuja de Bruselas, la Conferencia debe formular posiciones y propuestas tangibles y permitir que el proceso de debate se lleve a cabo y que el componente representativo y el componente participativo de la democracia trabajen juntos. Como sindicalistas, haremos todo lo posible para conseguirlo y garantizar que los ciudadanos y los trabajadores sean lo más importante, pero, para que esto funcione, el flujo de información tiene que ganar en transparencia y podría ser necesario contar con más tiempo. (ppr)



La banca y las finanzas son clave para la reconstrucción y la recuperación sostenibles tras la COVID-19

por el Grupo Diversidad Europa del CESE

La comisaria Mairead McGuinness participó en la última reunión extraordinaria del Grupo Diversidad Europa para debatir el papel de las finanzas y la banca en la recuperación de Europa.

En su alocución de bienvenida, Séamus Boland, presidente del Grupo Diversidad Europa, recomendó considerar el papel que los sistemas bancarios convencionales y alternativos podrían desempeñar en la recuperación financiera, especialmente para las pequeñas empresas con conciencia social, el sector de la economía social y las pymes. El presidente del Grupo ve necesario realizar una **transición** hacia unos sistemas financieros y bancarios que tengan más en cuenta **las decisiones y las preferencias de los ciudadanos**.

La comisaria de Estabilidad Financiera, Servicios Financieros y Unión de los Mercados de Capitales señaló que el papel que desempeña el **sistema financiero** en la recuperación es **crucial para un futuro sostenible**. La pandemia y las consecuencias del cambio climático han impulsado la toma de conciencia sobre la necesidad de **reorientar el dinero hacia la sostenibilidad** para que las economías, las empresas y la sociedad sean más resistentes ante las crisis.

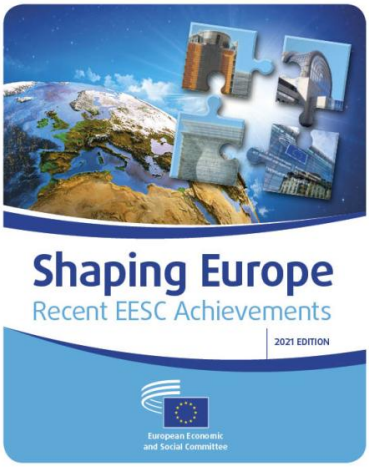
La comisaria afirmó que la pandemia ha provocado una enorme aceleración de la **digitalización**, especialmente en el sistema financiero. «La estabilidad financiera es crucial. Estamos estudiando detenidamente estas innovaciones, que son positivas, pero igualmente tenemos que gestionar los riesgos que pueden surgir de la innovación y cerciorarnos de proteger a los ciudadanos», explicó.

Varios miembros tomaron la palabra durante el debate con la comisaria. **Ioannis Vardakastanis**, vicepresidente del Grupo, advirtió: «No habrá recuperación económica ni social en Europa si los agentes financieros y bancarios no colaboran en interés de la economía y la sociedad en su conjunto».

En cuanto a la digitalización de las finanzas, **Giuseppe Guerini**, portavoz de la Categoría de Economía Social del CESE, afirmó que es importante lograr un equilibrio entre la necesaria regulación y la necesidad de fomentar la innovación.

En respuesta a las numerosas preguntas de los miembros, la **comisaria McGuinness** afirmó, entre otras cosas, que la Comisión está trabajando arduamente para evitar una crisis financiera como resultado de la pandemia. Es importante evitar la acumulación de préstamos dudosos en los balances de los bancos. La financiación de la recuperación debe tener en cuenta los diferentes puntos de partida, ya que el impacto de la COVID-19 no ha sido igual en todas partes. (jk)

SOON IN THE EESC/CULTURAL EVENTS



Nueva publicación: Configurar Europa – Últimos logros del CESE – Edición de 2021

Desde el inicio de la pandemia, el CESE ha contribuido activamente a configurar las políticas relacionadas con la respuesta *ad hoc* a la COVID-19 y a la superación de la crisis. Paralelamente, el Comité ha mantenido un enfoque a largo plazo y con visión de futuro, trabajando para preparar las economías y sociedades para la realidad posterior a la COVID-19. Esta publicación le ofrece ejemplos concretos de nuestras acciones e iniciativas recientes que han marcado la diferencia y han influido en la configuración de Europa.

Este folleto está disponible en seis versiones lingüísticas (EN, FR, DE, IT, ES y PL) en el sitio web del CESE: https://www.eesc.europa.eu/es/our-work/publications-other-work/publications/shaping-europe-recent-eesc-achievements-2021-edition.

Pueden obtenerse versiones impresas dirigiéndose a vipcese@eesc.europa.eu. (fgr)

Zespó? redakcyjny

Ewa Haczyk-Plumley (editor-in-chief)
Daniela Marangoni (dm)

Wspó?autorzy tego wydania

Amalia Tsoumani (at)
Aude Francois (af)
Chrysanthi Kokkini (ck)
Daniela Marangoni (dm)
Daniela Vincenti (dv)
Ewa Haczyk-Plumley (ehp)
Fabiola Giraldo Restrepo (fgr)
Jasmin Kloetzing (jk)
June Bedaton (jb)
Laura Lui (ll)
Marco Pezzani (mp)
Magdalena Walczak Jarosz (mwj)
Nicola Accardo (na)
Pablo Ribera Paya (prp)
Sveto Trajkovski (st)

Koordynacja

Agata Berdys (ab)
Katerina Serifi (ks)

Technical support
Bernhard Knoblach (bk)

Adres

Comité Económico y Social Europeo
Edificio Jacques Delors,
99 Rue Belliard,
B-1040 Brussels, Belgium
Tel. (+32 2) 546.94.76
Correo electrónico: eescinfo@eesc.europa.eu

CESE Info se publica nueve veces al año, coincidiendo con los plenos del CESE. CESE Info está disponible en 23 lenguas.
CESE info no es un acta oficial de los trabajos del CESE, para lo cual hay que remitirse al Diario Oficial de la Unión Europea o bien a otras publicaciones del Comité.
Se autoriza la reproducción de CESE Info, siempre que se mencione la fuente y se envíe un vínculo a la Redacción.

08/ 2021