

SYFTE

Kreativitet och innovation + hållbar utveckling = god design

Energieffektivitet och miljöskydd är grundläggande för nuvarande och kommande generationers livskvalitet. Utmaningen består i att förena energiförsörjning, energiförbrukning och miljöskydd med hållbar ekonomisk tillväxt för att uppnå en långsiktig hållbar utveckling. Mot bakgrund av klimatförändringarna blir denna utmaning alltmer angelägen. Europeiska unionens miljöpolitik är baserad på övertygelsen att strikta miljöskyddsbestämmelser stimulerar innovation och skapar affärsmöjligheter och att energi-, ekonomi-, industri-, social- och miljöpolitik är nära förbundna.

EESK har tagit sig an en dubbel utmaning: att främja hållbar, nyskapande och kreativ design och att satsa på hållbar offentlig upphandling genom att introducera en ny miljövänlig typ av PR-gåvor.

TÄVLINGEN

EESK utlyser, i samarbete med **Designed in Brussels**, EESC Design ZeroNine i samtliga 27 EU-medlemsstater.

Uppgiften är att formge en nyskapande designprodukt med förpackning för en modern, rörlig och internationell målgrupp över 30 år. Produkten kommer att användas av EESK i officiella sammanhang som PR-gåva från ordföranden, vice ordförandena och ledamöterna i samband med officiella besök och vid andra utvalda tillfällen.

Det vinnande bidraget kommer att tillverkas i en begränsad upplaga under 2010 som en del av **EESK:s** kommunikationsstrategi.

PRODUKTEN SKA

- sända ett starkt budskap om kreativitet och innovation,
- främja hållbarhet i energiförbrukning och klimatskydd,
- främja/uppmuntra ett aktivt deltagande i miljöskyddsarbete,
- vara funktionell och synlig i vardagssituationer,
- ge stora möjligheter till interaktiv (inklusive nöjesbetonad) kommunikation,
- ge en bild av kommittén som en modern förespråkare av ekologiska principer.

TEKNISKA KRAV

- Designprodukten ska ha en förpackning.
- Produkten ska vara användarvänlig och kunna användas ofta i vardagen.
- Produkten ska vara lätt att transportera, kunna bäras i handen eller på kroppen, vara ergonomisk, lätt och liten (de totala måtten, inklusive förpackning, får inte överstiga 30 x 30 x 30 cm).
- Produkten ska tillverkas i EU i enlighet med kriterier för hållbar tillverkning (material, processer, förpackning).
- Projektdokumentationen ska innehålla en uppskattning av tillverkningskostnaderna (se den fastställda tillverkningsbudgeten för det vinnande bidraget och avsnittet "Information om bidragen").

VILKA FÅR DELTA?

Tävlingen är öppen för professionella designers och designstudenter, som antingen kan delta enskilt eller i en grupp. Deltagarna ska vara födda eller bosatta i någon av Europeiska unionens 27 medlemsstater. Jurymedlemmarna får inte delta i tävlingen.

ANMÄLNINGSavgift

Nej.

REGISTRERING OCH ANMÄLNINGSBLANKETT

Gå in på www.design-competition.eesc.europa.eu för registrering och nerladdning av anmälningsformuläret.

ANMÄLAN

Sista anmälningsdag är den 15 augusti 2009.

Deltagarna ska intyga att de äger rättigheterna till sin design och att publiceringen av bidraget inte kränker tredje parters rättigheter. Alla bidrag ska vara originalverk av designerna och **FÅR INTE FÖR NÄRVARANDE TILLVERKAS**.

Deltagarna ger, utan tidsmässiga eller geografiska restriktioner, EESK rätt att kostnadsfritt förfoga över upphovsrätten till alla inlämnade bidrag (fotografier, texter och illustrationer). Den beviljade nyttjanderätten gäller alla typer av användning i samband med **EESC Design ZeroNine**, inbegripet publicering i tryckt press (utställning, katalog, affischer etc.), på internet, på lagringsmedia (cd, cd-rom, dvd etc.) samt för all annonsering i samband med arrangemanget.

Om en tredje part vidtar åtgärder mot EESK avseende de bidrag som deltagarna skickar in ska EESK inte bära något ansvar och deltagaren ska stå för eventuella kostnader som uppstår. Deltagaren ska bistå EESK om en sådan situation uppstår.

Bidragen ska vara lämpliga för lågkostnadstillverkning. Tillverkningskostnaderna får inte överstiga 30 000 EUR (exklusive moms) för minst 500 enheter, inklusive förpackning. Mycket ömtåliga material ska undvikas. Den designer som vinner tävlingen måste garantera att produkten tillverkas i begränsad upplaga. Detta kommer att följas upp i samarbete med ledningen för **EESC Design ZeroNine** (EESK och Designed in Brussels).

När vinnaren har tillkännagivits ska den utvalda designern tillhandahålla en första prototyp för produkten och förpackningen (serienummer 0).

INFORMATION OM BIDRAGEN

När deltagarna har registrerat sig kan de ladda upp sin elektroniska presentation på www.design-competition.eesc.europa.eu

Bidragens ska innehålla

- en beskrivning av produktens designkoncept och förpackning (högst en A4-sida),
- ett tekniskt faktablad (funktion, maximal storlek $\leq 30 \times 30$ cm, material [mycket ömtåliga material ska undvikas]),
- en beskrivning av tillverkningsprocessen (där hållbarhetskriterier används och förklaras) med en uppskattning av tillverkningskostnaderna,
- högst 5 högupplösta bilder (300 dpi, bredd minst 30 cm) av produkten ur olika vinklar (format som krävs: JPG, TIFF eller PDF),
- en kort meritförteckning,
- ett högupplöst porträttfotografi,
- en ifylld anmälningsblankett

(laddas ner från www.design-competition.eesc.europa.eu).

Deltagaren ska också tillhandahålla EESK den information som krävs avseende material, uppgifter och system samt annan information om eller med anknytning till produkten som eventuellt inte är tillgänglig för allmänheten eller allmänt känd och som krävs för tillverkning av slutprodukten.

Av administrativa skäl ska all dokumentation helst lämnas in på ENGELSKA.

3D-MODELLER AV BIDRAGEN

Utöver de 5 bilderna av projektet i filformaten JPEG, TIFF eller PDF (se ovan) får deltagarna även skicka in 3D-modeller av sina bidrag.

Alla modeller ska exporteras till ett enhetligt 3D-format (WRL eller något annat format som är kompatibelt med Cosmo Player, version 2.1.1

<http://cic.nist.gov/vrml/cosmoplayer.htm>).

Modellerna ska vara helt skalnlaga eller skalbara för att få plats i en skärmupplösning på 1024 x 728 pixlar.

Modellerna kan också lämnas in som animation i följande format: flash (kompatibelt med flash-player 10) eller AVI (komprimerad med DivX-kodek).

INFORMATION:

I många programvarupaket kan modeller skapas för att snabbt ta fram prototyper. Några program som kan användas är Maya, SolidWorks, 3D Studio, alla AutoCAD-program, SketchUp, Rhino, Blender.org och Lightwave.

Bidrag som bedöms som ofullständiga i förhållande till ovannämnda dokumentation kommer att diskvalificeras.

Bilderna och texterna kommer senare att användas i kommunikationskampanjen för priset och vid utarbetandet av en utställning och en katalog.

YTTERLIGARE INFORMATION OCH KONTAKTUPPGIFTER

Se följande webbplats för mer information och översättning av tävlingsmeddelandet till samtliga EU-språk:

www.design-competition.eesc.europa.eu

Antonia Kuehnel
Europeiska ekonomiska och sociala kommittén
VM 05/05
Rue Belliard 99
B-1040 Bryssel, Belgien

E-post: design-competition@eesc.europa.eu

FÖRHANDSUTTAGNING

Bidragen kommer att förhandsgranskas av representanter för tävlingsledningen (EESK och Designed in Brussels).

Juryn som förhandsgranskar bidragen kommer att fatta beslut om vilka bidrag som går vidare för bedömning utifrån produktinformationen och bildmaterialet som lämnats in för varje registrerat bidrag. Förhandsuttagna deltagare kommer via e-post att informeras om resultatet av förhandsuttagningen.

URVALSKRITERIER

- Starkt fokus på kreativitet och innovation.
- Lämplighet i förhållande till slutanvändarens profil (rörlighet, användarvänlighet i vardagen) och i linje med EESK:s målsättning (PR- och kommunikationsverktyg, se ovan).
- Originalitet och nyskapande i formgivningen (produkt + förpackning).
- Funktionalitet och produktens möjligheter till interaktiv kommunikation.
- Grundläggande formgivningsdrag.
- Förenlighet med ekologiska och etiska principer.
- Lämplighet för tillverkning i EU inom budgetramen, granskad och godkänd av juryn, i enlighet med kriterier för hållbar tillverkning.

Material, tillverkningsteknik, ekonomiska aspekter och energiförbrukning ska stå i proportion till hur användbar produkten är.

PRISER:

De designer som vunnit (1:a, 2:a och 3:e pris) kommer att informeras skriftligen av EESK och bjudas in till Bryssel för prisutdelning och invigning av en utställning av de utvalda bidragen.

PRISPENGAR:

1:a pris: 10 000 EUR.

2:a pris: 4 000 EUR.

3:e pris: 2 000 EUR.

TILLVERKNING AV DET VINNANDE BIDRAGET:

Det vinnande bidraget (1:a pris) ska tillverkas i EU och uppfylla kriterier för hållbarhet och kreativitet (se ovan).

TILLVERKNINGSVOLYM:

Designprodukt + förpackning: minst 500 enheter.

TILLVERKNINGSKOSTNAD:

Högst 30 000 EUR (exklusive moms, inklusive kostnader för en första prototyp).

EESK kommer att betala ut 30 % av den totala prissumman till förstapristagaren mot faktura efter att urvalsprocessen har avslutats. Det resterande beloppet kommer att betalas ut mot faktura när EESK har mottagit en offert från tillverkningsföretaget som visar att produkten, inklusive förpackningen, kan tillverkas inom budgetramarna. Hela prissumman för 2:a och 3:e pris kommer att betalas ut efter urvalsprocessen.

JURY OCH TILLKÄNNAGIVANDE AV VINNARNA

De förhandsuttagna bidragen kommer att bedömas av en oberoende jury bestående av internationella experter (en lista över medlemmarna kommer att finnas tillgänglig på www.design-competition@eesc.europa.eu från och med juni 2009). Jurymedlemmarna får inte delta i tävlingen.

Det vinnande bidraget kommer att väljas ut och tillkännages offentligt som en del av Design September i Bryssel (28–30 september 2009).

Prisutdelningen och invigningen av utställningen planeras äga rum under hösten 2009 / våren 2010. Exakt datum kommer att bekräftas senare.

UTSTÄLLNING OCH KATALOG

Den vinnande produkten och ett urval av de bästa bidragen kommer att visas i en utställning vid EESK i Bryssel under hösten 2009 / våren 2010. De designer som deltar i utställningen kommer att uppmanas att kostnadsfritt tillhandahålla ytterligare information/bakgrundsmaterial som kan reproduceras om så krävs för utställningen/katalogen, samt högupplösta bilder av projekten.

Den vinnande produkten och ett urval av de bästa bidragen kommer att publiceras i en katalog som ska publiceras i samband med utställningen EESC Design ZeroNine.

Varje tävlingsdeltagare kommer att få ett gratis exemplar av katalogen.

ANVÄNDNING AV EESK:S LOGOTYP OCH NAMNET "EESC DESIGN ZERONINE"

Alla produkter (föremål och förpackning) ska förses med EESK:s logotyp



European Economic and Social Committee

och/eller namnet "EESC Design ZeroNine".

Genom att underteckna anmälningsformuläret godtar deltagarna tävlingsvillkoren.

UPPHOVSRÄTT OCH NYTTJANDERÄTT

Avgiften som tävlingsarrangören (EESK) betalar för nyttjanderätten till en engångstillverkning av det vinnande bidraget ingår i prissumman. Efter det återgår rättigheterna till upphovsmannen. Arrangören ska senare ha möjlighet att ansöka om nyttjanderätt i hela världen för produkten.

Designern kommer att behålla de immateriella rättigheterna. EESK kommer dock att ha icke-exklusiv rätt att tillverka, sprida, publicera eller ställa ut samtliga tävlingsbidrag i vilken form, utställning eller publikation som helst. Förstapristagarens namn kommer att tillkännas av EESK i all typ av kommunikation i samband med designtävlingen. De designer som vinner tävlingen ska använda sig av namnet **EESC Design ZeroNine** i all typ av kommunikation. Dessutom måste förstapristagaren gå med på att inte tillverka samma föremål före 2011.

ARRANGÖRER

Europeiska ekonomiska och sociala kommittén (EESK): en bro mellan EU och det civila samhället

Europeiska ekonomiska och sociala kommittén är en rådgivande församling som inrättades genom Romfördraget 1957. Kommittén består av företrädare för olika ekonomiska och sociala grupperingar i det organiserade civila samhället. Dess huvuduppgift är att avge yttranden till de tre stora institutionerna (Europaparlamentet, Europeiska unionens råd och Europeiska kommissionen).

Kommittén ska höras i de fall som anges i fördragen, men också i sådana fall då institutionerna finner det lämpligt. Kommittén kan även höras i sonderande syfte av de olika institutionerna eller själv ta initiativ till att avge yttranden (cirka 15 % av yttrandena är initiativyttanden). Kommittén antar i genomsnitt 150 yttranden om året i olika frågor som rör byggandet av Europa. Därmed bidrar den aktivt till politikens utformning och gemenskapens beslutsprocess.

EESK bidrar alltså till att det europeiska samarbetet inte bara skapas av EU-institutionerna och politikerna, utan även av EU-medborgarna som via organisationer är engagerade i det egna landets ekonomiska, sociala och samhällsliga aktiviteter. EESK:s 344 ledamöter kommer från olika ekonomiska och sociala intressegrupper i Europa. De utnämns av de nationella regeringarna och tillsätts av Europeiska unionens råd för en mandatperiod på 4 år som kan förnyas.

Europeiska unionen har utsett 2009 till det Europeiska året för kreativitet och innovation. Det är därför som EESK arrangerar en internationell designtävling i syfte att betona vikten av nyskapande och kreativa idéer för att öka medvetenheten om de stora utmaningar som väntar Europa. I denna tävling önskar EESK få in bidrag med fokus på energi och klimatförändringar för att skapa en produkt som bidrar/uppmuntrar till hållbart miljöskydd.

För ytterligare information se www.design-competition.eesc.europa.eu.

Designed in Brussels

EESK:s partnerorganisation Designed in Brussels är en offentlig PR-organisation som stödjer Brysselbaserade designer i deras arbete. Organisationen finansieras huvudsakligen av Brysselregionens arbetsmarknads- och ekonomiministerium. Organisationens uppgift är att arbeta utifrån sex olika huvudlinjer:

1. Det allmänna syftet är att fungera som en plattform för unga talanger på designområdet och vara ett stöd för mer etablerade designer: www.designedinbrussels.be
2. Det årliga internationella PR-programmet "101% Designed in Brussels" i samarbete med departementet för utrikeshandel vid ministeriet för Brysselregionen. Programmet ger utvalda Brysselbaserade designer möjlighet att närvara vid de viktigaste internationella mässorna: www.101pr100designed.be.
3. Tillsammans med Brysselregionens miljöministerium ordnas en tävling för att placera ut designmöbler på offentliga platser. Tävlingen sker i samarbete med olika offentliga organisationer i Bryssel: www.parckdesign.be
4. "Dynamo Belgian Young Design Awards" är en årlig tävling som erbjuder en professionell plattform för nya unga designtalanger genom ett intensivt samarbete med Belgiska designskolor: www.dynamodesign.be.
5. Utställningar anordnas i galleriet "Showcase".
6. I syfte att sammanföra industrin, företag och designer arrangeras olika konferenser.

Designern Olivier Gilson, tidigare konstnärlig ledare för Designed in Brussels och initiativtagare till Dynamo Belgian Young Design Awards samt Giovanna Massoni intendent och journalist inom designområdet, arbetar tillsammans med EESK med att utlysa och samordna EESC Design ZeroNine och de ingår båda i tävlingsledningen.

UPPGIFTSSKYDD

Alla personuppgifter som ingår i eller rör tävlingen och dess genomförande ska behandlas enligt förordning (EG) nr 45/2001 om skydd för enskilda då gemenskapsinstitutionerna och gemenskapsorganen behandlar personuppgifter och om den fria rörligheten för sådana uppgifter. Uppgifterna får endast behandlas av arrangörerna i syften som rör genomförande, ledning och uppföljning av tävlingen och kan även få överföras till interna revisionsenheter, Europeiska revisionsrätten, instansen för finansiella oegentligheter och/eller Europeiska byrån för bedrägeribekämpning (OLAF) i syfte att skydda gemenskapens finansiella intressen. Deltagaren har rätt att få tillgång till och korrigera personuppgifterna om de är inkorrekta eller ofullständiga. Om någon deltagare har frågor som rör behandlingen av dennes personuppgifter ska dessa ställas skriftligen till arrangören. Deltagaren kan när som helst skriftligen vända sig till Europeiska datatillsynsmannen (<http://www.edps.europa.eu/EDPSWEB>).

SEKRETESSKLAUSUL

Deltagaren förpliktar sig att strängt konfidentiellt behandla och inte använda eller för tredje man yppa upplysningar eller sprida handlingar med anknytning till EESK. Denna förpliktelse gäller även efter det att uppgifterna har slutförts.

Deltagaren ska respektera sekretessen hos de upplysningar som direkt eller indirekt hör samman med genomförandet av tävlingen och att inte till tredje man sprida eller för egen eller tredje mans vinning använda någon handling eller någon upplysning som inte är offentlig, inte heller efter det att tävlingen avslutats.

KONTAKTPERSON

Antonia Kuehnel
Europeiska ekonomiska och sociala kommittén
VM 05/05
Rue Belliard 99
B-1040 Bryssel

Tfn: +32-2 546 86 78
Fax: +32-2 546 99 26

E-post: design-competition@eesc.europa.eu